

2016-2022年中国棉纺织市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国棉纺织市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1511/6138274T7A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国棉纺织市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了棉纺织行业相关概述、中国棉纺织产业运行环境、分析了中国棉纺织行业的现状、中国棉纺织行业竞争格局、对中国棉纺织行业做了重点企业经营状况分析及中国棉纺织产业发展前景与投资预测。您若想对棉纺织产业有个系统的了解或者想投资棉纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

棉纺是把棉纤维加工成为棉纱、棉线的纺纱工艺过程。这一工艺过程也适用于纺制棉型化纤纱、中长纤维纱以及棉与其他纤维混纺纱等。棉织物服用性能产好，价格低廉，且棉纺工序比较简单，在纺织工业中占首要地位。

报告目录：

第一章 棉纺织相关概述23

1.1 棉纺织的介绍23

1.1.1 棉纺织工艺简介23

1.1.2棉短绒加工细则24

1.1.3 棉纺产品产量统计计算法27

1.2 配棉相关知识30

1.2.1 配棉的目的30

1.2.2 配棉的原则30

1.2.3 配棉的要求31

1.2.4 配棉的方法33

第二章 2015年全球棉纺织行业发展简析34

2.1 全球棉纺织行业发展概述34

2.1.1全球棉花种植和消费分布34

2.1.2 全球主要棉纺生产国简介35

2.1.3 全球有机棉纺品发展分析36

2.2 美国38

2.2.1 美国棉纺面料功能化处理概述38

2.2.22014年美国棉纺行业发展现状分析39

2.2.3	2015年美国棉纺织品进口状况	40
2.2.4	2015年美棉推出“全棉自然弹”技术	40
2.3	印度	41
2.3.1	印度棉纺业的发展优势分析	41
2.3.2	2009-2015年印度棉纺织出口状况	42
2.3.3	2015年印度向巴基斯坦大量出口棉花	43
2.4	美洲主要国家	44
2.4.1	秘鲁出口立足高端市场	44
2.4.2	哥伦比亚棉纺业进口现状	45
2.4.3	加拿大棉纺行业发展概况	46
2.4.4	智利棉纺服装需求特点分析	46
2.5	其他国家	47
2.5.1	土耳其棉纺织发展分析	47
2.5.2	2015年日本研发棉纺织新技术	50
2.5.3	2015年巴基斯坦棉纱企业分析	52
2.5.4	2015年孟加拉将进口非洲棉纱	53

第三章2015年中国棉纺织行业运行环境分析53

3.1	2009-2015年中国宏观经济环境分析	53
3.1.1	2009-2015年中国GDP增长情况分析	53
3.1.2	2009-2015年居民消费价格指数分析	54
3.1.3	2009-2015年中国城乡居民收入分析	57
3.1.4	2009-2015年中国社会消费品零售总额	58
3.1.5	2009-2015年全社会固定资产投资分析	59
3.1.6	2009-2015年中国进出口总额及增长分析	61
3.1.7	2015年1-9月中国工业发展总体形势分析	63
3.2	2015年中国棉纺织行业政策环境分析	64
3.2.1	2013年《纺织工业调整和振兴规划》发布	64
3.2.2	《关于纺织机械工业结构调整的指导意见》	73
3.2.3	《棉花加工企业质量信用分类监督管理办法》	90
3.2.4	《中华人民共和国国家标准--细绒棉》	96
3.2.5	《棉花加工资格认定和市场管理暂行办法》	109

3.2.6 2015年中国棉纺行业新标准实施情况120

3.3 2015年中国棉纺织行业社会环境分析124

3.3.1 人口环境分析124

3.3.2 教育环境分析125

3.3.3 文化环境分析125

3.3.4 生态环境分析126

3.4 2015年中国棉纺织行业技术环境分析127

3.4.1 世界现代棉纺织技术发展趋势127

3.4.2 棉纺行业技术改造重点与目标131

第四章 2015年中国棉纺织行业发展形势分析133

4.1 中国棉纺织行业发展概述133

4.1.1 中国棉纺织行业的重要地位133

4.1.2 中国棉纺行业结构调整状况136

4.1.3 金融危机对中国棉纺织行业的影响144

4.1.4 棉纺织行业处于产业升级关键时期149

4.2 2009-2015年中国棉纺织行业发展情况151

4.2.1 2013年中国棉纺织产业发展分析151

4.2.2 2013年中国棉纺行业发展大事记152

4.2.3 2015年中国棉纺织行业面临的形势153

4.2.4 2015年中国棉纺织行业的发展要点155

4.2.5 2015年棉纺织行业发展情况158

4.3 2015年中国棉纺织企业发展状况分析159

4.3.1 棉纺企业信息化发展概述159

4.3.2 棉纺企业的品牌效应剖析162

4.3.3 棉纺企业“东锭西移”的利弊165

4.3.4 棉纺企业应对市场化的措施169

4.4 2015年中国棉纺织技术的发展分析172

4.4.1 传统纺织技术向现代纺织技术发展172

4.4.2 棉纺织技术进步指导方针和发展目标173

4.4.3 提高中国棉纺织技术进步的主要措施175

4.5 中国棉纺织行业发展存在的问题及对策178

- 4.5.1 中国棉纺行业发展面临的问题178
- 4.5.2 中国棉纺织技术与国外差距较大179
- 4.5.3 加快中国棉纺织行业发展的策略180

第五章2009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业经济运行状况183

- 5.12009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业发展分析183
 - 5.1.12012年中国棉化纤纺织及印染精加工行业发展概况183
 - 5.1.22013年中国棉化纤纺织及印染精加工行业发展概况184
 - 5.1.32015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业发展概况184
 - 5.1.42009-2015年中国棉化纤纺织加工行业发展概况185
 - 5.1.52009-2015年中国棉化纤印染精加工行业发展概况186
- 5.22009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业总体运行情况187
 - 5.2.12009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业企业数量统计187
 - 5.2.22009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业从业人数统计188
 - 5.2.32009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业销售收入分析188
 - 5.2.42009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业利润总额分析189
 - 5.2.52009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业亏损情况分析190
- 5.32009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业资产负债状况191
 - 5.3.12009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业资产状况分析191
 - 5.3.22009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业流动资产状况192
 - 5.3.32009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业负债总额分析193
- 5.42009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业经营效益分析194
 - 5.4.12009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业盈利能力分析194
 - 5.4.22009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业偿债能力分析195
 - 5.4.32009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业营运能力分析195
- 5.52009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业成本费用结构分析196
 - 5.5.12009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业销售成本分析196
 - 5.5.22009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业销售费用分析197
 - 5.5.32009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业管理费用统计197
 - 5.5.42009-2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业财务费用统计198

第六章2009-2015年中国棉纱市场运行态势解析199

6.1棉纱的相关概述	199
6.1.1棉纱的定义	199
6.1.2棉纱的种类	200
6.1.3棉纱的其他知识综述	201
6.22009-2015年中国棉纱行业发展简况	204
6.2.12015年中国棉纱市场分析	204
6.2.2中国棉纱价格竞争分析	204
6.2.3行业发展需求高质量纱线	204
6.2.4棉纱线还原染料染色问题的分析	208
6.32009-2015年中国棉纱进出口概况	210
6.3.12013年中国棉纱进出口分析	210
6.3.22015年1-9月中国棉纱进出口分析	210
6.42013-2015年中国棉纱产量统计分析	211
6.4.12013年中国棉纱产量分析	211
6.4.22015年中国棉纱产量分析	212

第七章2009-2015年中国棉布市场深度研究分析218

7.1棉布的相关概述	218
7.1.1棉布的定义	218
7.1.2棉布的分类	218
7.1.3棉布的规格及质量	224
7.2棉布行业发展状况浅析	226
7.2.1棉织物价值呈现多元化	226
7.2.22015年棉布产量解析	227
7.2.3棉织物出现头尾色差的原因	227
7.2.4棉织物多种功能性差别化整理技术发展分析	230
7.32015年中国棉布进出口概况	232
7.3.12015年中国棉织物进出口分析	232
7.3.22013年中国棉布进出口情况	233
7.3.32015年1-9月棉布进出口情况	234
7.42013-2015年中国棉布产量统计分析	235
7.4.12013年中国棉布产量分析	235

7.4.22015年中国棉布区域产量分析236

7.4.32015年中国主要省市棉布产量情况240

第八章 2015年中国主要地区棉纺织行业发展格局分析242

8.1 山东242

8.1.12015年上半年山东棉纺设备旺销242

8.1.2 山东滨州全力打造中国棉纺织之都243

8.1.3 山东高青县棉纺织发展现状分析244

8.1.4山东夏津成为全国第二大棉纺织基地245

8.2 河南246

8.2.1 2015年河南棉纺织发展概况246

8.2.2河南纺织工业调整振兴规划分析247

8.2.3 2015年河南新野全面提升棉纺业255

8.2.4河南鹿邑打造新型纺织服装集聚产业256

8.3 新疆257

8.3.1 新疆棉纺行业发展总体概况257

8.3.2 2015年新疆兵团棉纺锭规模迅速增长258

8.3.3 2015年中国多家棉纺巨头进入新疆259

8.3.42015年新疆有机棉项目进展分析259

8.3.5阿克苏地区棉纺产业发展状况分析260

8.3.6新疆石河子棉纺织产业发展规划266

8.4 其他地区268

8.4.1 福建长乐成为中国纺织名城268

8.4.2 江西彭泽县实现棉纺业跨越式发展269

8.4.3 2015年江苏省南通棉纺业发展路线270

8.4.4 浙江棉纺业的转型升级分析271

第九章2009-2015年中国棉纺织重点企业经营状况274

9.1石家庄常山纺织股份有限公司274

9.1.1企业基本情况274

9.1.2企业经营情况分析274

9.1.3企业盈利能力分析275

9.1.4企业偿债能力分析	276
9.1.5企业运营能力分析	278
9.1.6企业成长能力分析	280
9.1.7企业面临的困难及措施	281
9.1.82015年企业经营计划	283
9.1.9企业发展机遇及挑战	284
企业投资兼并与重组	284
9.2鲁泰纺织股份有限公司	286
9.2.1企业基本情况	286
9.2.2企业经营情况分析	286
9.2.3企业盈利能力分析	286
9.2.4企业偿债能力分析	287
9.2.5企业运营能力分析	289
9.2.6企业成长能力分析	291
9.2.7企业发展机遇及挑战	292
9.3河南新野纺织股份有限公司	293
9.3.1企业基本情况	293
9.3.2企业经营情况分析	293
9.3.3企业盈利能力分析	293
9.3.4企业偿债能力分析	294
9.3.5企业运营能力分析	296
9.3.6企业成长能力分析	298
9.3.7企业主要优势和困难	299
9.3.8企业未来发展展望	299
9.4华润锦华股份有限公司	300
9.4.1企业基本情况	300
9.4.2企业经营情况分析	301
9.4.3企业盈利能力分析	301
9.4.4企业偿债能力分析	302
9.4.5企业运营能力分析	304
9.4.6企业成长能力分析	306
9.4.7企业面临的竞争格局	307

9.4.8 2015年企业经营计划309

9.5 宁波维科精华集团股份有限公司309

9.5.1 企业基本情况309

9.5.2 企业经营情况分析309

9.5.3 企业盈利能力分析310

9.5.4 企业偿债能力分析311

9.5.5 企业运营能力分析313

9.5.6 企业成长能力分析315

9.5.7 2015年企业发展战略316

9.5.8 企业投资兼并与重组316

第十章 2009-2015年中国棉花行业发展走势分析317

10.1 棉花行业发展状况317

10.1.1 中国棉花行业发展的回顾317

10.1.2 中国棉花产区分布及区划318

10.1.3 中国棉花供求状况简述322

10.2 2015年棉花生产与消费情况323

10.2.1 2015年中国棉花播种面积情况323

10.2.2 2015年中国棉花产量增长分析323

10.2.3 2015年中国棉花消费情况分析324

10.3 中国棉花加工业发展现状325

10.3.1 中国棉花加工与流通业发展现状325

10.3.2 国家新政策促进棉花加工业发展325

10.3.3 2013年中国棉花收购加工情况327

10.3.4 2015年中国棉花加工检验情况328

10.4 棉花行业发展中的问题及其对策328

10.4.1 棉花行业发展中存在的问题328

10.4.2 推进棉花产业化经营基本构想329

10.4.3 加快中国棉花产业发展的建议331

10.4.4 中国棉花加工业规模化的措施331

第十一章 2009-2015年中国棉纺织机械设备发展分析336

11.1	2009-2015年中国棉纺织机械设备发展状况	336
11.1.1	国际棉纺机械市场分布及特点	336
11.1.2	中国棉纺织机械技术发展阶段	337
11.1.3	中国棉纺机械设备发展状况	337
11.1.4	国内高端棉纺设备发展现状	338
11.2	2015年中国棉纺织机械设备发展态势	340
11.2.1	2015年中国纺织机械行业发展概况	340
11.2.2	2015年中国棉纺机械进口情况分析	340
11.2.3	2015年梳棉机用植针式固定盖板通过鉴定	341
11.3	2009-2015年棉纺粗纱机和纺纱工艺分析	342
11.3.1	中国棉纺粗纱机技术发展概述	342
11.3.2	新型粗纱机对相关工序的要求	351
11.3.3	新型粗纱机的使用要求与特征	355
11.3.4	粗纱机四电机控制得到突破	360
11.4	中国棉纺织设备发展存在的问题及策略	362
11.4.1	中国棉纺设备技术亟待升级	362
11.4.2	中国高端棉纺织设备发展对策	363
11.4.3	促进棉纺机械发展进步的措施	363
11.4.4	粗细联设备成为未来发展方向	364

第十二章 博思数据对中国棉纺织行业发展前景趋势分析365

12.1	2016-2022年棉纺织工业发展趋势分析	365
12.1.1	新型化纤及纤维素原料将快速发展	365
12.1.2	生产将向高速度与短流程方向发展	365
12.1.3	喷气织机快速发展的趋势	366
12.1.4	新产品开发是提高经济效益的动向	367
12.2	2016-2022年中国棉纺织工业发展前景展望	367
12.2.1	棉纺织产业集群化发展加快	367
12.2.2	中西部棉纺织优势逐步凸显	368
12.2.3	棉纺织国际间合作步伐加快	369
12.3	2016-2022年中国棉纺织发展前景预测分析	369
12.3.1	2016-2022年中国棉花市场预测分析	369

12.3.2 2016-2022年中国棉纺织行业预测分析370

12.4 2016-2022年中国棉纺织行业投资风险分析371

12.4.1 经济波动风险371

12.4.2 产业政策风险371

12.4.3 行业经营风险372

12.4.4 原料市场风险372

12.4.5 汇率风险分析373

12.5 2016-2022年中国棉纺织行业投资策略分析373

图表目录：

图表1 棉纱的种类与要求31

图表2 原棉性质差异的控制34

图表3 主要产棉国生产所占份额35

图表4 环锭纺、喷气纺成纱质量对比50

图表5 2004年4季度—2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）53

图表6 2014年12月居民消费价格主要数据54

图表7 2004年12月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100）56

图表8 2004年12月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）58

图表9 2004年1-12月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）59

图表10 2004年12月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）61

图表11 2004年12月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%）63

图表12 传统纺织机械技术提升77

图表13 产业用纺织品装备研发及产业化82

图表14 节能减排环保装备开发84

图表15 基础件和配套件开发制造87

图表16 纺织机械企业技术改造重点工艺及技术88

图表17 品级条件99

图表18 品级条件参考指标100

图表19 2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业工业销售产值及增长情况183

图表20 2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业工业销售产值及增长对比183

图表21 2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业出口交货值及增长情况184

图表22	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业出口交货值及增长对比	184
图表23	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业应交增值税及增长情况	185
图表24	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业应交增值税及增长对比	185
图表25	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业利息支出及增长情况	185
图表26	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业利息支出及增长对比	186
图表27	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业产成品及增长情况	186
图表28	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业产成品及增长对比	187
图表29	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业规模企业个数	187
图表30	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业从业人员	188
图表31	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业销售收入及增长情况	188
图表32	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业销售收入及增长对比	188
图表33	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业利润总额及增长情况	189
图表34	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业利润总额及增长对比	189
图表35	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业亏损企业亏损总额及增长情况	190
图表36	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业亏损企业亏损总额及增长对比	190
图表37	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业资产合计及增长情况	191
图表38	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业资产合计及增长对比	191
图表39	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业流动资产合计及增长情况	192
图表40	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业流动资产合计及增长对比	192
图表41	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业负债总额及增长情况	193
图表42	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业负债总额及增长对比	193
图表43	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业销售利润率	194
图表44	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业资产负债率	195
图表45	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业总资产周转次数（次）	195
图表46	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业主营业务成本及增长情况	196
图表47	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业主营业务成本及增长对比	196
图表48	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业销售费用及增长情况	197
图表49	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业销售费用及增长对比	197
图表50	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业管理费用及增长情况	198
图表51	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业管理费用及增长对比	198
图表52	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业财务费用及增长情况	198
图表53	2009-2014年我国棉化纤纺织及印染精加工行业财务费用及增长对比	199

图表542013年1-12月中国纱产量分省市统计211

图表552014年1-12月北京纱产量统计212

图表562014年1-12月天津纱产量统计213

图表572014年1-12月河北纱产量统计213

图表582014年1-12月山西纱产量统计213

图表592014年1-12月内蒙古纱产量统计213

图表602014年1-12月辽宁纱产量统计213

图表612014年1-12月吉林纱产量统计214

图表622014年1-12月黑龙江纱产量统计214

图表632014年1-12月上海纱产量统计214

图表642014年1-12月江苏产量统计214

图表652014年1-12月浙江纱产量统计214

图表662014年1-12月安徽纱产量统计214

图表672014年1-12月福建纱产量统计215

图表682014年1-12月江西纱产量统计215

图表692014年1-12月山东纱产量统计215

图表702014年1-12月河南纱产量统计215

图表712014年1-12月湖北纱产量统计215

图表722014年1-12月湖南纱产量统计215

图表732014年1-12月广东纱产量统计216

图表742014年1-12月广西纱产量统计216

图表752014年1-12月重庆纱产量统计216

图表762014年1-12月四川纱产量统计216

图表772014年1-12月贵州纱产量统计216

图表782014年1-12月云南纱产量统计217

图表792014年1-12月陕西纱产量统计217

图表802014年1-12月甘肃纱产量统计217

图表812014年1-12月青海纱产量统计217

图表822014年1-12月宁夏纱产量统计217

图表832014年1-12月新疆纱产量统计217

图表842011-2013年棉布进出口统计单位：亿米，%233

图表852014年我国棉布进出口统计234

图表862014年1-12月北京棉布产量统计236

图表872014年1-12月天津棉布产量统计236

图表882014年1-12月河北棉布产量统计236

图表892014年1-12月山西棉布产量统计236

图表902014年1-12月内蒙古棉布产量统计236

图表912014年1-12月辽宁棉布产量统计237

图表922014年1-12月吉林棉布产量统计237

图表932014年1-12月上海棉布产量统计237

图表942014年1-12月江苏棉布产量统计237

图表952014年1-12月浙江棉布产量统计237

图表962014年1-12月安徽棉布产量统计238

图表972014年1-12月福建棉布产量统计238

图表982014年1-12月江西棉布产量统计238

图表992014年1-12月山东棉布产量统计238

图表1002014年1-12月河南棉布产量统计238

图表1012014年1-12月湖北棉布产量统计239

图表1022014年1-12月湖南棉布产量统计239

图表1032014年1-12月广东棉布产量统计239

图表1042014年1-12月广西棉布产量统计239

图表1052014年1-12月重庆棉布产量统计239

图表1062014年1-12月四川棉布产量统计239

图表1072014年1-12月云南棉布产量统计240

图表1082014年1-12月陕西棉布产量统计240

图表1092014年1-12月宁夏棉布产量统计240

图表1102014年1-12月新疆棉布产量统计240

图表1112014年1-12月中国棉布产量分省市统计240

图表112近3年石家庄常山纺织股份有限公司销售毛利率变化情况275

图表113近3年石家庄常山纺织股份有限公司资产负债率变化情况276

图表114近3年石家庄常山纺织股份有限公司产权比率变化情况277

图表115近3年石家庄常山纺织股份有限公司固定资产周转次数情况278

图表116近3年石家庄常山纺织股份有限公司流动资产周转次数变化情况279

图表117近3年石家庄常山纺织股份有限公司总资产周转次数变化情况280

图表118近3年鲁泰纺织股份有限公司销售毛利率变化情况	287
图表119近3年鲁泰纺织股份有限公司资产负债率变化情况	287
图表120近3年鲁泰纺织股份有限公司产权比率变化情况	288
图表121近3年鲁泰纺织股份有限公司固定资产周转次数情况	289
图表122近3年鲁泰纺织股份有限公司流动资产周转次数变化情况	290
图表123近3年鲁泰纺织股份有限公司总资产周转次数变化情况	291
图表124近3年河南新野纺织股份有限公司销售毛利率变化情况	293
图表125近3年河南新野纺织股份有限公司资产负债率变化情况	294
图表126近3年河南新野纺织股份有限公司产权比率变化情况	295
图表127近3年河南新野纺织股份有限公司固定资产周转次数情况	296
图表128近3年河南新野纺织股份有限公司流动资产周转次数变化情况	297
图表129近3年河南新野纺织股份有限公司总资产周转次数变化情况	298
图表130近3年华润锦华股份有限公司销售毛利率变化情况	301
图表131近3年华润锦华股份有限公司资产负债率变化情况	302
图表132近3年华润锦华股份有限公司产权比率变化情况	303
图表133近3年华润锦华股份有限公司固定资产周转次数情况	304
图表134近3年华润锦华股份有限公司流动资产周转次数变化情况	305
图表135近3年华润锦华股份有限公司总资产周转次数变化情况	306
图表136近3年宁波维科精华集团股份有限公司销售毛利率变化情况	310
图表137近3年宁波维科精华集团股份有限公司资产负债率变化情况	311
图表138近3年宁波维科精华集团股份有限公司产权比率变化情况	312
图表139近3年宁波维科精华集团股份有限公司固定资产周转次数情况	313
图表140近3年宁波维科精华集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	314
图表141近3年宁波维科精华集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	315
图表142我国棉花加工流通企业分布图	325

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1511/6138274T7A.html>