

# 2016-2022年中国蔬菜市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国蔬菜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1511/N51984K2XL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国蔬菜市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了蔬菜行业的概念，接着分析了中国蔬菜行业发展环境，然后对中国蔬菜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蔬菜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蔬菜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

报告对中国蔬菜行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国蔬菜行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助蔬菜企业、学术科研单位、投资企业准确了解蔬菜行业最新发展动向，及早发现蔬菜行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握蔬菜行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避蔬菜行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。中国是世界上最大的蔬菜生产国和消费国，自20世纪80年代实施“菜篮子”工程以来，蔬菜产业得到了长足发展，目前是种植业中仅次于粮食的第二大农作物产业。

近年来，中国蔬菜生产持续稳定发展，种植面积由1990年的0.95亿亩增加到2013年的3亿多亩，产量由1990年的1.95亿吨增加到2012年的7.02亿吨。

## 报告目录：

### 第一章 蔬菜行业界定和分类 21

#### 1.1 蔬菜概述 21

##### 1.1.1 蔬菜定义 21

##### 1.1.2 蔬菜品种 22

##### 1.1.3 蔬菜营养价值 22

#### 1.2 蔬菜产业集群特征 23

##### 1.2.1 地域根植性强 23

##### 1.2.2 产业关联性大 23

##### 1.2.3 技术创新性强 23

- 1.2.4 对政府的依赖性大 23
- 1.3 蔬菜产业集群的生命周期 24
  - 1.3.1 萌芽期 24
  - 1.3.2 成长期 24
  - 1.3.3 成熟期 24
  - 1.3.4 衰退期 25

## 第二章 2015年中国蔬菜行业发展环境分析 26

- 2.1 2015年中国宏观经济环境分析 26
  - 2.1.1 2015年中国GDP增长 26
  - 2.1.2 2015年中国农业增长情况 26
  - 2.1.3 2015年中国居民消费价格变化 27
  - 2.1.4 2015年中国居民收入增长情况 27
  - 2.1.5 2015年中国消费品零售总额统计 28
  - 2.1.6 2015年中国居民消费与恩格尔系数 29
  - 2.1.7 2015年中国人口规模及结构分析 30
- 2.2 2015年中国农业发展分析 31
  - 2.2.1 中国农业发展取得的成就 31
  - 2.2.2 2015年中国农产品加工业十大事件 34
  - 2.2.3 2015年中央财政“三农”支出创新高 35
  - 2.2.4 2015年农业部认定首批现代农业示范区 35
  - 2.2.5 “十三五”中国农业发展面临的挑战 36
- 2.3 2015年中国蔬菜行业政策环境分析 42
  - 2.3.1 中国蔬菜质量安全的相关法规 42
  - 2.3.2 新一轮“菜篮子”工程建设意见 42
  - 2.3.3 《全国蔬菜重点区域发展规划》 43
  - 2.3.4 2014年国务院保障蔬菜供应和价格的新政策 44

## 第三章 2015年世界蔬菜行业发展分析 49

- 3.1 2015年度世界蔬菜生产情况分析 49
  - 3.1.1 世界蔬菜播种面积 49
  - 3.1.2 世界蔬菜产量统计 49

3.1.2 世界蔬菜主产国情况	50
3.2 2015年印度蔬菜行业发展分析	52
3.2.1 印度蔬菜播种面积	52
3.2.2 印度蔬菜产量统计	53
3.2.3 印度蔬菜行业发展动态	54
3.3 2015年俄罗斯蔬菜行业发展分析	54
3.3.1 俄罗斯蔬菜播种面积	54
3.3.2 俄罗斯蔬菜产量统计	55
3.3.3 俄罗斯蔬菜进出口分析	56
3.3.4 俄罗斯蔬菜行业发展动态	56
3.4 2015年意大利蔬菜行业发展分析	57
3.4.1 意大利蔬菜播种面积	57
3.4.2 意大利蔬菜产量统计	57
3.4.3 意大利蔬菜进口政策分析	58
3.4.4 意大利蔬菜行业发展动态	59
3.5 2015年美国蔬菜行业发展分析	59
3.5.1 美国蔬菜播种面积	59
3.5.2 美国蔬菜产量统计	60
3.5.3 现代化的美国蔬菜产业	60
3.5.4 美国蔬菜行业发展动态	61
3.6 发达国家蔬菜产业领先策略分析	62
3.6.1 重视蔬菜生产区域布局	62
3.6.2 运用科技武装蔬菜产业	63
3.6.3 严格蔬菜农药残留监管	64
3.6.4 规范蔬菜的分级包装	64
3.6.5 发挥农协等组织的积极作用	65
3.6.6 提高国家政策支持力度	65

#### 第四章 2015年中国蔬菜行业发展分析 67

4.1 2015年中国蔬菜行业发展现状	67
4.1.1 中国蔬菜产业发展概述	67
4.1.2 中国蔬菜产业特点	70

- 4.1.3 中国蔬菜生产的竞争机制 71
- 4.1.4 中国蔬菜行业流通体制分析 71
- 4.1.5 中国生鲜蔬菜供应链分析 73
- 4.2 中国蔬菜产业结构分析 75
  - 4.2.1 中国蔬菜产业的子结构分析 75
  - 4.2.2 中国蔬菜产业组织结构分析 76
  - 4.2.3 蔬菜产业结构调整的必要性的 77
  - 4.2.4 中国蔬菜产业结构调整策略 78
- 4.3 气候变化对中国蔬菜产业发展的影响分析 80
  - 4.3.1 气候变化对蔬菜产量和品质的影响 80
  - 4.3.2 暖冬对蔬菜生产的利与弊分析 80
  - 4.3.3 气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响 81
  - 4.3.4 气候变化导致农业气象灾害的不确定性 82
  - 4.3.5 减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施 82
- 4.4 中国生鲜蔬菜供应链优化策略 83
  - 4.4.1 有效的整合生产组织成员 83
  - 4.4.2 全程冷藏运输各节点无缝衔接 84
  - 4.4.3 构建生鲜蔬菜物流信息平台 84
  - 4.4.4 建立健全蔬菜质量监督管理系统 84
- 4.5 中国蔬菜农药残留问题与对策分析 84
  - 4.5.1 中国蔬菜农药残留现状分析 84
  - 4.5.2 中国蔬菜农药残留超标的原因分析 85
  - 4.5.3 中国蔬菜农药残留问题解决途径 86
- 4.6 提高中国蔬菜国际竞争力策略 87
  - 4.6.1 科学规划蔬菜产业战略布局 87
  - 4.6.2 提升蔬菜产品的质量安全水平 88
  - 4.6.3 加大政府拓展蔬菜市场的力度 88
  - 4.6.4 加强蔬菜产业可持续发展的机制建设 88

## 第五章 2015年中国无公害蔬菜发展分析 89

- 5.1 中国无公害蔬菜发展概述 89
  - 5.1.1 中国无公害蔬菜概念的提出 89

5.1.2	中国无公害蔬菜研究与生产现状	89
5.1.3	影响无公害蔬菜生产的主要因素	90
5.2	2015年中国无公害蔬菜发展动态	92
5.2.1	新干县无公害蔬菜种植面积超过8万亩	92
5.2.2	异龙镇打造无公害蔬菜生产基地	92
5.2.3	崇礼无公害蔬菜认证面积达10万亩	93
5.2.4	哈尔滨建首个无公害蔬菜销售区	93
5.2.5	兰州无公害蔬菜出新规	94
5.3	中国无公害蔬菜生产体系建设分析	94
5.3.1	无公害蔬菜生产基地建设	94
5.3.2	无公害蔬菜生产技术体系建设	95
5.3.3	无公害蔬菜质量管理体系建设	96
5.4	中国无公害蔬菜生产存在的主要问题	98
5.4.1	技术规程和标准数量不足	98
5.4.2	生产技术不能满足生产需求	98
5.4.3	技术宣传和推广不够深入	99
5.4.4	技术指导人员素质亟待提高	99
5.5	中国无公害蔬菜生产的对策	99
5.5.1	中国无公害蔬菜生产农业防治措施	99
5.5.2	中国无公害蔬菜生产生物防治措施	102
5.5.3	中国无公害蔬菜生产物理防治措施	102
5.5.4	中国无公害蔬菜生产化学防治措施	103

## 第六章 2015年中国设施蔬菜产业发展分析 105

6.1	2015年中国设施蔬菜产业发展现状	105
6.1.1	中国设施蔬菜产业发展概述	105
6.1.2	中国设施蔬菜区域分布分析	106
6.1.3	农业部设施蔬菜标准园启动	107
6.2	2015年中国设施蔬菜产业发展成就	108
6.2.1	保证了园艺产品周年供应	108
6.2.2	促进了城乡就业农民增收	108
6.2.3	提升了设施蔬菜产业地位	108

6.2.4 增强了质量安全保障措施	109
6.2.5 推进了设施蔬菜科技创新	109
6.3 中国设施蔬菜产业发展特点	110
6.3.1 低碳节能国际领先	110
6.3.2 保护设施经济实用	110
6.3.3 集中发展分布趋优	110
6.3.4 果菜茬口类型较多	110
6.3.5 开发非耕地进展可喜	111
6.4 中国设施蔬菜不同栽培模式的效益分析	111
6.4.1 不同栽培设施与种植模式的产值分析	111
6.4.2 不同栽培设施与种植模式的生产成本分析	114
6.4.3 不同栽培设施与种植模式的收益分析	115
6.4.4 设施蔬菜不同栽培模式的效益分析结论	116
6.5 中国设施蔬菜产业发展存在的问题	116
6.5.1 缺乏科学规划引导	116
6.5.2 冬春生产安全性差	117
6.5.3 过量施肥加剧连作障碍	117
6.5.4 低温高湿病害多发趋重	117
6.5.5 装备水平低产出率不高	118
6.5.6 家庭经营组织化程度低	118
6.6 促进中国设施蔬菜发展的对策	118
6.6.1 强化冬春安全生产	118
6.6.2 综合治理连作障碍	119
6.6.3 预防低温高湿病害	119
6.6.4 提高农民组织化程度	120
6.6.5 强化技术创新与推广	120

## 第七章 2015年中国蔬菜产业生产与消费分析 121

7.1 2015年中国蔬菜产业生产情况分析	121
7.1.1 2015年中国蔬菜播种面积	121
7.1.2 2015年中国蔬菜产量统计	122
7.1.3 2015年中国区域蔬菜产量与播种面积	124



7.1.4 2015年中国各省份蔬菜产量与播种面积	125
7.2 2013-2015年度中国蔬菜交易市场分析	160
7.2.1 中国区域蔬菜交易市场统计	160
7.2.2 中国各城市蔬菜交易市场统计	161
7.2.3 中国蔬菜交易市场排名	163
7.3 2015年中国城镇居民蔬菜消费情况分析	164
7.3.1 中国城镇居民蔬菜消费量分析	164
7.3.2 中国城镇居民蔬菜消费金额分析	164
7.3.3 中国区域城镇居民蔬菜消费分析	165
7.4 2015年中国农村居民蔬菜消费情况分析	166
7.4.1 中国农村居民蔬菜消费量分析	166
7.4.2 中国区域农村居民蔬菜消费分析	166
7.4.3 中国各地区农村居民蔬菜消费分析	167
7.5 中国居民蔬菜消费特点分析	168
7.5.1 蔬菜在居民膳食构成中的地位	168
7.5.2 蔬菜消费具有地域差异性特点	168
7.5.3 城镇居民蔬菜消费高于农村	172
7.5.4 高收入居民蔬菜消费量多	173
7.5.5 蔬菜消费品种结构复杂	173
7.6 中国居民蔬菜消费的发展趋势	173
7.6.1 蔬菜消费的区域特色减弱	173
7.6.2 向营养保健型转化	174
7.6.3 向净菜方便型转化	175
7.6.4 向绿色食品型转化	175
7.6.5 向蔬菜工业食品型转化	175

## 第八章 2013-2015年度中国蔬菜种植成本收益分析 176

8.1 2013-2015年度中国西红柿成本收益情况分析	176
8.1.1 中国西红柿化肥投入情况	176
8.1.2 中国西红柿生产费用和用工情况	178
8.1.3 中国西红柿收益情况分析	180
8.2 2013-2015年度中国黄瓜成本收益情况分析	183

- 8.3 2013-2015年度中国茄子成本收益情况分析 190
- 8.4 2013-2015年度中国菜椒成本收益情况分析 197
- 8.5 2013-2015年度中国圆白菜成本收益情况分析 204
- 8.6 2013-2015年度中国大白菜成本收益情况分析 207
- 8.7 2013-2015年度中国马铃薯成本收益情况分析 211
- 8.8 2013-2015年度中国萝卜成本收益情况分析 214
- 8.9 2013-2015年度中国菜花成本收益情况分析 218
- 8.10 2013-2015年度中国豆角成本收益情况分析 221

## 第九章 2015年中国蔬菜价格分析 225

- 9.1 2015年中国蔬菜市场价格分析 225
  - 9.1.1 2015年蔬菜价格基本变动分析 225
  - 9.1.2 2014年各月份主要蔬菜品种市场价格 225
  - 9.1.3 2015年1-11月主要蔬菜品种市场价格 237
- 9.2 中国蔬菜价格变动的特征分析 247
  - 9.2.1 蔬菜价格呈现明显的季节性特征 247
  - 9.2.2 蔬菜价格波动频繁且整体稳步上扬 248
- 9.3 中国蔬菜价格变动的原因分析 248
  - 9.3.1 根本原因是蔬菜供应不足 248
  - 9.3.2 蔬菜生产成本与运输成本提高 248
  - 9.3.3 蔬菜商品化炒作推波助澜 249
  - 9.3.4 城市化进程造成菜地减少消费增加 249
  - 9.3.5 高品质蔬菜需求增大带动价格上涨 249

## 第十章 2015年中国蔬菜行业贸易情况分析 250

- 10.1 2015年中国蔬菜贸易情况 250
  - 10.1.1 2015年中国蔬菜进口情况分析 250
  - 10.1.2 2015年中国蔬菜出口情况分析 251
- 10.2 2015年中国大蒜出口分析 253
  - 10.2.1 2015年中国大蒜出口数量与金额 253
  - 10.2.2 2015年中国大蒜出口流向分析 255
  - 10.2.3 2015年中国各省份大蒜出口分析 257

10.2.4 2015年中国大蒜分贸易方式出口分析	259
10.2.5 2015年中国大蒜分企业性质出口分析	260
10.2.6 2015年中国大蒜出口价格与物量指数	261
10.3 2015年中国大葱出口分析	262
10.4 2015年中国香菇出口分析	268
10.5 中国蔬菜贸易中技术性贸易壁垒的分析	276
10.5.1 技术性贸易壁垒内涵	276
10.5.2 技术性贸易壁垒的成因	276
10.5.3 技术性贸易壁垒的主要形式	277
10.6 中国蔬菜出口面临的主要问题	279
10.6.1 农药残留有隐患	279
10.6.2 国外技术性贸易壁垒的影响	279
10.6.3 技术标准不够科学合理	280
10.6.4 检测技术与方法较落后	280
10.6.4 对进口国的检疫要求不够重视	281
10.6.6 法律法规体系还不健全	281
10.7 促进中国蔬菜出口发展的对策	281
10.7.1 尽快建立蔬菜贸易信息中心	281
10.7.2 建立健全中国蔬菜标准体系	282
10.7.3 改变传统生产模式和经营策略	282
10.7.4 充分利用国际技术性贸易壁垒协定	283
10.7.5 提高蔬菜产品的质量安全水平	283

## 第十一章 2015年中国蔬菜主要省份市场发展分析 284

11.1 山东	284
11.1.1 山东蔬菜产业发展概况	284
11.1.2 山东设施蔬菜发展现状	285
11.1.3 山东大蒜发展分析	287
11.1.4 山东蔬菜出口分析	288
11.1.5 山东将大力发展设施蔬菜	288
11.2 河北	289
11.2.1 河北蔬菜产业发展概况	289

11.2.2	河北蔬菜产业转变发展方式	291
11.2.3	暴雪对河北蔬菜生的影响	292
11.2.4	河北将投2.25亿元建蔬菜产业示范县	293
11.2.5	河北石家庄市将建蔬菜标准化生产基地	294
11.3	河南	294
11.3.1	河南蔬菜产业发展概况	294
11.3.2	河南蔬菜产业发展特点	297
11.3.3	河南省设施蔬菜发展迅速	298
11.3.4	河南省蔬菜出口状况分析	298
11.3.5	河南郑州蔬菜合格率全国第一	300
11.4	江苏	300
11.4.1	江苏蔬菜产值超越粮食	300
11.4.2	江苏转变蔬菜产业发展方式	300
11.4.3	江苏将创建17个蔬菜标准园	301
11.4.4	江苏省新审定通过的蔬菜品种	301
11.5	四川	304
11.5.1	四川蔬菜产业发展概况	304
11.5.2	奥运蔬菜科技成果落地四川	305
11.5.3	四川省内菜价低于国内均价	305
11.5.4	秋季蔬菜病虫发生趋势	306
11.6	其它	307
11.6.1	湖北高山蔬菜产业优势凸显	307
11.6.2	吉林省棚膜蔬菜产业快速发展	309
11.6.3	辽宁日光温室蔬菜面积和产量全国第一	310
11.6.4	山西省启动百万设施蔬菜计划	310
11.6.5	陕西实施百千万设施蔬菜工程	311
11.6.6	广东供港蔬菜合格率达100%	311

## 第十二章 博思数据对中国蔬菜产业发展趋势分析 313

12.1	2016-2022年中国蔬菜产业发展趋势	313
12.1.1	新品种与新技术将不断涌现	313
12.1.2	产业布局将呈现差异化发展特点	313

12.1.3 高效安全标准化生产技术将普遍应用	313
12.1.4 蔬菜市场前景与竞争力分析	313
12.2 2016-2022年中国蔬菜行业流通发展趋势	315
12.2.1 超市将成为主要的蔬菜零售终端	315
12.2.2 纵向联合是蔬菜主体关系的新趋势	315
12.2.3 蔬菜拍卖和电子交易逐渐兴起	316
12.3 2016-2022年中国蔬菜行业发展预测分析	316
12.3.1 2016-2022年世界蔬菜产量预测	316
12.3.2 2016-2022年中国蔬菜播种面积预测	317
12.3.3 2016-2022年中国蔬菜产量预测	317
12.4 2016-2022年中国蔬菜重点区域发展规划	318
12.4.1 指导思想	318
12.4.2 基本原则	319
12.4.3 发展目标	319
12.4.4 确定重点区域的主要依据	319
12.4.5 中国蔬菜重点区域布局	321
12.4.6 推进重点区域布局的工作措施	330
12.4.7 推进重点区域布局的保障措施	333

#### 图表目录：

图表：2013-2015年中国蔬菜播种面积：千公顷
图表：2013-2015年中国蔬菜产量：万吨
图表：2013-2015年中国蔬菜人均产量：万吨
图表：2013-2015年中国蔬菜进口量：万吨
图表：2013-2015年中国蔬菜出口量：万吨
图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
图表：2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速
图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2014 -2015年全国居民消费价格涨跌幅
图表：2014 -2015年鲜菜与鲜果价格变动情况
图表：2015年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015年份居民消费价格分类别环比涨跌幅  
图表：2013-2015年中国大蒜进口金额统计：美元  
图表：2013-2015年中国大蒜进口数量统计  
图表：2013-2015年中国大蒜出口金额统计：美元  
图表：2013-2015年中国大蒜出口数量统计  
图表：2013-2015年中国大蒜出口单价走势  
图表：2013-2015年中国大蒜进口单价走势  
图表：2013-2015年中国蔬菜进口金额统计：美元  
图表：2013-2015年中国蔬菜进口数量统计  
图表：2013-2015年中国蔬菜出口金额统计：美元  
图表：2013-2015年中国蔬菜出口数量统计  
图表：2013-2015年中国蔬菜出口单价走势  
图表：2013-2015年中国蔬菜进口单价走势  
图表：2013-2015年中国大葱进口金额统计：美元  
图表：2013-2015年中国大葱进口数量统计  
图表：2013-2015年中国大葱出口金额统计：美元  
图表：2013-2015年中国大葱出口数量统计  
图表：2013-2015年中国大葱出口单价走势  
图表：2013-2015年中国大葱进口单价走势  
图表：2013-2015年中国香菇进口金额统计：美元  
图表：2013-2015年中国香菇进口数量统计  
图表：2013-2015年中国香菇出口金额统计：美元  
图表：2013-2015年中国香菇出口数量统计  
图表：2013-2015年中国香菇出口单价走势  
图表：2013-2015年中国香菇进口单价走势  
略&hellip;&hellip;

本报告利用博思数据长期对蔬菜行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、博思网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个蔬菜行业的市场走向和发展趋势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1511/N51984K2XL.html>