

2016-2022年中国在线教育 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国在线教育市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1510/V35043QE1W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国在线教育市场监测及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了在线教育行业相关概述、中国在线教育产业运行环境、分析了中国在线教育行业的现状、中国在线教育行业竞争格局、对中国在线教育行业做了重点企业经营状况分析及中国在线教育产业发展前景与投资预测。您若想对在线教育产业有个系统的了解或者想投资在线教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在线教育即 e-Learning，或称远程教育、在线学习，现行概念中一般指的是指一种基于网络的学习行为，与网络培训概念相似。是以网络为介质的教学方式，通过网络，学员与教师即使相隔万里也可以开展教学活动；此外，借助网络课件，学员还可以随时随地进行学习，真正打破了时间和空间的限制，对于工作繁忙，学习时间不固定的职场人而言网络远程教育是最方便不过的学习方式。在线教育的形式较多，比如：环球职业网校，游学网，101网校，北京四中网校，黄冈网校，新华网校、华图网校、新东方网校、中华会计网校、东奥会计在线等是针对在校学生，上网人员进行技术学习，而一些会计网则是代替课堂教育。

我国在线教育快速发展，近年来，随着我国信息化程度的不断提高，在线教育市场规模呈现加速增长的态势。2013年在线教育市场规模为125亿元。其中，最大的一块是高等网络教育，约为60亿元；其次是各类职业培训，约为25亿元；企业在线培训约15亿元，K12在线教育约10亿元，在线语言培训、平台工具等分别为12亿元、3亿元。

在线教育的认可度不断提升，全球在线教育市场将进入新的发展阶段。随着亚马逊、谷歌等互联网巨头相继进入在线教育市场，对该市场的发展所产生的巨大推动作用势必相继“发酵”，使得创业企业、互联网企业、风险投资相继进入。在线教育行业未来结合在线增值服务、平台佣金、网络广告、软件包月等丰富的盈利模式，利用其直接面对终端消费者的优势，加上新技术应用，各大在线教育企业若能找准定位和收费模式，预计其盈利能力将十分突出。在线教育持续发力，潜力无限，但终究无法回避“僧多粥少”的局面。尤其当越来越多创业者涌入后，在线教育竞争变得异常惨烈，市场趋于饱和，除了几个行业大企业能广撒网之外，其他非一线企业根本无力撬动庞大的市场。在线教育在中国火爆会是一个必然的趋势，究其原因，除了国内上网条件成熟以外，还有非常重要的一点，那就是国人对于互联网的认识已经到了能够接受在线教育的程度，特别是80、90后，他们普遍对于网络付费模式比较接受，成了消费主力。

报告目录：

第一章 在线教育行业发展综述

1.1 在线教育行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要分类

1.2 在线教育行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 在线教育行业在国民经济中的地位

1.2.3 在线教育行业生命周期分析

1.3 最近3-5年中国在线教育行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

第二章 我国在线教育行业运行分析

2.1 我国在线教育行业发展状况分析

2.1.1 我国在线教育行业发展阶段

2.1.2 我国在线教育行业发展总体概况

2.1.3 我国在线教育行业发展特点分析

2.1.4 我国在线教育行业商业模式分析

2.2 2014-2015年在线教育行业发展现状

2.2.1 2014-2015年我国在线教育行业市场规模

2.2.2 2014-2015年我国在线教育行业发展分析

2.2.3 2014-2015年中国在线教育企业发展分析

2.3 区域市场分析

2.3.1 区域市场分布总体情况

2.3.2 2014-2015年重点省市市场分析

2.3.3 2014-2015年重点城市市场分析

第三章 我国在线教育行业供求分析

3.1 国内市场需求分析

3.1.1 需求规模

3.1.2 需求结构

3.1.3 区域市场

3.2 国内市场供给分析

3.2.1 供给规模

3.2.2 供给结构

3.2.3 区域分布

第四章 在线教育行业产业结构分析

4.1 在线教育产业结构分析

4.1.1 市场细分充分程度分析

4.1.2 各细分市场领先企业排名

4.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

4.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

4.2.1 产业价值链的构成

4.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

4.3 产业结构发展预测

4.3.1 产业相关政策方向分析

4.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

4.3.3 中国在线教育行业参与国际竞争的战略市场定位

4.3.4 产业结构调整方向分析

第五章 在线教育细分市场分析

5.1 在线英语教育行业发展分析

5.1.1 在线英语教育市场现状

5.1.2 在线英语教育竞争分析

5.1.3 在线英语教育市场趋势

5.1.4 在线英语教育发展前景分析

5.2 在线人力资源教育行业发展分析

5.2.1 在线人力资源教育市场现状

- 5.2.2 在线人力资源教育竞争分析
- 5.2.3 在线人力资源教育市场趋势
- 5.2.4 在线人力资源教育发展前景分析
- 5.3 在线其他教育行业发展分析
 - 5.3.1 在线其他教育市场发展分析
 - 5.3.2 在线其他教育竞争分析
 - 5.3.3 在线其他教育市场趋势
 - 5.3.4 发展前景分析
- 5.4 在线商业培训行业发展分析
 - 5.4.1 在线商业培训市场发展分析
 - 5.4.2 在线商业培训竞争分析
 - 5.4.3 在线商业培训市场趋势
 - 5.4.4 发展前景分析
- 5.5 在线技能培训行业发展分析
 - 5.5.1 在线技能培训市场发展分析
 - 5.5.2 在线技能培训竞争分析
 - 5.5.3 在线技能培训市场趋势
 - 5.5.4 发展前景分析

第六章 我国在线教育行业竞争形势及策略

- 6.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 6.1.1 在线教育行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - 6.1.2 在线教育行业企业间竞争格局分析
 - 6.1.3 在线教育行业集中度分析
 - 6.1.4 在线教育行业SWOT分析
- 6.2 中国在线教育行业竞争格局综述
 - 6.2.1 在线教育行业竞争概况

6.2.2 中国在线教育行业竞争力分析

6.2.3 在线教育市场竞争策略分析

第七章 在线教育行业领先企业经营形势分析

7.1 美国GlobalEnglish

7.1.1 企业概况

7.1.2 在线教育内容分析

7.1.3 企业经营情况分析

7.1.4 企业在线教育的特点和优势

7.1.5 企业战略分析

7.2 新东方在线

7.2.1 企业概况

7.2.2 在线教育内容分析

7.2.3 企业经营情况分析

7.2.4 企业在线教育的特点和优势

7.2.5 企业战略分析

7.3 说宝堂

7.3.1 企业概况

7.3.2 在线教育内容分析

7.3.3 企业经营情况分析

7.3.4 企业在线教育的特点和优势

7.3.5 企业战略分析

7.4 易学国际

7.4.1 企业概况

7.4.2 在线教育内容分析

7.4.3 企业经营情况分析

7.4.4 企业在线教育的特点和优势

7.4.5 企业战略分析

7.5 正保远程教育

7.5.1 企业概况

7.5.2 在线教育内容分析

7.5.3 企业经营情况分析

7.5.4 企业在线教育的特点和优势

7.5.5 企业战略分析

7.6 火星时代实训基地

7.6.1 企业概况

7.6.2 在线教育内容分析

7.6.3 企业经营情况分析

7.6.4 企业在线教育的特点和优势

7.6.5 企业战略分析

7.7 洪恩在线

7.7.1 企业概况

7.7.2 在线教育内容分析

7.7.3 企业经营情况分析

7.7.4 企业在线教育的特点和优势

7.7.5 企业战略分析

7.8 时代光华

7.8.1 企业概况

7.8.2 在线教育内容分析

7.8.3 企业经营情况分析

7.8.4 企业在线教育的特点和优势

7.8.5 企业战略分析

7.9 天琪培训

7.9.1 企业概况

7.9.2 在线教育内容分析

7.9.3 企业经营情况分析

7.9.4 企业在线教育的特点和优势

7.9.5 企业战略分析

7.10 尚德机构

7.10.1 企业概况

7.10.2 在线教育内容分析

7.10.3 企业经营情况分析

7.10.4 企业在线教育的特点和优势

7.10.5 企业战略分析

第八章 2016-2022年在线教育行业投资前景

8.1 2016-2022年在线教育市场发展前景

8.1.1 2016-2022年在线教育市场发展潜力

8.1.2 2016-2022年在线教育市场发展前景展望

8.1.3 2016-2022年在线教育细分行业发展前景分析

(1) 高等网络教育

(2) 在线职业培训

(3) 企业在线教育

8.2 2016-2022年在线教育市场发展趋势预测

8.2.1 2016-2022年在线教育行业发展趋势

8.2.2 2016-2022年在线教育市场规模预测

8.2.3 2016-2022年细分市场发展趋势预测

8.3 2016-2022年中国在线教育行业供需预测

8.3.1 2016-2022年中国在线教育行业供给预测

8.3.2 2016-2022年中国在线教育行业需求预测

8.4 影响企业生产与经营的关键趋势

8.4.1 市场整合成长趋势

8.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

8.4.3 影响生产经营的变革

8.4.4 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2016-2022年在线教育行业投资环境分析

9.1 在线教育行业政治法律环境分析

9.1.1 行业管理体制分析

9.1.2 行业相关法律法规

9.1.3 行业相关发展规划

9.2 在线教育行业经济环境分析

9.2.1 国际宏观经济形势分析

9.2.2 国内宏观经济形势分析

9.2.3 产业宏观经济环境分析

9.3 在线教育行业社会环境分析

- 9.3.1 在线教育产业社会环境
- 9.3.2 社会环境对行业的影响
- 9.3.3 在线教育产业发展的意义

第十章 2016-2022年在线教育行业投资机会与风险

- 10.1 在线教育行业投融资情况
 - 10.1.1 行业资金渠道分析
 - 10.1.2 固定资产投资分析
- 10.2 2016-2022年在线教育行业投资机会
 - 10.2.1 产业链投资机会
 - 10.2.2 细分市场投资机会
- 10.3 2016-2022年在线教育行业投资风险及防范
 - 10.3.1 政策风险及防范
 - 10.3.2 市场风险及防范
 - 10.3.3 宏观经济波动风险及防范
 - 10.3.4 资金短缺风险及防范
 - 10.3.5 其他风险及防范

第十一章 在线教育行业投资战略研究

- 11.1 在线教育行业发展战略研究
 - 11.1.1 战略综合规划
 - 11.1.2 技术开发战略
 - 11.1.3 业务组合战略
 - 11.1.4 区域战略规划
 - 11.1.5 产业战略规划
 - 11.1.6 营销品牌战略
 - 11.1.7 竞争战略规划
- 11.2 对我国在线教育品牌的战略思考
 - 11.2.1 品牌的重要性
 - 11.2.2 实施品牌战略的意义
 - 11.2.3 企业品牌的现状分析
 - 11.2.4 企业的品牌战略

11.2.5 品牌战略管理的策略

11.3 在线教育经营策略分析

11.3.1 市场细分策略

11.3.2 市场创新策略

11.3.3 品牌定位与品类规划

11.3.4 新产品差异化战略

第十二章 博思数据研究结论及投资建议

12.1 在线教育行业研究结论

12.2 在线教育行业投资价值评估

12.3 在线教育行业投资建议

12.3.1 行业发展策略建议

12.3.2 行业投资方向建议

图表目录：

图表：我国在线教育发展阶段

图表：2015年我国在线教育市场规模

图表：2013-2015年我国教育培训行业投资统计

图表：在线教育在教育培行业投总额占比分析

图表：在线教育行业集中度分析

图表：在线教育重点品牌

图表：获取知识途径调查

图表：在职人员学习时间段与时长

图表：父母对子女在线教育意愿

图表：在线教育重点区域市场

图表：2015年我国互联网教育市场分布

图表：我国教育行业上市公司概况

图表：我国各级各类学校数和在校学生数

图表：2006-2015年我国出国留学人数

图表：影响网络教学平台使用的因素

图表：未来在线教育趋势分析

图表：在线平台产业链

图表：在线教育产业链分析

图表：传统培训机构成本构成

图表：在线教育成本构成

图表：移动学习与网络学习的关系

图表：目前移动APP的用户数

图表：对移动教学APP系统的要求

图表：影响移动学习APP使用的因素

图表：对移动平台及课程的特性需求

图表：困扰移动学习的最大问题

图表：企业员工培训费用

图表：企业员工个人培训费用对工资总额占比

图表：培训手段中e-learning的占比

图表：远程教育模式及相关技术

图表：我国电子商务环境分析

图表：2016-2022年我国在线教育市场规模预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1510/V35043QE1W.html>