

2016-2022年中国结构陶瓷 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国结构陶瓷市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1510/P74380QTOT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国结构陶瓷市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了结构陶瓷行业相关概述、中国结构陶瓷产业运行环境、分析了中国结构陶瓷行业的现状、中国结构陶瓷行业竞争格局、对中国结构陶瓷行业做了重点企业经营状况分析及中国结构陶瓷产业发展前景与投资预测。您若想对结构陶瓷产业有个系统的了解或者想投资结构陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

结构陶瓷具有优越的强度、硬度、绝缘性、热传导、耐高温、耐氧化、耐腐蚀、耐磨耗、高温强度等特色，因此，在非常严苛的环境或工程应用条件下，所展现的高稳定性与优异的机械性能，在材料工业上已倍受瞩目，其使用范围亦日渐扩大。而全球及国内业界对于高精度、高耐磨耗、高可靠度机械零组件或电子元件的要求日趋严格，因而陶瓷产品的需求相当受重视，其市场成长率也颇可观。

报告目录：

第一章 结构陶瓷相关概述 14

第一节 结构陶瓷的界定 14

第二节 结构陶瓷的应用 14

第三节 典型结构陶瓷品种概述 14

一、氮化物陶瓷 14

二、碳化物复合陶瓷 16

三、耐高温、高强度、高韧性陶瓷 17

四、耐高温、耐腐蚀的透明陶瓷 18

第二章 2015年年中国结构陶瓷产业运行环境解析 20

第一节 2015年年中国宏观经济环境分析 20

一、中国GDP分析 20

二、消费价格指数分析 24

三、城乡居民收入分析 36

四、社会消费品零售总额 38

五、全社会固定资产投资分析 43

六、进出口总额及增长率分析 49

第二节2015年年中国结构陶瓷市场政策环境分析 52

一、佛山陶瓷装备业将受益于国家行业调整振兴规划 52

二、国家陶瓷行业标准 53

三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程 57

四、出口陶瓷检验管理规定 80

五、陶瓷出口退税率上调有利行业发展 84

第三节2015年中国结构陶瓷市场技术环境分析 85

一、成型技术 85

二、烧结技术 86

第三章 2015年年中国结构陶瓷行业市场运行态势剖析 87

第一节 2015年年中国结构陶瓷行业动态分析 87

一、南玻结构陶瓷喜获两项专利 87

二、哈工大“纳米结构陶瓷涂层”课题通过验收 87

三、宁夏碳化硅高性能结构陶瓷研究水平居国内先进 88

第二节2015年年中国陶瓷产业运行状况分析 89

一、陶瓷行业在全国范围内形成分工细化的产业结构 89

二、陶瓷行业厂商关系四个阶段 94

三、景德镇大陶瓷格局已形成 96

第三节2015年年中国结构陶瓷行业运行分析 99

一、中国结构陶瓷所处发展阶段 99

二、结构陶瓷在陶瓷产业所占比重 100

三、结构陶瓷研究新进展 100

第四节 2015年中国陶瓷产业面临的挑战分析 100

第四章2007-2015年中国特种陶瓷制品制造行业数据监测分析 102

第一节 2007-2015年中国特种陶瓷制品制造行业规模分析 102

一、企业数量增长分析 102

二、从业人数增长分析 102

三、资产规模增长分析 103

第二节2015年二季度中国特种陶瓷制品制造行业结构分析 104

- 一、企业数量结构分析 104
- 二、销售收入结构分析 105
- 第三节2007-2015年中国特种陶瓷制品制造行业产值分析 106
 - 一、产成品增长分析 106
 - 二、工业销售产值分析 107
 - 三、出口交货值分析 108
- 第四节2007-2015年中国特种陶瓷制品制造行业成本费用分析 108
 - 一、销售成本统计 108
 - 二、费用统计 109
- 第五节2007-2015年中国特种陶瓷制品制造行业盈利能力分析 110
 - 一、主要盈利指标分析 110
 - 二、主要盈利能力指标分析 110

第五章 2015年中国结构陶瓷业内热点产品运营态势分析 112

- 第一节2015年中国结构陶瓷市场运行特点分析 112
- 第二节2015年中国陶瓷市场整体运行分析 112
 - 一、农村市场成为陶瓷行业重点 112
 - 二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌 113
- 第三节2015年中国结构陶瓷市场供需分析 114
 - 一、结构陶瓷市场供给情况分析 114
 - 二、结构陶瓷市场需求情况分析 114
 - 三、影响结构陶瓷市场供需的因素分析 114
- 第四节 2015年中国结构陶瓷的最新应用透析 115

第六章 2015年中国结构陶瓷细分产品运行分析 116

- 第一节 氮化硅陶瓷 116
- 第二节 碳化硅陶瓷 116
- 第三节 碳化硼陶瓷 117
- 第四节 氧化锆相变增韧陶瓷 117
- 第五节 氧化铝陶瓷 118
- 第六节 新型层状陶瓷 119
- 第七节 纳米复相陶瓷 120

第七章 2011-2015年中国结构陶瓷进出口数据监测分析 121

第一节 2011-2015年中国结构陶瓷（69039000）进口数据分析 121

一、进口数量分析 121

二、进口金额分析 121

第二节 2011-2015年中国结构陶瓷出口数据分析 122

一、出口数量分析 122

二、出口金额分析 122

第三节 2011-2015年中国结构陶瓷进出口平均单价分析 122

第四节 2011-2015年中国结构陶瓷进出口国家及地区分析 123

一、进口国家及地区分析 123

二、出口国家及地区分析 123

第八章 2015年中国结构陶瓷市场竞争格局透析 125

第一节 2015年中国陶瓷行业竞争现状 125

一、中国陶瓷业区域竞争激烈 125

二、国内陶瓷行业进入价格生死战 126

第二节 2015年中国陶瓷制品产量集中度分析 127

第三节 2015年中国结构陶瓷市场竞争分析 127

一、结构陶瓷竞争力透析 127

二、结构陶瓷竞争优势分析 130

第四节 2016-2022年中国结构陶瓷行业竞争趋势分析 131

第九章 2015年中国结构陶瓷优势生产企业竞争力及关键性数据分析 133

第一节 广东东方锆业科技股份有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 137

第二节 中国南玻集团股份有限公司 137

- 一、企业概况 137
- 二、企业主要经济指标分析 138
- 三、企业盈利能力分析 140
- 四、企业偿债能力分析 140
- 五、企业运营能力分析 141
- 六、企业成长能力分析 141
- 第三节 北京中材人工晶体有限公司 141
 - 一、企业概况 141
 - 二、企业主要经济指标分析 142
- 第四节 佛山市南海区石肯五金制品厂 144
 - 一、企业概况 144
 - 二、企业主要经济指标分析 144

第十章 2015年中国陶瓷制造业相关材料分析 148

第一节 陶瓷原料 148

- 一、陶瓷原料分类 148
- 二、新型陶瓷原料介绍 148
- 三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用 151
- 四、我国主要省市陶瓷原料的分布 153
- 五、陶瓷原料加工应专业化 156
- 六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略 157

第二节 陶瓷颜料 161

- 一、陶瓷颜料分类 161
- 二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析 162
- 三、陶瓷颜料未来发展展望 163

第三节 陶瓷釉料 164

- 一、涂釉的定义及作用 164
- 二、中国陶瓷釉料技术工艺发展 164
- 三、卫生陶瓷红釉工艺探讨 168
- 四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用 170

第四节 陶瓷装备 172

- 一、中国陶瓷装备业发展概况 172

- 二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩 174
- 三、佛山打造中国陶瓷装备基地 176
- 四、中国陶瓷装备业面临的问题 177

第十一章 2016-2022年中国结构陶瓷行业发展趋势与前景展望 180

第一节 2016-2022年中国结构陶瓷行业发展前景分析 180

- 一、结构陶瓷产业前景分析 180
- 二、中国结构陶瓷研究的进展及其应用前景分析 180

第二节 2016-2022年中国结构陶瓷发展方向探讨 181

- 一、纳米陶瓷材料的开发和应用 181
- 二、高韧性层状/复相陶瓷材料的仿生结构设计 182
- 三、结构陶瓷磨擦学性能研究 182
- 四、开发高热导性结构陶瓷材料 184

第三节 2016-2022年中国结构陶瓷行业市场预测分析 184

- 一、中国陶瓷制品产量预测分析 184
- 二、结构陶瓷市场消费情况预测分析 185
- 三、中国陶瓷进出口贸易预测分析 185

第四节 2016-2022年中国结构陶瓷市场盈利预测分析 186

第五节 2016-2022年中国陶瓷产业的可持续发展战略分析 186

第十二章 2016-2022年中国结构陶瓷行业投资战略研究 189

第一节 2016-2022年中国结构陶瓷行业投资机会分析 189

- 一、4万亿投资结构大调整陶瓷行业获得新利好 189
- 二、中国陶瓷产业投资热点分析 191

第二节 2016-2022年中国结构陶瓷行业投资风险预警 193

- 一、宏观调控政策风险 193
- 二、市场竞争风险 193
- 三、市场运营机制风险 194

第三节 博思数据专家投资建议 196

图表目录：

图表 1 2015年国内生产总值初步核算数据 20

图表2 GDP环比增长速度	21
图表3 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度	21
图表4 2015年2季度国内生产总值初步核算数据	23
图表5 GDP环比增长速度	23
图表6 2015年1-6月全国居民消费价格涨跌幅度	25
图表7 2012年6月-2015年6月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	26
图表8 2012年6月-2015年6月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	26
图表9 2015年1-6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	28
图表10 2015年1-6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	29
图表11 2015年6月居民消费价格主要数据	29
图表12 2012年6月-2015年6月工业生产者出厂价格涨跌幅	31
图表13 2012年6月-2015年6月工业生产者购进价格涨跌幅	32
图表14 2012年6月-2015年6月生产资料出厂价格涨跌幅	33
图表15 2012年6月-2015年6月生活资料出厂价格涨跌幅	33
图表16 2015年6月份工业生产者价格主要数据	34
图表 17 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	37
图表 18 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	37
图表19 2006-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度	39
图表20 2012年6月-2015年6月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	40
图表21 2015年1-6月份社会消费品零售总额主要数据	41
图表 22 2012年6月-2015年6月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	44
图表 23 2015年1-6月分地区投资相邻两月累计同比增速	45
图表 24 2012年6月-2015年6月我国固定资产投资到位资金同比增速	46
图表 25 2015年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据	46
图表 26 2006-2015年我国货物进出口总额增长分析	49
图表 27 我国结构陶瓷行业所处生命周期示意图	99
图表 28 2008-2015年中国特种陶瓷制品制造行业企业数量增长分析	102
图表 29 2008-2015年中国特种陶瓷制品制造行业从业人数增长分析	102
图表 30 2008-2015年中国特种陶瓷制品制造行业资产规模增长分析	103
图表 31 2015年中国特种陶瓷制品制造行业不同类型企业数量结构分析%	104
图表 32 2015年中国特种陶瓷制品制造行业不同所有制企业数量结构分析%	104
图表 33 2015年中国特种陶瓷制品制造行业不同类型销售收入结构分析%	105

图表 34 2015年中国特种陶瓷制品制造行业不同所有制销售收入结构分析%	106
图表 35 2008-2015年中国特种陶瓷制品制造行业产成品增长分析	106
图表 36 2008-2015年中国特种陶瓷制品制造行业工业销售产值分析	107
图表 37 2008-2015年中国特种陶瓷制品制造行业出口交货值分析	108
图表 38 2008-2015年中国特种陶瓷制品制造行业销售成本分析	108
图表 39 2008-2015年中国特种陶瓷制品制造行业费用统计分析	109
图表 40 2008-2015年中国特种陶瓷制品制造行业主要盈利指标分析	110
图表 41 2008-2015年中国特种陶瓷制品制造行业主要盈利指标增长分析	110
图表 42 2010-2015年结构陶瓷市场供给情况分析	114
图表 43 2010-2015年中国结构陶瓷进口数量分析	121
图表 44 2010-2015年中国结构陶瓷进口金额分析	121
图表 45 2010-2015年中国结构陶瓷出口数量分析	122
图表 46 2010-2015年中国结构陶瓷出口金额分析	122
图表 47 2010-2015年中国结构陶瓷进出口平均单价分析	122
图表 48 2010-2015年中国结构陶瓷进口国家及地区分析	123
图表 49 2010-2015年中国结构陶瓷出口国家及地区分析	123
图表 50 广东东方锆业科技股份有限公司主要经济指标分析	134
图表 51 广东东方锆业科技股份有限公司盈利能力分析	136
图表 52 广东东方锆业科技股份有限公司偿债能力分析	136
图表 53 广东东方锆业科技股份有限公司运营能力分析	136
图表 54 广东东方锆业科技股份有限公司成长能力分析	137
图表 55 中国南玻集团股份有限公司主要经济指标分析	138
图表 56 中国南玻集团股份有限公司盈利能力分析	140
图表 57 中国南玻集团股份有限公司偿债能力分析	140
图表 58 中国南玻集团股份有限公司运营能力分析	141
图表 59 中国南玻集团股份有限公司成长能力分析	141
图表 60 近4年北京中材人工晶体有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表 61 近4年北京中材人工晶体有限公司总资产周转次数变化情况	142
图表 62 近4年北京中材人工晶体有限公司销售毛利率变化情况	143
图表 63 近4年北京中材人工晶体有限公司资产负债率变化情况	143
图表 64 近4年北京中材人工晶体有限公司产权比率变化情况	143
图表 65 近4年北京中材人工晶体有限公司固定资产周转次数情况	144

图表 66 近4年佛山市南海区石肯五金制品厂流动资产周转次数变化情况 144

图表 67 近4年佛山市南海区石肯五金制品厂总资产周转次数变化情况 145

图表 68 近4年佛山市南海区石肯五金制品厂销售毛利率变化情况 145

图表 69 近4年佛山市南海区石肯五金制品厂资产负债率变化情况 146

图表 70 近4年佛山市南海区石肯五金制品厂产权比率变化情况 146

图表 71 近4年佛山市南海区石肯五金制品厂固定资产周转次数情况 146

图表 72 陶瓷颜料按矿物相的分类 161

图表 73 2016-2022年中国陶瓷制品产量预测 184

图表 74 2016-2022年中国结构陶瓷市场消费情况预测 185

图表 75 2016-2022年中国结构陶瓷市场盈利预测分析 186

图表 76 结构陶瓷技术应用注意事项分析 196

图表 77 结构陶瓷项目投资注意事项图 198

图表 78 结构陶瓷行业生产开发注意事项 199

图表 79 结构陶瓷销售注意事项 200

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1510/P74380QTOT.html>