

# 2016-2022年中国肉酱市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国肉酱市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1511/9438271GZN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国肉酱市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了肉酱行业相关概述、中国肉酱产业运行环境、分析了中国肉酱行业的现状、中国肉酱行业竞争格局、对中国肉酱行业做了重点企业经营状况分析及中国肉酱产业发展前景与投资预测。您若想对肉酱产业有个系统的了解或者想投资肉酱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

酱状的肉，碎肉做成的糊状食品。《周礼·天官·醢人》&ldquo;醢醢&rdquo;；汉郑玄注：&ldquo;肉酱也。&rdquo;《前汉书平话》卷中：&ldquo;但依子童，便发使命宣去，本人如是生疑不至，遣使命送肉酱、肉羹去。&rdquo;

## 报告目录：

### 第一章 肉酱行业发展状况综述 17

#### 第一节 中国肉酱行业简介 17

##### 一、肉酱行业的界定及分类 17

##### 二、肉酱行业的特征 17

##### 三、肉酱的主要用途 17

#### 第二节 肉酱行业相关政策 18

##### 一、国家&ldquo;十三五&rdquo;产业政策 18

##### 二、其他相关政策 29

##### 三、出口关税政策 33

#### 第三节 我国肉酱产业发展的&ldquo;波特五力模型&rdquo;分析 35

##### 一、&ldquo;波特五力模型&rdquo;介绍 35

##### 二、肉酱产业环境的&ldquo;波特五力模型&rdquo;分析 36

#### 第四节 中国肉酱行业发展状况 38

##### 一、中国肉酱行业发展历程 38

##### 二、中国肉酱行业发展面临的问题 38

### 第二章 肉酱产业发展环境分析 39

#### 第一节 国内宏观经济环境状况分析 39

一、国内宏观经济运行基本状况 39

二、我国肉酱工业发展分析 54

第二节 相关产业政策影响及分析 54

一、肉酱进口政策影响及分析 54

二、肉酱贸易政策变化分析 55

三、肉酱产业政策影响及分析 55

第三章 2008-2015年年中国肉酱行业主要指标监测分析 57

第一节 2008-2015年中国肉酱行业总体运行情况 57

第二节 2008-2015年年中国肉酱行业盈利能力分析 58

一、肉酱行业成本费用利润率分析 58

二、肉酱行业销售毛利率分析 58

三、肉酱行业销售利润率分析 58

四、肉酱行业总资产利润率分析 59

第三节 2012-2015年中国肉酱行业偿债能力分析 59

第四节 2012-2015年中国肉酱行业经营效率分析 60

第五节 2012-2015年肉酱行业资产负债状况分析 60

一、2012-2015年肉酱行业总资产状况分析 60

二、2012-2015年肉酱行业总负债状况分析 60

三、2012-2015年肉酱行业资产负债率分析 61

第六节 2012-2015年我国肉酱行业成长性分析 61

第四章 肉酱行业上下游及相关产业分析 62

第一节 肉酱产业链分析 62

一、肉酱产业链模型介绍 62

二、肉酱产业链模型分析 65

第二节 肉酱上游产业分析 67

一、肉酱上游产业发展现状分析 67

二、肉酱上游产业主要经济评价指标发展分析 71

第三节 肉酱下游产业分析 74

一、肉酱下游产业发展现状分析 74

二、肉酱下游产业主要经济评价指标发展分析 76

## 第五章 2012-2015年中国肉酱行业供需情况及2016-2022年供需预测 79

### 第一节 2012-2015年肉酱行业生产能力分析 79

### 第二节 2012-2015年肉酱行业产量及其增长速度分析 80

### 第三节 2015年肉酱行业地区结构分析 81

### 第四节 2012-2015年肉酱行业需求情况分析 81

#### 一、2012-2015年肉酱行业需求总量 81

#### 二、2015年肉酱行业需求结构变化 83

### 第五节 2016-2022年肉酱行业供需预测 83

#### 一、肉酱行业供给总量预测 83

#### 二、肉酱行业生产能力预测 83

#### 三、肉酱行业需求总量预测 84

### 第六节 2016-2022年国内肉酱行业影响因素分析 84

#### 一、宏观经济因素 84

#### 二、政策因素 87

#### 三、上游原料因素 87

#### 四、下游需求因素 88

## 第六章 国内肉酱竞争状况分析 90

### 第一节 国内肉酱竞争影响因素分析 90

#### 一、市场供需对肉酱竞争力的影响分析 90

#### 二、国家产业政策对肉酱竞争力的影响分析 90

#### 三、技术水平对肉酱竞争力的影响分析 91

#### 四、原材料对肉酱竞争力的影响分析 93

### 第二节 国内肉酱竞争格局分析 94

### 第三节 国内肉酱产品竞争状况展望 95

#### 一、肉酱的发展趋势 95

#### 三、肉酱的进出口变化趋势 95

## 第七章 肉酱行业消费者分析 97

### 第一节 消费者偏好分析 97

#### 一、产品价格偏好 97

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好	97
三、产品品牌与厂商偏好	98
第二节 肉酱行业消费者行为分析	98
一、消费者购买肉酱产品的地点	98
二、影响消费者购买肉酱产品的因素	98
三、消费者购买肉酱产品时关注的问题	99
第三节 肉酱行业消费者对品牌的认知度分析	99
一、消费者主要关注的品牌	99
二、消费者对品牌的认识渠道	100
第四节 中国肉酱产品目标客户群体调查	100
一、不同收入水平消费者偏好调查	100
二、不同年龄的消费者偏好调查	100
三、不同地区的消费者偏好调查	101
第八章 肉酱行业产品营销分析及预测	102
第一节 肉酱行业国内营销模式分析	102
第二节 肉酱行业主要销售渠道分析	102
第三节 肉酱行业价格竞争方式分析	104
第四节 肉酱行业营销策略分析	106
第五节 肉酱行业国际化营销模式分析	106
第六节 肉酱行业市场营销发展趋势预测	111
一、展望中国肉酱营销未来	111
二、未来肉酱营销模式发展趋势分析	111
第九章 肉酱行业市场进出口分析	113
第一节 中国肉酱出口整体情况	113
第二节 中国肉酱行业进口分析	113
第三节 进口国别及贸易方式特征	113
第四节 中国肉酱行业市场出口分析	114
一 主要出口国家及地区	114
二 主要出口海关	114
三 出口市场风险分析	115

## 第十章 肉酱行业国内重点生产企业分析(企业用户可自选3-5家) 118

### 第一节 山东圣奥食品有限公司 118

- 一、企业基本情况分析 118
- 二、企业主营业务及产品结构 118
- 三、公司科研与创新能力分析 118
- 四、公司经营情况及毛利分析 119
  - (一) 企业偿债能力分析 119
  - (二) 企业运营能力分析 121
  - (三) 企业盈利能力分析 124
- 五、公司未来几年发展战略 125

### 第二节 上海梅林正广和股份有限公司 125

- 一、企业基本情况分析 125
- 二、企业主营业务及产品结构 126
- 三、公司科研与创新能力分析 126
- 四、公司经营情况及毛利分析 126
  - (一) 企业偿债能力分析 126
  - (二) 企业运营能力分析 128
  - (三) 企业盈利能力分析 131
- 五、公司未来几年发展战略 132

### 第三节 湖北省潜江市尝香思食品有限公司 133

- 一、企业基本情况分析 133
- 二、企业主营业务及产品结构 133
- 三、公司科研与创新能力分析 133
- 四、公司经营情况及毛利分析 134
  - (一) 企业偿债能力分析 134
  - (二) 企业运营能力分析 135
  - (三) 企业盈利能力分析 138
- 五、公司未来几年发展战略 139

### 第四节 厦门古龙罐头食品有限公司 140

- 一、企业基本情况分析 140
- 二、企业主营业务及产品结构 140

三、公司科研与创新能力分析 140

四、公司经营情况及毛利分析 144

(一) 企业偿债能力分析 144

(二) 企业运营能力分析 146

(三) 企业盈利能力分析 149

五、公司未来几年发展战略 150

第五节 双汇集团 151

一、企业基本情况分析 151

二、企业主营业务及产品结构 152

三、公司科研与创新能力分析 153

四、公司经营情况及毛利分析 153

(一) 企业偿债能力分析 153

(二) 企业运营能力分析 155

(三) 企业盈利能力分析 158

五、公司未来几年发展战略 159

第十一章 肉酱市场发展趋势与及策略建议 160

第一节 市场发展趋势分析 160

一、产品与技术 160

二、市场竞争格局 160

三、渠道与终端 160

四、价格走势 162

第二节 2016-2022年行业运行能力预测 162

一、行业总资产预测 162

二、工业总产值预测 164

三、产品销售收入预测 165

四、利润总额预测 166

第十二章 2016-2022年肉酱行业投资机会与风险分析 168

第一节 2016-2022年中国肉酱行业投资机会分析 168

第二节 2016-2022年肉酱行业环境风险 168

一、国际经济环境风险 168



二、汇率风险 171  
三、宏观经济风险 172  
四、宏观经济政策风险 174  
第三节 2016-2022年肉酱行业产业链上下游风险 178

一、上游行业风险 178  
二、下游行业风险 178  
三、其他关联行业风险 179

第四节 2016-2022年肉酱行业市场风险 181

一、市场供需风险 181  
二、价格风险 181  
三、竞争风险 181

第十三章 2011-2015年国内肉酱产品市场运行结构分析 183

第一节 国内肉酱产品市场规模分析 183

一、总量规模 183  
二、增长速度 183  
三、市场季节变动分析 184

第二节 国内肉酱产品市场供给平衡性分析 184

第十四章 2016-2022年我国肉酱行业投资建议分析 185

第一节 投资项目规模 185

第二节 建议投资区域 187

第三节 营销策略 189

第四节 投资策略 191

第五节 应对金融危机策略建议 191

图表目录：

图表 1 肉酱行业环境“波特五力”分析模型 35

图表 2 2002年一季度—2015年元季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 39

图表 3 2002年8月—2015年8月工业增加值月度同比增长率（%） 40

图表 4 2002年8月—2015年8月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 41

图表 5 2002年1-8月—2015年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 43

图表 6 2002年8月&mdash;2015年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 44

图表 7 2002年8月&mdash;2015年8月居民消费价格指数(上年同月=100) 47

图表 8 2002年8月&mdash;2015年8月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 50

图表 9 2002年8月&mdash;2015年8月货币供应量月度同比增长率(%) 52

图表 10 2007-2015年我国肉酱行业利润总额及增长情况 57

图表 11 2007-2015年我国肉酱行业利润总额及增长对比 57

图表 12 2007-2015年我国肉酱行业成本费用利润率 58

图表 13 2007-2015年我国肉酱行业销售毛利率 58

图表 14 2007-2015年我国肉酱行业销售利润率 58

图表 15 2007-2015年我国肉酱行业总资产利润率 59

图表 16 2007-2015年我国肉酱行业资产负债率 59

图表 17 2007-2015年我国肉酱行业流动资产周转次数 60

图表 18 2007-2015年我国肉酱行业资产合计 60

图表 19 2007-2015年我国肉酱行业负债合计 60

图表 20 2007-2015年我国肉酱行业资产负债率 61

图表 21 2007-2015年我国肉酱行业应收账款周转率 61

图表 22 产业链形成模式示意图 63

图表 23 肉酱行业的产业链结构图 65

图表 24 我国猪肉产量及增速 67

图表 25 我国猪肉消费量及增速 67

图表 26 2015年全球猪肉主产国产量占比 68

图表 27 201年人均可支配收入 68

图表 28 生猪规模化养殖比例 69

图表 29 能繁母猪存栏量 70

图表 30 生猪存栏量 71

图表 31 2007-2015年我国屠宰及肉类加工行业资产合计 71

图表 32 2007-2015年我国屠宰及肉类加工行业工业销售产值 72

图表 33 2007-2015年我国屠宰及肉类加工行业销售收入 72

图表 34 2007-2015年我国屠宰及肉类加工行业规模企业个数 72

图表 35 2007-2015年我国屠宰及肉类加工行业亏损企业个数 73

图表 36 2007-2015年我国屠宰及肉类加工行业从业人员 73

- 图表 37 2007-2015年我国调味品、发酵制品制造行业资产合计 76
- 图表 38 2007-2015年我国调味品、发酵制品制造行业工业销售产值 76
- 图表 39 2007-2015年我国调味品、发酵制品制造行业销售收入 76
- 图表 40 2007-2015年我国调味品、发酵制品制造行业规模企业个数 77
- 图表 41 2007-2015年我国调味品、发酵制品制造行业亏损企业个数 77
- 图表 42 2007-2015年我国调味品、发酵制品制造行业从业人员 77
- 图表 43 2007-2015年我国肉酱行业资产合计及增长情况 79
- 图表 44 2007-2015年我国肉酱行业资产合计及增长对比 79
- 图表 45 2007-2015年我国肉酱行业工业总产值及增长情况 80
- 图表 46 2007-2015年我国肉酱行业工业总产值及增长对比 80
- 图表 47 2007-2015年我国肉酱行业销售收入及增长情况 82
- 图表 48 2007-2015年我国肉酱行业销售收入及增长对比 82
- 图表 49 2010年1月-2015年8月我国餐饮业收入及同比增速（单位：亿元，%） 89
- 图表 50 肉酱生产企业定价目标选择 104
- 图表 51 肉酱企业对付竞争者降价的程序 105
- 图表 52 肉酱销售策略 107
- 图表 53 近3年山东圣奥食品有限公司资产负债率变化情况 119
- 图表 54 近3年山东圣奥食品有限公司产权比率变化情况 120
- 图表 55 近3年山东圣奥食品有限公司固定资产周转次数情况 121
- 图表 56 近3年山东圣奥食品有限公司流动资产周转次数变化情况 122
- 图表 57 近3年山东圣奥食品有限公司总资产周转次数变化情况 123
- 图表 58 近3年山东圣奥食品有限公司销售毛利率变化情况 124
- 图表 59 近3年上海梅林正广和股份有限公司资产负债率变化情况 127
- 图表 60 近3年上海梅林正广和股份有限公司产权比率变化情况 128
- 图表 61 近3年上海梅林正广和股份有限公司固定资产周转次数情况 128
- 图表 62 近3年上海梅林正广和股份有限公司流动资产周转次数变化情况 129
- 图表 63 近3年上海梅林正广和股份有限公司总资产周转次数变化情况 130
- 图表 64 近3年上海梅林正广和股份有限公司销售毛利率变化情况 131
- 图表 65 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司资产负债率变化情况 134
- 图表 66 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司产权比率变化情况 135
- 图表 67 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司固定资产周转次数情况 136
- 图表 68 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 69	近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司总资产周转次数变化情况	138
图表 70	近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司销售毛利率变化情况	139
图表 71	近3年厦门古龙罐头食品有限公司资产负债率变化情况	145
图表 72	近3年厦门古龙罐头食品有限公司产权比率变化情况	146
图表 73	近3年厦门古龙罐头食品有限公司固定资产周转次数情况	147
图表 74	近3年厦门古龙罐头食品有限公司流动资产周转次数变化情况	148
图表 75	近3年厦门古龙罐头食品有限公司总资产周转次数变化情况	149
图表 76	近3年厦门古龙罐头食品有限公司销售毛利率变化情况	150
图表 77	近3年双汇集团资产负债率变化情况	154
图表 78	近3年双汇集团产权比率变化情况	155
图表 79	近3年双汇集团固定资产周转次数情况	156
图表 80	近3年双汇集团流动资产周转次数变化情况	156
图表 81	近3年双汇集团总资产周转次数变化情况	157
图表 82	近3年双汇集团销售毛利率变化情况	158
图表 83	2016-2022年我国肉酱行业资产合计预测图	163
图表 84	2016-2022年我国肉酱行业工业总产值预测图	164
图表 85	2016-2022年我国肉酱行业销售收入预测图	165
图表 86	2016-2022年我国肉酱行业利润总额预测图	166
图表 87	肉酱项目投资注意事项图	186
图表 88	肉酱产业链投资示意图	187
图表 89	肉酱渠道策略示意图	190
图表 90	肉酱行业生产开发策略	192
表格目录		
表格 1	近4年山东圣奥食品有限公司资产负债率变化情况	119
表格 2	近4年山东圣奥食品有限公司产权比率变化情况	120
表格 3	近4年山东圣奥食品有限公司固定资产周转次数情况	121
表格 4	近4年山东圣奥食品有限公司流动资产周转次数变化情况	122
表格 5	近4年山东圣奥食品有限公司总资产周转次数变化情况	123
表格 6	近4年山东圣奥食品有限公司销售毛利率变化情况	124
表格 7	近4年上海梅林正广和股份有限公司资产负债率变化情况	126
表格 8	近4年上海梅林正广和股份有限公司产权比率变化情况	127
表格 9	近4年上海梅林正广和股份有限公司固定资产周转次数情况	128

表格 10	近4年上海梅林正广和股份有限公司流动资产周转次数变化情况	129
表格 11	近4年上海梅林正广和股份有限公司总资产周转次数变化情况	130
表格 12	近4年上海梅林正广和股份有限公司销售毛利率变化情况	131
表格 13	近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司资产负债率变化情况	134
表格 14	近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司产权比率变化情况	135
表格 15	近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司固定资产周转次数情况	136
表格 16	近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司流动资产周转次数变化情况	137
表格 17	近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司总资产周转次数变化情况	137
表格 18	近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司销售毛利率变化情况	138
表格 19	近4年厦门古龙罐头食品有限公司资产负债率变化情况	145
表格 20	近4年厦门古龙罐头食品有限公司产权比率变化情况	146
表格 21	近4年厦门古龙罐头食品有限公司固定资产周转次数情况	147
表格 22	近4年厦门古龙罐头食品有限公司流动资产周转次数变化情况	148
表格 23	近4年厦门古龙罐头食品有限公司总资产周转次数变化情况	148
表格 24	近4年厦门古龙罐头食品有限公司销售毛利率变化情况	149
表格 25	近4年双汇集团资产负债率变化情况	153
表格 26	近4年双汇集团产权比率变化情况	154
表格 27	近4年双汇集团固定资产周转次数情况	155
表格 28	近4年双汇集团流动资产周转次数变化情况	156
表格 29	近4年双汇集团总资产周转次数变化情况	157
表格 30	近4年双汇集团销售毛利率变化情况	158
表格 31	2016-2022年我国肉酱行业资产合计预测结果	163
表格 32	2016-2022年我国肉酱行业工业总产值预测结果	164
表格 33	2016-2022年我国肉酱行业销售收入预测结果	165
表格 34	2016-2022年我国肉酱行业利润总额预测结果	166

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1511/9438271GZN.html>