

# 2016-2022年中国广播发射 机市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国广播发射机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1511/W450435XAE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国广播发射机市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了广播发射机行业相关概述、中国广播发射机产业运行环境、分析了中国广播发射机行业的现状、中国广播发射机行业竞争格局、对中国广播发射机行业做了重点企业经营状况分析及中国广播发射机产业发展前景与投资预测。您若想对广播发射机产业有个系统的了解或者想投资广播发射机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章中国广播发射机行业发展状况综述13

#### 第一节中国广播发射机行业简介13

##### 一、广播发射机行业的界定及分类13

##### 二、广播发射机行业的特征13

##### 三、广播发射机的主要用途13

#### 第二节广播发射机行业相关政策14

##### 一、国家“十三五”产业政策14

##### 二、其他相关政策21

##### 三、出口关税政策23

#### 第三节政策发展环境24

##### 一、产业振兴规划24

##### 二、产业发展规划27

##### 三、行业标准政策29

##### 四、市场应用政策30

##### 五、财政税收政策32

#### 第四节中国广播发射机行业发展状况32

##### 一、中国广播发射机行业发展历程32

##### 二、中国广播发射机行业发展面临的问题33

### 第二章中国广播发射机生产现状分析34

#### 第一节广播发射机行业总体规模34

## 第一节广播发射机产能概况35

### 一、2009-2015年产能分析35

### 二、2016-2022年产能预测36

## 第三节广播发射机市场容量概况38

### 一、2009-2015年市场容量分析38

### 二、产能配置与产能利用率调查40

### 三、2016-2022年市场容量预测41

## 第四节广播发射机产业的生命周期分析42

## 第五节广播发射机产业供需情况45

## 第三章广播发射机产品市场供需分析48

### 第一节广播发射机市场特征分析48

#### 一、产品特征48

#### 二、价格特征49

## 第四章广播发射机行业竞争绩效分析51

### 第一节广播发射机行业总体效益水平分析51

### 第二节广播发射机行业产业集中度分析52

### 第三节广播发射机行业不同所有制企业绩效分析52

### 第四节广播发射机行业不同规模企业绩效分析52

### 第五节广播发射机市场分销体系分析53

#### 一、销售渠道模式分析53

#### 二、产品最佳销售渠道选择58

## 第五章广播发射机产业投资策略60

### 第一节产品定位策略60

#### 一、市场细分策略60

#### 二、目标市场的选择64

### 第二节产品开发策略67

#### 一、追求产品质量67

#### 二、促进产品多元化发展69

### 第三节渠道销售策略69

一、销售模式分类69

二、市场投资建议72

第四节品牌经营策略75

一、不同品牌经营模式75

二、如何切入开拓品牌77

第五节服务策略78

第六章中国广播发射机行情走势及影响要素分析83

第一节2014年中国广播发射机行情走势回顾83

第二节中国广播发射机当前市场行情分析83

第三节影响广播发射机市场行情的要素83

第四节价格风险规避策略研究84

第五节2016-2022年中国广播发射机行情走势预测84

第七章广播发射机行业竞争格局分析87

第一节中国广播发射机行业不同地区竞争格局87

第二节中国广播发射机行业的不同企业竞争格局87

一、不同所有制企业竞争格局分析87

二、不同规模企业竞争格局分析88

三、国内广播发射机企业竞争格局分析88

第三节2016-2022年中国广播发射机行业竞争格局变化趋势分析89

第八章广播发射机行业产品营销分析及预测90

第一节广播发射机行业国内营销模式分析90

第二节广播发射机行业主要销售渠道分析90

第三节广播发射机行业价格竞争方式分析91

第四节广播发射机行业营销策略分析91

第五节广播发射机行业国际化营销模式分析94

第六节广播发射机行业市场营销发展趋势预测94

第九章2014中国广播发射机产业投资分析96

第一节投资环境96

一、资源环境分析96

二、市场竞争分析97

三、政策环境分析99

第二节投资机会分析100

第三节投资风险及对策分析100

第四节投资发展前景101

一、市场供需发展趋势101

二、未来发展展望102

第十章广播发射机行业国内重点生产企业分析103

第一节河南中科天彩广播电视设备有限公司103

一、公司基本情况103

二、公司经营与财务状况104

（一）企业偿债能力分析104

（二）企业运营能力分析106

（三）企业盈利能力分析109

第二节西安海通广电设备有限公司110

一、公司基本情况110

二、公司经营与财务状况111

（一）企业偿债能力分析111

（二）企业运营能力分析113

（三）企业盈利能力分析116

第三节北京同方吉兆科技有限公司117

一、公司基本情况117

二、公司经营与财务状况118

（一）企业偿债能力分析118

（二）企业运营能力分析120

（三）企业盈利能力分析123

第四节上海崧天电子电器有限公司124

一、公司基本情况124

二、公司经营与财务状况125

（一）企业偿债能力分析125

(二) 企业运营能力分析127

(三) 企业盈利能力分析130

## 第五节北京北广科技股份有限公司131

一、公司基本情况131

二、公司经营与财务状况133

(一) 企业偿债能力分析133

(二) 企业运营能力分析135

(三) 企业盈利能力分析138

## 第十一章广播发射机行业风险趋势分析与对策140

### 第一节广播发射机行业风险分析140

一、市场竞争风险140

二、原材料压力风险分析141

三、技术风险分析143

四、政策和体制风险144

五、进入退出风险145

### 第二节广播发射机行业投资风险及控制策略分析148

一、2016-2022年广播发射机行业市场风险及控制策略148

二、2016-2022年广播发射机行业政策风险及控制策略149

三、2016-2022年广播发射机行业经营风险及控制策略151

四、2016-2022年广播发射机同业竞争风险及控制策略151

五、2016-2022年广播发射机行业其他风险及控制策略152

## 第十二章2016-2022年广播发射机行业投资机会与风险分析154

### 第一节2016-2022年中国广播发射机行业投资机会分析154

### 第二节2016-2022年广播发射机行业环境风险154

一、国际经济环境风险154

二、汇率风险156

三、宏观经济风险160

### 第三节2016-2022年广播发射机行业产业链上下游风险160

一、上游行业风险160

二、下游行业风险161

#### 第四节2016-2022年广播发射机行业市场风险171

##### 一、市场供需风险171

##### 二、价格风险171

##### 三、竞争风险172

#### 第十三章 博思数据对广播发射机行业投资机会分析研究173

##### 第一节2016-2022年广播发射机行业主要区域投资机会173

##### 第二节2016-2022年广播发射机行业出口市场投资机会173

##### 第三节2016-2022年广播发射机行业企业的多元化投资机会174

#### 图表目录：

图表12009-2015年我国广播发射机行业资产合计及增长情况35

图表22009-2015年我国广播发射机行业资产合计及增长对比35

图表32016-2022年中国广播发射机行业资产合计预测图36

图表42009-2015年我国广播发射机行业销售收入及增长情况38

图表52009-2015年我国广播发射机行业销售收入及增长对比38

图表62009-2015年我国广播发射机行业产销率及增长情况40

图表72009-2015年我国广播发射机行业产销率及增长对比40

图表82016-2022年中国广播发射机行业销售收入预测图41

图表9我国广播发射机行业所处生命周期示意图42

图表10行业生命周期、战略及其特征44

图表112009-2015年我国广播发射机行业工业总产值及增长情况45

图表12调频广播发射机原理48

图表13广播发射机生产企业定价目标选择49

图表14广播发射机企业对付竞争者降价的程序50

图表152009-2015年我国广播发射机行业利润总额及增长情况51

图表162009-2015年我国广播发射机行业利润总额及增长对比51

图表172010-2015年9月我国广播发射机行业不同所有制企业利润总额对比52

图表182010-2015年9月我国广播发射机行业不同规模企业利润总额对比52

图表19广播发射机销售策略58

图表20渠道市场结构70

图表212010-2015年9月我国广播发射机行业不同所有制企业资产合计对比87



图表222010-2015年9月我国广播发射机行业不同规模企业资产合计对比88

图表23广播发射机渠道策略示意图93

图表24广播发射机行业生产开发策略97

图表25近3年河南中科天彩广播电视设备有限公司资产负债率变化情况104

图表26近3年河南中科天彩广播电视设备有限公司产权比率变化情况105

图表27近3年河南中科天彩广播电视设备有限公司固定资产周转次数情况106

图表28近3年河南中科天彩广播电视设备有限公司流动资产周转次数变化情况107

图表29近3年河南中科天彩广播电视设备有限公司总资产周转次数变化情况108

图表30近3年河南中科天彩广播电视设备有限公司销售毛利率变化情况109

图表31近3年西安海通广电设备有限公司资产负债率变化情况112

图表32近3年西安海通广电设备有限公司产权比率变化情况112

图表33近3年西安海通广电设备有限公司固定资产周转次数情况113

图表34近3年西安海通广电设备有限公司流动资产周转次数变化情况114

图表35近3年西安海通广电设备有限公司总资产周转次数变化情况115

图表36近3年西安海通广电设备有限公司销售毛利率变化情况116

图表37近3年北京同方吉兆科技有限公司资产负债率变化情况119

图表38近3年北京同方吉兆科技有限公司产权比率变化情况119

图表39近3年北京同方吉兆科技有限公司固定资产周转次数情况120

图表40近3年北京同方吉兆科技有限公司流动资产周转次数变化情况121

图表41近3年北京同方吉兆科技有限公司总资产周转次数变化情况122

图表42近3年北京同方吉兆科技有限公司销售毛利率变化情况123

图表43近3年上海崧天电子电器有限公司资产负债率变化情况126

图表44近3年上海崧天电子电器有限公司产权比率变化情况127

图表45近3年上海崧天电子电器有限公司固定资产周转次数情况128

图表46近3年上海崧天电子电器有限公司流动资产周转次数变化情况128

图表47近3年上海崧天电子电器有限公司总资产周转次数变化情况129

图表48近3年上海崧天电子电器有限公司销售毛利率变化情况130

图表49近3年北京北广科技股份有限公司资产负债率变化情况133

图表50近3年北京北广科技股份有限公司产权比率变化情况134

图表51近3年北京北广科技股份有限公司固定资产周转次数情况135

图表52近3年北京北广科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况136

图表53近3年北京北广科技股份有限公司总资产周转次数变化情况137

图表54近3年北京北广科技股份有限公司销售毛利率变化情况138

图表552016-2022年广播发射机行业同业竞争风险及控制策略140

图表562009-2015年我国广播发射机行业主营业务成本及增长情况141

图表572009-2015年我国广播发射机行业主营业务成本及增长对比142

图表58广播发射机项目投资注意事项图175

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1511/W450435XAE.html>