

2016-2022年中国航空零部件制造市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国航空零部件制造市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1511/943827PSGN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国航空零部件制造市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了航空零部件制造行业相关概述、中国航空零部件制造产业运行环境、分析了中国航空零部件制造行业的现状、中国航空零部件制造行业竞争格局、对中国航空零部件制造行业做了重点企业经营状况分析及中国航空零部件制造产业发展前景与投资预测。您若想对航空零部件制造产业有个系统的了解或者想投资航空零部件制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国航空零部件制造行业发展综述

1.1 航空零部件制造行业定义

1.1.1 行业的概念及定义

1.1.2 行业的主要产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 中国民用航空工业发展综述

1.2.1 民用航空工业发展历程

1.2.2 民用航空工业发展现状

(1) 规模与发展速度

(2) 经济运行效益

(3) 投资与研发分析

1.2.3 民用航空产业结构特征

1.2.4 民用航空工业企业分布

1.2.5 民用航空工业发展模式

(1) 国外民航工业发展模式

(2) 中国民航工业发展模式

(3) 中外民航工业发展对比

1.3 航空零部件制造行业发展环境分析

1.3.1 行业政策法规环境分析

(1) 行业法律法规

(2) 行业发展政策

(3) 行业发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 全球经济环境分析

(2) 国内经济环境分析

1) 国内生产总值分析

2) 工业发展情况分析

3) 固定资产投资情况

4) 国际贸易情况分析

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 技术发展特点

(2) 技术发展趋势

1.3.4 行业社会环境分析

第2章：中国航空零部件制造行业发展分析

2.1 中国航空零部件制造行业发展概况

2.1.1 航空零部件制造行业发展现状

2.1.2 航空零部件制造行业存在问题

2.1.3 航空零部件制造行业发展趋势

2.2 中国航空零部件制造行业经营情况分析

2.2.1 航空零部件制造行业市场规模

(1) 行业产值规模分析

1) 民用飞机零部件产值

2) 民用航空发动机零部件产值

(2) 行业营收规模分析

(3) 行业利润规模分析

2.2.2 航空零部件制造行业盈利能力

2.2.3 航空零部件制造行业发展能力

2.3 中国航空零部件制造行业生产情况分析

2.3.1 航空零部件制造新增订单分析

(1) 民用飞机零部件新增订单

(2) 民用航空发动机零部件新增订单

2.3.2 航空零部件制造储备订单分析

(1) 民用飞机零部件储备订单

(2) 民用航空发动机零部件储备订单

2.3.3 航空零部件制造转包生产分析

(1) 民用飞机零部件转包生产

(2) 民用航空发动机零部件转包生产

2.4 中国航空零部件制造产业布局分析

2.4.1 航空产业总体布局分析

2.4.2 环渤海地区产业布局分析

(1) 北京航空工业分析

(2) 天津航空工业分析

(3) 河北航空工业分析

2.4.3 长三角地区产业布局分析

(1) 上海航空工业分析

(2) 江苏航空工业分析

(3) 浙江航空工业分析

2.4.4 珠三角地区产业布局分析

(1) 珠海航空工业分析

(2) 广州航空工业分析

(3) 深圳航空工业分析

2.4.5 中部地区产业布局分析

(1) 湖南航空工业分析

(2) 江西航空工业分析

(3) 湖北航空工业分析

2.4.6 西部地区产业布局分析

(1) 陕西航空工业分析

(2) 四川航空工业分析

(3) 四川航空工业分析

(4) 贵州航空工业分析

2.5 中国航空零部件制造行业进出口分析

2.5.1 航空零部件进口情况分析

(1) 航空零部件进口规模分析

(2) 航空零部件进口产品分析

(3) 航空零部件进口市场分析

(4) 航空零部件进口前景分析

2.5.2 航空零部件出口情况分析

(1) 航空零部件出口规模分析

(2) 航空零部件出口产品分析

(3) 航空零部件出口市场分析

(4) 航空零部件出口前景分析

2.6 3D打印在航空零部件制造行业中的应用

2.6.1 3D打印发展情况分析

(1) 3D打印发展现状

(2) 3D打印发展瓶颈

(3) 3D打印应用领域

(4) 3D打印应用案例

(5) 3D打印发展前景

2.6.2 3D打印在航空零部件制造的应用

(1) 航空零部件3D产品研发情况

(2) 航空零部件应用3D打印的问题

(3) 航空零部件应用3D打印的案例

(4) 航空零部件应用3D打印前景

第3章：中国航空零部件制造行业市场竞争与投资分析

3.1 中国航空零部件制造行业市场竞争分析

3.2 中国航空零部件制造行业投资分析

3.2.1 全球航空零部件制造行业投资分析

(1) 全球市场竞争分析

(2) 全球并购情况分析

(3) 全球投资趋势分析

3.2.2 中国航空零部件制造行业投资现状

3.2.3 中国航空零部件制造行业投资政策

3.2.4 中国航空零部件制造行业投资壁垒

3.2.5 民营资本投资航空零部件市场

- (1) 民营资本投资现状
- (2) 民营资本投资存在问题
- (3) 民营资本投资模式分析
- (4) 民营资本投资趋势分析
- (5) 民营资本投资前景分析

3.2.6 外资投资航空零部件市场

- (1) 主要外资企业分析
- (2) 外资投资重点领域分析
- (3) 外资投资模式分析
- (4) 外资投资趋势分析
- (5) 外资投资前景分析

3.2.7 中国航空零部件行业重点投资项目

3.3 中国航空产业园投资与运营分析

第4章：中国航空零部件制造行业产业链分析

4.1 航空零部件制造产业链简介

4.2 航空零部件制造行业上游供给市场分析

4.2.1 航空金属材料市场分析

- (1) 结构钢
- (2) 不锈钢
- (3) 铝合金
- (4) 镁合金
- (5) 钛材/合金
- (6) 高温合金

4.2.2 航空特种陶瓷材料市场分析

4.2.3 航空高分子材料市场分析

- (1) 特种橡胶
- (2) 特种工程塑料

1) 市场竞争

2) 消费情况

3) 产品市场

- (3) 航空涂料

4.2.4 航空复合材料市场分析

- (1) 消费规模
- (2) 产量规模
- (3) 产能规模
- (4) 需求规模
- (5) 技术发展

4.3 上游市场对航空零部件制造行业影响分析

第5章：航空零部件制造行业下游需求市场分析

5.1 商用飞机制造行业分析

5.1.1 全球商用飞机市场分析

- (1) 全球商用飞机订货情况
- (2) 空客公司飞机订货量
- (3) 波音公司飞机订货量
- (4) 庞巴迪公司飞机订货量
- (5) 巴西航空工业公司飞机订货量

5.1.2 中国民用飞机制造行业分析

- (1) 民用飞机制造行业需求现状
- (2) 民用飞机制造行业供给现状
- (3) 民用飞机制造行业瓶颈分析

5.1.3 大飞机核心部件供应商分析

- (1) 核心部件采购需求分析
- (2) 机体部件供应商分析
- (3) 机载设备供应商分析
- (4) 发动机供应商分析
- (5) 标准件及其它部件供应商
- (6) 大飞机材料供应商分析

5.1.4 民机制造企业物料采购分析

- (1) 企业物料采购发展分析
- (2) 企业物料采购存在问题
- (3) 优化企业物料采购措施
- (4) 企业物料采购保障措施

5.2 通用航空飞机制造行业分析

5.2.1 全球通用飞机生产情况分析

(1) 全球通用飞机生产状况分析

- 1) 全球通用飞机生产总况
- 2) 全球活塞式飞机生产状况分析
- 3) 全球涡轮机螺旋桨式飞机生产状况分析
- 4) 全球公务机生产状况分析

(2) 全球通用飞机制造业竞争格局分析

- 1) 全球活塞式飞机市场竞争格局分析
 - 1、企业竞争格局分析
 - 2、区域竞争格局分析
 - 3、市场集中度分析
- 2) 全球涡轮机螺旋桨式飞机市场竞争格局分析
 - 1、企业竞争格局分析
 - 2、区域竞争格局分析
 - 3、市场集中度分析
- 3) 全球公务机市场竞争格局分析
 - 1、企业竞争格局分析
 - 2、区域竞争格局分析
 - 3、市场集中度分析

5.2.2 全球通用飞机交付量和营业额分析

(1) 全球通用飞机交付量分析

(2) 全球通用飞机营业额分析

(3) 各类通用飞机交付量分析

- 1) 活塞式飞机交付量分析
- 2) 涡轮式飞机交付量分析

(4) 各类通用飞机营业额分析

- 1) 活塞式飞机营业额分析
- 2) 涡轮式飞机营业额分析

(5) 全球各类通用飞机交付量区域构成

- 1) 活塞式飞机交付量区域构成
- 2) 涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成

3) 公务机交付量区域构成

(6) 美国通用飞机市场分析

1) 美国通用飞机交付量分析

2) 美国通用飞机交付量结构分析

3) 美国通用飞机制造营业额分析

4) 美国通用飞机制造营业额结构分析

5) 美国通用飞机出口状况分析

1、美国通用飞机出口数量分析

2、美国通用飞机出口总额分析

3、美国通用飞机出口结构分析

6) 美国通用飞机进口状况分析

1、美国通用飞机进口数量分析

2、美国通用飞机进口总额分析

5.2.3 中国通用飞机制造市场分析

(1) 通用飞机制造企业分析

(2) 固定翼飞机制造分析

(3) 直升飞机制造分析

5.3 航空发动机制造行业分析

5.3.1 全球航空发动机市场规模

5.3.2 中国航空发动机需求分析

(1) 直升机航空发动机需求分析

(2) 轻型战斗机发动机需求分析

(3) 教练机发动机需求分析

(4) 舰载机发动机需求分析

(5) 商用飞机发动机需求分析

(6) 四代机发动机需求分析

5.3.3 航空发动机产业布局分析

(1) 全球航空发动机主要企业

(2) 中国航空发动机主要企业

5.4 航空维修行业发展分析

5.4.1 全球航空维修市场规模

5.4.2 中国航空维修行业规模

5.4.3 飞机及零部件维修方式

(1) 定时维修方式

(2) 视情维修方式

(3) 状态监控方式

5.4.4 航空维修市场规模预测

(1) 全球航空维修市场规模预测

(2) 中国航空维修市场规模预测

第6章：中国航空零部件制造行业转包生产分析

6.1 中国民机转包生产业务现状分析

6.1.1 中国民机转包业务的阶段分析

(1) 民机转包业务的阶段划分

(2) 中国民机转包业务所处阶段

6.1.2 中国民机转包业务发展概况

(1) 民机转包业务的发展

(2) 民机转包业务的优势

6.1.3 中国民机转包生产业务市场格局

6.1.4 民机发动机行业转包生产分析

(1) 发动机行业国际转包生产情况

(2) 中航工业发动机转包生产情况

6.2 中国民机转包业务层级分析

6.2.1 民机转包业务生产效益分析

6.2.2 高端转包的技术和资金分析

6.2.3 转包业务向中国转移的驱动因素

6.2.4 中国所处转包产业链阶段分析

6.2.5 转包加工业务盈利水平提升分析

6.3 中国民机转包业务的发展前景

6.3.1 中国获得民机转包生产业务的影响因素

6.3.2 未来中国可获得的飞机零部件转包额估算

(1) 根据国内干线飞机市场需求估算

(2) 根据国际航空制造业市场变化估算

(3) 中国民机转包业务盈利能力及趋势

第7章：中国航空零部件制造转包生产模式分析

7.1 国际民机制造企业转包业务分析

7.2 航空零部件制造转包生产模式分析

7.3 中国航空发动机转包生产模式分析

7.3.1 西安航空发动机公司转包生产模式

7.3.2 黎明航空发动机公司转包生产模式

7.3.3 贵州黎阳机械厂转包生产模式

7.3.4 贵州新艺机械厂转包生产模式

第8章：中国航空零部件制造行业重点企业经营分析

8.1 中航飞机股份有限公司经营分析

8.1.1 企业发展简况分析

（1）企业基本信息

（2）企业业务能力

8.1.2 企业经营情况分析

（1）企业经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

8.1.3 航空零部件业务分析

8.1.4 企业销售渠道与网络

8.1.5 企业经营优劣势分析

8.1.6 企业最新发展动向分析

8.2 中航工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司经营分析

8.2.1 企业发展简况分析

（1）企业基本信息

（2）企业业务能力

8.2.2 航空零部件业务分析

8.2.3 企业销售渠道与网络

8.2.4 企业经营优劣势分析

8.2.5 企业未来发展战略分析

8.2.6 企业最新发展动向分析

8.3 四川成发航空科技股份有限公司经营分析

8.3.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务能力

8.3.2 企业经营情况分析

(1) 企业营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.3.3 航空零部件业务分析

8.3.4 企业销售渠道与网络

8.3.5 企业组织架构分析

8.3.6 企业经营优劣势分析

8.3.7 企业未来发展战略分析

8.3.8 企业最新发展动向分析

8.4 中航江西洪都航空工业股份有限公司经营分析

8.4.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务能力

8.4.2 企业经营情况分析

(1) 企业营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.4.3 航空零部件业务分析

8.4.4 企业销售渠道与网络

8.4.5 企业组织架构分析

8.4.6 企业经营优劣势分析

8.4.7 企业最新发展动向分析

8.5 四川海特高新技术股份有限公司经营分析

8.5.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务能力

8.5.2 企业经营情况分析

(1) 企业营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.5.3 航空零部件业务分析

8.5.4 企业销售渠道与网络

8.5.5 企业组织架构分析

8.5.6 企业经营优劣势分析

8.5.7 企业未来发展战略分析

8.5.8 企业最新发展动向分析

8.6 中航工业西安航空发动机（集团）有限公司经营分析

8.6.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务能力

8.6.2 企业经营情况分析

(1) 企业营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.6.3 航空零部件业务分析

8.6.4 企业销售渠道与网络

8.6.5 企业经营优劣势分析

8.6.6 企业最新发展动向分析

8.7 湖南博云新材料股份有限公司经营分析

8.7.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务能力

8.7.2 企业经营情况分析

(1) 企业营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.7.3 航空零部件业务分析

8.7.4 企业销售渠道与网络

8.7.5 企业组织架构分析

8.7.6 企业经营优劣势分析

8.7.7 企业最新发展动向分析

8.8 西安航空动力股份有限公司经营分析

8.8.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务能力

8.8.2 企业经营情况分析

(1) 企业营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.8.3 航空零部件业务分析

8.8.4 企业销售渠道与网络

8.8.5 企业经营优劣势分析

8.8.6 企业未来发展战略分析

8.8.7 企业最新发展动向分析

8.9 中航工业沈阳飞机工业(集团)有限公司经营分析

8.9.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务能力

8.9.2 企业经营情况分析

(1) 企业营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.9.3 航空零部件业务分析

8.9.4 企业销售渠道与网络

8.9.5 企业经营优劣势分析

8.9.6 企业最新发展动向分析

8.10 中航工业沈阳黎明航空发动机(集团)有限责任公司经营分析

8.10.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务能力

8.10.2 企业经营情况分析

(1) 企业营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.10.3 航空零部件业务分析

8.10.4 企业销售渠道与网络

8.10.5 企业组织架构分析

8.10.6 企业经营优劣势分析

8.10.7 企业最新发展动向分析

8.11 中航工业成都飞机工业(集团)有限责任公司经营分析

8.11.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务能力

8.11.2 企业经营情况分析

(1) 企业营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.11.3 航空零部件业务分析

8.11.4 企业销售渠道与网络

8.11.5 企业经营优劣势分析

8.11.6 企业最新发展动向分析

8.12 上海飞机制造有限公司经营分析

8.12.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务能力

8.12.2 企业经营情况分析

(1) 企业营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.12.3 航空零部件业务分析

8.12.4 企业销售渠道与网络

8.12.5 企业经营优劣势分析

8.12.6 企业最新发展动向分析

8.13 新宇航空制造(苏州)有限公司经营分析

8.13.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务能力

8.13.2 航空零部件业务分析

8.13.3 企业销售渠道与网络

8.13.4 企业经营优劣势分析

8.13.5 企业最新发展动向分析

8.14 中航工业南方航空工业(集团)有限公司经营分析

8.14.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务能力

8.14.2 企业经营情况分析

(1) 企业营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.14.3 航空零部件业务分析

8.14.4 企业销售渠道与网络

8.14.5 企业组织架构分析

8.14.6 企业经营优劣势分析

8.14.7 企业最新发展动向分析

8.15 哈尔滨东安实业发展有限公司经营分析

8.15.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务能力

8.15.2 航空零部件业务分析

8.15.3 企业销售渠道与网络

8.15.4 企业经营优劣势分析

8.15.5 企业最新发展动向分析

8.16 北京百慕航材科技股份有限公司经营分析

8.16.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务能力

8.16.2 企业经营情况分析

(1) 企业营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.16.3 航空零部件业务分析

8.16.4 企业销售渠道与网络

8.16.5 企业组织架构分析

8.16.6 企业经营优劣势分析

8.16.7 企业最新发展动向分析

8.17 中航飞机起落架有限责任公司经营分析

8.17.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务能力

8.17.2 航空零部件业务分析

8.17.3 企业销售渠道与网络

8.17.4 企业组织架构分析

8.17.5 企业经营优劣势分析

8.17.6 企业最新发展动向分析

8.18 中航工业哈尔滨东安发动机(集团)有限公司经营分析

8.18.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务能力

8.18.2 企业经营情况分析

(1) 企业营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.18.3 航空零部件业务分析

8.18.4 企业销售渠道与网络

8.18.5 企业经营优劣势分析

8.18.6 企业最新发展动向分析

8.19 北京长空机械有限责任公司经营分析

8.19.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务能力

8.19.2 企业经营情况分析

(1) 企业营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.19.3 企业主营业务分析

8.19.4 企业销售渠道与网络

8.19.5 企业组织架构分析

8.19.6 企业最新发展动向分析

8.20 中航工业陕西宝成航空仪表有限责任公司经营分析

8.20.1 企业发展简况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务能力

8.20.2 企业经营情况分析

(1) 企业营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.20.3 航空零部件业务分析

8.20.4 企业销售渠道与网络

8.20.5 企业组织架构分析

8.20.6 企业经营优劣势分析

8.20.7 企业最新发展动向分析

第9章：中国航空零部件制造行业风险及前景预测

9.1 航空零部件制造行业风险分析

9.2 中俄航空工业专业化整合改革分析

9.2.1 俄罗斯航空工业整合改革分析

(1) 俄罗斯航空工业整合背景

(2) 俄罗斯航空工业整合措施

(3) 俄罗斯航空工业整合效益

(4) 俄罗斯航空工业格局展望

(5) 俄国航空整合对中国的影响

9.2.2 中国航空工业专业化整合分析

(1) 中国航空工业整合背景

(2) 中国航空工业整合分析

(3) 中航工业集团整合现状

(4) 中航工业集团经营情况

(5) 中航工业集团整合动向

9.2.3 中国航空工业专业化整合评析

9.3 中国航空零部件制造行业前景预测

9.3.1 航空零部件转包生产交付预测分析

9.3.2 航空零部件制造市场前景预测分析

第10章：民用航空运输业发展情况分析

10.1 全球商用航空发展分析

10.1.1 全球商用航空发展概况

10.1.2 全球航空客运市场分析

(1) 航空客运量走势分析

(2) 航空客运三大指标分析

1) RPK分析

2) ASK分析

3) PLF分析

(3) 航空客运六大区域分析

1) 非洲航空客运分析

2) 亚太航空客运分析

3) 欧洲航空客运分析

4) 拉美航空客运分析

5) 中东航空客运分析

6) 北美航空客运分析

10.1.3 全球航空货运市场分析

(1) 全球航空货运量分析

(2) 全球航空货运三大指标分析

- 1) FTK分析
- 2) AFTK分析
- 3) FLK分析

(3) 航空货运六大区域分析

- 1) 非洲航空货运分析
- 2) 亚太航空货运分析
- 3) 欧洲航空货运分析
- 4) 拉美航空货运分析
- 5) 中东航空货运分析
- 6) 北美航空货运分析

10.1.4 国际商用航空发展趋势与前景预测

- (1) 商用航空发展趋势分析
- (2) 商用航空发展前景预测

10.2 中国商用航空发展分析

10.2.1 商用航空业务规模分析

- (1) 商用航空运输总周转量分析
- (2) 国内/外航线运输总周转量

10.2.2 商用航空客运能力分析

- (1) 商用航空旅客周转量分析
- (2) 商用航空旅客运输量分析
- (3) 国内/外航线旅客运输量分析

10.2.3 商用航空货运能力分析

- (1) 商用航空货邮周转量分析
- (2) 商用航空货邮运输量分析
- (3) 国内/外航线货邮运输量分析

10.2.4 商用航空航空保障能力分析

- (1) 运输机队分析
- (2) 保障起降架次分析
- 1) 运输飞机起降架次
- 2) 运输架次分析
- 3) 国内/国际运输飞机起降架次

- (3) 飞机利用率分析

10.2.5 商用航空发展前景预测

(1) 商用航空客运前景预测

(2) 商用航空货运前景预测

(3) 商用运输机保有量预测

10.3 通用航空业发展分析

10.3.1 全球通用航空业发展分析

(1) 全球通用航空业发展概况

1) 全球通用航空飞机规模分析

2) 全球通用航空飞机区域分布分析

3) 全球通用航空业务结构分析

(2) 美国通用航空业发展分析

1) 通用航空业整体规模分析

2) 通用飞机所有者结构分析

3) 通用航空活动结构分析

(3) 其他国家通用航空业发展分析

1) 澳大利亚通用航空业发展分析

2) 新西兰通用航空业发展分析

3) 加拿大通用航空业发展分析

4) 巴西通用航空业发展分析

10.3.2 中国通用航空业发展分析

(1) 通用航空器规模分析

1) 通用航空器数量分析

2) 通用航空器结构分析

(2) 民用直升机发展状况分析

(3) 通用航空机场规模分析

(4) 通用航空企业规模分析

1) 通用航空企业数量分析

2) 通用航空企业区域分布

(5) 通用航空业生产作业状况分析

1) 通用航空作业时间分析

2) 通用航空作业时间分布

(6) 中外通用航空业对比分析

- 1) 通用航空飞机规模对比分析
- 2) 通用航空机场规模对比分析
- 3) 通用航空业作业时间对比分析
- 4) 通用航空业作业结构对比分析

10.3.3 通用航空业发展前景预测

- (1) 全球通用航空器需求预测
- (2) 中国通用航空器需求预测

图表目录：

图表1：民用航空零部件产品分类

图表2：中国民用航空工业发展历程

图表3：2007-2015年中国民用航空工业总产值变化趋势分析图（单位：万元）

图表4：中国民用航空工业企业分布（单位：%）

图表5：波音&空客飞机开发设计频度分析（单位：年，架）

图表6：中外民用航空工业发展模式市场竞争力比较分析

图表7：《促进民航业发展重点工作分工方案》解读

图表8：《国务院关于促进民航业发展的若干意见》解读

图表9：《关于深化中国低空空域管理改革的意见》解读

图表10：大型飞机重大科技专项立项解读

图表11：十三五民航发展主要指标（单位：亿吨公里，亿人次，万吨，万小时，小时/天，公斤，万架次，个，架，万人，%）

图表12：2007-2015年美国经济发展走势图（单位：%）

图表13：2007-2015年欧盟经济发展走势图（单位：%）

图表14：2007-2015年日本经济发展走势图（单位：%）

图表15：2005-2015年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表16：2005-2015年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表17：2005-2015年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表18：2005-2015年中国进出口总额走势图（单位：亿美元，%）

图表19：2005-2015年中国进出口结构走势图（单位：亿美元，%）

图表20：飞机制造工艺装备发展趋势

图表21：2007-2015年民用飞机零部件工业总产值变化情况分析图（单位：万元）

图表22：2007-2015年民用航空发动机零部件工业总产值变化情况分析图（单位：万元）

图表23：2006-2015年民用飞机零部件新增订单变化情况分析图（单位：万元）

图表24：2006-2015年民用航空发动机零部件新增订单变化情况分析图（单位：万元）

图表25：2006-2015年民用飞机零部件储备订单变化情况分析图（单位：万元）

图表26：2006-2015年民用航空发动机零部件储备订单变化情况分析图（单位：万元）

图表27：2006-2015年民用飞机零部件造转包生产交付情况分析图（单位：万元）

图表28：2006-2015年民用航空发动机零部件造转包生产变化情况分析图（单位：万元）

图表29：中国航空制造业产业地图

图表30：中国环渤海地区航空制造业分布图

图表31：中国长三角地区航空制造业分布图

图表32：中国珠三角地区航空制造业分布图

图表33：中国中部地区航空制造业分布图

图表34：民用飞机各部件成本拆分情况（单位：%）

图表35：航空零部件制造行业产业链分析

图表36：2015年全国结构钢生产总量情况分析图（单位：吨）

图表37：2015年主要优钢企业库存与销量走势分析图（单位：吨）

图表38：2015年全国碳、合结钢平均价格走势分析图（单位：元/吨）

图表39：2012-2015年无锡、佛山市场不锈钢价格走势分析图（单位：元/吨）

图表40：2015年全国铝合分地区产量分布情况（单位：吨，%）

图表41：2006-2015年铝合金行业产量变化分析图（单位：万吨）

图表42：2001-2015年国内海绵钛及钛加工材产量（单位：吨）

图表43：2002-2015年中国钛加工材需求量（单位：吨）

图表44：特种工程塑料全球产能及主要厂商（单位：万吨，万吨/元，吨）

图表45：2006-2015年我国特种工程塑料消费量及增长预测（单位：万吨，%）

图表46：2006-2015年中国碳纤维表观消费量变化图（单位：t/a，%）

图表47：2006-2015年中国碳纤维产量变化趋势图（单位：t/a，%）

图表48：2006-2015年中国碳纤维产能变化趋势图（单位：t/a，%）

图表49：2006-2015年中国碳纤维需求量变化趋势图（单位：t/a，%）

图表50：2003-2015年全球商用飞机净订单量（单位：架）

图表51：2000-2015年空中客车分机型飞机净订单情况（单位：架）

图表52：波音飞机净定单情况（单位：架）

图表53：1996-2015年GDP增速与旅客需求增速关系（单位：%）

图表54：飞机交付量与旅客周转量增速正好错位（单位：架，%）

图表55：机体部件供应商分析

图表56：核心配件毛利率水平高于整机（单位：%）

图表57：ARJ21机载设备供应商分布

图表58：大飞机系统供应商（红色为已正式签约）

图表59：发动机市场寡头垄断（单位：%）

图表60：大飞机发动机及相关部件供应商

图表61：标准件及其它相关部件供应商

图表62：大飞机材料供应商

图表63：2005-2014年全球活塞式飞机生产量趋势图（单位：架，%）

图表64：2005-2014年全球涡轮螺旋桨式飞机生产量趋势图（单位：架，%）

图表65：2005-2014年全球公务机生产量趋势图（单位：架，%）

图表66：2014年全球活塞式飞机区域竞争格局分析（单位：%）

图表67：2014年全球活塞式飞机生产量结构分析（单位：%）

图表68：2014年全球涡轮机螺旋桨式飞机区域竞争格局分析（单位：%）

图表69：2014年全球涡轮机螺旋桨式飞机生产量结构分析（单位：%）

图表70：2014年全球公务机区域竞争格局分析（单位：%）

图表71：2014年全球公务机生产量结构分析（单位：%）

图表72：2005-2014年全球通用飞机交付量趋势图（单位：架，%，）

图表73：2005-2014年全球各类通用飞机营业额趋势图（单位：亿美元，%，）

图表74：2005-2014年全球活塞式通用飞机交付量趋势图（单位：架，%）

图表75：2005-2014年全球活塞式通用飞机交付量结构图（单位：%）

图表76：2005-2014年全球涡轮式飞机交付量趋势图（单位：架，%）

图表77：2005-2014年全球涡轮式飞机交付量结构图（单位：%）

图表78：2005-2014年全球活塞式飞机营业额趋势图（单位：百万美元）

图表79：2005-2014年全球涡轮式飞机营业额趋势图（单位：百万美元）

图表80：2005-2014年全球涡轮式飞机营业额结构图（单位：%）

图表81：2007-2014年全球活塞飞机交付量区域结构图（单位：%）

图表82：2014年全球活塞飞机交付量区域结构图（单位：%）

图表83：2007-2014年全球涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成（单位：%）

图表84：2014年全球涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成（单位：%）

图表85：2007-2014年全球公务机机交付量区域构成（单位：%）

图表86：2014年全球公务机交付量区域构成（单位：%）

图表87：1980-2014年美国各类通用飞机交付量趋势图（单位：架，%）

图表88：2014年美国各类通用飞机交付量结构图（单位：%）

图表89：2005-2014年美国各类通用飞机营业额趋势图（单位：亿美元，%）

图表90：2014年美国各类通用飞机制造营业额结构图（单位：%）

图表91：2005-2014年美国通用飞机出口量趋势图（单位：架，%）

图表92：2005-2014年美国通用飞机出口总额趋势图（单位：亿美元，%）

图表93：2014年美国通用飞机出口总额趋势图（单位：%）

图表94：2005-2014年美国各类通用飞机进口量（单位：架，%）

图表95：2005-2014年美国各类通用飞机进口总额（单位：亿美元，%）

图表96：中航工业通用飞机布局

图表97：中航工业直升机布局

图表98：中国主要固定翼飞机制造企业及产品（单位：架，万元）

图表99：2021年罗罗公司预测世界航空发动机市场规模（单位：亿美元，%）

图表100：修正后2016-2022年世界航空发动机市场预测（单位：万台，亿美元，架，万美元/台）

图表101：2016-2022年波音公司客货飞机交付价值预测（单位：亿美元）

图表102：全球主要国家每百万军人拥有的直升机数量对比（单位：架）

图表103：全球主要国家每百万人口拥有的直升机数量对比（单位：架）

图表104：商用飞机发动机市场份额（单位：%）

图表105：中国主要发动机整机生产厂商及主要生产型号（单位：千瓦，千牛）

图表106：飞机故障浴盆曲线

图表107：飞机随机故障曲线

图表108：2016-2022年全球航空维修市场规模及预测（单位：十亿美元）

图表109：2016-2022年全球各类型机队规模及预测（单位：架，%）

图表110：2016-2022年中国航空维修市场规模及预测（单位：亿元）

图表111：航空转包业务的几个阶段

图表112：中国航空工业主要转包产品情况

图表113：三大发动机制造厂商已公布在华采购额度（单位：亿美元）

图表114：中航工业航空发动机转包生产情况

图表115：转包价值链的提升过程

图表116：2021年全世界大型民用客机需求量（单位：架，亿美元）

图表117：2021年中国大型民用客机转包额估算（单位：% ，亿美元）

图表118：2021年中国转包市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表119：波音787转包制造分工结构

图表120：中航飞机股份有限公司基本信息表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1511/943827PSGN.html>