

2016-2022年中国海洋货物运输保险市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国海洋货物运输保险市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1510/C44775H2QR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国海洋货物运输保险市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了海洋货物运输保险行业相关概述、中国海洋货物运输保险产业运行环境、分析了中国海洋货物运输保险行业的现状、中国海洋货物运输保险行业竞争格局、对中国海洋货物运输保险行业做了重点企业经营状况分析及中国海洋货物运输保险产业发展前景与投资预测。您若想对海洋货物运输保险产业有个系统的了解或者想投资海洋货物运输保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在国际货物买卖业务中，海上保险是一个不可缺少的条件和环节。其中业务量最大，涉及面最广的海上保险是海洋运输货物保险。海洋运输货物保险条款所承保的险别，分为基本险别和附加险别两类。

报告目录：

第一章 海洋货物运输保险相关概述

第一节 海洋货物运输保险概念的阐释

一、海洋货物运输保险的概念

二、海洋货物运输保险的责任范围

三、海洋货物运输保险的费率

第二节 海洋货物运输保险内容概要

一、期限

二、被保险人义务

三、赔偿处理

四、索赔期限

第三节 其他

第二章 中国保险产业运行状况分析

第一节 2011-2015年中国保险市场概述

一、中国保险市场对外开放的特点

二、中国保险业市场结构分析

三、保险市场交易成本分析

四、保险市场亮点分析

五、中国保险市场步入发展新阶段

第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

一、中国保险业的资产规模情况

二、保险市场资金运用状况

三、中资寿险公司保费市场份额

四、投资资产快速增值

第三节 2011-2015年中国保险市场面临的问题

一、中国保险市场发展壮大的困境

二、中国保险市场六大瓶颈

三、保险代理方的问题

第四节 2011-2015年中国保险市场发展思考

一、开发新险种刺激有效需求

二、端正保险公司经营指导思想

三、健全保险公司内部控制机制

四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益

五、加强监管力度创造良好市场环境

六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构

七、建立和发展保险代理公司

第三章 2011-2015年中国海洋货物运输保险行业市场发展环境分析

第一节 2011-2015年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 2011-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第三节 2011-2015年中国海洋货物运输保险行业政策环境分析

一、与海洋货物运输保险相关的监管机构

二、与海洋货物运输保险相关的政策法规

三、其海洋货物运输保险相关的法律法规

四、国外海洋货物运输保险政策法规

五、海洋货物运输保险制度

第四节 2011-2015年中国海洋货物运输保险行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五节 2011-2015年中国海洋货物运输保险行业技术环境分析

第四章 中国海洋货物运输保险产业运行形势综述分析

第一节 2011-2015年中国海洋货物运输保险发展环境

一、海洋货物运输保险对我国运输行业作用重要

二、海洋货物运输保险已成我国市场的重要组成部分

三、全国海洋货物运输保险市场秩序规范取得显著成效

四、中国海洋货物运输保险业务结构更加合理和优化

第二节 2011-2015年中国海洋货物运输保险的发展概况

一、中国海洋货物运输保险的作用越来越重要

二、中国货物运输市场竞争激烈

三、我国进出口增长带动海洋货物运输保险市场占有率上升

四、预约业务推动我国海洋货物运输保险发展模式转变

第三节 2011-2015年中国海洋货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

一、海洋货物运输保险理赔中存在的主要问题

二、海洋货物运输保险理赔中问题的原因分析

三、改进和加强海洋货物运输保险理赔工作的对策及措施

第五章 中国海洋货物运输保险产业运行动态分析

第一节 2011-2015年中国海洋货物运输保险发展与电子商务

- 一、海洋货物运输保险中电子商务的发展
- 二、电子商务解决海洋货物运输保险投保难题
- 三、海洋货物运输保险市场电子商务运用取得规模效应
- 四、海洋货物运输保险借助电子商务能取得更好的发展

第二节 国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

- 一、新《保险代理业管理规定实施细则》出台
- 二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点
- 三、制度实施对我国海洋货物运输保险业的影响
- 四、对策和建议

第三节 2011-2015年中国海洋货物运输保险产业运行动态分析

第六章 中国货运险细分市场运行态势分析

第一节 2011-2015年中国进出口货物运输保险分析

- 一、进出口货物运输保险概述
- 二、中国应大力发展进出口货物运输保险
- 三、中国进出口货运险发展存在的问题
- 四、促进我国进出口货运险发展的对策

第二节 2011-2015年中国海上货物运输保险分析

- 一、海上货物运输保险概述
- 二、海上货物运输保险中的保险利益浅析
- 三、中国海上货物运输保险发展的制约因素
- 四、海上货物运输保险中的风险和案例分析

第三节 2011-2015年中国集装箱运输保险分析

- 一、集装箱运输保险浅析
- 二、国际集装箱多式联运保险的发展综述
- 三、集装箱运输中货物保险面临的问题分析
- 四、我国进口集装箱运输保险特别条款规定

第七章 中国海洋货物运输保险的发展策略分析

第一节 2011-2015年中国海洋货物运输保险发展存在的问题

- 一、中国海洋货物运输保险发展中存在的主要问题
- 二、发展海洋货物运输保险业务难度大于其他产险业务
- 三、我国远洋海洋货物运输保险滞后状况亟待改善
- 四、制约我国海洋货物运输保险业务发展的主要因素

第二节 2011-2015年货运物流化趋势下海洋货物运输保险的创新发展战略

- 一、货运物流化是运输市场的发展趋势
- 二、货运物流化的风险分析
- 三、海洋货物运输保险业务的硬创新策略
- 四、海洋货物运输保险业务的软创新策略

第三节 2011-2015年中国企业加快发展海洋货物运输保险业务的思路及对策

- 一、转变观念措施到位
- 二、职能部门要转变管理模式
- 三、人才培养要专业化及系统化
- 四、开发适合个人代理营销的新产品

第八章 中国主要地区海洋货物运输保险发展格局分析

第一节 上海

- 一、上海出现专业海洋货物运输保险中介
- 二、上海海洋货物运输保险保费收入分析
- 三、上海海洋货物运输保险发展缓慢制约国际航运中心建设
- 四、上海海洋货物运输保险市场迎来新契机

第二节 广东

- 一、广东海洋货物运输保险的发展历程
- 二、广东积极探索海洋货物运输保险发展
- 三、深圳海洋货物运输保险市场概况
- 四、深圳海洋货物运输保险市场竞争更趋激烈

第三节 江苏

- 一、江苏现代物流发展为海洋货物运输保险市场提供新平台
- 二、江苏发展现代物流货运保险势在必行
- 三、江苏积极发展海洋货物运输保险促进物流市场健康发展
- 四、江苏海洋货物运输保险的发展策略

第九章 中国保险上市公司经营财务数据分析

第一节 中国人寿保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 中国平安保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 中国太平洋保险股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 中国人民财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 中国出口信用保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 太平人寿公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 中华联合财产保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 泰康人寿保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十章 中国海洋货物运输市场运行走势分析

第一节 2013-2015年中国海洋货物运输市场特征分析

一、海洋货物运输成为中国民航业的发展亮点

二、中国海洋货物运输市场的总体扫描

三、民营海洋货物运输化的发展概况

四、中国民用海洋货物运输量情况分析

第二节 2013-2015年珠三角国际海洋货物运输物流系统的简析

一、珠三角海洋货物运输物流市场概述

二、珠三角国际海洋货物运输物流系统分析

三、珠三角国际海洋货物运输物流改进措施建议

四、沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场影响

五、长三角机场规划与上海航空枢纽港

第三节 2013-2015年中国海洋货物运输发展对策分析

一、中国海洋货物运输业存在的主要不足

二、利润下降海洋货物运输业亟需改变运营模式

三、用现代物流理念提升海洋货物运输业

四、机场物流园区建设对海洋货物运输的促进

五、优化整合促进海洋货物运输物流发展

第十一章 博思数据关于中国海洋货物运输保险发展前景趋势分析

第一节 2016-2022年中国财产保险业发展前景分析

一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面

二、中国财产保险的发展前景分析

三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势

四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节 2016-2022年中国海洋货物运输保险的发展前景及趋势分析

一、中国海洋货物运输保险市场前景广阔

二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展

三、中国海洋货物运输保险企业发展潜力巨大

第三节 2016-2022年中国海洋货物运输保险产业盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国海洋货物运输保险产业投资可行性分析

第一节 2016-2022年中国海洋货物运输保险产业投资环境预测分析

第二节 2016-2022年中国海洋货物运输保险产业投资机会分析

一、民企介入保险业机会

二、“保增长”背景下的保险业机会

第三节 2016-2022年中国海洋货物运输保险产业投资风险分析

一、竞争性风险分析

二、政策性风险分析

三、信誉风险分析

图表目录：

图表：2011-2015年国内生产总值

图表：2011-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011-2015年国家外汇储备

图表：2011-2015年财政收入

图表：2011-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：2011-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司负债情况图

图表：2011-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：2011-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：2011-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国人寿保险股份有限公司主要经济指标走势图

图表：2011-2015年中国人寿保险股份有限公司经营收入走势图

图表：2011-2015年中国人寿保险股份有限公司盈利指标走势图

图表：2011-2015年中国人寿保险股份有限公司负债情况图

图表：2011-2015年中国人寿保险股份有限公司负债指标走势图

图表：2011-2015年中国人寿保险股份有限公司运营能力指标走势图

图表：2011-2015年中国人寿保险股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国太平洋保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：2011-2015年中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：2011-2015年中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：2011-2015年中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债情况图

图表：2011-2015年中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：2011-2015年中国太平洋保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：2011-2015年中国太平洋保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国海洋货物运输保险业发展前景分析

图表：2016-2022年中国海洋货物运输保险的发展前景及趋势分析

图表：2016-2022年中国海洋货物运输保险产业盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1510/C44775H2QR.html>