

2016-2022年中国工程运输车市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国工程运输车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/N51984AWQL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国工程运输车市场分析与投资前景研究报告》共六章。报告介绍了工程运输车行业相关概述、中国工程运输车产业运行环境、分析了中国工程运输车行业的现状、中国工程运输车行业竞争格局、对中国工程运输车行业做了重点企业经营状况分析及中国工程运输车产业发展前景与投资预测。您若想对工程运输车产业有个系统的了解或者想投资工程运输车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章工程运输车概述6

第一节自卸车6

一、定义6

二、适用范围6

三、工作原理6

四、分类7

五、优点7

六、保养技巧7

七、操作规程7

第二节搅拌车8

一、定义8

一、结构原理9

二、混凝土搅拌车的分类10

三、搅拌车安全操作规程10

第三节载货车11

一、定义11

二、分类11

第四节半挂牵引车12

第二章我国自卸车行业发展现状分析13

第一节2011-2015年二季度我国自卸车市场现状13

一、自卸车销售情况分析	13
二、自卸车生产情况分析	14
三、自卸车行业进出口分析	14
四、行业供需平衡分析	17
第二节自卸车目标客户群体	17
第三节自卸车消费需求分析	17
一、动力性需求	17
二、经济性需求	18
三、可靠性需求	18
四、价格需求	19
第四节自卸车对整车的特性需求	19
一、法律法规方面	19
二、使用环境方面	20
第五节自卸车配套发动机情况	20
一、通用标准	20
二、特性需求	25
第六节2016-2022年中国自卸车行业发展前景分析	26

第三章我国搅拌车行业发展现状分析27

第一节2011-2015年二季度我国搅拌车市场现状27

一、搅拌车销售情况分析	27
二、搅拌车生产情况分析	28
三、搅拌车行业进出口分析	28
四、行业供需平衡分析	30

第二节搅拌车目标客户群体31

第三节搅拌车消费需求分析31

一、动力性需求	31
二、经济性需求	32
三、可靠性需求	32
四、价格需求	33

第四节搅拌车对整车的特性需求33

一、法律法规方面	33
----------	----

二、使用环境方面35

第五节搅拌车配套发动机情况35

一、通用标准35

二、特性需求36

第六节2016-2022年中国搅拌车行业发展前景分析37

第四章我国载货车行业发展现状分析38

第一节2011-2015年二季度我国载货车市场现状38

一、载货车销售情况分析38

二、载货车生产情况分析40

三、载货车行业进出口分析41

四、行业供需平衡分析43

第二节载货车目标客户群体43

第三节载货车消费需求分析44

一、动力性需求44

二、经济性需求44

三、可靠性需求45

四、价格需求45

第四节载货车对整车的特性需求46

一、法律法规方面46

二、使用环境方面47

第五节载货车配套发动机情况48

一、通用标准48

二、特性需求49

第六节2016-2022年中国载货车行业发展前景分析49

第五章我国半挂牵引车行业发展现状分析51

第一节2011-2015年二季度我国半挂牵引车市场现状51

一、半挂牵引车销售情况分析51

二、半挂牵引车生产情况分析54

三、半挂牵引车行业进出口分析55

四、行业供需平衡分析56

第二节半挂牵引车目标客户群体	57
第三节半挂牵引车消费需求分析	57
一、动力性需求	57
二、经济性需求	57
三、可靠性需求	58
四、价格需求	58
第四节半挂牵引车对整车的特性需求	59
一、法律法规方面	59
二、使用环境方面	60
第五节半挂牵引车配套发动机情况	60
一、通用标准	60
二、特性需求	60
第六节2016-2022年中国半挂牵引车行业发展前景分析	61
一、发展环境	61
二、发展方向	62
三、2016-2022年中国半挂牵引车行业发展前景预测	63

第六章潍柴动力股份有限公司相关产品配套市场研究65

第一节发动机及动力总成配套市场65

- 一、自卸车（配套量、配套-机型）65
- 二、搅拌车65
- 三、载货车65
- 四、半挂牵引车65

第二节其他产品零配件配套市场66

图表目录：

图表1：自卸车示意图6

图表2：搅拌车示意图8

图表3：搅拌车结构原理图9

图表4：载货车示意图11

图表5：半挂牵引车示意图12

图表6：2011-2015年二季度中国自卸车销量统计13

图表7：2011-2015年二季度中国自卸车产量统计14

图表8：2011-2015年二季度电动轮非公路用货运自卸车进出口数量统计15

图表9：2011-2015年二季度电动轮非公路用货运自卸车进出口金额统计15

图表10：2014年1-12月电动轮非公路用货运自卸车出口国别统计16

图表11：2014年1-12月电动轮非公路用货运自卸车进口国别统计16

图表12：2011-2015年二季度中国搅拌车产销率统计17

图表13：车厢举升时间23

图表14：自卸汽车检验项目25

图表15：2011-2015年二季度中国搅拌车销量及其增长率27

图表16：2011-2015年二季度中国搅拌车产量及其增长率28

图表17：2011-2015年二季度中国搅拌车出口量及其增长率29

图表18：2014年搅拌车出口国家前十位29

图表19：2011-2015年二季度中国搅拌车进口量及其增长率30

图表20：2011-2015年二季度中国搅拌车产销率情况31

图表21：主参数33

图表22：出料残余率35

图表23：2011-2015年二季度中国载货车销量及其增长率38

图表24：2011-2015年二季度载货车整车和非完整车各自销量及其增长率38

图表25：2011-2015年二季度载货车分类型销量及其份额39

图表26：2014年各类型载货车生产企业销量前六名39

图表27：2011-2015年二季度中国载货车产量及其增长率40

图表28：2011-2015年二季度载货车整车和非完整车各自产量及其增长率40

图表29：2011-2015年二季度中国载货车出口量及其增长率41

图表30：2011-2015年二季度中国载货车进口量及其增长率42

图表31：2011-2015年二季度中国载货车产销率情况43

图表32：载货车的目标客户43

图表33：国内主流载货车发动机性能比较46

图表34：我国10L~14L柴油机的生产厂家及配套整车情况48

图表35：2011-2015年二季度中国半挂牵引车销量情况51

图表36：2011-2015年二季度中国半挂牵引车分类别销量情况52

图表37：2014年中国半挂牵引车TOP10企业销量情况52

图表38：2014年中国半挂牵引车TOP10企业销量占比53

图表39：2011-2014年三季度中国一汽半挂牵引车分类别销量占比情况54

图表40：2011-2015年二季度中国半挂牵引车生产情况55

图表41：2014年中国半挂牵引车进出口情况55

图表42：2014年中国半挂牵引车出口前五名国家56

图表43：2014年中国半挂牵引车进口国家56

图表44：2011-2015年二季度中国半挂牵引车产销率情况56

图表45：我国半挂牵引车相关现行标准59

图表46：2014年潍柴动力自卸车配套情况65

图表47：2014年潍柴动力搅拌车配套情况65

图表48：2014年潍柴动力载货车配套情况65

图表49：2014年潍柴动力半挂牵引车配套情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/N51984AWQL.html>