

2016-2022年中国电动车市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国电动车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/T12853QYC0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国电动车市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了电动车行业相关概述、中国电动车产业运行环境、分析了中国电动车行业的现状、中国电动车行业竞争格局、对中国电动车行业做了重点企业经营状况分析及中国电动车产业发展前景与投资预测。您若想对电动车产业有个系统的了解或者想投资电动车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电动车，即电力驱动车辆，又名电驱车。电动车分为交流电动车和直流电动车。通常说的电动车是以电池作为能量来源，通过控制器、电机等部件，将电能转化为机械能运动，以控制电流大小改变速度的车辆。

报告目录：

第一章 电动车行业的相关概述 16

第一节 电动车的概述 16

一、电动车的定义 16

二、电动车的分类 16

第二节 电动汽车的概述 17

一、电动汽车简介 17

二、电动汽车的结构 17

三、电动汽车的特征 19

四、电动汽车优缺点 19

第二章 2015年世界电动车产业发展状况分析 21

第一节 欧洲 21

一、欧洲电动汽车市场发展概述 21

二、欧盟清洁能源与电动汽车战略 21

三、欧洲加速构建电动车充电网络 22

四、2015年欧洲电动汽车销量分析 23

五、欧洲立法推动电动汽车产业布局 26

第二节 美国 27

| | |
|---------------------------|----|
| 一、美国电动汽车热的出现背景分析 | 27 |
| 二、美国电动汽车产业发展现状分析 | 28 |
| 三、美国电动汽车发展面临的主要挑战 | 30 |
| 四、美国电动汽车发展战略和政策体系 | 31 |
| 五、美国八项备案鼓励电动汽车消费 | 34 |
| 第三节 英国 | 36 |
| 一、英国出台措施鼓励电动车产业发展 | 36 |
| 二、英国投资千万英镑建设电动车充电站 | 36 |
| 三、2015年英国电动汽车市场销售情况 | 37 |
| 四、英国电动汽车市场前景展望与趋势 | 38 |
| 第四节 德国 | 39 |
| 一、德国电动汽车产业发展的经验 | 39 |
| 二、德国电动汽车重视基础设施建设 | 41 |
| 三、德国首个电动汽车快速充电站亮相 | 41 |
| 四、德国电动自行车市场发展潜力巨大 | 42 |
| 第五节 日本 | 42 |
| 一、日本汽车企业争抢电动汽车制高点 | 42 |
| 二、日本汽车制造商酝酿推出多款电动车 | 43 |
| 三、日本汽车厂商争相研发下一代电动车 | 44 |
| 四、日本汽车与电力企业合作普及电动车 | 45 |
| 五、日本大力建设充电站推动电动车普及 | 45 |
| 第六节 韩国 | 46 |
| 一、2015年韩国投巨资进行电动汽车技术研发 | 46 |
| 二、2015年韩国政府正积极推广普及电动汽车 | 46 |
| 三、2015年韩国起亚推出Venga电动汽车概念车 | 47 |
| 四、2015年韩国拟出台电动车购买激励政策 | 47 |
| | |
| 第三章 2015年中国电动车行业发展环境分析 | 48 |
| 第一节 宏观经济环境 | 48 |
| 一、2015年中国GDP增长情况分析 | 48 |
| 二、2015年中国工业经济发展形势分析 | 49 |
| 三、2015年中国全社会固定资产投资分析 | 51 |

| | |
|-----------------------|----|
| 四、2015年中国社会消费品零售总额分析 | 53 |
| 五、2015年中国城乡居民收入与消费分析 | 55 |
| 六、2015年中国对外贸易发展形势分析 | 57 |
| 第二节 产业政策环境 | 58 |
| 一、中国新能源汽车行业相关政策 | 58 |
| 二、中国电动汽车行业的相关标准 | 59 |
| 三、电动自行车行业相关政策及标准 | 60 |
| 四、电动汽车电池及材料的相关标准 | 63 |
| 第三节 汽车环保环境 | 65 |
| 一、汽车工业面临能源问题重大挑战 | 65 |
| 二、发展绿色交通是城市环境的需求 | 66 |
| 三、电动车能满足更为苛刻的环保要求 | 67 |
| 四、电动汽车是汽车工业发展必然选择 | 69 |
| 第四节 汽车行业环境 | 69 |
| 一、2015年中国汽车保有量情况分析 | 69 |
| 二、2015年中国汽车产销总体情况分析 | 71 |
| 三、2015年中国汽车行业经济运行情况 | 72 |
| 四、2015年中国行业进出口贸易情况 | 77 |
| | |
| 第四章 2015年中国电动汽车发展状况分析 | 79 |
| 第一节 2015年中国新能源汽车发展分析 | 79 |
| 一、中国发展新能源汽车产业优势 | 79 |
| 二、新能源汽车发展需经两大阶段 | 82 |
| 三、新能源汽车产业化发展的现状 | 82 |
| 四、中国新能源企业合作模式分析 | 83 |
| 五、中国新能源汽车总保有量分析 | 86 |
| 第二节 2015年电动汽车产业现状 | 86 |
| 一、中国电动汽车技术开发情况分析 | 86 |
| 二、中国本土品牌电动车及战略规划 | 87 |
| 三、中国外资品牌电动车及战略规划 | 89 |
| 四、中国电动汽车示范运营成果显著 | 91 |
| 五、电动汽车示范运营新趋势与特点 | 92 |

第三节 2015年电动汽车产业化分析 94

- 一、电动汽车研发热潮产业化加快 94
- 二、中国将加速电动汽车产业化进程 99
- 三、电动汽车产业化需国家政策扶持 100
- 四、中国电动汽车产业化面临的挑战 101
- 五、电动汽车产业化的区位布局战略 102

第四节 2015年电动汽车商业化分析 106

- 一、电动汽车商业化运行的基本属性 106
- 二、电动汽车商业化的运行特征分析 107
- 三、电动汽车商业化运行模式的对比 108
- 四、政府在电动汽车商业化中的角色 113
- 五、电动汽车商业化进程的轮廓初现 116

第五节 2015年电动汽车发展存在的问题 117

- 一、电动汽车存在的主要问题分析 117
- 二、中国电动汽车市场陷入高价困境 118
- 三、中国电动汽车行业发展主要障碍 119
- 四、中国电动汽车市场推广存在瓶颈 119

第六节 2015年电动汽车发展对策及建议 121

- 一、中国发展新能源汽车对策和措施 121
- 二、电动汽车发展期盼核心技术突破 124
- 三、电动汽车发展须关键零部件国产化 125
- 四、加快中国电动汽车产业发展的建议 126

第五章 2015年中国混合动力汽车发展状况分析 128

第一节 混合动力汽车的概述 128

- 一、混合动力汽车的定义 128
- 二、混合动力汽车的分类 128
- 三、混合动力汽车的优缺点 132
- 四、充电式混合动力汽车（PHEV） 134

第二节 2015年世界混合动力汽车发展分析 136

- 一、发达国家鼓励混合动力汽车政策 136
- 二、世界混合动力汽车市场销售概况 137

| | |
|--------------------------|-----|
| 三、美国混合动力汽车市场销售情况 | 138 |
| 四、日系厂商在混合动力汽车领域优势明显 | 139 |
| 第三节 2015年中国混合动力车发展分析 | 141 |
| 一、中国开发混合动力汽车的有利条件 | 141 |
| 二、中国混合动力汽车研究开发情况 | 141 |
| 三、中国汽车企业混合动力汽车现状 | 143 |
| 四、中国混合动力汽车的发展进程 | 144 |
| 第四节 2015年充电式混合动力汽车（PHEV） | 145 |
| 一、充电式混合动力汽车的应用及发展 | 145 |
| 二、世界各大车厂PHEV研发动态分析 | 146 |
| 三、充电式混合动力汽车的技术难点 | 147 |
| 四、2015年全球各区域PHEV市场规模 | 149 |
| 五、PHEV的潜在价值及中国发展建议 | 149 |
| 第五节 2015年混合动力汽车技术研究 | 150 |
| 一、混合动力汽车研发的关键技术分析 | 150 |
| 二、混合动力汽车技术的创新性研究 | 153 |
| 三、混合动力汽车整车控制策略研究 | 156 |
| 第六节 2015年混合动力车发展策略及前景 | 162 |
| 一、中国混合动力汽车产业的发展建议 | 162 |
| 二、中国混合动力汽车发展策略及建议 | 163 |
| 三、中国混合动力汽车市场前景展望 | 164 |
| | |
| 第六章 2015年中国纯电动汽车发展状况分析 | 167 |
| 第一节 2015年世界纯电动汽车发展分析 | 167 |
| 一、纯电动汽车的相关概述 | 167 |
| 二、世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段 | 168 |
| 三、世界主要国家及地区纯电动汽车发展 | 171 |
| 四、全球市场量产纯电动车日产聆风热销 | 172 |
| 第二节 2015年中国纯电动汽车发展分析 | 173 |
| 一、中国纯电动汽车的发展历程 | 173 |
| 二、中国纯电动汽车技术走向成熟 | 173 |
| 三、中国纯电动汽车企业产业化概况 | 174 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 四、中国纯电动乘用车技术标准将出台 | 177 |
| 五、2015年中国纯电动车发展不断提速 | 177 |
| 第三节 2015年中国发展纯电动汽车SWOT分析 | 178 |
| 一、中国发展纯电动汽车的机会分析 | 179 |
| 二、中国发展纯电动汽车的优势分析 | 180 |
| 三、中国发展纯电动汽车的威胁分析 | 182 |
| 四、中国发展纯电动汽车的劣势分析 | 183 |
| 第四节 2015年纯电动汽车的技术发展动态 | 185 |
| 一、纯电动汽车锂电池技术 | 185 |
| 二、纯电动汽车超快充电技术 | 185 |
| 三、电池与电容相结合技术 | 185 |
| 四、纯电动汽车电动轮技术 | 186 |
| 五、纯电动汽车其他技术 | 186 |
| 第五节 2015年纯电动汽车发展存在的问题及策略 | 187 |
| 一、充电问题制约纯电动车产业化发展 | 187 |
| 二、中国发展纯电动车存在问题及对策 | 187 |
| 三、微型纯电动车亟需制定标准和规范 | 192 |
| 四、新能源汽车应优先发展纯电动汽车 | 193 |
| | |
| 第七章 2015年中国燃料电池汽车发展状况分析 | 196 |
| 第一节 2015年世界燃料电池汽车发展分析 | 196 |
| 一、燃料电池电动汽车动力系统概况 | 196 |
| 二、世界各国燃料电池汽车鼓励政策 | 197 |
| 三、世界燃料电池汽车技术发展状况 | 200 |
| 四、国外燃料电池汽车发展现状分析 | 203 |
| 五、日本政府大力推广燃料电池汽车 | 204 |
| 第二节 2015年中国燃料电池汽车发展分析 | 205 |
| 一、中国燃料电池汽车发展概况 | 205 |
| 二、中国燃料电池汽车研发与进展 | 206 |
| 三、中国燃料电池汽车的发展现状 | 207 |
| 四、中国燃料电池汽车的发展机遇 | 208 |
| 五、中国重点发展燃料电池公共汽车 | 209 |

第三节 2015年燃料电池汽车商业化分析 210

- 一、燃料电池汽车商业化应用的主要障碍 210
- 二、推动燃料电池商业化进程的主要因素 211
- 三、世界燃料电池汽车商业化进程的规划 215
- 四、中国燃料电池汽车探寻商业化出路 217

第四节 燃料电池汽车发展前景 221

- 一、燃料电池汽车是新能源汽车发展目标 221
- 二、燃料电池汽车的商业化应用前景分析 221
- 三、燃料电池汽车商业化进程判断与分析 222

第八章 2010-2015年中国电动自行车发展状况分析 223

第一节 中国电动自行车相关政策 223

- 一、中国现行电动自行车相关法规 223
- 二、中国各城市电动自行车政策法规 224
- 三、电动自行车被纳入家电下乡行列 228
- 四、2015年各地加强电动自行车管理 228

第二节 2015年中国电动自行车发展分析 230

- 一、中国电动自行车行业发展历程 230
- 二、2015年中国电动自行车产量情况 234
- 三、2015年中国电动自行车保有量情况 234
- 四、2015年中国电动自行车企业销售分析 236
- 五、2015年中国电动自行车行业发展概况 237

第三节 2015年电动自行车行业运行分析 239

- 一、2015年中国电动自行车行业发展概况 239
- 二、2006-2015年电动自行车行业资产规模 242
- 三、2006-2015年电动自行车行业市场规模 243
- 四、2006-2015年电动自行车行业利润总额 243
- 五、2006-2015年电动自行车行业盈利能力 243

第四节 2010-2015年电动自行车市场竞争状况 246

- 一、2015年电动自行车品牌竞争格局 246
- 二、2015年中国电动自行车市场集中度 247
- 三、中国电动自行车聚集区域竞争优劣势 248

| | |
|-----------------------------|-----|
| 四、中国电动自行车企业核心竞争力分析 | 251 |
| 第五节 电动摩托车发展现状 | 254 |
| 一、2015年中国摩托车产销形势分析 | 254 |
| 二、中国电动摩托车生产实施准入管理 | 255 |
| 三、电动摩托车相关国家标准暂缓实施 | 256 |
| 四、国标委“电摩”新国标争议分析 | 256 |
| 第九章 2010-2015年中国主要区域电动车发展分析 | 261 |
| 第一节 2015年北京电动车发展状况 | 261 |
| 一、2015年北京市电动汽车市场化分析 | 261 |
| 二、2015年北京市电动自行车质量分析 | 261 |
| 三、未来五年北京纯电动汽车规模分析 | 262 |
| 四、“十三五”北京市电动车充电站建设规划 | 262 |
| 第二节 2010-2015年天津电动车发展状况 | 263 |
| 一、2015年天津市电动车配套基础设施建设 | 263 |
| 二、2015年天津市电动自行车销量分析 | 264 |
| 三、2015年天津电动车用电池和管理系统项目 | 265 |
| 四、“十三五”天津电动车充换电网络建设目标 | 265 |
| 第三节 2015年上海电动车发展状况 | 266 |
| 一、2015年上海电动自行车质量分析 | 266 |
| 二、2015年上海电动汽车示范城市建设情况 | 270 |
| 三、2015年上海电动汽车租赁发展分析 | 271 |
| 四、“十三五”上海电动车基础配套设施建设 | 272 |
| 第四节 2010-2015年江苏电动车发展状况 | 272 |
| 一、2015年江苏电动自行车调查报告分析 | 272 |
| 二、2015年江苏电动自行车下乡情况分析 | 274 |
| 三、2015年江苏省纯电动汽车产业园建设分析 | 274 |
| 四、2015年江苏省电动汽车充电网络建设情况 | 275 |
| 五、2015年江苏锡山区电动车服务平台发展情况 | 275 |
| 第五节 2010-2015年浙江电动车发展状况 | 276 |
| 一、“十一五”时期浙江省电动自行车发展分析 | 276 |
| 二、2015年浙江电动自行车产业基地建设情况 | 276 |

- 三、2015年浙江省电动自行车管理情况 277
- 四、“十三五”浙江电动车充换电网络发展规划 277
- 第六节 2010-2015年广东电动车发展状况 278
 - 一、2015年广东省电动汽车保有量分析 278
 - 二、2015年广东电动自行车质量情况分析 278
 - 三、2015年广东电动车充电设施建设情况 280
 - 四、广东省电动汽车发展行动计划 280
- 第七节 2010-2015年山东电动车发展状况 285
 - 一、山东省新能源汽车发展指导意见分析 285
 - 二、2015年山东青岛市电动车发展情况分析 289
 - 三、2015年山东省低速电动汽车产量分析 290
 - 四、“十三五”山东电动车配套基础设施建设 290
- 第十章 2010-2015年中国电动车电池市场状况分析 292
 - 第一节 电动车用镍氢电池 292
 - 一、镍氢动力电池的相关概述 292
 - 二、全球镍氢动力电池持续稳定增长 295
 - 三、国外镍氢动力电池主要企业概况 296
 - 四、中国镍氢电池主要竞争企业概况 297
 - 五、电动车对镍氢电池需求预测分析 299
 - 第二节 电动车用磷酸铁锂电池 300
 - 一、磷酸铁锂电池的概述及应用 300
 - 二、磷酸铁锂电池在电动车应用研究新进展 302
 - 三、2015年比亚迪磷酸铁锂电动车开始销售 302
 - 四、2015年国内磷酸铁锂纯电动客车试运行 303
 - 五、混合动力汽车用磷酸铁锂电池规模预测 304
 - 第三节 电动车用燃料电池 305
 - 一、燃料电池的构成及其性能 305
 - 二、中国燃料电池电动车发展概况 306
 - 三、2015年起亚发布燃料电池车进展消息 307
 - 四、2015年起亚开始生产氢燃料电池电动汽车 308

第十一章 2015年中国重点电动车企业竞争力分析 309

第一节 上海汽车集团股份有限公司 309

- 一、企业基本情况 309
- 二、2015年企业经营情况分析 309
- 三、2015年企业经济指标分析 310
- 四、2015年企业盈利能力分析 311
- 五、2015年企业偿债能力分析 311
- 六、2015年企业运营能力分析 312
- 七、2015年企业成本费用分析 312

第二节 重庆长安汽车股份有限公司 313

- 一、企业基本情况 313
- 二、2015年企业经营情况分析 314
- 三、2015年企业经济指标分析 314
- 四、2015年企业盈利能力分析 315
- 五、2015年企业偿债能力分析 315
- 六、2015年企业运营能力分析 316
- 七、2015年企业成本费用分析 316

第三节 北汽福田汽车股份有限公司 317

- 一、企业基本情况 317
- 二、2015年企业经营情况分析 317
- 三、2015年企业经济指标分析 319
- 四、2015年企业盈利能力分析 320
- 五、2015年企业偿债能力分析 320
- 六、2015年企业运营能力分析 320
- 七、2015年企业成本费用分析 321

第四节 安徽江淮汽车股份有限公司 322

- 一、企业基本情况 322
- 二、2015年企业经营情况分析 323
- 三、2015年企业经济指标分析 324
- 四、2015年企业盈利能力分析 325
- 五、2015年企业偿债能力分析 325
- 六、2015年企业运营能力分析 326

| | |
|------------------|-----|
| 七、2015年企业成本费用分析 | 326 |
| 第五节 比亚迪股份有限公司 | 327 |
| 一、企业基本情况 | 327 |
| 二、2015年企业经营情况分析 | 327 |
| 三、2015年企业经济指标分析 | 329 |
| 四、2015年企业盈利能力分析 | 329 |
| 五、2015年企业偿债能力分析 | 330 |
| 六、2015年企业运营能力分析 | 330 |
| 第六节 东风电动车辆股份有限公司 | 330 |
| 一、公司基本情况 | 330 |
| 二、2015年企业主要经济指标 | 331 |
| 三、2015年企业偿债能力分析 | 332 |
| 四、2015年企业盈利能力分析 | 333 |
| 五、2015年企业运营能力分析 | 334 |
| 第七节 中国第一汽车集团公司 | 335 |
| 一、公司基本情况 | 335 |
| 二、2015年企业主要经济指标 | 336 |
| 三、2015年企业偿债能力分析 | 336 |
| 四、2015年企业盈利能力分析 | 337 |
| 五、2015年企业运营能力分析 | 338 |
| 第八节 奇瑞汽车股份有限公司 | 339 |
| 一、公司基本情况 | 339 |
| 二、2014年企业主要经济指标 | 340 |
| 三、2014年企业偿债能力分析 | 341 |
| 四、2014年企业盈利能力分析 | 341 |
| 五、2014年企业运营能力分析 | 341 |
| 第九节 绿源电动车有限公司 | 342 |
| 一、公司基本情况 | 342 |
| 二、2015年企业主要经济指标 | 342 |
| 三、2015年企业偿债能力分析 | 343 |
| 四、2015年企业盈利能力分析 | 344 |
| 五、2015年企业运营能力分析 | 345 |

第十节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司 345

- 一、公司基本情况 345
- 二、2015年企业主要经济指标 346
- 三、2015年企业偿债能力分析 347
- 四、2015年企业盈利能力分析 347
- 五、2015年企业运营能力分析 348

第十二章 博思数据对中国电动车行业投资及发展前景分析 350

第一节 2011-2015年中国新能源汽车发展前景分析 350

- 一、全球新能源汽车产业化的预测 350
- 二、中国新能源汽车产业发展展望 351
- 三、“十三五”新能源汽车发展框架 352
- 四、“十三五”新能源汽车发展规划 352

第二节 2011-2015年中国电动车市场发展前景分析 354

- 一、电动汽车有望成为新的经济增长点 354
- 二、电动汽车成世界各国汽车业发展所趋 355
- 三、中国电动汽车发展与应用前景广阔 355

第三节 2011-2015年中国电动车行业投资机遇分析 356

- 一、电动汽车发展对中国汽车工业意义重大 356
- 二、中国资源和能源状况适合发展电动汽车 357
- 三、汽车行业处于能源动力技术变革机遇期 357
- 四、电动汽车产业化条件与政策环境已具备 358

第四节 2011-2015年中国电动车行业投资风险分析 360

- 一、产业政策风险 360
- 二、市场风险分析 361
- 三、技术风险分析 362
- 四、资源风险分析 362

第五节 2011-2015年中国电动车行业投资机会与策略 363

- 一、中国动力汽车电池技术利润丰厚 363
- 二、汽车动力锂电池产业的投资机会 364
- 三、中国电动车充电站投资机会分析 365
- 四、电动汽车产业中国市场投资机会 366

五、电动自行车行业投资机会与策略 368

图表目录：

- 图表 1 2010-2015年欧洲主要国家电动汽车销售统计 24
- 图表 2 2015年上半年欧洲电动汽车销量超过100辆的市场 25
- 图表 3 2015年上半年欧洲电动汽车市场份额前十大市场 26
- 图表 4 日本涉及电动汽车整车和零部件开发的主要企业 43
- 图表 5 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 48
- 图表 6 2006-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图 49
- 图表 7 1998-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计 50
- 图表 8 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 50
- 图表 9 2015年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 51
- 图表 10 2005-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 52
- 图表 11 2015年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 52
- 图表 12 2015年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 53
- 图表 13 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 54
- 图表 14 2015年社会消费品零售总额环比增长趋势图 55
- 图表 15 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 56
- 图表 16 2006-2015年中国农村居民纯收入及增长趋势图 57
- 图表 17 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图 57
- 图表 18 2009-2015年中国新能源车扶持政策与重要事件 58
- 图表 19 世界主要国家石油储采比 65
- 图表 20 世界石油总需求及供需缺口 66
- 图表 21 中国石油总需求及供需缺口 66
- 图表 22 大气中CO₂浓度快速提升 68
- 图表 23 世界CO₂排放结构分析图 68
- 图表 24 2008-2015年中国汽车保有量统计 69
- 图表 25 2015年中国民用与私人汽车保有量分省市分布状况 70
- 图表 26 2006-2015年中国汽车产销情况统计 71
- 图表 27 2006-2015年中国汽车产量增长趋势图 72
- 图表 28 2006-2015年中国汽车销量增长趋势图 72
- 图表 29 2005-2015年中国乘用车产量统计 73

图表 30 2006-2015年中国乘用车产量增长趋势图 73

图表 31 2005-2015年中国乘用车销量统计 73

图表 32 2006-2015年中国乘用车销量增长趋势图 74

图表 33 2005-2015年中国商用车产量统计 75

图表 34 2006-2015年中国商用车产量变化趋势图 76

图表 35 2005-2015年中国商用车销量统计 76

图表 36 2006-2015年中国商用车销量变化趋势图 76

图表 37 2005-2015年中国汽车整车进出口情况统计 77

图表 38 2006-2015年中国汽车整车出口变化趋势图 78

图表 39 2006-2015年中国汽车整车进口变化趋势图 78

图表 40 中国新能源汽车的发展阶段 82

图表 41 中国电动汽车“三纵三横”研发布局 87

图表 42 中国本土品牌电动车战略规划 88

图表 43 中国外资品牌电动车战略规划 90

图表 44 电动汽车产业化中心城市的功能框图 105

图表 45 混合动力汽车串联式驱动方式 129

图表 46 混合动力汽车并联式驱动方式 130

图表 47 混合动力汽车混联式驱动方式 130

图表 48 混合动力汽车不同混合度下燃油经济性改善与成本提高 131

图表 49 国内外汽车厂商混合动力车类型一览 131

图表 50 国外针对混合动力汽车的相关鼓励政策 136

图表 51 欧洲各国对HEV/低油耗车的税收相关优惠政策 137

图表 52 全球混合动力汽车注册量排名 138

图表 53 全球混合动力汽车销量份额 138

图表 54 2001-2014年美国混合动力汽车销量趋势 139

图表 55 美国混合动力汽车销量前三企业及份额 140

图表 56 日系厂商美国混合动力汽车销售市场份额 140

图表 57 2014年美国市场各车企混合动力车销量状况 140

图表 58 混合动力汽车节油理论值 157

图表 59 国外10种纯电动车的基本情况 169

图表 60 纯电动汽车发展模式 178

图表 61 中国纯电动汽车发展SWOT分析 179

图表 62 日本NEDO先进锂离子蓄电池性能指标情况 189

图表 63 各种纯电动车电池性能指标情况 189

图表 64 以氢气为燃料的燃料电池系统示意图 196

图表 65 日本燃料电池车发展推广政策 198

图表 66 日本汽车企业燃料电池车发展情况及策略 204

图表 67 燃料电池汽车和传统内燃汽车的成本变化趋势 212

图表 68 欧盟燃料电池商业化模式 215

图表 69 2003-2015年中国电动自行车产量增长趋势图 234

图表 70 2008-2015年中国电动自行车户均保有量统计 235

图表 71 2015年中国各省份电动自行车户均保有量统计 235

图表 72 2015年中国电动自行车前20名企业市场销量统计 236

图表 73 2015年中国电动自行车制造行业经济指标统计 237

图表 74 2015年中国电动自行车制造行业前五省区企业数量排名 238

图表 75 2015年中国电动自行车制造行业前五省区资产总计排名 239

图表 76 2015年中国电动自行车制造行业前五省区销售收入排名 239

图表 77 2015年中国电动自行车制造行业前五省区利润总额排名 239

图表 78 2015年中国电动自行车制造行业经济指标统计 240

图表 79 2015年中国电动自行车制造行业前五省区企业数量排名 241

图表 80 2015年中国电动自行车制造行业前五省区资产总计排名 241

图表 81 2015年中国电动自行车制造行业前五省区销售收入排名 242

图表 82 2015年中国电动自行车制造行业前五省区利润总额排名 242

图表 83 2006-2015年中国电动自行车行业资产规模变化趋势图 242

图表 84 2006-2015年中国电动自行车行业销售收入变化趋势图 243

图表 85 2006-2015年中国电动自行车行业利润总额变化趋势图 243

图表 86 2006-2015年中国电动自行车行业成本费用利润率 244

图表 87 2009-2015年不同规模电动自行车企业盈利能力比较 244

图表 88 2009-2015年不同性质电动自行车企业盈利能力比较 244

图表 89 2015年中国各省区的电动自行车企业盈利能力比较 245

图表 90 2006-2015年中国电动自行车制造行业毛利率情况 246

图表 91 2006-2015年中国电动自行车行业销售利润率情况 246

图表 92 2015年中国电动自行车市场十大品牌 247

图表 93 2009-2015年中国电动自行车市场集中度统计 248

图表 94 2006-2015年中国摩托车产量增长趋势图 254

图表 95 2006-2015年中国摩托车销量增长趋势图 254

图表 96 2015年上海市电动自行车质量监督抽查合格产品 266

图表 97 2015年上海市电动自行车质量监督抽查不合格产品 269

图表 98 2015年上海市质量技术监督局未能抽到产品的生产企业名单 269

图表 99 2015年广东省电动自行车产品质量专项监督抽查不合格企业 279

图表 100 镍电池上下游产业链 292

图表 101 镍氢电池材料构成 293

图表 102 Ni-MH电池负极材料 293

图表 103 Ni-MH电池工作原理图 294

图表 104 镍氢电池工艺流程示意图 295

图表 105 2008-2014年国外主要镍氢电池企业生产情况 296

图表 106 国内Ni-MH电池组技术指标与国外对比 297

图表 107 中国镍氢电池主要生产企业概况 298

图表 108 国内电池企业镍氢电池主要产品状况 299

图表 109 2011-2015年中国HEV汽车对镍氢动力电池需求预测 299

图表 110 磷酸铁锂工作原理图 301

图表 111 磷酸铁锂电池主要应用领域 301

图表 112 2007-2013年全球磷酸铁锂电池市场规模趋势图 304

图表 113 燃料电池示意图 305

图表 114 燃料电池构成及其性能 306

图表 115 2015年上海汽车集团股份有限公司分行业情况表 310

图表 116 2015年上海汽车集团股份有限公司业务结构情况 310

图表 117 2015年上海汽车集团股份有限公司分地区情况表 310

图表 118 2008-2015年上海汽车集团股份有限公司收入与利润统计 311

图表 119 2008-2015年上海汽车集团股份有限公司资产与负债统计 311

图表 120 2008-2015年上海汽车集团股份有限公司盈利能力情况 311

图表 121 2008-2015年上海汽车集团股份有限公司偿债能力情况 312

图表 122 2008-2015年上海汽车集团股份有限公司运营能力情况 312

图表 123 2008-2015年上海汽车集团股份有限公司成本费用构成情况 312

图表 124 2015年上海汽车集团股份有限公司成本费用结构图 313

图表 125 2015年重庆长安汽车集团股份有限公司分行业情况表 314

图表 126 2015年重庆长安汽车股份有限公司业务结构情况 314

图表 127 2008-2015年重庆长安汽车股份有限公司收入与利润统计 315

图表 128 2008-2015年重庆长安汽车股份有限公司资产与负债统计 315

图表 129 2008-2015年重庆长安汽车股份有限公司盈利能力情况 315

图表 130 2008-2015年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力情况 316

图表 131 2008-2015年重庆长安汽车股份有限公司运营能力情况 316

图表 132 2008-2015年重庆长安汽车股份有限公司成本费用构成情况统计 316

图表 133 2015年北汽福田汽车股份有限公司分产品情况表 318

图表 134 2015年北汽福田汽车股份有限公司业务结构情况 319

图表 135 2015年北汽福田汽车股份有限公司分地区情况表 319

图表 136 2008-2015年北汽福田汽车股份有限公司收入与利润统计 319

图表 137 2008-2015年北汽福田汽车股份有限公司资产与负债统计 319

图表 138 2008-2015年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力情况 320

图表 139 2008-2015年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力情况 320

图表 140 2008-2015年北汽福田汽车股份有限公司运营能力情况 321

图表 141 2008-2015年北汽福田汽车股份有限公司成本费用构成情况统计 321

图表 142 2015年北汽福田汽车股份有限公司成本费用结构图 321

图表 143 2015年安徽江淮汽车股份有限公司分产品情况表 324

图表 144 2015年安徽江淮汽车股份有限公司业务结构情况 324

图表 145 2015年安徽江淮汽车股份有限公司分地区情况表 324

图表 146 2008-2015年安徽江淮汽车股份有限公司收入与利润统计 325

图表 147 2008-2015年安徽江淮汽车股份有限公司资产与负债统计 325

图表 148 2008-2015年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力情况 325

图表 149 2008-2015年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力情况 326

图表 150 2008-2015年安徽江淮汽车股份有限公司运营能力情况 326

图表 151 2008-2015年安徽江淮汽车股份有限公司成本费用构成情况 326

图表 152 2015年比亚迪股份有限公司分行业情况表 328

图表 153 2015年比亚迪股份有限公司分产品情况表 328

图表 154 2015年比亚迪股份有限公司业务结构情况 328

图表 155 2015年比亚迪股份有限公司分地区情况表 329

图表 156 2008-2015年比亚迪股份有限公司收入与利润统计 329

图表 157 2008-2015年比亚迪股份有限公司资产与负债统计 329

图表 158 2008-2015年比亚迪股份有限公司盈利能力情况 330

图表 159 2008-2015年比亚迪股份有限公司偿债能力情况 330

图表 160 2008-2015年比亚迪股份有限公司运营能力情况 330

图表 161 2003-2015年东风电动车辆股份有限公司资产及负债统计 332

图表 162 2003-2015年东风电动车辆股份有限公司收入及利润统计 332

图表 163 2003-2015年东风电动车辆股份有限公司偿债能力统计 333

图表 164 2003-2015年东风电动车辆股份有限公司资产负债率趋势图 333

图表 165 2003-2015年东风电动车辆股份有限公司盈利能力统计 334

图表 166 2003-2015年东风电动车辆股份有限公司运营能力统计 334

图表 167 2008-2015年中国第一汽车集团公司资产及负债统计 336

图表 168 2008-2015年中国第一汽车集团公司收入及利润统计 336

图表 169 2008-2015年中国第一汽车集团公司偿债能力统计 337

图表 170 2008-2015年中国第一汽车集团公司资产负债率变化趋势图 337

图表 171 2008-2015年中国第一汽车集团公司盈利能力统计 338

图表 172 2008-2015年中国第一汽车集团公司毛利率变化趋势图 338

图表 173 2008-2015年中国第一汽车集团公司运营能力统计 339

图表 174 2008-2014年奇瑞汽车股份有限公司资产及负债统计 340

图表 175 2008-2014年奇瑞汽车股份有限公司收入及利润统计 340

图表 176 2008-2014年奇瑞汽车股份有限公司偿债能力统计 341

图表 177 2008-2014年奇瑞汽车股份有限公司盈利能力统计 341

图表 178 2008-2014年奇瑞汽车股份有限公司运营能力统计 341

图表 179 2008-2015年浙江绿源电动车有限公司资产及负债统计 342

图表 180 2008-2015年浙江绿源电动车有限公司收入及利润统计 343

图表 181 2008-2015年浙江绿源电动车有限公司偿债能力统计 343

图表 182 2008-2015年浙江绿源电动车有限公司资产负债率变化趋势图 344

图表 183 2008-2015年浙江绿源电动车有限公司盈利能力统计 344

图表 184 2008-2015年浙江绿源电动车有限公司毛利率变化趋势图 345

图表 185 2008-2015年浙江绿源电动车有限公司运营能力统计 345

图表 186 2005-2015年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司资产及负债统计 346

图表 187 2005-2015年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司收入及利润统计 346

图表 188 2005-2015年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司偿债能力统计 347

图表 189 2005-2015年澳柯玛(沂南)新能源电动车公司资产负债率趋势图 347

图表 190 2005-2015年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司盈利能力统计 348

图表 191 2005-2015年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司毛利率趋势图 348

图表 192 2005-2015年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司运营能力统计 348

图表 193 1998-2025年全球新能源汽车产业化预测 350

图表 194 2015-2020年中国新能源汽车市场前景展望 351

图表 195 《汽车与新能源汽车产业发展规划》草案摘要 353

图表 196 各车型成本构成结构图 364

图表 197 汽车动力电池占整车总成本比例 364

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/T12853QYC0.html>