

# 2016-2022年中国电动高尔夫球车市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国电动高尔夫球车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/E64775PUA4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国电动高尔夫球车市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了电动高尔夫球车行业相关概述、中国电动高尔夫球车产业运行环境、分析了中国电动高尔夫球车行业的现状、中国电动高尔夫球车行业竞争格局、对中国电动高尔夫球车行业做了重点企业经营状况分析及中国电动高尔夫球车产业发展前景与投资预测。您若对电动高尔夫球车产业有个系统的了解或者想投资电动高尔夫球车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电动高尔夫车是专门为高尔夫球场开发的场地用车。该车地盘低，上下方便，转弯半径小，操纵灵活·并采用真空宽胎，复合式前悬架系统，减震性能优良，行驶平稳，驾乘舒适；后悬架采用钢板弹簧减震采用高回弹、高承载板簧设计，整车载重性能优越，行驶中平稳颠簸受力小，乘坐舒适。

## 报告目录：

### 第一章电动高尔夫球车行业概览18

#### 1.1电动高尔夫球车行业发展历程及当前发展阶段18

#### 1.22015年电动高尔夫球车行业发展现状18

#### 1.3电动高尔夫球车行业发展周期19

#### 1.4电动高尔夫球车行业技术发展水平22

#### 1.5电动高尔夫球车行业经营模式22

#### 1.6电动高尔夫球车行业利润水平变化22

##### 1.6.1电动高尔夫球车行业利润变化统计22

##### 1.6.2引起电动高尔夫球车行业利润变化的原因23

#### 1.7影响电动高尔夫球车行业发展的主要因素23

#### 1.8电动高尔夫球车行业竞争环境的swot分析24

##### （一）电动高尔夫球车企业的swot24

##### （二）国际电动高尔夫球车企业的swot25

### 第二章中国电动高尔夫球车产业运行环境分析26

#### 2.1国内电动高尔夫球车经济环境分析26

##### 2.1.1gdp历史变动轨迹分析26

- 2.1.2固定资产投资历史变动轨迹分析29
- 2.1.32016-2022年中国电动高尔夫球车发展预测分析30
- 2.2中国电动高尔夫球车行业政策环境监管机制31
- 2.2.1产业政策及行业规范31
- 2.2.2行业监管体制33

### 第三章2015年中国电动高尔夫球车产业运行形势调查34

- 3.12015年中国电动高尔夫球车产业发展总况34
- 3.1.1市场回顾34
- 3.1.2市场需求分析35
- 3.1.32010-2015年电动高尔夫球车产量统计分析36
- 3.22015年中国电动高尔夫球车产业市场走势分析36
- 3.2.1市场销售分析36
- 3.2.2市场份额分析37
- 3.2.3电动高尔夫球车规模分析38
- 3.32015年中国电动高尔夫球车行业市场现状分析39
- 3.3.1潜在需求分析39
- 3.3.2市场容量分析39
- 3.2.3市场特点分析40
- 3.3.4市场结构分析41
- 3.42016-2022年中国电动高尔夫球车行业市场价格分析及预测41
- 3.4.1价格形成机制分析41
- 3.4.2价格影响因素分析42
- 3.4.3国内产品当前市场价格及评述44
- 3.4.42016-2022年电动高尔夫球车行业价格趋向预测分析44
- 3.52015年中国电动高尔夫球车产业发展存在问题分析45

### 第四章电动高尔夫球车行业上下游产业研究及其发展影响46

- 4.1电动高尔夫球车行业上游行业发展概况46
- 4.1.1与上游之间的关联性46
- 4.1.2上游原材料供应形势分析46
- 4.1.32015年行业运行情况47

- 4.1.4发展趋势48
- 4.1.5行业上游影响及风险分析49
- 4.2电动高尔夫球车行业下游行业发展概况50
- 4.2.1与下游之间的关联性50
- 4.2.2下游产品解析50
- 4.2.32015年行业运行情况51
- 4.2.4发展趋势51
- 4.2.5行业下游风险分析及提示51

## 第五章2010-2015年中国电动高尔夫球车行业财务数据调查分析53

- 5.1电动高尔夫球车行业规模分析53
- 5.1.1企业数量增长分析53
- 5.1.2从业人数增长分析53
- 5.1.3资产规模增长分析54
- 5.2电动高尔夫球车行业结构分析55
- 5.2.1企业数量结构分析55
- 5.2.2销售收入结构分析55
- 5.3电动高尔夫球车行业产值分析56
- 5.3.1产成品增长分析56
- 5.3.2工业销售产值分析57
- 5.3.3出口交货值分析57
- 5.4电动高尔夫球车行业成本费用分析58
- 5.4.1销售成本统计58
- 5.4.2销售费用统计59
- 5.5电动高尔夫球车行业盈利能力分析59
- 5.5.1主要盈利指标分析59
- 5.5.2主要盈利能力指标分析59

## 第六章电动高尔夫球车行业进出口贸易调查61

- 6.1电动高尔夫球车行业进出口贸易市场综述61
- 6.2电动高尔夫球车进口市场分析61
- 6.2.1进口产品结构61

6.2.2进口地域格局	62
6.2.3进口量与金额统计	62
6.3电动高尔夫球车出口市场分析	63
6.3.1出口产品结构	63
6.3.2出口地域格局	63
6.3.3出口量与金额统计	63
6.4进出口政策	64
6.4.1贸易政策（倾销与反倾销）	64
6.4.2关税政策（优惠或者限制）	66

## 第七章2015年中国电动高尔夫球车产业品牌市场调查分析68

7.12015年不同品牌市场占有率比较	68
7.2不同品牌质量调查比较	68
7.3不同品牌客户满意度	69
7.4不同品牌性价比调查	70
7.5不同品牌客户忠诚度	70
7.6不同品牌客户消费黏性	70
7.7不同品牌口碑调查比较	71

## 第八章2015年中国电动高尔夫球车行业需求用户调查分析72

8.1关注因素分析	72
8.2购买渠道分析	72
8.3用户获取产品的途径分析	73
8.4用户认知度	74
8.5消费能力与习惯	74
8.6其它用户特征分析	75

## 第九章2015年中国电动高尔夫球车行业销售情况调查分析76

9.12015年电动高尔夫球车消费者分析	76
9.1.1客户群体构成分析	76
9.1.2不同客户群体消费特点	76
9.22015年消费者对电动高尔夫球车选择的调查	77

- 9.2.1种类的选择率调查77
- 9.2.2品牌选择的调查78
- 9.2.3消费满意度调查78
- 9.32015年电动高尔夫球车行业影响消费者选购因素分析79
- 9.42015年电动高尔夫球车市场销售渠道分析81
- 9.4.1电动高尔夫球车行业销售渠道分析81
- 9.4.2电动高尔夫球车行业主要消费领域分析81

## 第十章2015年中国电动高尔夫球车行业部分区域市场分析83

- 10.12015年华南地区电动高尔夫球车行业分析83
- 10.22015年华北地区电动高尔夫球车行业分析83
- 10.32015年华东地区电动高尔夫球车行业分析84
- 10.42015年华中地区电动高尔夫球车行业分析85
- 10.52015年西南地区电动高尔夫球车行业分析85
- 10.62015年西北地区电动高尔夫球车行业分析86
- 10.72015年东北地区电动高尔夫球车行业分析87

## 第十一章2015年中国电动高尔夫球车行业竞争格局透析88

- 11.12015年中国电动高尔夫球车竞争现状分析88
- 11.2电动高尔夫球车行业企业竞争状况分析88
- 11.2.1领导企业的市场力量88
- 11.2.2其他企业的竞争力89
- 11.32015年中国电动高尔夫球车行业集中度分析89
- 11.3.1行业集中度分析89
- 11.3.2不同所有制企业市场份额调查90
- 11.3.3不同规模企业市场份额调查91
- 11.42016-2022年中国电动高尔夫球车行业竞争趋势预测91
- 11.4.1产品结构和规模将决定企业盈利能力91
- 11.4.2市场集中度不断提高是发展的必然趋势91
- 11.4.3国内竞争将越来越国际化92
- 11.4.4研发能力和销售服务将成为企业核心竞争优势92

## 第十二章中国电动高尔夫球车优势企业竞争力分析93

### 12.1、珠海亿威电动产业股份有限公司93

#### 12.1.1企业基本情况93

#### 12.1.2企业主营产品分析93

#### 12.1.3企业经营状况分析93

#### 12.1.4企业发展策略96

#### 12.1.52016-2022年企业发展前景96

### 12.2、深圳玛西尔电动车有限公司96

#### 12.2.1企业基本情况96

#### 12.2.2企业主营产品分析96

#### 12.2.3企业经营状况分析97

#### 12.2.4企业发展策略99

#### 12.2.52016-2022年企业发展前景100

### 12.3、东莞市绿通高尔夫观光车有限公司100

#### 12.3.1企业基本情况100

#### 12.3.2企业主营产品分析100

#### 12.3.3企业经营状况分析101

#### 12.3.4企业发展策略103

#### 12.3.52016-2022年企业发展前景104

### 12.4、苏州益高电动车辆制造有限公司104

#### 12.4.1企业基本情况104

#### 12.4.2企业主营产品分析104

#### 12.4.3企业经营状况分析105

#### 12.4.4企业发展策略107

#### 12.4.52016-2022年企业发展前景107

### 12.5、河北新宇宙电动车有限公司108

#### 12.5.1企业基本情况108

#### 12.5.2企业主营产品分析108

#### 12.5.3企业经营状况分析108

#### 12.5.4企业发展策略111

#### 12.5.52016-2022年企业发展前景111



### 第十三章 博思数据对中国电动高尔夫球车产业发展趋势预测分析112

#### 13.12016-2022年中国电动高尔夫球车产业前景预测分析112

##### 13.1.1市场发展趋势分析112

##### 13.1.2技术发展方向分析112

##### 13.1.3竞争格局预测分析113

#### 13.22016-2022年中国电动高尔夫球车产业市场预测分析113

##### 13.2.1产量预测分析113

##### 13.2.2需求预测分析114

##### 13.2.3进出口预测分析115

#### 13.32016-2022年中国电动高尔夫球车产业市场盈利预测分析116

### 第十四章2016-2022年中国电动高尔夫球车行业投资前景预测及项目投资建议117

#### 14.12015年中国电动高尔夫球车行业投资环境分析117

#### 14.22016-2022年中国电动高尔夫球车行业投资机会分析119

##### 14.2.1投资热点分析119

##### 14.2.2区域投资潜力分析120

##### 14.2.3与产业链相关的投资机会分析121

#### 14.32016-2022年中国电动高尔夫球车行业投资风险分析122

##### 14.3.1市场运营机制风险122

##### 14.3.2市场竞争风险122

##### 14.3.3进退入风险123

#### 14.4投融资发展环境123

##### 14.4.1金融开放123

##### 14.4.2金融财政政策124

##### 14.4.3金融货币政策124

##### 14.4.3外汇政策125

##### 14.4.4银行信贷政策126

##### 14.4.5股权融资与债券融资127

#### 14.5项目投资建议127

##### 14.5.1项目投资的概念127

##### 14.5.2项目投资的现金流量分析128

##### 14.5.3项目投资环节分析128

图表目录：

图表1我国电动高尔夫球车行业所处生命周期示意图	19
图表2行业生命周期、战略及其特征	21
图表32011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业利润总额分析	22
图表4影响电动高尔夫球车需求的关键因素分析	23
图表52012-2014国内生产总值（gdp）变化	26
图表62012-2015年9月规模以上工业增加值同比增长速度	28
图表72016-2022年中国电动高尔夫球车行业市场规模预测	30
图表82011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业市场规模分析	34
图表92011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业需求量分析	35
图表102011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业产量分析	36
图表112011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业销量分析	36
图表122015年1-9月我国电动高尔夫球车行业市场份额分析	37
图表132011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业销售规模分析	38
图表142011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业供需分析	39
图表152011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业市场容量分析	39
图表162015年1-9月我国电动高尔夫球车行业市场结构分析	41
图表172015年1-9月我国电动高尔夫球车市场不同因素的价格影响力对比	43
图表182011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业平均价格分析	44
图表192016-2022年中国电动高尔夫球车行业价格预测	44
图表202015年1-9月中国铅酸蓄电池产量分省市统计	46
图表212011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业企业数量分析	53
图表222011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业从业人数分析	53
图表232011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业总资产分析	54
图表242015年1-9月我国电动高尔夫球车行业企业数量结构分析	55
图表252015年1-9月我国电动高尔夫球车行业销售收入结构分析	55
图表262011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业产成品增长率分析	56
图表272011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业工业销售产值分析	57
图表282011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业出---货值分析	57
图表292011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业销售成本分析	58

图表302011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业销售费用分析59

图表312011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业利润总额分析59

图表322011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业成本费用利润率分析59

图表332011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业进出口分析61

图表342011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业进口结构变动分析61

图表352015年1-9月中国电动高尔夫球车行业进口地域分析62

图表362011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业进口量与金额分析62

图表372011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业出口结构变动分析63

图表382015年1-9月中国电动高尔夫球车行业出口地域分析63

图表392011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业出口量与金额分析63

图表402015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同品牌市场占有率比较68

图表412015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同品牌质量好评占比比较68

图表422015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同品牌客户满意度比较69

图表432015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同品牌客户忠诚度比较70

图表442015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同品牌客户消费黏性70

图表452015年1-9月电动高尔夫球车行业用户关注因素分析72

图表462015年1-9月我国电动高尔夫球车购买渠道分析72

图表472015年1-9月消费者对电动高尔夫球车的首要认知渠道分析73

图表48消费者对电动高尔夫球车品牌认知度调查74

图表492015年1-9月我国电动高尔夫球车行业客户群体构成分析76

图表502015年1-9月我国电动高尔夫球车行业种类选择分析77

图表512015年1-9月我国电动高尔夫球车行业品牌选择分析78

图表522015年1-9月我国电动高尔夫球车行业满意度分析78

图表532015年1-9月各主体中国的电动高尔夫球车销售渠道分析81

图表542011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业华南地区市场规模分析83

图表552011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业华北地区市场规模分析83

图表562011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业华东地区市场规模分析84

图表572011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业华中地区市场规模分析85

图表582011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业西南地区市场规模分析85

图表592011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业西北地区市场规模分析86

图表602011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业东北地区市场规模分析87

图表612015年1-9月我国电动高尔夫球车行业市场集中度分析89

图表622015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同所有制企业市场份额分析90

图表632015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同规模企业市场份额分析91

图表64近4年珠海亿威电动产业股份有限公司固定资产周转次数情况93

图表65近4年珠海亿威电动产业股份有限公司资产负债率变化情况93

图表66近4年珠海亿威电动产业股份有限公司产权比率变化情况94

图表67近4年珠海亿威电动产业股份有限公司销售毛利率变化情况94

图表68近4年珠海亿威电动产业股份有限公司总资产周转次数变化情况95

图表69近4年珠海亿威电动产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况95

图表70近4年深圳玛西尔电动车有限公司固定资产周转次数情况97

图表71近4年深圳玛西尔电动车有限公司资产负债率变化情况97

图表72近4年深圳玛西尔电动车有限公司产权比率变化情况98

图表73近4年深圳玛西尔电动车有限公司销售毛利率变化情况98

图表74近4年深圳玛西尔电动车有限公司总资产周转次数变化情况99

图表75近4年深圳玛西尔电动车有限公司流动资产周转次数变化情况99

图表76近4年东莞市绿通高尔夫观光车有限公司固定资产周转次数情况101

图表77近4年东莞市绿通高尔夫观光车有限公司资产负债率变化情况101

图表78近4年东莞市绿通高尔夫观光车有限公司产权比率变化情况102

图表79近4年东莞市绿通高尔夫观光车有限公司销售毛利率变化情况102

图表80近4年东莞市绿通高尔夫观光车有限公司总资产周转次数变化情况103

图表81近4年东莞市绿通高尔夫观光车有限公司流动资产周转次数变化情况103

图表82近4年苏州益高电动车辆制造有限公司固定资产周转次数情况105

图表83近4年苏州益高电动车辆制造有限公司资产负债率变化情况105

图表84近4年苏州益高电动车辆制造有限公司产权比率变化情况105

图表85近4年苏州益高电动车辆制造有限公司销售毛利率变化情况106

图表86近4年苏州益高电动车辆制造有限公司总资产周转次数变化情况106

图表87近4年苏州益高电动车辆制造有限公司流动资产周转次数变化情况107

图表88近4年河北新宇宙电动车有限公司固定资产周转次数情况108

图表89近4年河北新宇宙电动车有限公司资产负债率变化情况108

图表90近4年河北新宇宙电动车有限公司产权比率变化情况109

图表91近4年河北新宇宙电动车有限公司销售毛利率变化情况109

图表92近4年河北新宇宙电动车有限公司总资产周转次数变化情况110

图表93近4年河北新宇宙电动车有限公司流动资产周转次数变化情况110

图表94	2016-2022年中国电动高尔夫球车行业销售规模预测	112
图表95	2015年我国电动高尔夫球车行业竞争格局预测	113
图表96	2016-2022年中国电动高尔夫球车行业产量预测	113
图表97	2016-2022年中国电动高尔夫球车行业需求量预测	114
图表98	2016-2022年中国电动高尔夫球车行业进口预测	115
图表99	2016-2022年中国电动高尔夫球车行业出口预测	115
图表100	2016-2022年中国电动高尔夫球车行业成本费用利润率预测	116
图表101	2016-2022年我国电动高尔夫球车行业投资收益率预测	120
图表102	电动高尔夫球车产业链投资示意图	121
图表103	2016-2022年电动高尔夫球车市场经营风险及控制策略	122
图表104	2016-2022年电动高尔夫球车行业同业竞争风险及控制策略	122
图表105	电动高尔夫球车技术应用注意事项分析	130
图表106	电动高尔夫球车项目投资注意事项图	131
图表107	电动高尔夫球车行业生产开发注意事项	133
图表108	电动高尔夫球车销售注意事项	134
图表109	2011-2015年9月我国电动观光车行业市场规模分析	136
图表110	2011-2015年9月我国电动观光车行业产量分析	136
图表111	2011-2015年9月我国电动观光车行业销量分析	137
图表112	2011-2015年9月我国电动观光车行业需求量分析	137
图表113	2016-2022年中国电动观光车行业市场规模预测	138
图表114	2015年1-9月我国电动观光车行业市场集中度分析	140

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/E64775PUA4.html>