

2016-2022年中国办公家具 行业市场监测及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国办公家具行业市场监测及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/E64775PPM4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-12-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

《2016-2022年中国办公家具行业市场监测及趋势预测报告》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了办公家具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国办公家具做了企业经营状况分析，并分析了中国办公家具行业趋势预测分析。为战略者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

办公家具是指在办公室或家庭里使用的工作家具。办公家具作为家具的一个分支和组成部分，一直以来并没有被人们所认识和关注。人们把目光更多地投向了与自身生活更相关地民用家具。然而，办公家具相对于企业，与民用家具相对于家庭一样。它不仅能最直接反映一个企业的文化和形象，同时也由于其功能性、舒适性、美观度等因素直接影响到员工的工作效率。美观、轻便、舒适、灵活、个性、耐用、环保、节约、可持续利用成为现代商业活动中人们对办公家具的要求。

全球办公家具拥有十年的稳健发展阶段，但是在美国次贷危机中开始停滞不前，欧洲经济又遇到困境，整体环境并不理想。但2011年全球办公家具出现了小幅度的复苏，全球办公家具的交易额达到450亿美元。

目前，已成为全球办公家具制造大国和出口大国。由于我国经济建设发展很快，政府机关的办公条件改善，银行、证券、学校、医院以及企业事业单位不断扩大，办公家具需求量增长很快，行业产值也呈现增长态势。其中政府办公家具采购最具吸引力，2013年7月份全国共完成办公家具采购项目323个，完成采购额29236万元，相比上年同期1.05亿元的采购规模，同比增长近2倍。

正在发展建设中的经济城市将会为我国创造出数百万平方米的商业和民用空间，以及随着跨国公司的业务在各个地区不断扩张而带动的城市发展，还有人们对办公家具人性化、舒适化、科技化的追求越来越高等因素都会促使办公家具行业进一步发展。未来我国办公家具市场必定蓬勃发展，尤其是办公椅的需求。未来几年我国办公椅消费能够达到20%以上的增长，到2015年我国办公椅市场需求将达到332亿元。

报告目录：

章 办公家具基本概述

1.1 家具基本概念

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.1.3 不同材质家具介绍

1.2 办公家具定义及分类

1.2.1 定义

1.2.2 分类

1.2.3 消费群

1.2.4 国内外办公家具发展

1.3 现代办公家具设计特征

1.3.1 造型简洁及结构模块化

1.3.2 色彩不再单一

1.3.3 人性化设计逐渐加强

1.3.4 拆装组合的灵活性增强

1.3.5 智能化的不断融入

第二章 2011-2013年中国家具行业发展分析

2.1 中国家具业发展概况

2.1.1 我国家具行业加速发展的特点

2.1.2 我国家具产业踏入微利时期

2.1.3 中国家具行业进入大规模调整阶段

2.1.4 国内家具行业的产业转移态势剖析

2.1.5 中国家具行业主要产区发展分析

2.1.6 我国家具市场经营渠道转变

2.2 2011-2013年中国家具行业运行分析

2.2.1 2011年我国家具业发展简况

2.2.2 2012年中国家具行业运行状况

2.2.3 2012年我国家具业发展焦点分析

2.2.4 2013年1-6月中国家具市场发展现状

2.3 2010-2012年全国及主要省份家具分析

2.3.1 2010年1-12月全国及主要省份家具产量分析

2.3.2 2011年1-12月全国及主要省份家具产量分析

2.3.3 2012年1-12月全国及主要省份家具产量分析

- 2.4 2011-2013年中国家具行业发展存在的问题
 - 2.4.1 中国家具业发展面临的困扰
 - 2.4.2 我国家具产业面临建立标准化机制的挑战
 - 2.4.3 中国家具市场质量问题严重
 - 2.4.4 中国家具企业进军国外市场遭遇阻碍
- 2.5 2011-2013年中国家具业发展分析
 - 2.5.1 我国家具行业走出困境的四大思路
 - 2.5.2 我国家具行业发展方向解析
 - 2.5.3 加快我国家具企业发展的对策分析
 - 2.5.4 我国家具行业营销战略分析
- 第三章 2011-2013年世界办公家具行业发展分析
 - 3.1 2011-2013年全球办公家具业运行概况
 - 3.1.1 世界办公家具市场发展简况
 - 3.1.2 全球办公椅市场增长态势良好
 - 3.1.3 全球家具行业主要环保法规
 - 3.2 2011-2013年部分国家办公家具市场发展分析
 - 3.2.1 美国办公家具业发展概况
 - 3.2.2 美国办公椅市场发展状况
 - 3.2.3 俄罗斯办公家具市场发展分析
 - 3.2.4 俄罗斯办公家具增长态势佳
- 第四章 2011-2013年中国办公家具行业发展分析
 - 4.1 中国办公家具行业发展综况
 - 4.1.1 中国办公家具业增长状况分析
 - 4.1.2 我国办公家具行业发展格局
 - 4.1.3 我国办公家具行业发展焦点
 - 4.1.4 我国办公家具行业关注度状况
 - 4.1.5 外企均以收购模式进军中国办公家具市场
 - 4.2 2011-2013年中国政府办公家具采购分析
 - 4.2.1 国家政府办公家具采购概况
 - 4.2.2 2011年办公家具市场政府采购成焦点
 - 4.2.3 2011年国家政府采购办公家具特点
 - 4.2.4 2012年国家政府采购办公家具情况

- 4.2.4 2013年1-7月国家政府采购办公家具情况
- 4.2.5 政府批量采购办公家具面临标准化挑战
- 4.3 2011-2013年中国办公家具对外贸易概况
 - 4.3.1 我国办公家具外贸市场发展态势分析
 - 4.3.2 中国办公家具对外贸易状况
 - 4.3.3 我国办公家具进入欧洲市场遇壁垒
- 4.4 2011-2013年中国办公家具行业品牌与分析
 - 4.4.1 我国办公家具品牌发展现状
 - 4.4.2 我国办公家具区域性品牌受宠
 - 4.4.3 办公家具行业品牌意识差
 - 4.4.4 民用家具争夺办公家具市场
 - 4.4.5 日企抢滩中国办公家具市场
- 4.5 2011-2013年中国办公家具行业存在的问题
 - 4.5.1 制约我国办公家具业快速发展的因素剖析
 - 4.5.2 我国办公家具业发展存在四大弊端
 - 4.5.3 中国办公家具发展存在的不足
 - 4.5.4 我国办公家具厂家面临四大困扰
- 4.6 2011-2013年中国办公家具行业发展的对策
 - 4.6.1 我国办公家具行业投资策略解析
 - 4.6.2 我国办公家具行业走出困境的思路
 - 4.6.3 中国办公家具企业赢得市场的三大对策
- 第五章 2011-2013年中国办公家具区域市场发展分析
 - 5.1 广东
 - 5.1.1 广东省办公家具销售渠道下沉
 - 5.1.2 深圳办公家具市场发展概况
 - 5.1.3 深圳办公家具市场发展特点
 - 5.1.4 深圳办公家具消费者的需求特征
 - 5.2 杭州
 - 5.2.1 杭州办公家具产业蓬勃发展
 - 5.2.2 杭州办公家具企业发展状况
 - 5.2.3 2012年杭州成立我国首个办公家具产业中心
 - 5.3 其他地区

- 5.3.1 贵阳东升办公家具发展良好
- 5.3.2 辽宁办公家具市场亮点分析
- 5.3.3 中南地区首现办公家具采购中心
- 5.3.4 重庆提高政府购买办公家具门槛

第六章 中国写字楼行业的发展

- 6.1 2011-2013年中国写字楼市场现状
 - 6.1.1 2011年中国写字楼市场走势分析
 - 6.1.2 2011年中国写字楼开发投资概况
 - 6.1.3 2011年中国写字楼市场销售概况
 - 6.1.4 2012年中国写字楼市场概况
 - 6.1.5 2013年上半年中国写字楼市场的发展
- 6.2 2012年中国写字楼市场分区域发展概况
 - 6.2.1 华北地区
 - 6.2.2 华东地区
 - 6.2.3 华南地区
 - 6.2.4 中西部地区
- 6.3 2011-2013年中国写字楼市场的需求概况
 - 6.3.1 差异化的市场需求
 - 6.3.2 大型公司对写字楼的选择
 - 6.3.3 写字楼的地理因素及品质因素
 - 6.3.4 写字楼物业评估
 - 6.3.5 写字楼总部经济的需求
- 6.4 2011-2013年中国写字楼市场存在的问题
 - 6.4.1 市场的结构失衡问题
 - 6.4.2 租赁管理方面的问题
 - 6.4.3 与城市发展的协调问题
 - 6.4.4 城市规划与之相协调的问题
- 6.5 2011-2013年中国写字楼市场发展的对策
 - 6.5.1 加强市场管理营造公平的市场环境
 - 6.5.2 建立完整的市场引导机制
 - 6.5.3 取消企业自建房实现完全市场化
 - 6.5.4 注重开发与市场需求之间的合理协调

第七章 2011-2013年办公家具行业营销分析

7.1 办公家具业营销概况

7.1.1 我国办公家具营销模式解析

7.1.2 体验营销渐成办公家具主流

7.1.3 我国办公家具销售渠道简况

7.2 办公家具网络营销的优势分析

7.2.1 网络营销适合办公家具集中采购的特点

7.2.2 网络媒体的多重特征

7.2.3 网络的多媒体特征

7.3 办公家具绿色营销分析

7.3.1 绿色营销基本概述

7.3.2 中国办公家具开展绿色营销的背景

7.3.3 我国办公家具开展绿色营销的SWOT分析

7.3.4 我国办公家具绿色营销策略分析

7.4 办公家具营销存在的问题及对策分析

7.4.1 我国办公家具营销存在的问题

7.4.2 办公家具电子商务营销模式面临的难题及对策

7.4.3 中国办公家具SEO优化营销战略分析

7.4.4 办公家具新闻营销策略剖析

7.4.5 我国办公家具企业营销的三大方向

第八章 2011-2013年办公家具行业重点企业分析

8.1 HNI集团（HNI CORPORATION）

8.1.1 公司简介

8.1.2 2011年HNI集团经营状况分析

8.1.3 2012年HNI集团经营状况分析

8.1.4 2013年上半年HNI集团经营状况分析

8.2 震旦集团

8.2.1 公司简介

8.2.2 2011年震旦集团经营状况分析

8.2.3 2012年震旦集团经营状况分析

8.2.4 2013年上半年震旦集团经营状况分析

8.3 江苏科派家具有限公司

- 8.3.1 公司简介
- 8.3.2 科派办公家具发展的两大优势
- 8.3.3 江苏科派办公家具受市场青睐
- 8.3.4 科派办公家具定位高端发展中美两国市场
- 8.3.5 科派以创新赢取市场青睐

8.4 圣奥集团有限公司

- 8.4.1 公司简介
- 8.4.2 圣奥公司发展历程介绍
- 8.4.3 圣奥企业投资策略分析
- 8.4.4 圣奥未来发展目标

8.5 深圳长江家具有限公司

- 8.5.1 公司简介
- 8.5.2 长江办公家具市场成就
- 8.5.3 长江家具的核心竞争力及经营理念

8.6 其他企业介绍

- 8.6.1 海沃氏公司
- 8.6.2 华润励致洋行家私（珠海）有限公司
- 8.6.3 冠美家具集团
- 8.6.4 上海豪嘉家具有限公司
- 8.6.5 鸿盛家具（福建）有限公司
- 8.6.6 中山迪欧家具实业有限公司

第九章 办公家具行业趋势预测及分析

9.1 家具市场前景展望

- 9.1.1 现代家具业的发展方向分析
- 9.1.2 中国家具市场的整体发展趋势
- 9.1.3 我国家具行业“十二五”规划解析
- 9.1.4 未来中国家具行业面临的机遇与挑战

9.2 办公家具行业趋势预测分析

- 9.2.1 我国办公家具市场发展空间广
- 9.2.2 中国办公家具二三级市场发展潜力大
- 9.2.3 未来我国办公椅市场前景广阔
- 9.2.4 2016-2022年我国办公家具行业预测分析

9.3 办公家具业发展趋势分析

9.3.1 办公家具行业整体发展展望

9.3.2 未来我国办公家具业发展的七大趋势

9.3.3 办公家具产品发展趋向解析

9.3.4 未来我国办公家具设计趋势分析

图表目录：

图表 2011年1-12月家具行业工业销售产值情况

图表 2011年1-12月家具行业工业总产值情况

图表 2010年1-12月全国家具产量数据

图表 2010年1-12月广东省家具产量数据

图表 2010年1-12月浙江省家具产量数据

图表 2010年1-12月福建省家具产量数据

图表 2010年1-12月山东省家具产量数据

图表 2010年1-12月上海市家具产量数据

图表 2010年1-12月江苏省家具产量数据

图表 2010年1-12月河南省家具产量数据

图表 2011年1-12月全国家具产量数据

图表 2011年1-12月浙江省家具产量数据

图表 2011年1-12月广东省家具产量数据

图表 2011年1-12月福建省家具产量数据

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/E64775PPM4.html>