

2016-2022年中国白色家电 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国白色家电市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/E647751214.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国白色家电市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了白色家电行业相关概述、中国白色家电产业运行环境、分析了中国白色家电行业的现状、中国白色家电行业竞争格局、对中国白色家电行业做了重点企业经营状况分析及中国白色家电产业发展前景与投资预测。您若想对白色家电产业有个系统的了解或者想投资白色家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

白色家电，指的是生活及家事用的家庭用电器。被列为白色家电的电器有：洗衣机、电冰箱、空调、微波炉等。目前无论是生产还是消费，整个全球白色家电产业正逐渐转向中国市场，在中国制造的白色家电产品已超过全球市场的60%，中国高端市场正在成为中外厂商集中抢攻的地带。

近年来，中国家电行业整体发展平稳，但受产品结构调整和竞争结构等因素影响，白色家电成为家电行业中增长最快的品种。白色家电经过多年的市场竞争，行业结构逐渐趋于稳定。随着中国白色家电制造业实力的逐渐增强，整个白电产业链已经建立完成，即从零部件、关键零部件、芯片控制的生产到整机制造能够紧跟国际上的先进技术水平，中国白色家电的制造水平已经发生了根本改变，令国际同行刮目相看。从国内的产业分布来看，长三角、环渤海湾和珠三角地区是白色家电行业的主产区。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 白色家电相关概述 1

第一节 家电的分类 1

一、白色家电 1

二、黑色家电 1

三、米色家电 1

四、绿色家电 1

第二节 白色家电概念的阐释 2

一、白色家电的定义 2

二、白色家电的来源 2

三、白色家电外延与内涵 3

第三节 白色家电的主要种类 3

- 一、冰箱 3
- 二、洗衣机 4
- 三、空调 6

第二章 国外白色家电行业的发展 8

第一节 世界白色家电产业的发展综述 8

- 一、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场 8
- 二、世界白色家电巨头加快争夺中国市场 8
- 三、2015年全球白色家电市场网络零售消费情况详解 10
- 四、2015年全球白色家电板块进入大规模的板块重组期 12

第二节 日本 13

- 一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场 13
- 二、2013年日本白色家电市场状况分析 14
- 三、2014年日本白色家电市场状况分析 14
- 四、2015年日本白色家电市场状况分析 15

第三节 德国 17

- 一、2015年德国家电出口内销两旺 17
- 二、德国家电市场上的中国情结 17

第四节 韩国 19

- 一、韩国白色家电市场状况分析 19
- 二、韩国白色家电行业厂商介绍 21
- 三、韩国白色家电市场的销售渠道 23
- 四、韩国白色家电市场的消费者分析 24

第三章 中国白色家电业的发展环境分析 25

第一节 宏观经济环境 25

- 一、2014年我国宏观经济运行指标分析 25
- 二、2015年我国宏观经济运行指标分析 32
- 三、2015年我国宏观经济形势判断与预测 41

第二节 行业发展环境 47

- 一、白色家电是家电行业中增长最快的品种 47

- 二、白色家电有望进入利润率提升的新时代 48
- 三、白色家电行业结构逐渐趋于稳定 48
- 四、2015年通胀紧缩致白电成本激增 49
- 五、2015年美国信用降级将对我国白电出口造成影响 50

第三节 政策法规环境 51

- 一、2015年新政策对白色家电行业的影响 51
- 二、轻工业振兴规划为白电行业带来利好 51
- 三、中国能耗指标趋严加速白电行业整合 52
- 四、我国白色家电有望出台待机节能标准 53

第四章 中国白色家电行业的发展 55

第一节 中国白色家电行业的发展综述 55

- 一、中国白色家电产业的分布 55
- 二、中国白电行业已经进入大品牌时代 55
- 三、2015年中国主导全球白电产业 56

第二节 2012年中国白色家电行业的发展 57

- 一、2012年金融风暴下白电产业发展分析 57
- 二、2012年白电行业面临成本上升的困扰 60
- 三、2012年白色家电行业涨价的分析 61
- 四、2012年中国白电行业产品出口状况 62

第三节 2013年中国白色家电行业的发展 63

- 一、2013年白电产业发展形势分析 63
- 二、2013年白电产业细分市场分析 64
- 三、2013年白电产业整合情况分析 69

第四节 2014年中国白色家电行业的发展 70

- 一、2014年白电产业发展形势分析 70
- 二、2014年白电产业整体发展分析 71
- 三、2014年白电产业竞争格局分析 72
- 四、2014年白电产业各级别市场消费特点 74
- 五、2014年国内白色家电上市公司年报简析 75

第五节 2015年中国白色家电行业的发展 77

- 一、2015年白色家电市场竞争将白热化 77

- 二、2015年白电企业价格情况分析 77
- 三、2015年国内白电企业整合情况分析 78
- 四、2015年白电企业产能扩张情况分析 80
- 五、2015年海尔集团收购三洋白色家电 81
- 六、2015年国内黑电企业进军白电之路 84
- 七、2015年国内白色家电上市公司半年报简析 85

第二部分 细分市场分析

第五章 冰箱市场 88

第一节 中国冰箱产业的发展综述 88

- 一、中国冰箱市场的发展历程 88
 - 二、中国冰箱行业进入全制冷时代 92
 - 三、影响冰箱产业发展的因素分析 94
 - 四、中国制造成冰箱业发展主流 96
- #### 第二节 2013年中国冰箱市场的发展 100
- 一、2013年中国冰箱市场发展分析 100
 - 二、2013年中国冰箱出口市场分析 109
 - 三、2013年家电下乡推动冰箱产业发展 110
 - 四、2013年冰箱产业面临高低端两极分化走势 111

第三节 2014年中国冰箱市场的发展 112

- 一、2014年中国冰箱市场销量分析 112
- 二、2014年冰箱行业发展情况分析 113
- 三、2014年冰箱出口品牌呈现低集中趋势 117
- 四、2011-2015年冰箱产品策略观察 119

第四节 2015年中国冰箱市场的发展 124

- 一、2015年中国冰箱市场分析 124
- 二、2015年国内冰箱市场发展趋势 126
- 三、2015年中国冰箱企业产能扩张情况分析 129
- 四、2015年中国冰箱创新情况分析 133
- 五、2015年外资冰箱全球丧失战略主导权 136

第五节 中国冰箱营销渠道的现状 138

- 一、中国冰箱市场三大渠道模式 138

- 二、冰箱营销渠道的发展趋势 139
- 三、中国冰箱品牌终端众生相 140
- 第六节 中国冰箱市场存在的问题及对策 143
 - 一、2015年上市场进入调整期 143
 - 二、国产冰箱存在市场短板 144
 - 三、节能冰箱面临消费市场的挑战 146
 - 四、冰箱产业发展的突破口 149
 - 五、中国冰箱行业的再次洗牌或将从农村市场开始 150
 - 六、理性看待2015年冰箱市场回归 150

第六章 洗衣机市场 152

- 第一节 2012-2015年中国洗衣机行业的发展 152
 - 一、2012年中国洗衣机市场竞争力分析 152
 - 二、2012年中国洗衣机出口市场分析 160
 - 三、2013年中国洗衣机行业产业结构升级 160
 - 四、2013年中国产洗衣机出口市场特点分析 165
 - 五、2013年中国洗衣机竞争转向高端市场 168
 - 六、2013年中国洗衣机行业11项国家标准获批发布 169
- 第二节 2014年中国洗衣机行业的发展 172
 - 一、2014年中国洗衣机市场概述 172
 - 二、2014年我国洗衣机市场价格分析 173
 - 三、2014年我国洗衣机市场竞争格局 174
 - 四、2014年我国洗衣机洗涤技术升级加速 174
- 第三节 2015年中国洗衣机市场发展分析 175
 - 一、2015年洗衣机除菌国家标准出台实施 175
 - 二、2015年中国洗衣机市场分析 176
 - 三、2015年中国洗衣机行业市场格局 177
 - 四、2015年中国洗衣机市场发展主流 178
 - 五、2015年中国洗衣机企业向高端扩产 179
 - 六、2015年中国洗衣机行业面临洗牌 181
 - 七、2015年中国洗衣机行业技术升级多元化 182
 - 八、“十二五”洗衣机行业发展重点 183

第七章 空调市场 184

第一节 中国空调市场的发展分析 184

- 一、2012年中国空调市场发展分析 184
- 二、2013年中国空调市场发展分析 186
- 三、2014年中国空调市场发展分析 191
- 四、2014年全球空调市场发展分析 195
- 五、2015年中国空调市场发展分析 201

第二节 2015年中国空调市场消费行为调查报告 204

- 一、报告摘要 204
- 二、空调基本使用情况 205
- 三、空调整体消费需求 207
- 四、空调能效标准认知 209
- 五、无氟、附加功能和保修时长 211
- 六、调查对象信息 214

第三节 2015年中国变频空调市场调查 216

- 一、变频、定频空调的选择 217
- 二、变频空调品牌的选择 217
- 三、变频空调的优势 218
- 四、变频空调的缺点 219
- 五、变频空调的前景 220
- 六、变频空调的控温效果满意程度 221
- 七、变频空调需改进之处 222

第四节 2015年中国空调市场发展前景分析 223

- 一、2015年空调市场发展前景预测 223
- 二、空调业迎来转型发展机遇期 224
- 三、供需链整合推动空调业洗牌 226
- 四、无氟变频空调成市场主流 228
- 五、定位高端外资空调增长乏力 230
- 六、空调龙头企业加速全产业链转型二线品牌洗牌 232

第三部分 主要产品产量

第八章 中国白色家电主要产品产量数据分析	234
第一节 2013-2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析	234
一、2013年全国及主要省份家用电冰箱产量分析	234
二、2014年全国及主要省份家用电冰箱产量分析	234
三、2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析	235
第二节 2013-2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析	236
一、2013年全国及主要省份家用洗衣机产量分析	236
二、2014年全国及主要省份家用洗衣机产量分析	236
三、2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析	237
第三节 2013-2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析	238
一、2013年全国及主要省份房间空气调节器产量分析	238
二、2014年全国及主要省份房间空气调节器产量分析	238
三、2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析	239
第四节 2013-2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析	240
一、2013年全国及主要省份家用电风扇产量分析	240
二、2014年全国及主要省份家用电风扇产量分析	240
三、2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析	241
第五节 2013-2015年全国及主要省份电饭锅产量分析	241
一、2013年全国及主要省份电饭锅产量分析	241
二、2014年全国及主要省份电饭锅产量分析	242
三、2015年全国及主要省份电饭锅产量分析	242
第六节 2013-2015年全国及主要省份微波炉产量分析	243
一、2013年全国及主要省份微波炉产量分析	243
二、2014年全国及主要省份微波炉产量分析	243
三、2015年全国及主要省份微波炉产量分析	243
第七节 2013-2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析	244
一、2013年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析	244
二、2014年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析	244
三、2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析	245

第四部分 重点企业

第九章 重点企业	246
----------	-----

第一节 海尔集团 246

一、公司简介 246

二、2013年青岛海尔经营状况分析 247

三、2014年青岛海尔经营状况分析 251

四、2015年青岛海尔经营状况分析 255

五、2013-2015年企业财务数据分析 259

六、海尔白色家电业发展策略分析 265

第二节 格力集团 267

一、公司简介 267

二、2013年格力电器经营状况分析 268

三、2014年格力电器经营状况分析 270

四、2015年格力电器经营状况分析 272

五、2013-2015年企业财务数据分析 274

第三节 美的集团 279

一、公司简介 279

二、2013年美的电器经营状况分析 280

三、2014年美的电器经营状况分析 282

四、2015年美的电器经营状况分析 288

五、2013-2015年企业财务数据分析 292

第四节 美菱电器 298

一、公司简介 298

二、2013年美菱电器经营状况分析 299

三、2014年美菱电器经营状况分析 301

四、2015年美菱电器经营状况分析 303

五、2013-2015年企业财务数据分析 305

第五节 科龙电器 311

一、公司简介 311

二、2013年海信科龙经营状况分析 312

三、2014年海信科龙经营状况分析 314

四、2015年海信科龙经营状况分析 317

五、2013-2015年企业财务数据分析 318

第五部分 行业前景及趋势预测

第十章 博思数据对中国白色家电行业前景及趋势预测 324

第一节 2016-2022年白色家电产业发展前景预测 324

- 一、中国白色家电日趋面向家具化 324
- 二、中国白色家电业未来增长空间广阔 325
- 三、2015年三四级市场成白电争夺战略要地 328
- 四、2015年中国白色家电市场将上演“洗牌战” 331

第二节 2016-2022年中国白色家电业发展趋势展望 334

- 一、白电行业竞争格局将更趋合理 334
- 二、全球白电进入“链竞争”时代 334
- 三、2015年白电国际化战略加速 336
- 四、产业链的优化及行业整合将降低企业成本 338

附录 339

附录一：轻工业调整和振兴规划 339

附录二：中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议 347

图表目录:

图表：2014年韩国白色家电市场上各大厂商的市场占有率 21

图表：2014年韩国白色家电市场各大厂商的平均销售额增长率和市场占有率 21

图表：2000年1季度—2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 25

图表：2000年12月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表：2000年12月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 27

图表：2000年1-12月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28

图表：2000年12月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度增长率 29

图表：2000年12月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 30

图表：2000年12月—2014年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 31

图表：2000年12月—2014年12月货币供应量月度同比增长率（%） 32

图表：2001—2015年工业增加值月度同比增长率（%） 33

图表：2001—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 34

图表：2001—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 35

图表：2001—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 37

图表：2001—2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 39

图表：2001—2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 40

图表：2001—2015年货币供应量月度同比增长率（%） 41

图表：2015年1—7月居民消费价格指数和工业品出厂价格指数同比增长率 43

图表：2015年2—7月固定资产投资同比增长率（按三大产业分） 45

图表：2006 - 2012年中国白色家电产量规模 58

图表：2012年前三季度中国白电上市公司盈利状况 58

图表：2014年主要白电产品市场规模及增长情况对比 71

图表：2009-2014年主要白电产品内部结构占比变化 72

图表：2009-2014年主要品牌在白电市场的零售额份额变化趋势 74

图表：2013年中国冰箱市场品牌排行榜 102

图表：2013年中国冰箱市场品牌分布 102

图表：2013年冰箱品牌排行榜前五名人气走势 103

图表：2013年冰箱品牌排行榜后五名人气走势 104

图表：2013年冰箱市场产品排行榜 104

图表：2013年度中国冰箱市场价格分布 105

图表：2013年度冰箱价格段产品数量和人气比例对比 106

图表：2013年度1000-3000元价格段冰箱产品排行榜 106

图表：2013年度中国冰箱市场产品类型分布 107

图表：2013年度冰箱产品类型数量和人气比例对比 108

图表：2005-2014年冰箱市场产品构成变化趋势 117

图表：中外洗衣机市场竞争状况 158

图表：洗衣机总零售量按产品类型划分的市场份额 158

图表：洗衣机总零售量按城市级别类型划分的市场份额 158

图表：洗衣机总零售量按容量段划分的市场份额 159

图表：洗衣机总零售量按产品价格段划分的市场份额 159

图表：洗衣机总零售量按渠道类别划分的市场份额 159

图表：2015年中国空调市场消费者空调产品家庭保有数量分布 205

图表：2015年中国空调市场消费者夏季空调开启时间分布 206

图表：2015年中国空调市场消费者夏季空调设置温度分布 207

图表：2015年中国空调市场消费者选购时最关注的要素分布 208

图表：2015年中国空调市场消费者购买渠道选择 209

图表：2015年中国空调市场消费者对高能效空调的选择 210

图表：2015年中国空调市场消费者对定频空调6月起取消节能补贴的认知 211

图表：2015年中国空调市场消费者对无氟空调的选择 212

图表：2015年中国空调市场消费者选购时最关注的新功能 213

图表：2015年中国空调市场消费者对空调保修包修时长的看法 214

图表：2015年中国空调市场消费者性别统计 214

图表：2015年中国空调市场消费者婚否状况统计 215

图表：2015年中国空调市场消费者房屋居住面积状况统计 215

图表：2015年中国空调市场消费者家庭年可支配收入状况统计 216

图表：2015年中国空调市场消费者对变频、定频空调的选择 217

图表：2015年中国空调市场消费者对于变频空调的品牌选择排行 218

图表：2015年中国空调市场消费者选购变频空调的原因 219

图表：2015年中国空调市场消费者不购买变频空调的原因 220

图表：2015年中国空调市场消费者对定频、变频空调未来发展的看法 221

图表：2015年中国空调市场变频产品用户对变频空调控温能力的满意度 222

图表：2015年中国空调市场变频产品用户认为变频空调需要改进的地方 223

图表：2013年1-12月我国家用电冰箱产量全国及各省市合计 234

图表：2014年1-12月我国家用电冰箱产量全国及各省市合计 234

图表：2015年我国家用电冰箱产量全国及各省市合计 235

图表：2013年1-12月我国家用洗衣机产量全国及各省市合计 236

图表：2014年1-12月我国家用洗衣机产量全国及各省市合计 236

图表：2015年我国家用洗衣机产量全国及各省市合计 237

图表：2013年1-12月我国房间空气调节器产量全国及各省市合计 238

图表：2014年1-12月我国房间空气调节器产量全国及各省市合计 238

图表：2015年我国房间空气调节器产量全国及各省市合计 239

图表：2013年1-12月我国家用电风扇产量全国及各省市合计 240

图表：2014年1-12月我国家用电风扇产量全国及各省市合计 240

图表：2015年我国家用电风扇产量全国及各省市合计 241

图表：2013年1-12月我国电饭锅产量全国及各省市合计 241

图表：2014年1-12月我国电饭锅产量全国及各省市合计 242

图表：2015年我国电饭锅产量全国及各省市合计 242

图表：2013年1-12月我国微波炉产量全国及各省市合计 243

图表：2014年1-12月我国微波炉产量全国及各省市合计 243

图表：2015年我国微波炉产量全国及各省市合计 243

图表：2013年1-12月我国家用吸排油烟机产量全国及各省市合计 244

图表：2014年1-12月我国家用吸排油烟机产量全国及各省市合计 244

图表：2015年我国家用吸排油烟机产量全国及各省市合计 245

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司主营构成表 259

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司流动资产表 260

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司长期投资表 260

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司固定资产表 260

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司无形及其他资产表 261

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司流动负债表 261

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司长期负债表 261

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司股东权益表 262

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司主营业务收入表 262

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司主营业务利润表 262

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司营业利润表 262

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司利润总额表 263

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司净利润表 263

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司每股指标表 263

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司获利能力表 263

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司经营能力表 264

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司偿债能力表 264

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司资本结构表 264

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司发展能力表 264

图表：2012-2015年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表 265

图表：2011-2015年珠海格力电器股份有限公司主营构成表 274

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司流动资产表 274

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司长期投资表 275

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司固定资产表 275

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司无形及其他资产表 275

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司流动负债表 275

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司长期负债表 276

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司股东权益表 276

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入表 276

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司主营业务利润表 277

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司营业利润表 277

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司利润总额表 277

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司净利润表 277

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司每股指标表 277

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司获利能力表 278

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司经营能力表 278

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司偿债能力表 278

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司资本结构表 279

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司发展能力表 279

图表：2012-2015年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析表 279

图表：2011-2015年美的集团有限公司主营构成表 292

图表：2012-2015年美的集团有限公司流动资产表 293

图表：2012-2015年美的集团有限公司长期投资表 293

图表：2012-2015年美的集团有限公司固定资产表 294

图表：2012-2015年美的集团有限公司无形及其他资产表 294

图表：2012-2015年美的集团有限公司流动负债表 294

图表：2012-2015年美的集团有限公司长期负债表 294

图表：2012-2015年美的集团有限公司股东权益表 295

图表：2012-2015年美的集团有限公司主营业务收入表 295

图表：2012-2015年美的集团有限公司主营业务利润表 295

图表：2012-2015年美的集团有限公司营业利润表 295

图表：2012-2015年美的集团有限公司利润总额表 296

图表：2012-2015年美的集团有限公司净利润表 296

图表：2012-2015年美的集团有限公司每股指标表 296

图表：2012-2015年美的集团有限公司获利能力表 296

图表：2012-2015年美的集团有限公司经营能力表 297

图表：2012-2015年美的集团有限公司偿债能力表 297

图表：2012-2015年美的集团有限公司资本结构表 297

图表：2012-2015年美的集团有限公司发展能力表 297

图表：2012-2015年美的集团有限公司现金流量分析表 298

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司主营构成表 305

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司流动资产表 306

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司长期投资表 306

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司固定资产表 307

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司无形及其他资产表 307

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司流动负债表 307

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司长期负债表 308

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司股东权益表 308

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司主营业务收入表 308

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司主营业务利润表 308

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司营业利润表 309

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司利润总额表 309

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司净利润表 309

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司每股指标表 309

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司获利能力表 309

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司经营能力表 310

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司偿债能力表 310

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司资本结构表 310

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司发展能力表 310

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司现金流量分析表 311

图表：2015年广东海信科龙电器股份有限公司主营构成表 318

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司流动资产表 319

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司长期投资表 319

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司固定资产表 319

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司无形及其他资产表 319

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司流动负债表 320

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司长期负债表 320

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司股东权益表 320

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司主营业务收入表 321

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司主营业务利润表 321

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司营业利润表 321

图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司利润总额表 321
图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司净利润表 321
图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司每股指标表 322
图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司获利能力表 322
图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司经营能力表 322
图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司偿债能力表 322
图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司资本结构表 323
图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司发展能力表 323
图表：2012-2015年广东海信科龙电器股份有限公司现金流量分析表 323
略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/E647751214.html>