

2017-2022年中国民用航空 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国民用航空市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380T9YG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-07-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国民用航空市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了民用航空行业相关概述、中国民用航空产业运行环境、分析了中国民用航空行业的现状、中国民用航空行业竞争格局、对中国民用航空行业做了重点企业经营状况分析及中国民用航空产业发展前景与投资预测。您若想对民用航空产业有个系统的了解或者想投资民用航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 民用航空相关概述 1

1.1 民用航空的概念及组成 1

1.1.1 民用航空定义 1

民用航空，是指使用航空器从事除了国防、警察和海关等国家航空活动以外的航空活动，民用航空活动是航空活动的一部分，同时以“使用”航空器界定了它和航空制造业的界限，用“非军事等性质”表明了它和军事航空等国家航空活动不同。

民用航空分为两部分：公共航空运输和通用航空。

1.1.2 民用航空分类 1

1.1.3 民用航空的组成 2

1.2 发展民用航空的意义 3

1.2.1 行业发展地位 3

1.2.2 促进经济发展转变 5

1.2.3 促进经济结构调整 6

1.3 民航机场发展概况 6

1.3.1 民用机场概述 6

1.3.2 民用机场分类 7

1.3.3 民用机场构成 7

1.3.4 民用机场的拥有和运作 8

第二章 2014-2016年国际民用航空业发展状况 14

2.1 2014-2016年全球民航业整体分析 14

2.1.1 行业发展特点 14

2.1.2 市场现状分析 17

2.1.3 格局影响因素 19

2.1.4 行业发展预测 22

2.2 2014-2016年全球民航业运行状况	23
2.2.1 2014年行业发展特点	23
2.2.2 2014年行业运行状况	23
2.2.3 2015年行业运行分析	23
2.2.4 2015年行业安全形势	25
2.2.5 2016年市场运行现状	26
2.3 美国民航业发展分析	26
2.3.1 行业发展综述	26
2.3.2 市场格局分析	27
2.3.3 2014年行业热点	27
2.3.4 2015年行业状况	29
2.3.5 2016年企业运行	30
2.3.6 行业的服务质量	33
2.4 俄罗斯民航业发展分析	34
2.4.1 行业走向复苏	34
2.4.2 行业运行回顾	34
2.4.3 2016年扶持政策	35
2.4.4 2016年行业状况	35
2.4.5 民航机场网络规划	36
2.5 亚洲民航业发展分析	37
2.5.1 亚太地区	37
2.5.2 马来西亚	38
2.5.3 韩国	38
2.5.4 越南	39
2.5.5 泰国	40
2.6 其它地区及国家民航业发展分析	40
2.6.1 新兴市场	40
2.6.2 非洲地区	41
2.6.3 海湾国家	41
第三章 2014-2016年中国民用航空业分析	42
3.1 中国民航业总体综述	42
3.1.1 行业发展阶段	42

3.1.2 行业发展效应	42
3.1.3 行业国际地位	43
3.1.4 行业总体回顾	43
3.1.5 行业步入新常态	44
3.1.6 行业国际竞争力	47
3.1.7 行业SWOT分析	48
3.2 2014-2016年中国民用航空业经济运行分析	50
3.2.1 运输总周转量	50

2015年，全行业完成运输总周转量851.65亿吨公里，比上年增长13.8%，完成旅客周转量7282.55万人公里，比上年增长15.0%；完成货邮周转量208.07亿吨公里，比上年增长10.8%。

2015年，国内航线完成运输总周转量559.04亿吨公里，比上年增长10.0%，其中港澳台航线完成16.22亿吨公里，比上年增长0.3%；国际航线完成运输总周转量292.61亿吨公里，比上年增长21.9%。2011-2015年中国民航运输总周转量

资料来源：中国民航局

3.2.2 运输效率分析	51
3.2.3 经济效益分析	52
3.2.4 固定资产投资	52
3.2.5 企业生产状况	54
3.2.6 服务质量状况	55
3.3 2014-2016年民用航空业改革分析	56
3.3.1 民航业改革历程	56
3.3.2 民航业改革发展现状	60
3.3.3 航空运输自由化潮流	60
3.3.4 民航面对自由化的选择	61
3.3.5 实施航空自由化的政策	63
3.3.6 市场化改革路径依赖性	66
3.4 2014-2016年民航业碳减排分析	70
3.4.1 全球碳减排形势	70
3.4.2 我国碳减排承诺	73
3.4.3 行业碳排放比重	73
3.4.4 行业碳排放来源	76
3.4.5 行业碳减排目标	77

3.4.6 行业碳减排现状	78
3.4.7 行业碳减排措施	79
3.4.8 行业的绿色升级	82
3.4.9 未来行业减排态势	86
3.5 2014-2016年民航安全分析	88
3.5.1 民航安检状况及改革构想	88
3.5.2 民航安全现状分析	92
3.5.3 民航安全工作主要任务	93
3.5.4 民航机场安全管理系统（SMS）建设	96
3.5.5 民航安全管理体系（SMS）方案策划	97
3.5.6 实施民航安全管理体系的步骤和思路	99
3.5.7 民航企业安全管理体系有效性的检验方法	103
3.5.8 新形势下通用航空安全监管策略	112
3.6 2014-2016年中国部分地区民航业的发展	113
3.6.1 华东地区	113
3.6.2 中南地区	113
3.6.3 西南地区	114
3.6.4 西北地区	114
3.6.5 其他地区	114
3.7 中国民航业发展思考	115
3.7.1 面临的机遇与挑战	115
3.7.2 发展环境战略思考	117
3.7.3 可持续的投资策略	121
3.7.4 行业强国发展路线	121
3.7.5 民航企业发展建议	123
第四章 2014-2016年民用航空运输市场调研	125
4.1 GDP与民航运输业的关系分析	125
4.1.1 GDP与民航运输增速对比	125
4.1.2 民航业与GDP增长的关系	126
4.1.3 经济增长影响民航业发展	127
4.2 民用航空运输发展周期分析	128
4.2.1 运输周期性波动特点	128

4.2.2 航空运输周期波动成因	128
4.2.3 运输周期与企业盈利相关性	128
4.2.4 企业规避行业周期风险思路	129
4.2.5 抗御波动风险需要政策助力	130
4.3 2014-2016年航空运输市场供求及竞争分析	135
4.3.1 市场供给分析	135
4.3.2 运输市场需求	135
4.3.3 运输市场结构	136
4.3.4 市场竞争环境	138
4.3.5 客运价格分析	139
4.4 2013-2015年民航运输消费者投诉分析	140
4.4.1 2013年投诉状况	140
4.4.2 2014年投诉状况	140
4.4.3 2015年投诉状况	140
第五章 2014-2016年民航货运市场调研	141
5.1 2014-2016年全球航空货运市场概述	141
5.1.1 货运价值链介绍	141
5.1.2 市场现状分析	142
5.1.3 区域格局分析	143
5.1.4 企业竞争格局	144
5.1.5 行业发展走向	145
5.2 2014-2016年中国航空货运业发展分析	145
5.2.1 行业发展迅速	145
5.2.2 货邮运输规模	146
5.2.3 市场发展现状	155
5.2.4 面临机遇与挑战	156
5.3 2014-2016年中国航空业电子货运分析	157
5.3.1 发展特点及趋势	157
5.3.2 电子货运需求迫切	159
5.3.3 加速推广电子货运	159
5.3.4 航空货运发展模式	159
5.3.5 电子运单发展态势	160

5.4 2014-2016年航空货运细分业务分析	161
5.4.1 邮件业务可行性分析	161
5.4.2 航空货运快递业现状	161
5.4.3 航企积极涉足快递业	162
5.4.4 鲜活物品运输要求高	163
5.5 2014-2016年航空货运国际竞争力分析	165
5.5.1 国际竞争力的内涵	165
5.5.2 我国企业生存状况	166
5.5.3 把握市场加快创新	167
5.5.4 打造行业优质供应链	167
5.5.5 提升企业竞争力路径	168
5.6 中国航空货运业存在的问题及对策	170
5.6.1 行业的主要问题	170
5.6.2 中转联运的问题	170
5.6.3 行业发展的建议	171
5.6.4 市场建设的策略	173
5.6.5 发挥航空站作用	176
5.6.6 机场物流园建设	176
5.6.7 发展快递业策略	179
5.6.8 行业转型展措施	181
5.7 中国航空货运业趋势预测分析	182
5.7.1 “十三五”战略	182
5.7.2 行业发展趋势	184
5.7.3 未来发展方向	187
第六章 2014-2016年民航客运市场调研	189
6.1 2014-2016年全球民航客运市场概况	189
6.1.1 2014年市场发展态势	189
6.1.2 2015年市场发展分析	191
6.1.3 2016年市场发展现状	192
6.1.4 各地区机场客运量	193
6.2 2014-2016年中国民航客运规模分析	194
6.2.1 旅客运输规模	194

6.2.2 国际航线增速	195
6.2.3 市场的集中度	196
6.2.4 区域发展格局	197
6.2.5 未来规模展望	197
6.3 2014-2016年民航客运“两舱”分析	198
6.3.1 全球“两舱”客运现状与趋势	198
6.3.2 国内航线“两舱”自主定价	199
6.3.3 民航客运“两舱”销售状况	200
6.3.4 新规对民航“两舱”的影响	201
6.3.5 加强服务做强“两舱”业务	201
6.4 2014-2016年民航客运经济舱分析	203
6.4.1 经济舱市场需求升级	203
6.4.2 高端经济舱发展潜力	204
6.4.3 高端经济舱市场前景	206
6.5 2014-2016年民航客运机票分析	207
6.5.1 电子客票发展模式	207
6.5.2 电子客票多元化策略	211
6.5.3 机票价格管制放松	213
6.5.4 在线机票市场规模	216
6.5.5 在线机票发展趋势	219
6.6 2014-2016年民航客运营销与服务分析	219
6.6.1 强化航企营销能力	219
6.6.2 客户创新策略	220
6.6.3 在线营销发展趋向	225
6.6.4 高端旅客服务策略	225
6.6.5 地面服务策略	230
6.6.6 亚航经营经验解析	230
第七章 2014-2016年低成本航空发展分析	237
7.1 2014-2016年全球低成本航空市场状况	237
7.1.1 低成本航空概述	237
7.1.2 全球总况	239
7.1.3 北美地区	241

7.1.4 欧洲地区	242
7.1.5 亚太地区	244
7.1.6 南美地区	246
7.1.7 中东和非洲地区	246
7.1.8 国外经验及启示	247
7.2 2014-2016年中国低成本航空的发展	248
7.2.1 发展低成本航空意义	248
7.2.2 低成本航空市场现状	249
7.2.3 低成本航空市场竞争	251
7.2.4 低成本航空挑战行业格局	252
7.2.5 澳门机场低成本航空运营	253
7.2.6 国内廉价航空市场发展潜力	254
7.2.7 新政策扶持“低成本航空”	254
7.2.8 低成本航空行业发展趋势	256
7.3 低成本航空发展思考	256
7.3.1 低成本航企运营模式	256
7.3.2 行业运营模式的特点	258
7.3.3 低成本航空影响因素及战略	258
7.3.4 低成本航空在中国的适应性	260
7.3.5 低成本航企发展面临的难点	260
7.3.6 低成本航空的服务水平分析	261
7.3.7 中国行业发展挑战及思路	262
7.4 低成本航空经营策略	264
7.4.1 低成本航空的经验	264
7.4.2 成立廉价航空联盟	265
7.4.3 企业聚焦服务质量	266
7.4.4 低成本航企致胜之道	266
7.4.5 航企成本与盈利策略	267
7.4.6 “常旅客项目”可行性分析	268
7.5 主要低成本航空公司发展案例分析	270
7.5.1 瑞安与易捷优势对比	270
7.5.2 亚洲低成本策略	272

7.5.3 非凡航空失败经验	272
7.5.4 春秋航空发展分析	272
第八章 2014-2016年民航业整合分析	276
8.1 2014-2016年世界民航业的整合状况	276
8.1.1 世界民航业整合进入新阶段	276
8.1.2 重组整合将对行业产生巨大影响	276
8.1.3 美国民用航空业整合动向	277
8.1.4 拉美地区航空业整合步伐提速	278
8.2 美国联合航空合并大陆航空深入分析	279
8.2.1 合并过程	279
8.2.2 合并背景及前途	280
8.2.3 合并之后隐忧犹存	281
8.3 2014-2016年中国民航业整合形势分析	281
8.3.1 国内航空市场格局转变	281
8.3.2 京津冀机场协同发展动态	283
8.3.3 机票价格改革加剧行业整合	283
8.3.4 2014年我国民航业整合动向	284
8.3.5 航空货运行业整合展望	285
8.4 全球航空行业联盟态势分析	286
8.4.1 全球航空联盟介绍	286
8.4.2 全球航空联盟市场格局	289
8.4.3 中国航空业进入联盟时代	290
8.4.4 航企入盟后的机遇和挑战	291
第九章 2014-2016年民用航空航线分析	295
9.1 2014-2016年国际航线发展分析	295
9.1.1 鼓励航企拓展国际航线	295
9.1.2 出境游热带动国际航线	295
9.1.3 二线城市国际航线开拓	296
9.1.4 中型航企国际航线布局	297
9.1.5 国际航线低成本竞争格局	298
9.1.6 发展国际航线的对策建议	300
9.2 2014-2016年民用航空航线管理与执行状况	302

9.2.1 航班正常管理规定	302
9.2.2 航线航班管理状况	303
9.2.3 航线航班执行状况	304
9.2.4 航线核心市场竞争状况	305
9.2.5 中美主要航线竞争对比	305
9.3 2014-2016年中国支线航空发展分析	306
9.3.1 发展支线航空的重要性	306
9.3.2 中国支线航空发展规模	308
9.3.3 中国支线航空竞争力分析	309
9.3.4 支线航空补贴预算规模	310
9.3.5 西南地区支线航空发展现状	312
9.3.6 支线航空发展缓慢的原因	313
9.3.7 我国支线航空发展对策建议	314
9.3.8 我国支线航空面临发展机遇	316
9.4 2014-2016年通勤航空发展分析	318
9.4.1 通勤航空模式特点	318
9.4.2 国外通勤航空发展状况	319
9.4.3 我国启动通勤航空的意义	320
9.4.4 我国通勤航空试点项目探索	322
9.4.5 首条水上飞机通勤航线开始运营	322
9.4.6 通勤航空在交通扶贫中的作用	323
9.4.7 通勤航空可持续发展的建议	323
9.4.8 中国式通勤航空模式设计构想	325
9.5 2014-2016年重点地区支线航空发展动态	325
9.5.1 西部地区支线机场建设	325
9.5.2 新疆支线航空发展势头	326
9.5.3 湖南支线航空发展情况	327
9.5.4 江西支线航空发展现状	327
9.5.5 云南支线航空发展形势	328
9.5.6 贵州支线航空发展布局	329
9.5.7 黑龙江支线航空发展现状	329
9.6 支线航空与干线航空的融合发展分析	330

9.6.1 多级航运平台协同建设	330
9.6.2 干支线航空须协同发展	330
9.6.3 “大支线、小干线”机场的发展困境	330
9.6.4 “大支线、小干线”机场的投资策略	330
第十章 2014-2016年民航业与高铁行业的竞争与合作	332
10.1 2014-2016年中国高铁行业发展概况	332
10.1.1 高铁行业发展历程	332
10.1.2 高铁民航优势距离对比	334
10.1.3 高铁运营里程规模	335
10.1.4 中国高铁建设规划	335
10.2 2014-2016年高铁对民航业的影响分析	336
10.2.1 国外高铁对民航业的影响	336
10.2.2 高铁影响民航的主要效应	337
10.2.3 高铁网络对民航业的具体影响	338
10.2.4 国内航空与铁路市场竞争情况	340
10.2.5 高铁全线贯通加深对航空市场的影响	342
10.3 民航业在竞争中的机会	342
10.3.1 从铁路客运自身发展趋势分析	342
10.3.2 从旅客的理性选择分析	343
10.3.3 从国民交通需求增长趋势分析	344
10.4 民航业应对高铁竞争的策略	345
10.4.1 国外民航业经验借鉴	345
10.4.2 民航业应对高铁竞争的策略	346
10.4.3 民航业应对高铁竞争的战略	349
10.4.4 民航应对高铁挑战的策略	349
10.4.5 航空公司可采取的应对措施	350
10.5 2014-2016年空铁联运分析	351
10.5.1 空铁联运概述	351
10.5.2 国际空铁联运发展态势	351
10.5.3 国内空铁联运发展现状	352
10.5.4 国内空铁运输合作关系	353
10.5.5 空铁联运拉动航空产业链升级	354

10.5.6 空铁联运实现高铁航空业共赢	357
第十一章 2014-2016年通用航空发展分析	360
11.1 2014-2016年通用航空业发展综述	360
11.1.1 产业的基本概念	360
11.1.2 产业的主要特点	361
11.1.3 产业发展的意义	361
11.1.4 产业相关政策法规	362
11.2 2014-2016年中国通用航空业现状分析	363
11.2.1 行业现状综述	363
11.2.2 通用航空的规模	365
11.2.3 通用飞机的现状	365
11.2.4 产业园发展状况	366
11.2.5 产业链投资构成	368
11.2.6 产业的发展空间	369
11.3 通用航空在地震救援中的表现	369
11.3.1 民用直升机救援运营分析	369
11.3.2 通用航空飞行保障资源分析	370
11.3.3 通用航空专业飞行服务保障	372
11.3.4 通用航空应急救援体系建设	377
11.4 2014-2016年低空空域开放分析	378
11.4.1 中国空域结构简介	378
11.4.2 低空空域管理历程	379
11.4.3 低空空域开放进展	379
11.4.4 通用航空发展机遇	380
11.4.5 低空空域开放建议	381
11.5 中国通用航空产业发展面临的挑战	382
11.5.1 行业面临主要瓶颈	382
11.5.2 产业配套服务瓶颈	384
11.5.3 市场准入制度问题	385
11.6 中国通用航空产业发展思考	385
11.6.1 产业主要发展对策	385
11.6.2 加快产业发展建议	388

11.6.3 完善市场准入制度	388
11.7 “十三五”中国通用航空行业趋势预测分析	389
11.7.1 发展面临的形势	389
11.7.2 发展的主要任务	390
11.7.3 运营业务需求预测	394
11.7.4 高端装备增长预测	395
第十二章 2014-2016年民用机场发展分析	396
12.1 2014-2016年中国民用机场概况	396
12.1.1 行业发展历程	396
12.1.2 发展面临的形势	397
12.1.3 行业经济特征	398
12.1.4 调整收费标准	399
12.1.5 经营管理模式	400
12.2 2014-2016年民航机场发展现状	400
12.2.1 机场数量规模	400
12.2.2 机场起降架次	401
12.2.3 旅客吞吐量	401
12.2.4 货邮吞吐量	402
12.2.5 重点机场吞吐量	402
12.3 2014-2016年民航机场建设情况	433
12.3.1 总体建设特点	433
12.3.2 相关政策法规	435
12.3.3 重点建设项目	436
12.3.4 未来建设热点	438
12.3.5 机场布局规划	439
12.4 2014-2016年民航机场建设投融资分析	440
12.4.1 投融资原则	440
12.4.2 投资建设规模	441
12.4.3 鼓励民间投资	442
12.4.4 主要融资模式	442
12.4.5 投资前景分析	444
12.5 2014-2016年支线机场发展状况	445

12.5.1 发展的必要性和可行性	445
12.5.2 促进地方经济发展	447
12.5.3 运作模式简析	447
12.5.4 支线机场发展方案	447
12.5.5 提高盈利能力措施	448
12.5.6 新增支线机场预测	448
12.5.7 支线机场建设展望	449
第十三章 2014-2016年民航业发展相关影响因素分析	450
13.1 民航飞机	450
13.1.1 飞机生产与航空运营有重大关联	450
13.1.2 全球商用飞机储备订单量创新高	450
13.1.3 全球民用运输机市场需求旺盛	451
13.1.4 中国的大飞机战略解析	452
13.1.5 国内外厂商布局飞机市场	454
13.1.6 民用飞机制造业竞争结构分析	456
13.1.7 国内通用航空飞机市场潜力巨大	460
13.1.8 民用飞机市场前景分析	461
13.2 航空燃油	462
13.2.1 民航局批准地沟油炼制航空煤油	462
13.2.2 我国航空燃油附加费调整状况	463
13.2.3 航空燃油成本对企业的盈利影响	464
13.2.4 中石化布局航空燃油市场	465
13.2.5 国内外航空燃油技术动态	467
13.3 人民币汇率	467
13.3.1 人民币升值影响航空业的主要途径	467
13.3.2 人民币升值对民航业的影响	467
13.3.3 人民币汇率走势分析	468
第十四章 2014-2016年民用航空重点企业经营情况	470
14.1 中国东方航空股份有限公司	470
14.1.1 企业发展概况	470
14.1.2 经营效益分析	470
14.1.3 业务经营分析	474

14.1.4 财务状况分析	475
14.1.5 未来前景展望	476
14.2 中国南方航空股份有限公司	477
14.2.1 企业发展概况	477
14.2.2 经营效益分析	479
14.2.3 业务经营分析	483
14.2.4 财务状况分析	484
14.2.5 未来前景展望	484
14.3 海南航空股份有限公司	486
14.3.1 企业发展概况	486
14.3.2 经营效益分析	486
14.3.3 业务经营分析	490
14.3.4 财务状况分析	491
14.3.5 未来前景展望	492
14.4 中国国际航空股份有限公司	493
14.4.1 企业发展概况	493
14.4.2 经营效益分析	497
14.4.3 业务经营分析	501
14.4.4 财务状况分析	502
14.4.5 未来前景展望	502
14.5 上市公司财务比较分析	503
14.5.1 盈利能力分析	503
14.5.2 成长能力分析	504
14.5.3 营运能力分析	504
14.5.4 偿债能力分析	504
第十五章 2016-2022年对民用航空业趋势预测分析	506
15.1 民航业发展趋势	506
15.1.1 中国民航机场建设方向	506
15.1.2 民航业未来重要发展趋向	506
15.1.3 新常态下民航业发展趋势	507
15.1.4 民航行业大众化发展趋势	511
15.1.5 民航全面投入“一带一路”	512

15.2 民航业发展预测	512
15.2.1 “十三五”民航业趋势预测	512
15.2.2 2020年民航运输量预测分析	516
15.2.3 中国民航市场趋势预测乐观	516
15.3 对2016-2022年中国民用航空业预测分析	517
15.3.1 对中国民用航空业发展因素分析	517
15.3.2 对2016-2022年中国民航运输总周转量预测	518
15.3.3 对2016-2022年中国民航旅客运输量预测	519
15.3.4 对2016-2022年中国民航货邮运输量预测	519
15.3.5 对2016-2022年中国民航运输机场完成旅客吞吐量预测	520
第十六章 2014-2016年中国民航业相关法律法规分析	521
16.1 中国民航法规体系建设情况	521
16.1.1 民航法规体系的内涵	521
16.1.2 中国民航法规体系发展情况	523
16.1.3 民航法规体系建设的目标	525
16.1.4 加强法规体系建设的工作思路	527
16.2 中国民航业政策解读	530
16.2.1 民航业加快推进行节能减排	530
16.2.2 2013年《危险物品安全航空运输技术细则》更新	536
16.2.3 2013年《促进民航业发展重点工作分工方案》发布	537
16.2.4 2014年初民航局进一步规范外国计算机订座系统的市场准入	543
16.2.5 2014年民航局出台《关于促进低成本航空发展的指导意见》	544
16.2.6 2014年《民航局关于推进京津冀民航协同发展的意见》发布	546
16.3 民用航空基本法律法规	548
16.3.1 《中华人民共和国民用航空法》	548
16.3.2 《中华人民共和国飞行基本规则》	579
16.3.3 《中国民用航空行政处罚实施办法》	598
16.4 民用航空规章制度	611
16.4.1 《民用航空导航设备开放与运行管理规定》	611
16.4.2 《民用航空财经信息管理办法》	617
16.4.3 《民用航空标准化管理规定》	621
16.5 通用航空管理法规	625

16.5.1 《通用航空飞行管制条例》	625
16.5.2 《非经营性通用航空登记管理规定》	632
16.5.3 《通用航空经营许可管理规定》	639
16.5.4 《通用机场建设规范》	652
16.5.5 2014年《通用航空经营许可管理规定》修订	658
16.6 民用机场相关法律法规	670
16.6.1 《民用机场使用许可规定》	670
16.6.2 《民用机场运行安全管理规定》	680
16.6.3 《民用机场管理条例》	729
16.6.4 《民用机场建设管理规定》	741
16.7 民用航空器法规	753
16.7.1 《中华人民共和国民用航空器国籍登记条例》	753
16.7.2 《中华人民共和国民用航空器权利登记条例》	757
16.7.3 《中华人民共和国民用航空器适航管理条例》	761
16.7.4 《关于引进进口通用航空器管理暂行办法》	764
16.7.5 《外国民用航空器飞行管理规则》	767
16.8 民用航空投资法规	776
16.8.1 《国内投资民用航空业规定（试行）》	776
16.8.2 《民航固定资产投资项目管理评估管理办法》	788
16.8.3 《外商投资民用航空业规定》	792
16.8.4 《外商投资民用航空业规定》的补充规定	795
16.8.5 《外商投资民用航空业规定》的补充规定（二）	797
16.8.6 《外商投资民用航空业规定》的补充规定（三）	798

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380T9YG.html>