

2017-2022年中国皮鞋制造 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国皮鞋制造市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A25043RFHT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国皮鞋制造市场监测及投资前景研究报告》介绍了皮鞋制造行业相关概述、中国皮鞋制造产业运行环境、分析了中国皮鞋制造行业的现状、中国皮鞋制造行业竞争格局、对中国皮鞋制造行业做了重点企业经营状况分析及中国皮鞋制造产业发展前景与投资预测。您若想对皮鞋制造产业有个系统的了解或者想投资皮鞋制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章：中国皮鞋制造行业PEST分析

1.1皮鞋制造行业定义及统计方法

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3皮鞋行业统计部门和统计口径

1.1.4皮鞋行业统计方法

1.1.5皮鞋行业数据种类

1.2皮鞋制造行业政策环境（P）分析

1.2.1行业相关标准

（1）工信部修订20项皮革行业标准

（2）《皮革和毛皮市场管理技术规范》

1.2.2行业贸易政策解读

（1）2015年皮革行业进口关税特点分析

（2）鞋类出口退税率调整分析

1.2.3行业发展规划解读

（1）《产业结构调整指导目录（2011年本）（2013年修正）》解读

（2）皮鞋行业“十三五”规划解读

1.3皮鞋制造行业经济环境（E）分析

1.3.1国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济现状分析

（2）国内宏观经济趋势分析

1.3.2国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状分析
- (2) 国际宏观经济趋势分析
- 1.3.3 宏观经济环境对行业的影响分析
- 1.4 皮鞋制造行业社会环境 (S) 分析
 - 1.4.1 行业消费环境分析
 - (1) 人均可支配收入
 - (2) 居民消费价格指数分析
 - (3) 居民消费信心分析
 - 1.4.2 行业绿色环保建设
- 1.5 皮鞋制造行业技术环境 (T) 分析
 - 1.5.1 制鞋技术现状分析
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 技术实力领先企业分析
 - (3) 行业热门技术分析
 - 1.5.2 制鞋技术发展趋势

第二章：中国皮鞋制造行业及进出口分析

- 2.1 中国皮鞋制造行业财务指标分析
 - 2.1.1 中国皮鞋制造行业发展主要特点
 - 2.1.2 中国皮鞋制造业主要财务指标分析
 - (1) 行业规模指标分析
 - (2) 盈利能力指标分析
 - (3) 运营能力指标分析
 - (4) 偿债能力指标分析
 - (5) 发展能力指标分析
- 2.2 皮鞋制造业经济效益指标分析
 - 2.2.1 不同规模企业比重分析
 - 2.2.2 不同性质企业比重分析
- 2.3 皮鞋制造业供需平衡指标分析
 - 2.3.1 皮鞋制造业供给指标分析
 - (1) 总产值分析
 - (2) 产成品分析

2.3.2各地区皮鞋制造业供给指标分析

(1) 总产值前十地区分析

(2) 产成品前十地区分析

2.3.3皮鞋制造业需求指标分析

(1) 销售产值分析

(2) 销售收入分析

2.3.4各地区皮鞋制造业需求指标分析

(1) 销售产值前十地区分析

(2) 销售收入前十地区分析

2.3.5皮鞋制造业产销率分析

2.4中国皮鞋制造行业进出口分析

2.4.1皮鞋制造行业进出口状况综述

2.4.2皮鞋制造行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

(3) 皮鞋制造行业出口前景分析

2.4.3皮鞋制造行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 皮鞋制造行业进口前景分析

第三章：中国皮鞋制造行业产业链分析

3.1中国皮鞋制造行业产业链简介

3.2中国皮鞋制造行业上游产业链分析

3.2.1原皮供需及价格走势

(1) 原皮供需分析

(2) 原皮价格走势

3.2.2成品革供需分析

3.2.3橡胶供需及价格走势

(1) 天然橡胶供需及价格走势

(2) 合成橡胶供需及价格走势

3.2.4尼龙供需及价格走势

3.2.5 胶粘剂供需情况分析

3.2.6 辅料及五金配件市场调研

3.2.7 劳动力成本变化趋势分析

第四章：皮鞋制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际皮鞋制造主要市场发展状况

(1) 意大利

(2) 西班牙

(3) 印度

(4) 越南

4.1.2 国际皮鞋制造市场竞争状况分析

4.1.3 国际皮鞋制造市场发展趋势分析

(1) 产业地区转移

(2) 企业发展倾向

4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 法国梦特娇

(2) 法国圣罗兰集团

(3) 皮尔卡丹

(4) 普拉达

4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 国内皮鞋制造行业竞争格局分析

(1) 企业所有制格局

(2) 市场竞争格局

1) 高端市场竞争格局

2) 中端市场竞争格局

3) 低端市场竞争格局

(3) 细分产品市场竞争格局

1) 男皮鞋市场竞争格局

2) 女皮鞋市场竞争格局

4.2.2 国内皮鞋制造行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析
- 4.2.3皮鞋制造行业议价能力分析
- 4.2.4国内皮鞋制造行业潜在威胁分析
- 4.3行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.3.1皮鞋制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.3.2国际皮鞋制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.3.3国内皮鞋制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.3.4皮鞋制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第五章：皮鞋制造行业经营模式与渠道分析

- 5.1皮鞋制造行业经营模式分析
 - 5.1.1产业链模式
 - (1) 专业加工模式
 - (2) 轻资产运营模式
 - (3) 纵向一体化经营模式
 - 5.1.2品牌经营模式
- 5.2皮鞋制造行业销售渠道与营销策略分析
 - 5.2.1行业渠道运营模式
 - 5.2.2行业销售终端模式
 - 5.2.3行业其他销售渠道分析
 - (1) 外销渠道
 - 1) 鞋业贸易公司
 - 2) 边境贸易市场
 - 3) 大型展销会
 - (2) 内销渠道
 - 1) 批发市场
 - 2) 电子商务
- 5.3国内主要皮鞋品牌经营模式分析
 - 5.3.1百丽BELLE
 - (1) 品牌定位

- (2) 产品设计
- (3) 原料采购
- (4) 生产制造
- (5) 仓储运输
- (6) 订单处理销售及推广

5.3.2 奥康

- (1) 品牌定位
- (2) 产品设计
- (3) 原料采购
- (4) 生产制造
- (5) 物流及信息系统
- (6) 销售模式

第六章：中国皮鞋制造行业重点区域市场调研

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 福建省皮鞋制造行业发展分析

6.2.1 福建省皮鞋制造行业配套措施及规划

6.2.2 福建省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

6.2.3 福建省皮鞋制造行业经济运行状况分析

6.2.4 福建省皮鞋制造行业发展趋势预测

6.3 广东省皮鞋制造行业发展分析

6.3.1 广东省皮鞋制造行业配套措施及规划

6.3.2 广东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

6.3.3 广东省皮鞋制造行业经济运行状况分析

6.3.4 广东省皮鞋制造行业发展趋势预测

6.4 浙江省皮鞋制造行业发展分析

- 6.4.1浙江省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.4.2浙江省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.4.3浙江省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.4.4浙江省皮鞋制造行业发展趋势预测
- 6.5四川省皮鞋制造行业发展分析
- 6.5.1四川省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.5.2四川省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.5.3四川省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.5.4四川省皮鞋制造行业发展趋势预测
- 6.6山东省皮鞋制造行业发展分析
- 6.6.1山东省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.6.2山东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.6.3山东省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.6.4山东省皮鞋制造行业发展趋势预测
- 6.7江苏省皮鞋制造行业发展分析
- 6.7.1江苏省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.7.2江苏省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.7.3江苏省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.7.4江苏省皮鞋制造行业发展趋势预测
- 6.8河南省皮鞋制造行业发展分析
- 6.8.1河南省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.8.2河南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.8.3河南省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.8.4河南省皮鞋制造行业发展趋势预测
- 6.9江西省皮鞋制造行业发展分析
- 6.9.1江西省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.9.2江西省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.9.3江西省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.9.4江西省皮鞋制造行业发展趋势预测
- 6.10湖南省皮鞋制造行业发展分析
- 6.10.1湖南省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 6.10.2湖南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

- 6.10.3湖南省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.10.4湖南省皮鞋制造行业发展趋势预测
- 6.11重庆市皮鞋制造行业发展分析
 - 6.11.1重庆市皮鞋制造行业配套措施及规划
 - 6.11.2重庆市皮鞋制造行业在行业中的地位变化
 - 6.11.3重庆市皮鞋制造行业经济运行状况分析
 - 6.11.4重庆市皮鞋制造行业发展趋势预测

第七章：中国皮鞋制造行业主要企业生产经营分析

- 7.1皮鞋制造企业发展总体状况分析
 - 7.1.1皮鞋制造行业企业规模
 - 7.1.2皮鞋制造行业工业产值状况
 - 7.1.3皮鞋制造行业销售收入和利润
- 7.2皮鞋制造行业领先企业个案分析
 - 7.2.1百丽国际控股有限公司经营情况分析
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 7.2.2江苏森达集团有限公司经营情况分析
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 7.2.3红蜻蜓集团有限公司经营情况分析
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 7.2.4石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 7.2.5康奈集团有限公司经营情况分析
 - (1)企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章：中国皮鞋制造行业投资前景与建议

8.1皮鞋制造行业投资特性分析

8.1.1皮鞋制造行业进入壁垒分析

8.1.2皮鞋制造行业盈利模式分析

8.1.3皮鞋制造行业发展影响因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

8.2中国皮鞋制造行业投资前景及建议

8.2.1皮鞋制造业投资前景

- (1) 皮鞋制造行业政策风险
- (2) 皮鞋制造行业技术风险
- (3) 皮鞋制造行业供求风险
- (4) 皮鞋制造行业宏观经济波动风险
- (5) 皮鞋制造行业关联产业风险
- (6) 皮鞋制造行业产品结构风险
- (7) 企业生产规模及所有制风险
- (8) 皮鞋制造行业其他风险

8.2.2皮鞋制造行业主要投资建议

第九章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状 产

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出 研

9.2.2 “互联网+”的内涵 网

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商趋势预测分析

图表目录

图表 1：2010—2016年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）

图表 2：2016年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表 3：2016年货物进出口总额变化（单位：亿美元）

图表 4：发达经济体增长情况（单位：%）

图表 5：主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表 6：2016年皮鞋制造行业产值与GDP增速对比图（单位：%）

图表 7：2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度走势（单位：元，%）

图表 8：2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度走势（单位：元，%）

图表 9：居民消费价格涨跌幅度（单位：%）¹

图表 10：2015—2016年皮鞋制造行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表 11：2015—2016年皮鞋制造行业技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表 12：皮鞋制造行业技术相关专利申请人构成图（单位：项）

图表 13：皮鞋制造行业相关专利申请人综合比较（单位：年，个，%）

图表 14：我国皮鞋制造行业相关专利技术比重（单位：%）

图表 15：皮鞋制造行业热门技术分类构成（单位：个）

图表 16：2015年皮鞋制造业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 17：2015年中国皮鞋制造业盈利能力分析（单位：%）

图表 18：2015年中国皮鞋制造业运营能力分析（单位：次）

图表 19：2015年中国皮鞋制造业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 20：2015年中国皮鞋制造业发展能力分析（单位：%）

图表 21：2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 22：2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 23：2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 24：2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 25：2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 26：2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 27：2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 28：2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 29：2016年皮鞋制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A25043RFHT.html>