

2017-2022年中国冲饮品市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国冲饮品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853J2S0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-07-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国冲饮品市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了冲饮品行业相关概述、中国冲饮品产业运行环境、分析了中国冲饮品行业的现状、中国冲饮品行业竞争格局、对中国冲饮品行业做了重点企业经营状况分析及中国冲饮品产业发展前景与投资预测。您若想对冲饮品产业有个系统的了解或者想投资冲饮品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 冲饮品行业基本概述 1

第一节 行业定义、地位及作用 1

一、冲饮品行业研究背景 1

冲饮品是目前市场上新型液体饮料代替食品，大多为固体，方便携带，食用的时候，加入水就可以了。市面上最常见的冲饮品就是富来高速溶咖啡,即溶奶茶,即溶麦芽,即溶咖啡,五谷优粮,一元包系列。

冲饮品也称冲调类方便食品,涵盖广泛,包含芝麻糊、核桃粉、藕粉、豆奶粉、豆浆、麦片、蛋白质粉等等，市场上也有针对中老年糖尿病人的无加蔗糖食品，即使用木糖醇生产的无糖食品，满足了糖尿病人吃甜味食品的需求。各类冲饮系列产品在全国各大中城市都有上市。极大地满足了人们生活快捷方式的需要。

二、冲饮品行业研究方法及依据 1

三、冲饮品行业研究基本前景概况 7

四、行业定义和范围 7

五、行业在国民经济中的地位与作用 8

第二节 行业冲饮品品质及特点 8

一、行业冲饮品品质 8

二、行业特点 9

第三节 2016年中国冲饮品行业经济指标 10

一、赢利冲饮品 10

二、成长速度 10

三、附加值的提升空间 11

四、进入壁垒 / 退出机制 11

五、风险性 12

| | |
|---------------------------------|----|
| 六、行业周期 | 13 |
| 七、竞争激烈程度指标 | 15 |
| 第二章 2016年中国冲饮品行业宏观环境分析 | 16 |
| 第一节 2016年中国经济环境分析 | 16 |
| 一、国民经济运行情况GDP | 16 |
| 二、消费价格指数CPI、PPI | 17 |
| 三、全国居民收入情况 | 20 |
| 四、恩格尔系数 | 22 |
| 五、工业发展形势 | 23 |
| 六、固定资产投资情况 | 25 |
| 七、财政收支状况 | 26 |
| 八、中国汇率调整 | 27 |
| 九、货币供应量 | 29 |
| 十、中国外汇储备 | 31 |
| 十一、存贷款基准利率调整情况 | 32 |
| 十二、存款准备金率调整情况 | 34 |
| 十三、社会消费品冲饮品总额 | 39 |
| 十四、对外冲饮品&进出口 | 39 |
| 十五、城镇人员从业状况 | 41 |
| 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析 | 42 |
| 第二节 冲饮品产业政策环境变化及影响分析 | 43 |
| 第三节 冲饮品产业社会环境变化及影响分析 | 49 |
| 第三章 2016年中国冲饮品行业运行态势分析 | 59 |
| 第一节 2015-2016年冲饮品行业市场运行状况分析 | 59 |
| 第二节 2016年中国冲饮品行业市场热点分析 | 59 |
| 第三节 2016年中国冲饮品行业市场存在的问题分析 | 60 |
| 第四节 2017-2022年中国冲饮品行业发展面临的新挑战分析 | 62 |
| 第四章 2010-2016年年中国冲饮品所属行业监测数据分析 | 63 |
| 第一节 2010-2016年年中国冲饮品所属行业规模分析 | 63 |
| 一、企业数量增长分析 | 63 |
| 二、资产规模增长分析 | 64 |
| 第二节 2016年中国冲饮品所属行业结构分析 | 64 |

| | |
|--|----|
| 一、企业数量结构分析 | 64 |
| 二、销售收入结构分析 | 65 |
| 第三节 2010-2016年年中国冲饮品所属行业产值分析 | 66 |
| 一、产成品增长分析 | 66 |
| 二、工业销售产值分析 | 66 |
| 三、出口交货值分析 | 67 |
| 第四节 2010-2016年年中国冲饮品所属行业成本费用分析 | 67 |
| 一、销售成本统计 | 67 |
| 二、费用统计 | 68 |
| 第五节 2010-2016年年中国冲饮品所属行业盈利能力分析 | 68 |
| 一、主要盈利指标分析 | 68 |
| 二、主要盈利能力指标分析 | 69 |
| 第五章 中国冲饮品国内市场综述 | 70 |
| 第一节 中国冲饮品产品产量分析及预测 | 70 |
| 一、冲饮品产业总体产能规模 | 70 |
| 2015年我国冲饮品行业规模以上生产企业数量达到了113家，行业产能约200万吨，近几年我国冲饮品行业产能情况如下图所示：2010-2015年中国冲饮品行业产能情况 | |
| 资料来源：国家统计局 | |
| 二、冲饮品生产区域分布 | 70 |
| 三、2010-2016年产量 | 72 |
| 四、2010-2016年消费情况 | 72 |
| 第二节 中国冲饮品市场分析及预测 | 73 |
| 一、中国冲饮品需求特点 | 73 |
| 二、主要地域分布 | 74 |
| 第三节 2017-2022年中国冲饮品供需平衡预测 | 74 |
| 第四节 中国冲饮品价格趋势分析 | 75 |
| 一、中国冲饮品2010-2016年价格趋势 | 75 |
| 二、中国冲饮品当前市场价格及分析 | 75 |
| 三、影响冲饮品价格因素分析 | 77 |
| 四、2017-2022年中国冲饮品价格走势预测 | 78 |
| 第六章 2010-2016年中国冲饮品行业重点区域分析及前景 | 79 |
| 第一节 华北地区 | 79 |

| | |
|-------------------|-----|
| 一、华北地区冲饮品产销情况 | 79 |
| 二、华北地区冲饮品行业市场规模 | 81 |
| 三、华北地区冲饮品行业趋势预测 | 82 |
| 第二节 华东地区 | 83 |
| 一、华东地区冲饮品产销情况 | 83 |
| 二、华东地区冲饮品行业市场规模 | 85 |
| 三、华东地区冲饮品行业趋势预测 | 86 |
| 第三节 东北地区 | 87 |
| 一、东北地区冲饮品产销情况 | 87 |
| 二、东北地区冲饮品行业市场规模 | 89 |
| 三、东北地区冲饮品行业趋势预测 | 90 |
| 第四节 华中地区 | 90 |
| 一、华中地区冲饮品产销情况 | 90 |
| 二、华中地区冲饮品行业市场规模 | 93 |
| 三、华中地区冲饮品行业趋势预测 | 94 |
| 第五节 华南地区 | 94 |
| 一、华南地区冲饮品产销情况 | 94 |
| 二、华南地区冲饮品行业市场规模 | 97 |
| 三、华南地区冲饮品行业趋势预测 | 98 |
| 第六节 西南地区 | 98 |
| 一、西南地区冲饮品产销情况 | 98 |
| 二、西南地区冲饮品行业市场规模 | 101 |
| 三、西南地区冲饮品行业趋势预测 | 102 |
| 第七节 西北地区 | 102 |
| 一、西北地区冲饮品产销情况 | 102 |
| 二、西北地区冲饮品行业市场规模 | 105 |
| 三、西北地区冲饮品行业趋势预测 | 105 |
| 第七章 冲饮品重点企业分析 | 107 |
| 第一节 南方黑芝麻集团股份有限公司 | 107 |
| 一、公司简介 | 107 |
| 二、公司经营情况分析 | 108 |
| 三、公司竞争优势分析 | 112 |

| | |
|--------------------|-----|
| 四、公司主要经营业务分析 | 113 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 113 |
| 第二节 五谷磨房食品集团有限公司 | 115 |
| 一、公司简介 | 115 |
| 二、公司经营情况分析 | 115 |
| 三、公司竞争优势分析 | 116 |
| 四、公司主要经营业务分析 | 117 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 117 |
| 第三节 桂林西麦生物技术开发有限公司 | 117 |
| 一、公司简介 | 117 |
| 二、公司经营情况分析 | 118 |
| 三、公司竞争优势分析 | 119 |
| 四、公司主要经营业务分析 | 120 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 120 |
| 第四节 维维食品饮料股份有限公司 | 121 |
| 一、公司简介 | 121 |
| 二、公司经营情况分析 | 122 |
| 三、公司竞争优势分析 | 126 |
| 四、公司主要经营业务分析 | 127 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 127 |
| 第五节 百事(中国)投资有限公司 | 127 |
| 一、公司简介 | 127 |
| 二、公司经营情况分析 | 128 |
| 三、公司竞争优势分析 | 129 |
| 四、公司主要经营业务分析 | 130 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 130 |
| 第六节 天津联盟谷物早餐有限公司 | 130 |
| 一、公司简介 | 130 |
| 二、公司经营情况分析 | 131 |
| 三、公司竞争优势分析 | 132 |
| 四、公司主要经营业务分析 | 132 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 132 |

| | |
|-------------------|-----|
| 第七节 德御坊食品股份有限公司 | 132 |
| 一、公司简介 | 132 |
| 二、公司经营情况分析 | 133 |
| 三、公司竞争优势分析 | 134 |
| 四、公司主要经营业务分析 | 135 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 135 |
| 第八节 双城雀巢有限公司 | 136 |
| 一、公司简介 | 136 |
| 二、公司经营情况分析 | 136 |
| 三、公司竞争优势分析 | 137 |
| 四、公司主要经营业务分析 | 137 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 137 |
| 第八章 中国冲饮品行业市场竞争分析 | 138 |
| 第一节 行业竞争环境分析 | 138 |
| 一、现有企业间竞争 | 138 |
| 二、潜在进入者分析 | 138 |
| 三、替代品威胁分析 | 139 |
| 四、供应商议价能力 | 139 |
| 五、客户议价能力 | 139 |
| 第二节 市场竞争策略分析 | 140 |
| 一、产品策略 | 140 |
| 二、价格策略 | 140 |
| 三、渠道策略 | 141 |
| 四、推广策略 | 142 |
| 第三节 冲饮品行业市场竞争趋势分析 | 143 |
| 一、冲饮品行业竞争格局分析 | 143 |
| 二、冲饮品典型企业竞争策略分析 | 144 |
| 三、冲饮品行业竞争趋势分析 | 145 |
| 第四节 行业SWOT模型分析 | 146 |
| 一、优势分析 | 146 |
| 二、劣势分析 | 146 |
| 三、机会分析 | 146 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 四、风险分析 | 147 |
| 第九章 中国冲饮品产业国际竞争力分析 | 148 |
| 第一节 中国冲饮品产业上下游环境分析 | 148 |
| 第二节 中国冲饮品产业环节分析 | 196 |
| 第三节 中国冲饮品企业盈利模型研究分析 | 198 |
| 一、核心竞争力 | 198 |
| 二、战略思想 | 199 |
| 三、盈利模型 | 199 |
| 第四节 冲饮品企业世界竞争力比较优势 | 201 |
| 一、生产要素 | 201 |
| 二、需求条件 | 202 |
| 三、配套与相关产业 | 202 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态 | 203 |
| 五、政府推动作用 | 204 |
| 第五节 中国冲饮品企业竞争策略研究 | 204 |
| 一、供应冲饮品一体化战略 | 204 |
| 二、业务延伸及扩张策略 | 206 |
| 三、品牌管理策略 | 206 |
| 四、多元化经营策略 | 207 |
| 第十章 2016-2020年中国冲饮品行业发展趋势展望分析 | 209 |
| 第一节 2016-2020年中国冲饮品行业趋势预测展望 | 209 |
| 一、冲饮品行业市场蕴藏的商机探讨 | 209 |
| 二、“十三五”规划对冲饮品行业影响研究 | 209 |
| 第二节 2016-2020年中国冲饮品行业发展趋势分析 | 210 |
| 第三节 2016-2020年中国冲饮品行业运行状况预测 | 210 |
| 一、中国冲饮品行业工业总产值预测 | 210 |
| 二、中国冲饮品行业销售收入预测 | 211 |
| 三、中国冲饮品行业利润总额预测 | 212 |
| 四、中国冲饮品行业总资产预测 | 212 |
| 第十一章 2017-2022年中国冲饮品行业投资前景分析及建议 | 214 |
| 第一节 2017-2022年中国冲饮品行业投资前景分析 | 214 |
| 一、宏观风险 | 214 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 二、微观风险 | 214 |
| 三、其他风险 | 215 |
| 第二节 2017-2022年中国冲饮品行业投资前景的防范和对策 | 217 |
| 一、风险规避 | 217 |
| 二、风险控制 | 218 |
| 三、风险转移 | 219 |
| 四、风险保留 | 219 |
| 第三节 2017-2022年中国冲饮品行业投资前景研究分析 | 219 |
| 一、把握国家投资的契机 | 219 |
| 二、竞争冲饮品战略联盟的实施 | 220 |
| 三、市场重点客户战略实施 | 221 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853J2S0.html>