

# 2017-2022年中国凉茶品牌 行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国凉茶品牌行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198BNKU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国凉茶品牌行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了凉茶行业相关概述、中国凉茶产业运行环境、分析了中国凉茶行业的现状、中国凉茶行业竞争格局、对中国凉茶行业做了重点企业经营状况分析及中国凉茶产业发展前景与投资预测。您若想对凉茶产业有个系统的了解或者想投资凉茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。

凉茶文化的悠久历史和广泛的民间性、公认的有效性、严格的传承性及巨大的发效应，使其成为世界饮料的一匹“黑马”。2006年，凉茶销量已超过可口可乐在中国大陆的销量。2007年产销量达600万吨，销售范围已覆盖全国及美国、加拿大、法国、英国、意大利、德国、澳大利亚、新西兰等近二十个国家。在产业高速发展的今天，作为中华药茶文化的组成部分，保护和发扬凉茶文化具有一定的现实意义。

## 报告目录：

### 第一章2014-2017年中国茶饮料市场发展现状分析14

#### 第一节2014-2017年中国茶饮料行业发展概述14

##### 一、中国茶饮料发展变化14

##### 二、茶饮料行业特征分析15

##### 三、驱动行业发展的宏观因素解析17

##### 四、国内外茶饮料包装市场深度解读17

#### 第二节2014-2017年中国茶饮料市场运营分析20

##### 一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长20

##### 二、茶饮料市场呈蓬勃发展态势21

##### 三、中国茶饮料口味发展浅析22

##### 四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析22

#### 第三节2014-2017年中国茶饮料市场结构及需求分析25

##### 一、茶饮料消费者需求分析25

##### 二、茶饮料品牌渗透率27

### 三、茶饮料品牌比例27

## 第四节中国茶饮料市场的问题与对策分析28

### 一、中国茶饮料产业存在的主要问题28

### 二、推动中国茶饮料市场发展的建议29

### 三、茶饮料品牌营销策略探讨29

### 四、中国茶饮料行业的竞争战略研究31

## 第二章中国凉茶行业市场运行环境解析33

### 第一节中国宏观经济环境分析33

#### 一、2017年中国GDP增长情况分析33

#### 二、2017年工业经济发展形势分析34

#### 三、2017年全社会固定资产投资分析36

#### 四、2017年社会消费品零售总额分析38

#### 五、2017年城乡居民收入与消费分析39

#### 六、2017年对外贸易的发展形势分析41

### 第二节中国凉茶市场政策环境分析44

#### 一、预包装凉茶列入QS认证44

#### 二、广药领衔制定国家凉茶标准44

#### 三、<凉茶文化与产业发展公约>签署44

### 第三节中国凉茶市场社会环境分析45

#### 一、凉茶具有独特的文化底蕴45

#### 二、中国人的饮食习惯45

#### 三、人口环境分析46

#### 四、居民的各种消费观念49

## 第三章2014-2017年中国凉茶行业市场供需分析剖析51

### 第一节2014-2017年中国凉茶行业发展动态分析51

#### 一、保护凉茶文化51

#### 二、广药老挝抢建药材基地52

#### 三、白云山凉茶投资南非设生产基地52

### 第二节2014-2017年中国凉茶市场发展现状分析53

#### 一、解析凉茶市场新格局53

二、凉茶步入高速发展期53

三、凉茶的保护体系分析54

四、中国凉茶入选非物质文化遗产54

第三节传统凉茶谋求多元化发展55

第四节2014-2017年中国凉茶市场发展的瓶颈55

第四章2014-2017年中国凉茶制造所属行业数据监测分析57

第一节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展分析57

一、2015年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况57

三、2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况60

第二节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业规模分析62

一、企业数量增长分析62

二、资产规模增长分析64

三、销售规模增长分析66

四、利润规模增长分析67

第三节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业结构分析69

一、企业数量结构分析69

二、资产规模结构分析70

三、销售规模结构分析72

四、利润规模结构分析73

第四节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业产值分析75

一、产成品增长分析75

二、工业销售产值分析77

三、出口货值分析78

第五节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业成本费用分析80

一、销售成本分析80

二、主要费用分析80

第六节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业运营效益分析83

一、偿债能力分析83

二、盈利能力分析85

三、运营能力分析91

第七节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业集中度分析96

- 一、资产集中度分析96
- 二、销售集中度分析96
- 三、利润集中度分析97

## 第五章2014-2017年中国凉茶市场趋势预测分析98

### 第一节2014-2017年中国凉茶市场动态分析98

- 一、王老吉凉茶商标争夺情况98
- 二、邓老凉茶换装争夺市场98
- 三、加多宝继续领跑凉茶市场99
- 四、广药制定“136”战略100

### 第二节2014-2017年中国品牌凉茶市场供需规模102

- 一、中国凉茶生产情况102
- 二、中国品牌凉茶销售情况102

## 第六章2014-2017年中国凉茶市场营销解析104

### 第一节2014-2017年中国凉茶市场营销渠道分析104

### 第二节2014-2017年中国凉茶产业市场营销案例分析105

- 一、王老吉凉茶市场营销案例105
- 二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路113
- 三、广东凉茶行业发展的关键点分析114
- 四、和其正凉茶市场营销案例分析114
- 五、清酷凉茶市场推广策略分析117

## 第七章2014-2017年中国凉茶市场消费调研120

### 第一节受访者基本情况分析120

- 一、受访者性别比例120
- 二、受访者年龄分布120
- 三、受访者地区分布121
- 四、受访者对凉茶认知情况分析121

### 第二节中国消费者凉茶消费情况调研122

- 一、消费者喝凉茶的频率分析122
- 二、消费者对凉茶价格敏感度分析122

### 三、消费者购买凉茶的渠道分析123

#### 第三节影响消费者购买的因素分析123

## 第八章2014-2017年中国凉茶市场竞争格局透析125

### 第一节2014-2017年中国凉茶行业竞争动态分析125

#### 一、中国凉茶品牌竞争分析125

#### 二、广药五大凉茶陷入同业竞争126

#### 三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板世界名牌127

### 第二节2014-2017年中国凉茶市场竞争格局128

#### 一、凉茶品牌市场份额分析128

#### 二、凉茶行业市场竞争趋向128

#### 三、加多宝王老吉呈现二元竞争趋势129

### 第三节2014-2017年凉茶市场竞争优势分析130

### 第四节2017-2023年中国凉茶行业竞争趋势分析130

## 第九章2014-2017年中国凉茶优势产企业竞争力及关键性数据分析131

### 第一节广东加多宝饮料食品有限公司131

#### 一、公司基本情况分析131

#### 二、王老吉历年销售收入131

#### 三、企业主要经济指标132

#### 四、企业偿债能力分析133

#### 五、企业盈利能力分析133

#### 六、企业运营能力分析133

### 第二节福建达利食品有限公司134

#### 一、公司基本情况134

#### 二、公司发展历程分析134

#### 三、企业经营情况分析136

#### 四、和其正产品定位分析137

### 第三节广州黄振龙凉茶有限公司137

#### 一、公司基本情况137

#### 二、公司发展历程分析139

#### 三、公司主要产品分析139

#### 四、公司营销网络分析140

#### 第四节广州邓老凉茶药业集团有限公司141

##### 一、公司基本情况141

##### 二、邓老凉茶产品定位141

##### 三、邓老凉茶五大核心元素141

#### 第五节恩尼世集团142

##### 一、公司基本情况142

##### 二、公司所获荣誉142

##### 三、清酷产品介绍143

##### 四、恩尼投资中国143

#### 第六节广东星华保健饮料有限公司143

##### 一、公司基本情况分析143

##### 二、企业主要经济指标143

##### 三、企业偿债能力分析144

##### 四、企业盈利能力分析145

##### 五、企业运营能力分析145

#### 第七节桂林安和药业有限公司146

##### 一、公司基本情况分析146

##### 二、企业主要经济指标147

##### 三、企业偿债能力分析147

##### 四、企业盈利能力分析148

##### 五、企业运营能力分析148

#### 第八节揭阳市泰和天然植物食品有限公司149

##### 一、公司基本情况分析149

##### 二、企业主要经济指标149

##### 三、企业偿债能力分析150

##### 四、企业盈利能力分析150

##### 五、企业运营能力分析151

#### 第九节萍乡市天旺食品饮料厂151

##### 一、公司基本情况分析151

##### 二、企业主要经济指标152

##### 三、企业偿债能力分析152

四、企业盈利能力分析153

五、企业运营能力分析153

第十节深圳市深晖企业有限公司154

一、公司基本情况分析154

二、企业主要经济指标154

三、企业偿债能力分析155

四、企业盈利能力分析156

五、企业运营能力分析156

第十一节温州立品康食品饮料有限公司157

一、公司基本情况分析157

二、企业主要经济指标157

三、企业偿债能力分析158

四、企业盈利能力分析159

五、企业运营能力分析159

第十二节中山市嘉乐保健饮料有限公司160

一、公司基本情况分析160

二、企业主要经济指标160

三、企业偿债能力分析161

四、企业盈利能力分析162

五、企业运营能力分析162

第十章2014-2017年中国凉茶市场相关产品市场动态分析164

第一节碳酸饮料164

一、碳酸饮料制造行业发展概况164

二、中国碳酸饮料类产量增长趋势165

三、碳酸饮料行业发展历程及现状166

四、美国碳酸饮料市场格局发生变化167

五、可口可乐与百事可乐在中国市场的业绩比较168

六、碳酸饮料行业发展趋势分析169

第二节果汁饮料170

一、果汁饮料行业发展概况170

二、中国果汁饮料市场发展概况171

三、中国果汁饮料市场逐渐走向细分172

四、果汁饮料企业主打创新牌173

五、果汁饮料品牌渗透率174

六、果汁饮料品牌比例175

第三节乳品饮料175

一、含乳饮料行业发展概况175

二、中国液体乳产量增长趋势177

三、中国含乳饮料行业发展综述179

四、含乳饮料的市场品牌表现分析179

五、含乳饮料的市场定位与品牌塑造策略181

六、含乳饮料发展趋势分析182

第四节矿泉水、纯净水市场调研183

一、瓶装饮用水制造行业发展概况183

二、中国包装饮用水类产量增长趋势184

三、中国饮用水行业发展历程186

四、中国瓶装水市场竞争形态剖析188

五、中国矿泉水品牌竞争格局分析188

六、瓶装饮用水销售渠道开拓策略189

七、瓶装饮用水行业品牌开发策略190

第十一章2017-2023年中国凉茶行业发展趋势与前景展望193

第一节2017-2023年中国凉茶行业趋势预测分析193

一、凉茶市场前景展望193

二、凉茶原料趋势分析分析193

第二节2017-2023年中国凉茶行业发展趋势分析193

一、凉茶引领健康新趋势193

二、未来凉茶市场趋势分析194

三、凉茶市场包装趋势分析195

第三节2017-2023年中国凉茶行业市场预测分析195

一、凉茶市场规模预测195

二、凉茶市场盈利预测196

## 第十二章2017-2023年中国凉茶行业投资规划建设研究197

### 第一节2017-2023年中国凉茶行业投资环境分析197

### 第二节2017-2023年中国凉茶行业投资机会分析199

#### 一、投资潜力分析199

#### 二、与产业链相关的投资机会分析199

### 第三节2017-2023年中国凉茶行业投资前景预警199

#### 一、宏观政策风险199

#### 二、市场竞争风险200

#### 三、原料供给风险200

#### 四、食品安全风险200

### 第四节中国凉茶企业品牌推广策略分析201

## 图表目录：

图表1中国茶饮料品牌渗透率分析27

图表2中国茶饮料品牌最常饮用比例分析28

图表32014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图34

图表42014-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图34

图表52014-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图35

图表62017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度35

图表72014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图37

图表82017年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图38

图表92014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图39

图表102014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图40

图表112014-2017年农村居民纯收入及增长情况统计40

图表122016年中国货物进出口总额及其增长速度41

图表132014-2017年中国进出口总额增长趋势图43

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198BNKU.html>