

2017-2022年中国肉制品加工行业市场趋势分析与投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国肉制品加工行业市场趋势分析与投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894B8OW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-02-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国肉制品加工行业市场趋势分析与投资规划建议研究报告》介绍了肉制品加工行业相关概述、中国肉制品加工产业运行环境、分析了中国肉制品加工行业的现状、中国肉制品加工行业竞争格局、对中国肉制品加工行业做了重点企业经营状况分析及中国肉制品加工产业发展前景与投资预测。您若想对肉制品加工产业有个系统的了解或者想投资肉制品加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章 中国肉制品加工行业发展综述 1

1.1 肉制品加工行业定义及分类 1

1.1.1 行业概念及定义 1

肉制品加工，指主要以各种畜、禽肉为原料加工成熟肉制品，以及畜、禽副产品的加工活动，主要加工方式分为中式加工和西式加工。

肉制品加工行业的产品主要包括：各种畜、禽肉类的熟制品；肉粉、肉松或肉类废料的生产；腌、熏肉制品、干制品等的生产；猪油或其他食用动物油脂的提炼精制；肠衣、生皮、扯下的羊毛、绒毛等副产品；在同一企业内进行的畜、禽肉制品的罐装加工活动。

1.1.2 行业主要产品大类 2

1.2 肉制品加工行业统计标准 3

1.2.1 肉制品加工行业统计部门和统计口径 3

1.2.2 肉制品加工行业统计方法 3

1.2.3 肉制品加工行业数据种类 3

1.3 肉制品加工行业供应链分析 5

1.3.1 肉制品加工行业上下游产业供应链简介 5

1.3.2 肉制品加工行业主要下游产业链分析 6

(1) 餐饮业 6

(2) 食品批发和零售业 11

(3) 冷链物流行业 12

1.3.3 肉制品加工行业上游产业供应链分析 19

(1) 畜禽养殖业 19

(2) 畜禽屠宰业 21

(3) 盐加工业 24

(4) 调味品制造业 28

(5) 食品添加剂制造业 31

(6) 食品包装业 39

第2章 肉制品加工行业发展状况分析 41

2.1 中国肉制品加工行业发展状况分析 41

2.1.1 中国肉制品加工行业发展总体概况 41

据国家统计局数据：截至2015年上半年我国肉制品及副产品加工行业规模以上企业数量达到1686家，当中174家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为6.05亿元。2011-2015年上半年我国肉制品及副产品加工行业企业亏损情况

资料来源：国家统计局

2015年上半年我国肉制品及副产品加工行业规模总资产达到2119.11亿元，较上年同期增长11.13%。行业销售收入为2079.05亿元，较上年同期增长9.10%。2015年上半年行业利润总额为126.49亿元，较上年同期增长4.24%。2011-2015年上半年我国肉制品及副产品加工行业经营数据分析

资料来源：国家统计局

2.1.2 中国肉制品加工行业发展主要特点 43

2.1.3 肉制品行业经营情况分析 46

(1) 肉制品行业经营效益分析 46

(2) 肉制品行业盈利能力分析 46

(3) 肉制品行业运营能力分析 47

(4) 肉制品行业偿债能力分析 47

(5) 肉制品行业发展能力分析 48

2.2 肉制品加工行业经济指标分析 48

2.2.1 肉制品加工行业主要经济效益影响因素 48

2.2.2 肉制品行业经济指标分析 49

2.2.3 不同规模企业经济指标分析 51

(1) 大型企业 51

(2) 中型企业 51

(3) 小型企业 51

(4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析 52

2.2.4 不同性质企业经济指标分析 52

(1) 国有企业 52

(2) 集体企业 53

(3) 股份合作企业	53
(4) 股份制企业	53
(5) 私营企业	53
(6) 外商和港澳台投资企业	54
(7) 其他性质企业	54
(8) 不同性质企业对比分析	54
2.2.5 不同地区企业经济指标分析	56
(1) 不同地区销售收入情况分析	56
(2) 不同地区资产总额情况分析	58
(3) 不同地区负债情况分析	59
(4) 不同地区销售成本情况分析	60
(5) 不同地区利润总额情况分析	62
(6) 不同地区产成品情况分析	63
(7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析	65
(8) 不同地区亏损总额情况分析	66
2.3 肉制品行业供需平衡分析	68
2.3.1 全国肉制品行业供给情况分析	68
(1) 全国肉制品行业总产值分析	68
(2) 全国肉制品行业产成品分析	68
2.3.2 各地区肉制品行业供给情况分析	69
(1) 总产值排名前10个地区分析	69
(2) 产成品排名前10个地区分析	69
2.3.3 全国肉制品行业需求情况分析	70
(1) 全国肉制品工业销售产值分析	70
(2) 全国肉制品行业销售收入分析	70
2.3.4 各地区肉制品行业需求情况分析	71
(1) 销售产值排名前10个地区分析	71
(2) 销售收入排名前10个地区分析	71
2.3.5 全国肉制品行业产销率分析	72
第3章 肉制品加工关联产业发展状况分析	73
3.1 2015年畜禽屠宰行业运营状况分析	73
3.1.1 畜禽屠宰行业规模分析	73

3.1.2 畜禽屠宰行业生产情况	74
3.1.3 畜禽屠宰行业需求情况	75
3.1.4 畜禽屠宰行业供求平衡情况	75
3.1.5 畜禽屠宰行业财务运营情况	76
3.1.6 畜禽屠宰行业运行特点及趋势分析	77
3.2 2015年盐加工行业运营状况分析	78
3.2.1 盐加工行业规模分析	78
3.2.2 盐加工行业生产情况	80
3.2.3 盐加工行业需求情况	80
3.2.4 盐加工行业供求平衡情况	81
3.2.5 盐加工行业财务运营情况	81
3.2.6 盐加工行业运行特点及趋势分析	82
3.3 2015年调味品制造行业运营状况分析	84
3.3.1 调味品制造行业规模分析	84
3.3.2 调味品制造行业生产情况	85
3.3.3 调味品制造行业需求情况	86
3.3.4 调味品制造行业供求平衡情况	86
3.3.5 调味品制造行业财务运营情况	88
3.3.6 调味品制造行业运行特点及趋势分析	89
3.4 2015年食品添加剂制造行业运营状况分析	99
3.4.1 食品添加剂制造行业规模分析	99
3.4.2 食品添加剂制造行业生产情况	102
3.4.3 食品添加剂制造行业需求情况	102
3.4.4 食品添加剂制造行业供求平衡情况	103
3.4.5 食品添加剂制造行业财务运营情况	103
3.4.6 食品添加剂制造行业运行特点及趋势分析	104
第4章 肉制品加工行业市场环境分析	111
4.1 行业政策环境分析	111
4.1.1 行业相关政策及标准动向	111
(1) 扩大内需促进经济增长的措施	111
(2) 《中华人民共和国食品安全法》	112
(3) 《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》	149

(4) 食品卫生标准	152
(5) 肉制品加工行业相关标准	156
(6) 《生猪屠宰管理条例实施办法》	158
(7) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要》	164
(8) 中央储备冻猪肉轮换工作	173
(9) 增值税转型	173
(10) 进出口关税税则调整	176
4.1.2 肉制品加工行业发展规划	177
(1) 肉类产业“十三五”规划	177
(2) 食品工业“十三五”发展规划	178
(3) 轻工业调整和振兴规划	179
4.2 行业经济环境分析	189
4.2.1 国家宏观经济环境分析	189
4.2.2 行业宏观经济环境分析	200
4.3 行业需求环境分析	200
4.3.1 行业需求特征分析	200
4.3.2 行业需求趋势分析	201
4.4 行业社会环境分析	201
4.4.1 行业发展与社会经济的协调	201
4.4.2 行业发展的地区不平衡问题	202
第5章 肉制品加工行业市场竞争状况分析	203
5.1 行业总体市场竞争状况分析	203
5.2 行业国际市场竞争状况分析	204
5.2.1 国际肉制品加工市场发展状况	204
5.2.2 国际肉制品加工市场竞争状况分析	217
5.2.3 国际肉制品加工市场发展趋势分析	218
5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局	219
(1) 美国泰森食品股份有限公司	219
(2) 日本伊藤火腿食品公司	225
(3) 史密斯菲尔德食品公司	225
5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析	231
5.3 行业国内市场竞争状况分析	232

5.3.1 国内肉制品加工行业竞争现状分析	232
5.3.2 国内肉制品加工行业资产和销售规模	232
5.3.3 国内肉制品加工行业竞争格局分析	233
5.3.4 国内肉制品加工行业潜在威胁分析	234
5.4 行业投资兼并与重组整合分析	235
5.4.1 肉制品加工行业投资兼并与重组整合概况	235
5.4.2 国内肉制品加工企业投资兼并与重组整合	236
5.4.3 肉制品加工行业投资兼并与重组整合动向	236
5.5 行业不同经济类型企业特征分析	237
5.5.1 不同经济类型企业特征情况	237
5.5.2 行业经济类型集中度分析	240
第6章 肉制品加工行业主要产品分析	241
6.1 行业主要产品结构特征	241
6.1.1 行业产品结构特征分析	241
6.1.2 行业产品市场发展概况	242
6.2 行业主要产品市场分析	243
6.2.1 冷鲜肉制品产品市场分析	243
6.2.2 低温肉制品产品市场分析	245
6.2.3 中高温肉制品产品市场分析	245
6.2.4 冷冻肉市场分析	246
6.2.5 牛羊肉产品市场分析	246
6.3 行业主要产品销售渠道与策略	248
6.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题	248
6.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略	249
第7章 肉制品加工行业重点区域市场分析	251
7.1 肉制品行业总体区域结构特征分析	251
7.1.1 行业区域结构总体特征	251
7.1.2 行业区域集中度分析	251
7.2 行业重点区域产销情况分析	253
7.2.1 华北地区肉制品行业产销情况分析	253
(1) 北京市肉制品行业产销情况分析	253
(2) 河北省肉制品行业产销情况分析	253

(3) 天津市肉制品行业产销情况分析	253
(4) 山西省肉制品行业产销情况分析	254
(5) 内蒙古肉制品行业产销情况分析	254
7.2.2 华南地区肉制品行业产销情况分析	255
(1) 广东省肉制品行业产销情况分析	255
(2) 广西省肉制品行业产销情况分析	255
7.2.3 华东地区肉制品行业产销情况分析	255
(1) 上海市肉制品行业产销情况分析	255
(2) 江苏省肉制品行业产销情况分析	256
(3) 浙江省肉制品行业产销情况分析	256
(4) 山东省肉制品行业产销情况分析	257
(5) 福建省肉制品行业产销情况分析	257
(6) 安徽省肉制品行业产销情况分析	257
(7) 江西省肉制品行业产销情况分析	258
7.2.4 华中地区肉制品行业产销情况分析	258
(1) 湖北省肉制品行业产销情况分析	258
(2) 湖南省肉制品行业产销情况分析	258
(3) 河南省肉制品行业产销情况分析	259
7.2.5 西南地区肉制品行业产销情况分析	259
(1) 重庆市肉制品行业产销情况分析	259
(2) 四川省肉制品行业产销情况分析	260
(3) 云南省肉制品行业产销情况分析	260
(4) 贵州省肉制品行业产销情况分析	260
(5) 西藏肉制品行业产销情况分析	261
7.2.6 西北地区肉制品行业产销情况分析	261
(1) 陕西省肉制品行业产销情况分析	261
(2) 宁夏肉制品行业产销情况分析	262
(3) 青海省肉制品行业产销情况分析	262
(4) 甘肃省肉制品行业产销情况分析	262
(5) 新疆肉制品行业产销情况分析	263
7.2.7 东北地区肉制品行业产销情况分析	263
(1) 辽宁省肉制品行业产销情况分析	263

(2) 吉林省肉制品行业产销情况分析	263
(3) 黑龙江省肉制品行业产销情况分析	264
第8章 肉制品加工行业进出口市场分析	265
8.1 肉制品加工行业进出口状况综述	265
8.2 肉制品加工行业出口市场分析	266
8.2.1 2009-2015年行业出口整体情况	266
8.2.2 2009-2015年行业出口产品结构	267
(1) 2014年行业出口产品结构	267
(2) 2015年行业出口产品结构	267
8.2.3 2009-2015年行业内外销比例分析	268
8.3 肉制品加工行业进口市场分析	268
8.3.1 2009-2015年行业进口整体情况	268
8.3.2 2009-2015年行业进口产品结构	269
(1) 2014年行业进口产品结构	269
(2) 2015年行业进口产品结构	270
8.3.3 2009-2015年行业内外供应比例分析	271
8.4 肉制品加工行业进出口前景及建议	271
8.4.1 肉制品加工行业出口前景及建议	271
8.4.2 肉制品加工行业进口前景及建议	272
第9章 肉制品加工行业主要企业生产经营分析	273
9.1 肉制品加工企业发展总体状况分析	273
9.1.1 肉制品加工行业企业规模	273
9.1.2 肉制品加工行业工业产值状况	273
9.1.3 肉制品加工行业销售收入和利润	274
9.2 肉制品加工行业领先企业个案分析	274
9.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司经营情况分析	274
(1) 企业发展简况分析	274
(2) 主要经济指标分析	276
(3) 企业盈利能力分析	276
(4) 企业运营能力分析	277
(5) 企业偿债能力分析	278
(6) 企业发展能力分析	279

- (7) 企业产品结构及新产品动向 279
- (8) 企业销售渠道与网络 280
- (9) 企业经营状况优劣分析 281
- (10) 企业投资兼并与重组分析 283
- (11) 企业最新发展动向分析 283
- 9.2.2 新程金锣肉制品集团有限公司经营情况分析 284
 - (1) 企业发展简况分析 284
 - (2) 企业产销能力分析 284
 - (3)、企业盈利能力分析 285
 - (4)、企业运营能力分析 285
 - (5)、企业偿债能力分析 285
 - (6)、企业发展能力分析 285
 - (7) 企业组织架构分析 286
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 286
 - (9) 企业销售渠道与网络 287
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 287
 - (11) 企业最新发展动向分析 287
- 9.2.3 诸城外贸有限责任公司经营情况分析 288
 - (1) 企业发展简况分析 288
 - (2) 企业产销能力分析 289
 - (3)、企业盈利能力分析 289
 - (4)、企业运营能力分析 289
 - (5)、企业偿债能力分析 290
 - (6)、企业发展能力分析 290
 - (7) 企业组织架构分析 290
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 291
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 291
 - (10) 企业最新发展动向分析 291
- 9.2.4 得利斯集团有限公司经营情况分析 292
 - (1) 企业发展简况分析 292
 - (2) 企业产销能力分析 293
 - (3) 企业盈利能力分析 293

(4) 企业运营能力分析	294
(5) 企业偿债能力分析	295
(6) 企业发展能力分析	296
(7) 企业组织架构分析	296
(8) 企业产品结构及新产品动向	297
(9) 企业经营状况优劣势分析	297
(10) 企业最新发展动向分析	299
9.2.5 雨润控股集团经营情况分析	301
(1) 企业发展简况分析	301
(2) 企业产销能力分析	302
(3) 企业盈利能力分析	302
(4) 企业运营能力分析	303
(5) 企业偿债能力分析	304
(6) 企业发展能力分析	305
(7) 企业组织架构分析	306
(8) 企业产品结构及新产品动向	307
(9) 企业销售渠道与网络	309
(10) 企业经营状况分析	309
(11) 企业最新发展动向分析	310
第10章 博思数据关于肉制品加工行业发展趋势分析与预测	312
10.1 2016-2022年中国肉制品加工市场发展趋势	312
10.1.1 中国肉制品加工市场发展趋势分析	312
10.1.2 中国肉制品加工市场发展前景预测	313
10.2 2016-2022年肉制品加工行业投资特性分析	313
10.2.1 肉制品加工行业进入壁垒分析	313
10.2.2 肉制品加工行业盈利模式分析	314
10.2.3 肉制品加工行业盈利因素分析	314
10.3 2016-2022年中国肉制品加工行业投资建议	315
10.3.1 肉制品加工行业投资风险分析	315
10.3.2 肉制品加工行业投资建议	315

图表：肉制品加工行业特点
图表：肉制品加工行业生命周期
图表：肉制品加工行业产业链分析
图表：2014-2016年肉制品加工行业市场规模分析
图表：2017-2022年肉制品加工行业市场规模预测
图表：中国肉制品加工行业盈利能力分析
图表：中国肉制品加工行业运营能力分析
图表：中国肉制品加工行业偿债能力分析
图表：中国肉制品加工行业发展能力分析
图表：中国肉制品加工行业经营效益分析
图表：2014-2016年肉制品加工重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国肉制品加工行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国肉制品加工行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国肉制品加工行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国肉制品加工竞争力分析
图表：2017-2022年中国肉制品加工产能预测
图表：2017-2022年中国肉制品加工消费量预测
图表：2017-2022年中国肉制品加工市场趋势分析
图表：2017-2022年中国肉制品加工市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国肉制品加工趋势预测分析
图表：区域投资前景规划
略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894B8OW.html>