

2017-2022年中国地坪漆市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国地坪漆市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N5198419KL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国地坪漆市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了地坪漆行业相关概述、中国地坪漆产业运行环境、分析了中国地坪漆行业的现状、中国地坪漆行业竞争格局、对中国地坪漆行业做了重点企业经营状况分析及中国地坪漆产业发展前景与投资预测。您若想对地坪漆产业有个系统的了解或者想投资地坪漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2015年中国地坪漆行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2015年宏观经济运行情况 1

1、GDP历史变动轨迹分析 1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

二、2013-2015年中国居民（消费者）收入情况 3

三、2008-2015年中国城市化率 4

四、2008-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入 5

五、2016年中国经济发展预测分析 6

第二节 地坪漆行业相关政策 7

一、国家“十三五”产业政策 7

二、其他相关政策（标准、技术） 11

1、地坪漆行业政策 11

2、地坪漆行业标准、技术 12

三、出口关税及相关税收政策 24

第三节 2015年中国地坪漆行业发展社会环境分析 24

一、人口环境分析 24

二、教育环境分析 26

三、文化环境分析 29

四、生态环境分析 31

第二章 地坪漆行业发展概述 35

第一节 行业界定 35

一、地坪漆行业定义及分类 35

地坪涂料属于地面涂料的一种，根据国家标准《涂料产品分类和命名GB/T 2705—2003

》的定义，地坪涂料是水泥基等非木质地面使用的涂料。

地坪漆最早是由德国于1934年发明，主要是由油料、树料、颜色、溶剂等制成，主要分为装饰性地坪漆、重防腐地坪漆、耐重载地坪漆等。地坪漆由多种不同物质经混合、溶解、分散等许多道生产工艺制造而组成。地坪漆具有亮丽、真实、美观、耐磨、防水、防腐等特点。

二、地坪漆行业经济特性 36

三、地坪漆行业产业链简介 37

第二节 地坪漆行业发展成熟度 38

一、行业发展周期分析 38

二、行业中外市场成熟度 40

第三节 地坪漆行业相关产业动态 40

第三章 2015年全球地坪漆行业市场运行形势分析 42

第一节 全球地坪漆行业市场运行环境分析 42

第二节 全球地坪漆行业市场发展情况分析 59

一、全球地坪漆行业市场供需分析 59

2010年全球地坪漆产量为458.8万吨，消费量为457.3万吨；2015年全球地坪漆产量为533.8万吨，消费量为531.6万吨。2010-2015年全球地坪漆市场分布：亿美元

资料来源：资料整理

二、全球地坪漆行业市场规模分析 60

三、全球地坪漆行业主要国家发展情况分析 61

第三节 2016-2022年全球地坪漆行业市场规模预测分析 62

第四章 2015年中国地坪漆行业技术发展分析 63

第一节 中国地坪漆行业技术发展现状 63

第二节 地坪漆行业技术特点分析 63

第三节 地坪漆行业技术专利情况 65

一、地坪漆行业专利申请数分析 65

二、地坪漆行业专利申请人分析 67

三、地坪漆行业热门专利技术分析 68

第四节 地坪漆行业技术发展趋势分析 69

第五章 我国地坪漆行业发展分析 70

第一节 2015年中国地坪漆行业发展状况 70

一、2015年地坪漆行业发展状况分析 70

二、2015年中国地坪漆行业发展动态	70
三、2015年我国地坪漆行业发展热点	72
四、2015年我国地坪漆行业存在的问题	72
第二节 2015年中国地坪漆行业市场供需状况	73
一、2010-2015年中国地坪漆行业供给分析	73
二、2010-2015年中国地坪漆行业市场需求分析	76
三、中国地坪漆行业产品价格分析	77
1、中国地坪漆行业产品价格分析	77
2、行业价格影响因素分析	78
四、2010-2015年中国地坪漆行业市场规模分析	79
第六章 2011-2015年中国地坪漆所属（涂料制造）行业主要数据监测分析	80
第一节 2011-2015年中国地坪漆所属（涂料制造）行业规模分析	80
一、企业数量分析	80
二、资产规模分析	80
三、销售规模分析	81
四、利润规模分析	81
第二节 2011-2015年中国地坪漆所属（涂料制造）行业产值分析	82
一、产成品分析	82
二、工业销售产值分析	82
第三节 2011-2015年中国地坪漆所属（涂料制造）行业成本费用分析	83
一、销售成本分析	83
二、销售费用分析	83
三、管理费用分析	83
四、财务费用分析	84
第四节 2011-2015年中国地坪漆所属（涂料制造）行业运营效益分析	84
一、盈利能力分析	84
二、偿债能力分析	85
三、运营能力分析	85
四、成长能力分析	86
第七章 2015年中国地坪漆行业格局分析	87
第一节 行业竞争结构分析	87
一、国内企业竞争格局	87

二、国外企业产品市场份额	87
三、行业企业区域分布	88
第二节 地坪漆行业集中度分析	89
一、行业市场销售集中度分析	89
2015年中国地坪漆企业销售收入集中度情况	90
二、行业区域消费集中度分析	90
第三节 2015年中国地坪漆行业SWOT模型分析	91
一、优势	91
二、劣势	91
三、机会	92
四、威胁	92
第八章 2015年地坪漆行业优势生产企业竞争力分析	93
第一节 广州秀珀化工涂料有限公司	93
一、公司基本情况分析	93
二、公司经营情况分析	94
三、公司竞争力分析	95
第二节 富思特新材料科技发展股份有限公司	97
一、公司基本情况分析	97
二、公司经营情况分析	98
三、公司竞争力分析	99
第三节 沈阳美狮化工有限公司	101
一、公司基本情况分析	101
二、公司经营情况分析	101
三、公司竞争力分析	102
第四节 广州富斯乐有限公司	103
一、公司基本情况分析	103
二、公司经营情况分析	103
三、公司竞争力分析	104
第五节 西卡（中国）有限公司	104
一、公司基本情况分析	104
二、公司经营情况分析	105
三、公司竞争力分析	106

第九章 2015-2016年中国地坪漆行业上下游分析及其影响	108
第一节 2016年中国地坪漆行业上游发展及影响分析	108
一、2016年中国地坪漆行业上游运行现状分析	108
二、2016-2022年中国地坪漆行业上游市场趋势预测分析	119
三、上游对本行业产生的影响分析	121
第二节 2016年中国地坪漆行业下游发展及影响分析	122
一、2016年中国地坪漆行业下游运行现状分析	122
二、2016-2022年中国地坪漆行业下游市场趋势预测分析	144
三、下游对本行业产生的影响分析	144
第十章 2016-2022年地坪漆行业发展及行业前景调研分析	145
第一节 2016-2022年地坪漆行业市场规模预测分析	145
第二节 2016-2022年地坪漆行业供需预测分析	145
第三节 中国地坪漆行业五力分析	146
一、现有企业间竞争	146
二、潜在进入者分析	146
三、替代品威胁分析	147
四、供应商议价能力	147
五、客户议价能力	148
第四节 2016-2022年我国地坪漆行业前景展望分析	148
第五节 2016-2022年我国地坪漆行业产品价格走势预测	150
第六节 2016-2022年我国地坪漆行业盈利能力预测	150
第十一章 2016-2022年中国地坪漆行业投资前景分析	152
第一节 2011-2015年中国地坪漆行业投资金额分析	152
一、2011-2015年中国地坪漆行业内资企业投资金额分析	152
二、2011-2015年中国地坪漆行业港澳台及外资企业投资金额分析	154
第二节 近年中国地坪漆行业主要投资项目分析	154
第三节 2016-2022年中国地坪漆行业投资周期分析	155
第四节 2016-2022年中国地坪漆行业投资前景分析	157
一、政策和体制风险	157
二、技术发展风险	157
三、市场竞争风险	158
四、原材料压力风险	158

五、进入退出风险	158
六、经营管理风险	159
第十二章 2016-2022年中国地坪漆行业发展及投资建议分析	160
第一节 地坪漆行业投资策略分析	160
一、坚持产品创新的领先战略	160
二、坚持品牌建设的引导战略	160
三、坚持工艺技术创新的支持战略	160
四、坚持市场营销创新的决胜战略	161
五、坚持企业管理创新的保证战略	161
第二节 地坪漆行业市场的重点客户战略实施	161
一、实施重点客户战略的必要性	161
二、合理确立重点客户	162
三、对重点客户的营销策略	163
四、强化重点客户的管理	163
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	164
第三节 2016-2022年中国地坪漆产品生产及销售投资运作模式探讨	165
一、国内生产企业投资运作模式	165
二、国内营销企业投资运作模式	166
三、外销与内销优势分析	166
1、产品外销优势	166
2、产品内销优势	166
第四节 2016-2022年中国地坪漆行业发展建议	167
第五节 2016-2022年中国地坪漆行业投资建议	167

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N5198419KL.html>