

2017-2022年中国金枪鱼市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国金枪鱼市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029TF8P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-05-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国金枪鱼市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了金枪鱼行业相关概述、中国金枪鱼产业运行环境、分析了中国金枪鱼行业的现状、中国金枪鱼行业竞争格局、对中国金枪鱼行业做了重点企业经营状况分析及中国金枪鱼产业发展前景与投资预测。您若想对金枪鱼产业有个系统的了解或者想投资金枪鱼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 金枪鱼行业报告摘要 1

1.1 金枪鱼行业报告研究范围 1

1.1.1 金枪鱼行业专业名词解释 1

金枪鱼（tuna）是一种大型远洋性重要商品食用鱼。见于世界暖水海域，与鲭、鲐、马鲛等近缘，通常同隶鲭科。科内和种间都有相当大变异，分类也很不相同，权威对此意见不一。

金枪鱼又叫鲔鱼，香港称金枪鱼，澳门以葡萄牙语旧译为亚冬鱼，大部分皆属于金枪鱼属。金枪鱼的肉色为红色，这是因为金枪鱼的肌肉中含有了大量的肌红蛋白所致。有些金枪鱼，例如蓝鳍金枪鱼可以利用泳肌的代谢；使体内血液的温度高于外界的水温。这项生理功能使金枪鱼能够适应较大的水温范围，从而能够生存在温度较低的水域。

1.1.2 金枪鱼行业研究范围界定 1

1.1.3 金枪鱼行业调研框架简介 3

1.1.4 金枪鱼行业调研工具介绍 4

1.1.5 金枪鱼行业研究机构 12

1.2 金枪鱼行业报告研究摘要 12

1.2.1 金枪鱼行业发展现状分析 12

1.2.2 金枪鱼行业市场规模分析 13

中国大陆自20世纪80年代中期开始开发远洋金枪鱼渔业以来，捕捞渔船数量、捕捞技术设备和船队管理水平等方面均有了长足的进步。作业方式从延绳钓（longline）发展到大型围网（purse seine），作业海域从太平洋岛国的专属经济区发展到大西洋、印度洋和太平洋公海海域。2010-2015年我国金枪鱼行业市场规模

年份	市场规模（亿元）	2009年	15.5	2010年	34.6	2011年	58.9	2012年	44.9
2013年	49.9	2014年	45.9	2015年	50.7	资料来源：资料整理			

1.2.3 金枪鱼行业发展趋势预测 14

1.2.4 金枪鱼行业行业前景调研展望	15
1.2.5 金枪鱼行业投资建议	16
第二章 金枪鱼行业概述	18
2.1 金枪鱼行业基本概述	18
2.1.1 金枪鱼行业基本定义	18
2.1.2 金枪鱼行业主要分类	18
2.1.3 金枪鱼行业市场特点	19
2.2 金枪鱼行业商业模式	20
2.2.1 金枪鱼行业商业模式	20
2.2.2 金枪鱼行业盈利模式	21
2.2.3 金枪鱼行业互联网+模式	23
2.3 金枪鱼行业产业链	24
2.3.1 金枪鱼行业产业链简介	24
2.3.2 金枪鱼行业上游供应分布	24
2.3.3 金枪鱼行业下游需求领域	25
2.4 金枪鱼行业发展特性	27
2.4.1 金枪鱼行业季节性	27
2.4.2 金枪鱼行业区域性	27
2.4.3 金枪鱼行业周期性	27
第三章 中国金枪鱼行业发展环境分析	28
3.1 金枪鱼行业政策环境分析	28
3.1.1 行业主管部门及监管体制	28
3.1.2 行业主要协会	28
3.1.3 主要产业政策及主要法规	28
3.2 金枪鱼行业经济环境分析	54
3.2.1 2014-2016年宏观经济分析	54
3.2.2 2016-2022年宏观经济形势	63
3.2.3 宏观经济波动对行业影响	66
3.3 金枪鱼行业社会环境分析	67
3.3.1 中国人口及就业环境分析	67
3.3.2 中国居民人均可支配收入	70
3.3.3 中国消费者消费习惯调查	71

3.4 金枪鱼行业技术环境分析	73
3.4.1 行业的主要应用技术分析	73
3.4.2 行业信息化应用发展水平	74
3.4.3 互联网创新促进行业发展	75
第四章 国际金枪鱼行业发展经验借鉴	77
4.1 美国金枪鱼行业发展经验借鉴	77
4.1.1 美国金枪鱼行业发展历程分析	77
4.1.2 美国金枪鱼行业运营模式分析	78
4.1.3 美国金枪鱼行业发展趋势预测	78
4.1.4 美国金枪鱼行业对我国的启示	78
4.2 英国金枪鱼行业发展经验借鉴	79
4.2.1 英国金枪鱼行业发展历程分析	79
4.2.2 英国金枪鱼行业运营模式分析	80
4.2.3 英国金枪鱼行业发展趋势预测	80
4.2.4 英国金枪鱼行业对我国的启示	81
4.3 日本金枪鱼行业发展经验借鉴	81
4.3.1 日本金枪鱼行业发展历程分析	81
4.3.2 日本金枪鱼行业运营模式分析	82
4.3.3 日本金枪鱼行业发展趋势预测	82
4.3.4 日本金枪鱼行业对我国的启示	83
4.4 韩国金枪鱼行业发展经验借鉴	83
4.4.1 韩国金枪鱼行业发展历程分析	83
4.4.2 韩国金枪鱼行业运营模式分析	84
4.4.3 韩国金枪鱼行业贸易趋势预测	84
4.4.4 韩国金枪鱼行业对我国的启示	85
第五章 中国金枪鱼行业发展现状分析	87
5.1 中国金枪鱼行业发展概况分析	87
5.1.1 中国金枪鱼行业发展历程分析	87
5.1.2 中国金枪鱼行业发展总体概况	87
5.1.3 中国金枪鱼行业发展特点分析	88
5.2 中国金枪鱼行业发展现状分析	88
5.2.1 中国金枪鱼行业市场规模	88

资料显示，近年来我国金枪鱼行业市场规模存在一定幅度的波动。2009年我国金枪鱼行业市场规模为15.5亿元，2015年达到50.7亿元左右。2009-2015年中国金枪鱼行业市场规模分析

资料来源：资料整理

5.2.2 中国金枪鱼行业发展分析 89

5.2.3 中国金枪鱼企业发展分析 89

5.3 2016-2022年中国金枪鱼行业面临的困境及对策 90

5.3.1 中国金枪鱼行业面临的困境及对策 90

1、中国金枪鱼行业面临困境 90

2、中国金枪鱼行业对策探讨 90

5.3.2 中国金枪鱼企业发展困境及策略分析 91

1、中国金枪鱼企业面临的困境 91

2、中国金枪鱼企业的对策探讨 92

5.3.3 国内金枪鱼企业的出路分析 94

第六章 中国互联网+金枪鱼行业发展现状及前景 96

6.1 中国互联网+金枪鱼行业市场发展阶段分析 96

6.1.1 中国博思数据.研究网对互联网+金枪鱼行业发展阶段的研究 96

6.1.2 中国博思数据.研究网对互联网+金枪鱼行业细分阶段的分析 97

6.2 互联网给金枪鱼行业带来的冲击和变革分析 98

6.2.1 互联网时代金枪鱼行业大环境变化分析 98

6.2.2 互联网给金枪鱼行业带来的突破机遇分析 98

6.2.3 互联网给金枪鱼行业带来的挑战分析 99

6.2.4 互联网+金枪鱼行业融合创新机会分析 99

6.3 中国互联网+金枪鱼行业市场发展现状分析 101

6.3.1 中国互联网+金枪鱼行业投资布局分析 101

1、中国互联网+金枪鱼行业投资切入方式 101

2、中国互联网+金枪鱼行业投资规模分析 103

3、中国互联网+金枪鱼行业投资业务布局 103

6.3.2 金枪鱼行业目标客户互联网渗透率分析 104

6.3.3 中国互联网+金枪鱼行业市场规模分析 105

6.3.4 中国互联网+金枪鱼行业竞争格局分析 105

1、中国互联网+金枪鱼行业参与者结构 105

2、中国互联网+金枪鱼行业竞争者类型 105

3、中国互联网+金枪鱼行业市场占有率	106
6.4 中国互联网+金枪鱼行业市场趋势预测分析	106
6.4.1 中国互联网+金枪鱼行业市场增长动力分析	106
6.4.2 中国互联网+金枪鱼行业市场发展瓶颈剖析	106
6.4.3 中国互联网+金枪鱼行业市场发展趋势分析	107
第七章 中国金枪鱼行业运行指标分析	109
7.1 中国金枪鱼行业市场规模分析及预测	109
7.1.1 2014-2016年中国金枪鱼行业市场规模分析	109
7.1.2 2016-2022年中国金枪鱼行业市场规模预测	110
7.2 中国金枪鱼行业市场供需分析及预测	110
7.2.1 中国金枪鱼行业市场供给分析	110
1、2014-2016年中国金枪鱼行业供给规模分析	110
2、2016-2022年中国金枪鱼行业供给规模预测	111
7.2.2 中国金枪鱼行业市场需求分析	112
1、2014-2016年中国金枪鱼行业需求规模分析	112
2、2016-2022年中国金枪鱼行业需求规模预测	113
7.3 中国金枪鱼行业企业数量分析	113
7.3.1 2014-2016年中国金枪鱼行业企业数量情况	113
7.3.2 2014-2016年中国金枪鱼行业企业竞争结构	114
7.4 2014-2016年中国金枪鱼行业财务指标总体分析	114
7.4.1 行业盈利能力分析	114
7.4.2 行业偿债能力分析	115
7.4.3 行业营运能力分析	115
7.4.4 行业发展能力分析	115
第八章 中国金枪鱼行业应用领域分析	117
8.1 中国金枪鱼行业应用领域概况	117
8.1.1 行业主要应用领域	117
8.1.2 行业应用结构分析	117
8.1.3 应用发展趋势分析	118
8.2 食材领域	118
8.2.1 市场发展现状概述	118
8.2.2 行业市场应用规模	119

8.2.3 行业市场需求分析	119
8.3 金枪鱼罐头	120
8.3.1 市场发展现状概述	120
8.3.2 行业市场应用规模	122
8.3.3 行业市场需求分析	122
8.4 金枪鱼油	123
8.4.1 市场发展现状概述	123
8.4.2 行业市场应用规模	123
8.4.3 行业市场需求分析	124
第九章 中国金枪鱼行业竞争格局分析	125
9.1 金枪鱼行业竞争五力分析	125
9.1.1 金枪鱼行业上游议价能力	125
9.1.2 金枪鱼行业下游议价能力	125
9.1.3 金枪鱼行业新进入者威胁	125
9.1.4 金枪鱼行业替代产品威胁	125
9.1.5 金枪鱼行业内部企业竞争	126
9.2 金枪鱼行业竞争SWOT分析	126
9.2.1 金枪鱼行业优势分析（S）	126
9.2.2 金枪鱼行业劣势分析（W）	127
9.2.3 金枪鱼行业机会分析（O）	127
9.2.4 金枪鱼行业威胁分析（T）	127
9.3 金枪鱼行业重点企业竞争策略分析	127
第十章 中国金枪鱼行业竞争企业分析	128
10.1 宁波今日食品有限公司竞争力分析	128
10.1.1 企业发展简况分析	128
10.1.2 企业经营情况分析	128
10.1.3 企业经营优劣势分析	129
10.2 浙江大洋世家股份有限公司竞争力分析	130
10.2.1 企业发展简况分析	130
10.2.2 企业经营情况分析	131
10.2.3 企业经营优劣势分析	131
第十一章 中国金枪鱼行业经典案例分析	132

11.1 深圳市联成远洋渔业有限公司	132
11.1.1 基本信息分析	132
11.1.2 经营情况分析	132
11.1.3 产品/服务分析	132
11.1.4 商业模式分析	132
11.1.5 点评	133
11.2 中水集团远洋股份有限公司	133
11.2.1 基本信息分析	133
11.2.2 经营情况分析	135
11.2.3 产品/服务分析	135
11.2.4 商业模式分析	135
11.2.5 点评	136
11.3 山东省中鲁远洋（烟台）食品有限公司	136
11.3.1 基本信息分析	136
11.3.2 经营情况分析	136
11.3.3 产品/服务分析	138
11.3.4 商业模式分析	138
11.3.5 点评	139
第十二章 2016-2022年中国金枪鱼行业趋势预测及趋势预测	140
12.1 2016-2022年中国金枪鱼市场趋势预测	140
12.1.1 2016-2022年金枪鱼市场发展潜力	140
12.1.2 2016-2022年金枪鱼市场趋势预测展望	140
12.1.3 2016-2022年金枪鱼细分行业趋势预测分析	141
12.2 2016-2022年中国金枪鱼市场发展趋势预测	141
12.2.1 2016-2022年金枪鱼行业发展趋势	141
12.2.2 2016-2022年金枪鱼行业应用趋势预测	142
12.2.3 2016-2022年细分市场发展趋势预测	143
12.3 2016-2022年中国金枪鱼市场影响因素分析	144
12.3.1 2016-2022年金枪鱼行业发展有利因素	144
12.3.2 2016-2022年金枪鱼行业发展不利因素	144
12.3.3 2016-2022年金枪鱼行业进入壁垒分析	145
第十三章 2016-2022年中国金枪鱼行业投资机会分析	147

13.1 金枪鱼行业投资现状分析	147
13.1.1 金枪鱼行业投资规模分析	147
13.1.2 金枪鱼行业投资资金来源构成	148
13.1.3 金枪鱼行业投资项目建设分析	148
13.1.4 金枪鱼行业投资资金用途分析	149
13.1.5 金枪鱼行业投资主体构成分析	149
13.2 金枪鱼行业投资机会分析	149
13.2.1 金枪鱼行业产业链投资机会	149
13.2.2 金枪鱼行业细分市场投资机会	150
13.2.3 金枪鱼行业重点区域投资机会	150
13.2.4 金枪鱼行业产业发展的空白点分析	150

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029TF8P.html>