

2017-2022年中国抗帕金森 病药物市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国抗帕金森病药物市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198B3RU.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2017-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国抗帕金森病药物市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了抗帕金森病药物行业相关概述、中国抗帕金森病药物产业运行环境、分析了中国抗帕金森病药物行业的现状、中国抗帕金森病药物行业竞争格局、对中国抗帕金森病药物行业做了重点企业经营状况分析及中国抗帕金森病药物产业发展前景与投资预测。您若想对抗帕金森病药物产业有个系统的了解或者想投资抗帕金森病药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 抗帕金森病药物产业基本概述 1

第一节 帕金森病基本透视 1

一、病理简介 1

帕金森病的确切病因至今未明。遗传因素、环境因素、年龄老化、氧化应激等均可能参与PD多巴胺能神经元的变性死亡过程。

1817年英国医生James Parkinson 首先对此病进行了详细的描述，其临床表现主要包括静止性震颤、运动迟缓、肌强直和姿势步态障碍，同时患者可伴有抑郁、便秘和睡眠障碍等非运动症状。帕金森病的诊断主要依靠病史、临床症状及体征。一般的辅助检查多无异常改变。药物治疗是帕金森病最主要的治疗手段。左旋多巴制剂仍是最有效的药物。手术治疗是药物治疗的一种有效补充。康复治疗、心理治疗及良好的护理也能在一定程度上改善症状。目前应用的治疗手段虽然只能改善症状，不能阻止病情的进展，也无法治愈疾病，但有效的治疗能显著提高患者的生活质量。PD患者的预期寿命与普通人群无显著差异。

二、病因学和病理生理学 1

三、症状和体征 3

四、诊断手法 4

五、中医治疗 6

六、帕金森综合症与帕金森病的区别 7

第二节 帕金森病人统计分析 8

一、全球帕金森病人统计 8

二、中国帕金森病人统计 8

第二章 2013-2015年世界抗帕金森病药物市场供需分析分析 9

第一节 2013-2015年世界抗帕金森病药物市场环境分析 9

一、世界抗帕金森病发病率情况 9

二、世界抗帕金森病药研究进展 9

三、世界抗帕金森病新药临床应用情况 10

第二节 2013-2015年世界抗帕金森病药物市场发展现状分析 14

一、世界抗帕金森病药物产业规模分析 14

据统计，全球有大约600万帕金森病患者，且以每年20万左右的速度在增加，其中总人数的大约一半在中国。而中国帕金森病人多，这也与人口老龄化有密切关系。

全球抗帕金森病药物市场规模保持稳定增长态势，2010年全球抗帕金森药物市场规模为32.6亿美元，2015年增长至41.4亿美元。2010-2015年全球抗帕金森病药物市场规模：亿美元

资料来源：资料整理

二、世界抗帕金森病药物市场热销产品销售同比 15

1、美多巴 15

2、左旋多巴 16

3、卡比多巴 17

三、世界抗帕金森病药物价格走势 17

第三节 2013-2015年世界各国抗帕金森病药物市场运行动态分析 17

一、美国 17

二、日本 18

三、韩国 19

第四节 2016-2022年世界抗帕金森病药物产业发展趋势预测分析 19

第三章 2013-2015年世界顶级抗帕金森病药物生产研究企业投资前景分析 21

第一节 匈牙利吉瑞大药厂 21

一、企业概况 21

二、产品竞争力研究 21

三、企业研发动态分析 22

四、企业投资前景研究 22

第二节 瑞士罗氏 22

一、企业概况 22

二、产品竞争力研究 23

三、企业研发动态分析 23

四、企业投资前景研究 24

第三节 勃林格殷格翰公司 24

一、企业概况 24

二、产品竞争力研究	24
三、企业研发动态分析	25
四、企业投资前景研究	26
第四章 2013-2015年中国抗帕金森病药市场运行环境解析	27
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	27
一、国民经济运行情况GDP（季度更新）	27
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	29
三、全国居民收入情况（季度更新）	32
四、恩格尔系数（年度更新）	33
五、工业发展形势（月度更新）	34
六、固定资产投资情况（季度更新）	35
七、财政收支状况（年度更新）	37
八、中国汇率调整（人民币升值）	38
九、存贷款基准利率调整情况	41
十、存款准备金率调整情况	43
十一、社会消费品零售总额	47
十二、对外贸易&进出口	48
十三、中国医药产业在国民经济中的地位分析	50
第二节 2013-2015年中国抗帕金森病药政策环境分析	51
一、我国帕金森病用药市场受惠新医改	51
二、药品注册管理办法	52
三、《中华人民共和国药品管理法》	78
四、药品GMP认证管理办法	94
五、药品行政保护条例	100
六、《进口药品管理办法》	102
第三节 2013-2015年中国抗帕金森病药政策环境分析	112
一、中国人口规模及结构	112
二、中国人口老龄化进程	114
三、中国居民医疗费用支出情况	117
第五章 2013-2015年中国医药产业整体运行态势分析	119
第一节 中国医药产业发展总体概况	119
一、改革开放三十年我国医药行业发展历程	119

二、中国医药产业处于调整升级关键期	122
三、中国医药行业发展的国际化路径	122
四、跨国药企中国医药市场的发展	123
五、国内医药市场并购整合的主要趋势	124
六、中国医药产业转型期政府的监管作用	124
第二节 2013-2015年中国医药行业的发展态势分析	126
一、中国医药零售市场调研	126
二、医药业固定资产投资及生产情况	130
三、医药行业面临的发展机遇	133
四、中国医药商品的对外贸易分析	133
第三节 2013-2015年中国医药行业发展存在的问题及对策	140
一、中国医药行业发展存在的主要问题	140
二、中国医药行业发展面临的考验	142
三、中国医药行业发展存在的软肋	143
四、促进我国医药行业发展的基本对策	144
五、“十二五”期间中国医药工业发展的政策措施	147
第六章 2013-2015年中国抗帕金森病药物产业营运格局分析	153
第一节 2013-2015年中国抗帕金森病药物运行总况	153
一、中国帕金森病发病率情况	153
二、抗帕金森病新药进入中国市场透析	154
三、中国抗帕金森病药物产业规模发展分析	158
第二节 2013-2015年中国抗帕金森病药物技术研发分析	159
一、中国抗帕金森病药物研发所处阶段分析	159
二、中国抗帕金森病药物技术新研发分析	162
三、中国抗帕金森病药物技术与世界技术趋势分析	165
第三节 2013-2015年中国抗帕金森病药消费格局	168
一、进口药	168
二、合资药	168
三、国产药	169
第七章 2013-2015年中国抗帕金森病产品市场运行状况分析	170
第一节 2013-2015年中国抗帕金森病产品市场运行分析	170
一、产品品牌市场占有率发展分析	170

二、产品需求状况分析	170
三、产品研发阶段发展分析	171
第二节 2013-2015年中国典型抗帕金森病药市场销售同比	172
一、多巴胺能受体药物	172
1、近五年市场走势	172
2、主要品种市场格局	173
3、主要品种销售额金额排序	174
二、培高利特	175
三、左旋多巴/卡比多巴	175
四、抗胆碱能药物	177
五、多巴胺降解酶抑制剂	178
第三节 2013-2015年中国抗帕金森病产品市场发展不足之处分析	178
第八章 2010-2015年中国药品（抗帕金森病药）进出口数据监测分析	179
第一节 2010-2015年中国药品（抗帕金森病药）进口数据分析	179
一、进口数量分析	179
二、进口金额分析	179
第二节 2010-2015年中国药品（抗帕金森病药）出口数据分析	180
一、出口数量分析	180
二、出口金额分析	181
第三节 2010-2015年中国药品（抗帕金森病药）进出口平均单价分析	181
第四节 2010-2015年中国药品（抗帕金森病药）进出口国家及地区分析	182
一、进口国家及地区分析	182
二、出口国家及地区分析	183
第九章 2013-2015年中国抗帕金森病药物产品市场竞争格局分析	184
第一节 2013-2015年中国抗帕金森病药物产品行业竞争分析	184
一、国内抗帕金森用药市场硝烟渐浓	184
二、抗帕金森药“三小剑客”露锋芒	184
三、国资品牌抗帕金森药对国药的冲击	185
第二节 2013-2015年中国抗帕金森病药物产业集中度分析	186
一、抗帕金森病药物市场集中度分析	186
二、抗帕金森病药物区域集中度分析	186
第三节 2013-2015年中国抗帕金森病药物产品提升竞争力策略分析	187

第十章 2013-2015年中国抗帕金森病药物优势企业财务状况及竞争力分析（企业可自选） 189

第一节 上海罗氏制药有限公司 189

- 一、企业概况 189
- 二、企业主要经济指标分析 189
- 三、企业盈利能力分析 190
- 四、企业偿债能力分析 190
- 五、企业运营能力分析 190
- 六、企业成长能力分析 191

第二节 广州市香雪制药股份有限公司 191

- 一、企业概况 191
- 二、企业主要经济指标分析 193
- 三、企业盈利能力分析 194
- 四、企业偿债能力分析 195
- 五、企业运营能力分析 196
- 六、企业成长能力分析 196

第三节 上海三维制药有限公司 197

- 一、企业概况 197
- 二、企业主要经济指标分析 197
- 三、企业盈利能力分析 198
- 四、企业偿债能力分析 198
- 五、企业运营能力分析 198
- 六、企业成长能力分析 198

第四节 江苏聚荣制药集团有限公司 199

- 一、企业概况 199
- 二、企业主要经济指标分析 200
- 三、企业盈利能力分析 201
- 四、企业偿债能力分析 201
- 五、企业运营能力分析 201
- 六、企业成长能力分析 201

第五节 上海福达制药有限公司 202

- 一、企业概况 202
- 二、企业主要经济指标分析 202

三、企业盈利能力分析	203
四、企业偿债能力分析	203
五、企业运营能力分析	203
六、企业成长能力分析	204
第六节 广西河丰药业有限责任公司	204
一、企业概况	204
二、企业主要经济指标分析	205
三、企业盈利能力分析	206
四、企业偿债能力分析	206
五、企业运营能力分析	206
六、企业成长能力分析	207
第七节 广州白云山侨光制药有限公司	207
一、企业概况	207
二、企业主要经济指标分析	208
三、企业盈利能力分析	208
四、企业偿债能力分析	209
五、企业运营能力分析	209
六、企业成长能力分析	209
第八节 武汉市中联药业集团股份有限公司	209
一、企业概况	209
二、企业主要经济指标分析	210
三、企业盈利能力分析	211
四、企业偿债能力分析	211
五、企业运营能力分析	211
六、企业成长能力分析	211
第九节 广州白云山汉方现代药业有限公司	212
一、企业概况	212
二、企业主要经济指标分析	212
三、企业盈利能力分析	213
四、企业偿债能力分析	213
五、企业运营能力分析	213
六、企业成长能力分析	214

第十节 杭州爱大制药有限公司	214
一、企业概况	214
二、企业主要经济指标分析	215
三、企业盈利能力分析	215
四、企业偿债能力分析	215
五、企业运营能力分析	216
六、企业成长能力分析	216
第十一章 2016-2022年中国抗帕金森病药物产业发展趋势分析	217
第一节 2016-2022年中国抗帕金森病药物产业发展趋势分析	217
一、产业规模发展预测分析	217
二、生产技术趋势预测分析	217
三、产业竞争格局预测分析	218
第二节 2016-2022年中国抗帕金森病药物市场发展预测分析	219
一、抗帕金森病药物价格走势分析	219
二、抗帕金森病药物产销预测分析	219
三、抗帕金森病药物进口预测分析	220
第三节 2016-2022年中国抗帕金森病药物市场盈利预测分析	220
第十二章 2016-2022年中国抗帕金森病药物行业前景调研走势分析	222
第一节 2016-2022年中国抗帕金森病药物投资概况	222
一、中国抗帕金森病药物行业投资环境分析	222
二、抗帕金森病药成跨国药业追逐的新热点	222
第二节 2016-2022年中国抗帕金森病药物行业投资机会分析	223
一、抗帕金森病药物投资潜力分析	223
二、抗帕金森病药物吸引力分析	224
第三节 2016-2022年中国抗帕金森病药物行业投资前景预警分析	224
一、市场竞争风险分析	224
二、政策风险分析	225
三、其它风险分析	225
第四节 专家建议	226

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198B3RU.html>