

2017-2022年中国中式服装 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国中式服装市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827DLTA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-06-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国中式服装市场分析与投资前景研究报告》共二十一章。报告介绍了中式服装行业相关概述、中国中式服装产业运行环境、分析了中国中式服装行业的现状、中国中式服装行业竞争格局、对中国中式服装行业做了重点企业经营状况分析及中国中式服装产业发展前景与投资预测。您若想对中式服装产业有个系统的了解或者想投资中式服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中式服装行业主要经济特性 1

一、行业特性 1

1、行业定义 1

对于中式服装的概念大家各说一词，认知度比较高的一种是指中式服装是带有明显的“中国元素”或平面结构裁剪方式或服饰风格韵味的一类服装的总称。仅指中国传统服饰与具有以上特点的现代服饰，其中“中国元素”是指中国本民族所特有的装饰工艺、面料、款式、色彩特点等。

随着中国经济的发展，具有中华民族传统服装特色的服饰文化正逐步在设计界崭露头角。中国传统服饰文化源自生活，有着纯朴的艺术样式，在时尚舞台上显示出其独特的生命力，是设计灵感的宝贵源泉，成为服装设计风格中的一抹亮色。

2、行业发展概况 1

3、产业链概述 2

二、中式服装行业所处生命周期 4

三、中式服装行业技术变革与产品革新 5

四、主要细分行业 6

第二章、中式服装行业运行经济环境分析 8

一、2015年世界经济运行形势 8

二、2015年中国宏观经济运行情况 25

三、2016年我国宏观经济发展趋势 33

四、2015年中式服装行业相关政策及影响 33

五、行业成功因素分析 36

第三章 2015年中式服装行业生产分析 39

一、2015年中式服装生产规模 39

目前,我国中式服装产业集群主要分布在江苏中式服装行业和江浙和上海以及广东等地

区.2015年我国中式服装产业集群企业分布格局如下图所示：2015年我国中式服装产业集群企业分布

资料来源：资料整理

2015年我国中式服装行业生产企业数量增长较快,企业数量几百家,行业产量达到了4000万件/套。2015年产量同比增长了5.62%,近几年我国中式服装行业产量情况如下图所示:2010-2015年中国中式服装行业产量情况

资料来源：资料整理

二、产业集群分析 39

三、优势企业的产品策略 40

四、中式服装行业生产所面临的问题 42

五、行业产量变化趋势 43

第四章 2014年中式服装行业市场调研 45

一、2015年中式服装行业市场规模 45

二、2015年市场增长速度 46

三、2015年市场潜力分析 47

四、行业市场集中度 47

五、终端市场调研 47

六、2015年区域市场调研 48

第五章 2014年中式服装行业价格分析 71

一、价格弹性分析 71

二、价格与成本的关系 71

三、主要品牌产品价位分析 72

四、主要企业的价格策略 72

五、价格在中式服装产品行业竞争中的重要性 72

六、低价策略与品牌战略 73

第六章 2014年中式服装行业竞争分析 74

一、竞争分析理论基础 74

二、行业内企业与品牌数量 75

三、竞争格局 75

四、竞争组群 76

五、2015年中式服装行业竞争趋势 76

第七章 中式服装进出口分析 77

一、2015年中式服装出口分析	77
1. 我国中式服装出口量及增长情况	77
2. 中式服装主要海外市场分布状况	77
3. 经营海外市场的主要中式服装品牌	78
二、2015年中式服装进口分析	79
1. 我国中式服装进口量及增长情况	79
2. 中式服装进口产品主要品牌	80
第八章 中式服装上游行业调研	81
一、上游行业发展状况	81
二、上游行业市场集中度	100
三、上游行业发展趋势	101
第九章 中式服装渠道分析	102
一、渠道对中式服装产品行业的影响	102
二、渠道格局	102
三、中式服装销售渠道要素对比	102
四、主要企业渠道策略研究	104
五、各区域市场主要代理商情况	104
第十章 中式服装用户分析	108
一、用户认知程度	108
二、用户关注因素	109
1. 功能	109
2. 产品质量	110
3. 价格	111
4. 产品设计	111
三、用户其它特性	112
第十一章 中式服装替代品分析	113
一、中式服装替代品种类	113
二、替代品对中式服装的影响	113
三、中式服装替代品发展趋势	113
第十二章 中式服装互补品分析	115
一、中式服装互补品种类	115
二、互补品对中式服装的影响	115

三、中式服装互补品发展趋势	115
第十三章 中式服装行业品牌分析	117
一、中式服装行业品牌总体情况	117
二、品牌传播	118
三、品牌美誉度	122
四、代理商对品牌的选择情况	123
五、主要城市对中式服装行业主要品牌的认知水平	124
六、广告策略分析	126
第十四章 中式服装行业主导驱动因素	128
一、国家政策导向	128
二、相关行业发展	129
三、行业技术发展	131
四、行业竞争状况	132
五、社会需求的变化	132
第十五章 中式服装竞争成功的关键因素	134
一、品牌	134
二、价格	134
三、差异化	135
四、服务	135
五、渠道建设与管理	136
第十六章 中式服装行业重点企业分析	138
一、北京木真了时装有限公司	138
1. 企业发展现状	138
2. 企业财务指标	139
3. 企业竞争力评价	140
二、北京格格旗袍有限公司	140
1. 企业发展现状	140
2. 企业财务指标	141
3. 企业竞争力评价	142
三、中山市通伟服装有限公司	142
1. 企业发展现状	142
2. 企业财务指标	142

3. 企业竞争力评价	143
四、浙江报喜鸟服饰股份有限公司	144
1. 企业发展现状	144
2. 企业财务指标	145
3. 企业竞争力评价	149
五、北京瑞蚨祥绸布店有限责任公司	150
1. 企业发展现状	150
2. 企业财务指标	151
3. 企业竞争力评价	152
第十七章 中式服装行业发展趋势预测	153
一、行业运行环境发展趋势	153
二、市场需求发展趋势	154
三、行业竞争趋势	154
第十八章 2017-2022年中国中式服装行业投资分析	156
一、行业投资环境	156
1. 资源环境分析	156
2. 市场竞争分析	157
3. 行业税收政策分析	157
二、投资机会	157
三、行业政策优势	158
四、投资前景及对策分析	158
五、中式服装行业行业前景调研总体评价	158
第十九章 中式服装行业风险分析	160
一、环境风险	160
1. 国际经济环境变化对中式服装行业的风险	160
2. 汇率变化对中式服装行业的风险	160
3. 宏观经济变化对中式服装行业的风险	160
4. 宏观经济政策对中式服装行业的风险	161
5. 区域经济变化对中式服装行业的风险	161
二、产业链上下游风险	162
1. 上游行业对中式服装行业的风险	162
2. 下游行业对中式服装行业的风险	162

3. 其他关联行业对中式服装行业的风险 162

三、行业政策风险 162

1. 产业政策风险 162

2. 贸易政策风险 163

3. 环保政策风险 163

4. 区域经济政策风险 163

5. 其他政策风险 164

四、市场风险 164

1. 市场供需风险 164

2. 价格风险 165

3. 竞争风险 165

五、其他风险 165

第二十章 中式服装企业经营策略建议 167

一、产品定位策略 167

1. 市场细分策略 167

2. 目标市场的选择 168

二、产品开发策略 169

三、渠道销售策略 172

四、品牌经营策略 174

五、服务策略 177

第二十一章 中式服装行业投资建议 178

一、中式服装行业投资总体评价 178

二、中式服装行业投资建议 178

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827DLTA.html>