

2017-2022年中国继电器市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国继电器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651GNFA.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2017-05-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国继电器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了继电器行业相关概述、中国继电器产业运行环境、分析了中国继电器行业的现状、中国继电器行业竞争格局、对中国继电器行业做了重点企业经营状况分析及中国继电器产业发展前景与投资预测。您若想对继电器产业有个系统的了解或者想投资继电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 继电器行业相关概述 1

第一节 继电器行业定义及分类 1

继电器（英文名称：relay）是一种电控制器件，是当输入量（激励量）的变化达到规定要求时，在电气输出电路中使被控量发生预定的阶跃变化的一种电器。它具有控制系统（又称输入回路）和被控制系统（又称输出回路）之间的互动关系。通常应用于自动化的控制电路中，它实际上是用小电流去控制大电流运作的一种“自动开关”。故在电路中起着自动调节、安全保护、转换电路等作用。

工业通用继电器产品由于其产品的特殊性，广泛应用于国民经济的各个领域。包括项目市场：冶金、电力、石化、输配电、楼宇等项目市场，同时在OEM市场，如纺织机械、橡胶机械、起重机械每个单机设备上都有工业通用继电器的应用。因此继电器在国民经济中有着重要的基础性地位。

第二节 继电器行业管理体制 3

第三节 继电器行业生命周期 3

第四节 继电器行业在国民经济中地位 5

第五节 继电器行业特性分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒 / 退出机制 7

五、风险性 8

六、行业周期性 8

七、竞争激烈程度指标 9

八、行业成熟度分析 9

九、盈利因素分析 9

十、盈利模式分析	10
第二章 2015年中国继电器产业发展环境分析	11
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	11
一、GDP历史变动轨迹分析	11
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	12
三、消费价格指数CPI、PPI	13
四、全国居民收入情况	16
五、恩格尔系数	18
六、工业发展形势	19
七、财政收支状况	21
八、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析	22
第二节 中国继电器行业主要法律法规及政策	25
第三节 2015年中国继电器产业社会环境发展分析	27
一、国内社会环境发展现状	27
二、社会环境发展分析	30
1、人口环境状况	30
2、教育、科学技术和文化	32
3、卫生和社会服务	34
4、资源、环境和安全生产	36
5、中国城镇化率	39
6、居民的各种消费观念和习惯	40
三、2015年继电器行业市场环境分析	41
第四节 2015年中国继电器产业技术环境发展分析	42
第三章 2014-2015年世界继电器行业发展状况分析	48
第一节 2014-2015年全球宏观经济发展回顾	48
第二节 2014-2015年世界继电器行业运行概况	65

目前，汽车、工业控制、通讯等行业是继电器主要的应用领域，2015年汽车行业应用占20.6%，工业控制占19.8%，通讯占18.3%。2015年全球继电器下游应用结构：%

资料来源：资料整理

亚太地区是全球主要的继电器消费市场，2015年亚太继电器市场占全球市场的60.6%，北美占16.7%，欧洲占15.2%。

近年来，全球继电器产业保持稳定增长，2010年全球继电器市场规模为68.7亿美元，2015年增长至82.6亿美元。2010-2015年全球继电器市场规模

资料来源：资料整理

第三节 2014-2015年世界继电器行业市场分析 66

第四节 2014-2015年世界主要地区继电器行业运行情况分析 67

一、北美 67

二、欧洲 68

三、亚太 69

第五节 2016-2022年世界继电器行业发展趋势分析 69

第四章 2010-2015年中国继电器市场供需分析 71

第一节 中国继电器市场供给状况 71

一、2010-2015年中国继电器供给分析 71

二、2016-2022年中国继电器供给预测 72

第二节 中国继电器市场需求状况 72

一、2010-2015年中国继电器市场需求分析 72

二、2010-2015年中国继电器行业现状分析 73

第三节 2015年中国继电器市场价格回顾 74

第五章 2015年中国继电器行业发展概况及竞争策略分析 76

第一节 2015年中国继电器市场发展现状分析 76

第二节 2015年中国继电器行业发展特点分析 77

第三节 2015年中国继电器行业市场供需分析 77

第四节 行业竞争结构分析 78

一、现有企业间竞争 78

二、潜在进入者分析 79

三、替代品威胁分析 79

四、供应商议价能力 79

五、客户议价能力 79

第五节 继电器市场竞争策略分析 80

一、继电器市场增长潜力分析 80

二、继电器产品竞争策略分析 80

三、典型企业产品竞争策略分析 81

第六章 中国继电器行业产业链分析 82

第一节 继电器行业产业链概述	82
第二节 继电器上游产业发展状况分析	82
一、上游原料市场发展现状	82
二、上游原料生产情况分析	83
三、上游原料价格走势分析	101
第三节 继电器下游应用需求市场分析	101
一、行业发展现状分析	101
二、行业生产情况分析	102
三、行业需求状况分析	116
四、行业需求前景分析	127
第七章 2015年中国继电器行业竞争格局分析	128
第一节 中国继电器行业竞争格局综述	128
一、继电器行业竞争概况	128
二、中国继电器行业竞争力分析	128
三、中国继电器产品（服务）竞争力优势分析	128
四、继电器行业主要企业竞争力分析	129
第二节 2015年继电器行业竞争格局分析	129
一、2015年国内外继电器竞争分析	129
二、2015年我国继电器市场竞争分析	130
三、2015年我国继电器市场集中度分析	130
四、2015年国内主要继电器企业动向	131
五、2015年国内继电器企业拟在建项目分析	132
第三节 继电器市场竞争策略分析	133
第四节 2015年我国继电器行业SWOT分析	134
第八章 2011-2015年中国继电器所属（电力电子元器件制造）行业数据监测分析	135
第一节 2011-2015年中国继电器所属（电力电子元器件制造）行业规模分析	135
一、企业数量分析	135
二、资产规模分析	135
三、销售规模分析	136
四、利润规模分析	136
第二节 2011-2015年中国继电器所属（电力电子元器件制造）行业产值分析	137
第三节 2011-2015年中国继电器所属（电力电子元器件制造）行业成本费用分析	137

一、成本费用结构变动趋势	137
二、销售成本分析	138
三、销售费用分析	138
四、管理费用分析	138
五、财务费用分析	139
第四节 2011-2015年中国继电器所属（电力电子元器件制造）行业运营效益分析	139
一、资产收益率分析	139
二、销售利润率分析	140
三、总资产周转率分析	140
四、流动资产周转率分析	141
五、销售增长率分析	141
六、利润增长率分析	141
七、资产负债率分析	142
第九章 中国继电器行业进出口区域市场分析	143
第一节 华北地区继电器行业发展现状及趋势分析	143
一、华北地区区域特征及经济现状	143
二、华北地区继电器行业发展现状及规模统计	145
三、华北地区继电器行业趋势预测分析	146
第二节 东北地区继电器行业发展现状及趋势分析	147
一、东北地区区域特征及经济现状	147
二、东北地区继电器行业发展现状及规模统计	149
三、东北地区继电器行业趋势预测分析	150
第三节 华东地区继电器行业发展现状及趋势分析	150
一、华东地区区域特征及经济现状	150
二、华东地区继电器行业发展现状及规模统计	153
三、华东地区继电器行业趋势预测分析	154
第四节 华南地区继电器行业发展现状及趋势分析	154
一、华南地区区域特征及经济现状	154
二、华南地区继电器行业发展现状及规模统计	157
三、华南地区继电器行业趋势预测分析	158
第五节 华中地区继电器行业发展现状及趋势分析	158
一、华中地区区域特征及经济现状	158

二、华中地区继电器行业发展现状及规模统计	161
三、华中地区继电器行业趋势预测分析	162
第六节 西南地区继电器行业发展现状及趋势分析	162
一、西南地区区域特征及经济现状	162
二、西南地区继电器行业发展现状及规模统计	165
三、西南地区继电器行业趋势预测分析	166
第七节 西北地区继电器行业发展现状及趋势分析	166
一、西北地区区域特征及经济现状	166
二、西北地区继电器行业发展现状及规模统计	169
三、西北地区继电器行业趋势预测分析	170
第十章 2015年我国继电器行业典型企业经营态势分析	171
第一节 浙江正泰电器股份有限公司	171
一、企业概况	171
二、企业竞争优势分析	172
三、企业经营状况分析	173
四、2016-2022年企业发展战略分析	177
第二节 厦门宏发电声股份有限公司	178
一、企业概况	178
二、企业竞争优势分析	179
三、企业经营状况分析	180
四、2016-2022年企业发展战略分析	184
第三节 东莞市中汇瑞德电子股份有限公司	185
一、企业概况	185
二、企业竞争优势分析	187
三、企业经营状况分析	187
四、2016-2022年企业发展战略分析	188
第四节 泰科电子（上海）有限公司	189
一、企业概况	189
二、企业竞争优势分析	189
三、企业经营状况分析	189
四、2016-2022年企业发展战略分析	190
第五节 ABB（中国）有限公司	191

一、企业概况	191
二、企业竞争优势分析	191
三、企业经营状况分析	192
四、2016-2022年企业发展战略分析	193
第十一章 2016-2022年中国继电器行业发展趋势与前景分析	194
第一节 2016-2022年中国继电器行业行业前景调研分析	194
一、继电器行业趋势预测	194
二、继电器发展趋势分析	195
第二节 2016-2022年中国继电器行业投资前景分析	197
一、产业政策分析	197
二、原材料风险分析	198
三、市场竞争风险	198
四、技术风险分析	199
第三节 2016-2022年继电器行业投资前景研究及建议	199
第十二章 继电器企业投资规划建议与客户策略分析	204
第一节 继电器企业发展战略规划背景意义	204
一、企业转型升级的需要	204
二、企业强做大做的需要	205
三、企业可持续发展需要	206
第二节 继电器企业战略规划制定依据	207
一、国家产业政策	207
二、行业发展规律	207
三、企业资源与能力	209
四、可预期的战略定位	211
第三节 继电器企业战略规划策略分析	211
一、战略综合规划	211
二、技术开发战略	212
三、区域战略规划	214
四、产业战略规划	215
五、营销品牌战略	215
六、竞争战略规划	217
第四节 继电器企业重点客户战略实施	218

一、重点客户战略的必要性	218
二、重点客户的鉴别与确定	218
三、重点客户的开发与培育	219
四、重点客户市场营销策略	220

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651GNFA.html>