

# 2017-2022年中国活性炭行业 市场深度分析与行业前景调研分析研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国活性炭行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y675047H20.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国活性炭行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》介绍了活性炭行业相关概述、中国活性炭产业运行环境、分析了中国活性炭行业的现状、中国活性炭行业竞争格局、对中国活性炭行业做了重点企业经营状况分析及中国活性炭产业发展前景与投资预测。您若想对活性炭产业有个系统的了解或者想投资活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 活性炭行业相关概述 1

### 1.1 活性炭行业界定 1

#### 1.1.1 活性炭行业特点 1

活性炭是一种吸附能力很强的功能性碳材料。其具有特殊的微晶结构、孔隙发达、比表面积巨大，因此被作为优良的吸附剂，具有物理吸附和化学吸附的双重特性，可以有选择的吸附液相和气相中的各种物质，以达到脱色精制、消毒除臭和去污提纯等目的，已广泛应用于食品、饮料、医药、水处理、气体净化与回收、化工、冶炼、国防、农业等生产生活的方方面面。近年来，随着经济的不断发展和人们生活水平的逐步提高，人们对食品、药品、饮用水的安全性、纯净度等生存环境提出更高要求，活性炭的市场需求不断扩大。

对于活性炭行业产品，按制造原料不同，活性炭可以分为木质活性炭、煤质活性炭和其他原料活性炭；按制造方法不同，活性炭可以分为化学法活性炭和物理法活性炭；按外观形状不同，活性炭又可以分为粉状活性炭、颗粒活性炭和其他形状活性炭。

#### 1.1.2 活性炭行业产品大类 1

#### 1.1.3 活性炭吸附特性分析 2

### 1.2 活性炭行业应用领域 2

#### 1.2.1 活性炭应用领域简析 2

#### 1.2.2 活性炭在液相吸附方面的应用 3

#### 1.2.3 活性炭在气相吸附方面的应用 3

#### 1.2.4 活性炭在催化方面的应用 3

#### 1.2.5 活性炭在新兴领域的应用 4

### 1.3 活性炭行业产业链简介 5

#### 1.3.1 活性炭行业产业链特点 5

#### 1.3.2 活性炭行业上游产业分析 6

1、木材加工行业发展分析	6
2、煤炭开采行业发展分析	13
3、化学活化剂行业发展分析	20
1.3.3 活性炭行业下游产业分析	21
1、食品行业发展分析	21
2、饮料行业发展分析	24
3、水处理行业发展分析	27
4、医药行业发展分析	29
5、化工行业发展分析	36
第二章 活性炭行业发展状况分析	40
2.1.1 活性炭行业发展概况	40
2.1.2 活性炭行业发展特点	40
2.1.3 活性炭行业影响因素	41
2.1.4 活性炭行业存在问题	42
2.1.5 活性炭行业发展对策	42
2.2 活性炭行业运营分析	43
2.2.1 活性炭行业供给分析	43
2.2.2 活性炭行业需求分析	44
2.2.3 活性炭行业盈利分析	44
1、成本分析	44
(1) 2014-2016年活性炭原材料价格走势	44
(2) 2014-2016年活性炭行业人工成本分析	45
2、产销运存分析	46
(1) 2014-2016年活性炭行业产销情况	46
(2) 2014-2016年活性炭行业库存情况	46
(3) 2014-2016年活性炭行业资金周转情况	47
3、盈利水平分析	48
(1) 2014-2016年活性炭行业价格走势	48
(2) 2014-2016年活性炭行业营业收入情况	48
(3) 2014-2016年活性炭行业毛利率情况	49
(4) 2014-2016年活性炭行业赢利能力	49
(5) 2014-2016年活性炭行业赢利水平	50

(6) 2017-2022年活性炭行业赢利预测	50
2.2.4 活性炭行业区域分布	51
第三章 2014-2016年中国活性炭行业市场环境分析	53
3.1 活性炭行业政策环境分析	53
3.1.1 林产工业管理制度	53
3.1.2 食品卫生许可制度	53
3.1.3 饮用水卫生安全产品许可制度	54
3.1.4 药品生产许可制度	54
3.1.5 涉及行业管理的法律法规	55
3.1.6 产业鼓励政策和发展规划	58
3.1.7 财政税收优惠法规及政策	64
3.2 活性炭行业经济环境分析	66
3.2.1 国民经济运行情况GDP	66
3.2.2 消费价格指数CPI、PPI	67
3.2.3 全国居民收入情况	70
3.2.4 恩格尔系数	72
3.2.5 工业发展形势	73
3.2.6 社会消费品零售总额	75
3.2.7 对外贸易和进出口	76
3.3 活性炭行业贸易环境分析	78
3.3.1 欧盟对华活性炭反倾销政策分析	78
3.3.2 美国对华活性炭反倾销政策分析	78
3.3.3 中国采取的应对反倾销措施分析	79
3.3.4 欧盟REACH法规影响分析	83
3.4 活性炭行业社会环境分析	86
3.4.1 活性炭行业环境保护问题分析	86
3.4.2 活性炭行业区域不平衡问题分析	90
3.5 活性炭行业技术环境分析	92
3.5.1 制备方法	92
3.5.2 生产制备技术	95
3.5.3 再生方法	102
第四章 2014-2016年全球活性炭行业发展概述	104

4.1 全球活性炭行业发展分析	104
4.1.1 全球活性炭市场容量分析	104
2010年以来，全球活性炭消费量持续快速增长，2015年全球消费总量达到170万吨，市场总额超过25亿美元，发展潜力巨大。2011-2015年全球活性炭（HS：380210）进出口走势图	
资料来源：联合国商品数据统计中心	
4.1.2 全球活性炭产业区域布局	107
4.1.3 全球活性炭应用领域分析	107
4.1.4 全球活性炭区域消费分析	107
4.1.5 全球活性炭行业发展趋势	108
4.2 美国活性炭行业发展分析	109
4.2.1 美国活性炭行业供给分析	109
4.2.2 美国活性炭行业需求分析	110
4.2.3 美国活性炭行业出口分析	110
4.2.4 美国活性炭市场需求趋势	111
4.3 日本活性炭行业发展分析	111
4.3.1 日本活性炭行业供给分析	111
4.3.2 日本活性炭行业需求分析	112
4.3.3 日本活性炭行业出口分析	113
4.3.4 日本活性炭市场需求趋势	114
4.4 西欧活性炭行业发展分析	114
4.4.1 西欧活性炭行业供给分析	114
4.4.2 西欧活性炭行业需求分析	115
4.4.3 西欧活性炭行业出口分析	116
4.4.4 西欧活性炭市场需求趋势	117
第五章 中国活性炭行业发展概述	118
5.1 中国活性炭行业发展状况分析	118
5.1.1 中国活性炭行业发展阶段	118
5.1.2 中国活性炭行业发展总体概况	118
5.1.3 中国活性炭行业发展特点分析	119
5.2 2014-2016年活性炭行业发展现状	120
5.2.1 2014-2016年中国活性炭行业市场规模	120
5.2.2 2014-2016年中国活性炭行业发展分析	121

5.2.3	2014-2016年中国活性炭企业发展分析	123
5.3	2017-2022年中国活性炭行业面临的困境及对策	123
5.3.1	中国活性炭行业面临的困境及对策	123
5.3.2	中国活性炭企业发展困境及对策分析	125
5.3.3	国内活性炭企业的出路分析	127
	第六章 中国活性炭行业市场运行分析	131
6.1	2014-2016年中国活性炭行业总体规模分析	131
6.1.1	企业数量结构分析	131
6.1.2	人员规模状况分析	131
6.1.3	行业资产规模分析	132
6.1.4	行业市场规模分析	132
6.2	2014-2016年中国活性炭行业产销情况分析	133
6.2.1	中国活性炭行业工业总产值	133
6.2.2	中国活性炭行业工业销售产值	133
6.2.3	中国活性炭行业产销率	134
6.3	2014-2016年中国活性炭行业市场供需分析	134
6.3.1	中国活性炭行业供给分析	134
6.3.2	中国活性炭行业需求分析	135
6.3.3	中国活性炭行业供需平衡	135
6.4	2014-2016年中国活性炭行业财务指标总体分析	136
6.4.1	行业盈利能力分析	136
6.4.2	行业偿债能力分析	136
6.4.3	行业营运能力分析	137
6.4.4	行业发展能力分析	137
	第七章 中国活性炭行业细分市场调研	138
7.1	活性炭行业产品需求结构	138
7.1.1	木质活性炭市场调研	138
7.1.2	木质活性炭市场概况	138
7.1.3	木质活性炭市场供给分析	139
7.1.4	木质活性炭市场需求分析	140
7.1.5	木质活性炭市场价格分析	141
7.1.6	木质活性炭市场发展趋势	142

7.2 煤质活性炭市场调研	142
7.2.1 煤质活性炭市场概况	142
7.2.2 煤质活性炭市场供给分析	142
7.2.3 煤质活性炭市场需求分析	143
7.2.4 煤质活性炭市场价格分析	144
7.2.5 煤质活性炭市场发展趋势	145
7.3 建议	145
7.3.1 细分市场评估结论	145
7.3.2 细分市场建议	146
第八章 中国活性炭行业区域市场调研	148
8.1 华北地区活性炭行业调研	148
8.1.1 2014-2016年行业发展现状分析	148
8.1.2 2014-2016年市场规模情况分析	150
8.1.3 2014-2016年市场需求情况分析	151
8.1.4 2017-2022年行业趋势预测分析	152
8.1.5 2017-2022年行业投资前景预测	152
8.2 东北地区活性炭行业调研	153
8.2.1 2014-2016年行业发展现状分析	153
8.2.2 2014-2016年市场规模情况分析	156
8.2.3 2014-2016年市场需求情况分析	157
8.2.4 2017-2022年行业趋势预测分析	158
8.2.5 2017-2022年行业投资前景预测	159
8.3 华东地区活性炭行业调研	159
8.3.1 2014-2016年行业发展现状分析	159
8.3.2 2014-2016年市场规模情况分析	162
8.3.3 2014-2016年市场需求情况分析	163
8.3.4 2017-2022年行业趋势预测分析	164
8.3.5 2017-2022年行业投资前景预测	164
8.4 华南地区活性炭行业调研	165
8.4.1 2014-2016年行业发展现状分析	165
8.4.2 2014-2016年市场规模情况分析	168
8.4.3 2014-2016年市场需求情况分析	169



8.4.4	2017-2022年行业趋势预测分析	169
8.4.5	2017-2022年行业投资前景预测	170
8.5	华中地区活性炭行业调研	171
8.5.1	2014-2016年行业发展现状分析	171
8.5.2	2014-2016年市场规模情况分析	173
8.5.3	2014-2016年市场需求情况分析	174
8.5.4	2017-2022年行业趋势预测分析	175
8.5.5	2017-2022年行业投资前景预测	175
8.6	西南地区活性炭行业调研	176
8.6.1	2014-2016年行业发展现状分析	176
8.6.2	2014-2016年市场规模情况分析	179
8.6.3	2014-2016年市场需求情况分析	180
8.6.4	2017-2022年行业趋势预测分析	181
8.6.5	2017-2022年行业投资前景预测	182
8.7	西北地区活性炭行业调研	182
8.7.1	2014-2016年行业发展现状分析	182
8.7.2	2014-2016年市场规模情况分析	185
8.7.3	2014-2016年市场需求情况分析	186
8.7.4	2017-2022年行业趋势预测分析	186
8.7.5	2017-2022年行业投资前景预测	187
	第九章 中国活性炭行业下游产业链需求分析	188
9.1	活性炭行业需求领域分析	188
9.1.1	食品饮料行业发展分析	188
9.1.2	制糖行业发展分析	195
9.1.3	发酵行业发展分析	196
9.1.4	软饮料行业发展分析	197
9.2	食品饮料行业对活性炭的需求	198
9.2.1	糖用炭市场需求	198
9.2.2	食品发酵行业需求	199
9.2.3	饮料行业需求	199
9.3	生活用水净化对活性炭的需求	199
9.3.1	生活用水使用规模	199

9.3.2	生活用水净化需求	202
9.4	工业废水处理对活性炭的需求	203
9.4.1	工业废水排放规模	203
9.4.2	工业废水处理需求	208
9.5	其他领域需求分析	209
9.5.1	医药行业对活性炭的需求	209
9.5.2	油气回收对活性炭的需求	210
9.5.3	化工、冶金行业对活性炭的需求	211
第十章	2014-2016年中国活性炭进出口数据统计情况	213
10.1	2014-2016年中国活性炭进口数据分析	213
10.1.1	进口数量分析	213
10.1.2	进口金额分析	213
10.2	2014-2016年中国活性炭出口数据分析	214
10.2.1	出口数量分析	214
10.2.2	出口金额分析	215
10.3	2014-2016年中国活性炭进出口平均单价分析	216
10.4	2015年中国活性炭进出口国家及地区分析	217
10.4.1	进口国家及地区分析	217
10.4.2	出口国家及地区分析	218
第十一章	中国活性炭行业市场竞争格局分析	220
11.1	中国活性炭行业竞争格局分析	220
11.1.1	活性炭行业区域分布格局	220
11.1.2	活性炭行业企业规模格局	220
11.1.3	活性炭行业企业性质格局	221
11.2	中国活性炭行业竞争五力分析	222
11.2.1	活性炭行业上游议价能力	222
11.2.2	活性炭行业下游议价能力	222
11.2.3	活性炭行业新进入者威胁	222
11.2.4	活性炭行业替代产品威胁	223
11.2.5	活性炭行业现有企业竞争	223
11.3	中国活性炭行业竞争SWOT分析	224
11.3.1	活性炭行业优势分析(S)	224

11.3.2 活性炭行业劣势分析 (W)	225
11.3.3 活性炭行业机会分析 (O)	225
11.3.4 活性炭行业威胁分析 (T)	225
第十二章 中国活性炭行业领先企业竞争力分析	226
12.1 大同市云光化工厂	226
12.1.1 企业发展基本情况	226
12.1.2 企业主要产品分析	226
12.1.3 企业竞争优势分析	226
12.1.4 企业经营状况分析	226
12.1.5 企业最新发展动态	226
12.1.6 企业投资前景分析	227
12.2 宁夏太西活性炭厂	227
12.2.1 企业发展基本情况	227
12.2.2 企业主要产品分析	227
12.2.3 企业竞争优势分析	227
12.2.4 企业经营状况分析	227
12.2.5 企业最新发展动态	228
12.2.6 企业投资前景分析	228
12.3 唐山建新活性炭有限公司	228
12.3.1 企业发展基本情况	228
12.3.2 企业主要产品分析	228
12.3.3 企业竞争优势分析	229
12.3.4 企业经营状况分析	229
12.3.5 企业最新发展动态	229
12.3.6 企业投资前景分析	229
12.4 大同丰华活性炭有限责任公司	229
12.4.1 企业发展基本情况	229
12.4.2 企业主要产品分析	230
12.4.3 企业竞争优势分析	230
12.4.4 企业经营状况分析	230
12.4.5 企业最新发展动态	230
12.4.6 企业投资前景分析	230

12.5 山西新华活性炭有限公司	231
12.5.1 企业发展基本情况	231
12.5.2 企业主要产品分析	231
12.5.3 企业竞争优势分析	231
12.5.4 企业经营状况分析	231
12.5.5 企业最新发展动态	231
12.5.6 企业投资前景分析	232
12.6 江苏竹溪活性炭有限公司	232
12.6.1 企业发展基本情况	232
12.6.2 企业主要产品分析	232
12.6.3 企业竞争优势分析	232
12.6.4 企业经营状况分析	233
12.6.5 企业最新发展动态	233
12.6.6 企业投资前景分析	233
12.7 福建元力活性炭股份有限公司	233
12.7.1 企业发展基本情况	233
12.7.2 企业主要产品分析	234
12.7.3 企业竞争优势分析	235
12.7.4 企业经营状况分析	235
12.7.5 企业最新发展动态	239
12.7.6 企业投资前景分析	240
12.8 山西华青活性炭集团股份有限公司	241
12.8.1 企业发展基本情况	241
12.8.2 企业主要产品分析	241
12.8.3 企业竞争优势分析	242
12.8.4 企业经营状况分析	242
12.8.5 企业最新发展动态	243
12.8.6 企业投资前景分析	244
12.9 青岛荏原环境设备有限公司	244
12.9.1 企业发展基本情况	244
12.9.2 企业主要产品分析	245
12.9.3 企业竞争优势分析	245

12.9.4	企业经营状况分析	245
12.9.5	企业最新发展动态	246
12.9.6	企业投资前景分析	247
12.10	福建省鑫森炭业股份有限公司	247
12.10.1	企业发展基本情况	247
12.10.2	企业主要产品分析	248
12.10.3	企业竞争优势分析	248
12.10.4	企业经营状况分析	248
12.10.5	企业最新发展动态	249
12.10.6	企业投资前景分析	250
第十三章	2017-2022年中国活性炭行业发展趋势与前景分析	251
13.1	2017-2022年中国活性炭市场发展趋势预测	251
13.1.1	2017-2022年活性炭行业发展趋势	251
13.1.2	2017-2022年活性炭市场规模预测	252
13.1.3	2017-2022年活性炭行业应用趋势预测	252
13.1.4	2017-2022年细分市场发展趋势预测	254
13.2	2017-2022年中国活性炭市场趋势预测	254
13.2.1	2017-2022年活性炭市场发展潜力	254
13.2.2	2017-2022年活性炭市场趋势预测展望	255
13.2.3	2017-2022年活性炭细分行业趋势预测分析	255
13.3	2017-2022年中国活性炭行业供需预测	256
13.3.1	2017-2022年中国活性炭行业供给预测	256
13.3.2	2017-2022年中国活性炭行业需求预测	256
13.3.3	2017-2022年中国活性炭供需平衡预测	257
13.4	活性炭行业投资前景分析	257
13.4.1	活性炭行业政策风险	257
13.4.2	宏观经济风险	257
13.4.3	市场竞争风险	258
13.4.4	关联产业风险	258
13.4.5	产品结构风险	258
13.4.6	技术研发风险	259
13.4.7	其他投资前景	259

## 第十四章 研究结论及建议 260

### 14.1 研究结论 260

### 14.2 建议 260

#### 14.2.1 行业投资策略建议 260

#### 14.2.2 行业投资方向建议 261

#### 14.2.3 行业投资方式建议 262

## 图表目录

图表：活性炭行业特点

图表：活性炭行业生命周期

图表：活性炭应用领域

图表：2014-2016年活性炭行业供给规模分析

图表：2014-2016年活性炭行业需求规模分析

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年华东地区活性炭行业市场需求情况分析

图表：2017-2022年华东地区活性炭行业趋势预测分析

图表：2017-2022年华东地区活性炭行业投资前景预测

图表：2014-2016年华北地区活性炭行业市场需求情况分析

图表：2017-2022年华北地区活性炭行业趋势预测分析

图表：2017-2022年华北地区活性炭行业投资前景预测

图表：2014-2016年东北地区活性炭行业市场需求情况分析

图表：2017-2022年东北地区活性炭行业趋势预测分析

图表：2017-2022年东北地区活性炭行业投资前景预测

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：活性炭行业产业链分析

图表：2017-2022年活性炭行业市场规模统计

图表：2017-2022年活性炭行业市场规模预测

图表：2014-2016年木质活性炭行业供给规模分析

图表：2014-2016年木质活性炭行业需求规模分析

图表：2014-2016年煤质活性炭行业供给规模分析

图表：2014-2016年煤质活性炭行业需求规模分析

图表：2014-2016年食品饮料对活性炭需求规模分析

图表：2014-2016年生活用水净化对活性炭需求规模分析

图表：2014-2016年工业废水对活性炭需求规模分析

图表：2014-2016年医疗行业对活性炭需求规模分析

图表：2014-2016年油气回收对活性炭需求规模分析

图表：2014-2016年化工对活性炭需求规模分析

图表：2014-2016年中国活性炭进口数量分析

图表：2014-2016年中国活性炭进口金额分析

图表：2014-2016年中国活性炭出口数量分析

图表：2014-2016年中国活性炭出口金额分析

图表：2014-2016年中国活性炭进出口平均单价分析

图表：大同市云光化工厂经济指标分析

图表：宁夏太西活性炭厂经济指标分析

图表：唐山建新活性炭公司经济指标分析

图表：大同丰华活性炭有限责任公司经济指标分析

图表：山西新华活性炭有限公司经济指标分析

图表：江苏竹溪活性炭有限公司经济指标分析

图表：福建元力活性炭股份有限公司经济指标分析

图表：山西华青活性炭集团有限公司经济指标分析

图表：2017-2022年活性炭市场规模预测

图表：2017-2022年中国活性炭行业供给预测

图表：2017-2022年中国活性炭行业需求预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y675047H20.html>