

# 2017-2022年中国饮料酒行业 业市场发展趋势分析及投资规划建议咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国饮料酒行业市场发展趋势分析及投资规划建议咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271PLB7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-02-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国饮料酒行业市场发展趋势分析及投资规划建议咨询研究报告》介绍了饮料酒行业相关概述、中国饮料酒产业运行环境、分析了中国饮料酒行业的现状、中国饮料酒行业竞争格局、对中国饮料酒行业做了重点企业经营状况分析及中国饮料酒产业发展前景与投资预测。您若想对饮料酒产业有个系统的了解或者想投资饮料酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 饮料酒行业概述	第一节 饮料酒概述	一、饮料酒范围	二、饮料酒分类原则
	第二节 饮料酒类别	一、发酵酒	二、蒸馏酒
			三、配制酒
	第三节 饮料酒行业生命周期分析	一、行业生命周期概述	二、饮料酒行业所属的生命周期
	第四节 饮料酒行业产业链模型分析	一、产业链模型介绍	二、饮料酒行业产业链模型分析
		第二章 2014-2016年中国饮料酒产业运行环境分析	第一节 2014-2016年中国饮料酒产业经济发展环境分析
			第二节 2014-2016年中国饮料酒产业政策发展环境分析
			一、饮料酒产业相关政策颁饮料酒状况分析
			二、饮料酒进出口关税分析
			三、产业生产标准分析
			第三节 2014-2016年中国饮料酒产业社会环境发展分析
			一、人口环境分析
			二、教育环境分析
			三、文化环境分析
			四、生态环境分析
			五、中国城镇化率
			六、居民的各种消费观念和习惯
		第四节 2014-2016年中国饮料酒产业技术环境发展分析	第三章 2014-2016年世界饮料酒产业运行走势分析
		第一节 2014-2016年世界饮料酒行业运行概况	一、世界饮料酒行业特点分析
			二、世界饮料酒行业市场运行动态分析
			三、世界饮料酒价格走势分析
		第二节 2014-2016年世界饮料酒主要国家运行情况	一、美国
			二、法国
			三、加拿大
		第三节 2017-2022年世界饮料酒行业发展趋势分析	第四章 2014-2016年中国饮料酒产业市场供需分析
			第一节 中国饮料酒产品供给分析
			一、饮料酒行业总体产能规模
			二、饮料酒行业生产区域分布
			三、2014-2016年中国饮料酒产量分析
			四、供给影响因素分析
		第二节 中国饮料酒行业市场需求分析	一、2014-2016年中国饮料酒行业市场需求量分析
			二、区域市场分布
			三、下游需求构成分析
			四、饮料酒行业市场需求热点
		第三节 2014-2016年中国饮料酒行业发展综述	一、我国酿酒行业整体形势良好
			二、果酒产业前景广阔
			三、奶饮料酒类产品发展分析
			四、葡萄酒百元产值利润居中国饮料酒之首
		第四节 2014-2016年中国饮料酒行业发展状况分析	一、饮料酒行业特征分析
			二、饮料酒包装分析
			三、饮料酒

加工技术分析 第五节 2014-2016年中国饮料酒行业存在的问题及对策分析 第五章

2014-2016年中国饮料酒进出口数据监测分析 第一节 2014-2016年中国饮料酒进口数据分析

一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 2014-2016年中国饮料酒出口数据分析

一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 2014-2016年中国饮料酒进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国饮料酒进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第六章 2014-2016年中国饮料酒所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国饮料酒所属行业规模分析

一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国饮料酒所属行业结构分析 一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析 第三节 2014-2016年中国饮料酒所属行业产值分析 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 2014-2016年中国饮料酒所属行业成本费用分析

一、销售成本分析 二、费用分析

第五节 2014-2016年中国饮料酒所属行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析 第七章 中国饮料酒区域行业市场调研 第一节 东北地区

一、2014-2016年东北地区在饮料酒行业中的地位变化 二、2014-2016年东北地区饮料酒行业规模情况分析

三、2014-2016年东北地区饮料酒行业企业分析 四、2017年东北地区饮料酒行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2014-2016年华北地区在饮料酒行业中的地位变化 二、2014-2016年华北地区饮料酒行业规模情况分析

三、2014-2016年华北地区饮料酒行业企业分析 四、2017年华北地区饮料酒行业发展趋势预测

第三节 华东地区 一、2014-2016年华东地区在饮料酒行业中的地位变化

二、2014-2016年华东地区饮料酒行业规模情况分析 三、2014-2016年华东地区饮料酒行业企业分析

四、2017年华东地区饮料酒行业发展趋势预测

第四节 华中地区 一、2014-2016年华中地区在饮料酒行业中的地位变化

二、2014-2016年华中地区饮料酒行业规模情况分析 三、2014-2016年华中地区饮料酒行业企业分析

四、2017年华中地区饮料酒行业发展趋势预测

第五节 华南地区 一、2014-2016年华南地区在饮料酒行业中的地位变化

二、2014-2016年华南地区饮料酒行业规模情况分析 三、2014-2016年华南地区饮料酒行业企业分析

四、2017年华南地区饮料酒行业发展趋势预测

第六节 西部地区 一、2014-2016年西部地区在饮料酒行业中的地位变化

二、2014-2016年西部地区饮料酒行业规模情况分析 三、2014-2016年西部地区饮料酒行业企业分析

四、2017年西部地区饮料酒行业发展趋势预测

第八章 2014-2016年中国饮料酒产品市场竞争格局分析 第一节 2014-2016年中国饮料酒行业竞争力分析 一、中国

饮料酒行业要素成本分析      二、品牌竞争分析      三、技术竞争分析      第二节  
2014-2016年中国饮料酒行业市场区域格局分析      一、生产区域竞争力分析      二  
、市场销售集中分布      三、国内企业与国外企业相对竞争力      第三节 2014-2016年中  
国饮料酒行业市场集中度分析      一、行业集中度分析      二、企业集中度分析  
    第四节 中国饮料酒行业五力竞争分析      一、“波特五力模型”介绍      二、饮  
料酒“波特五力模型”分析      (1) 行业内竞争      (2) 潜在进入者威胁  
    (3) 替代品威胁      (4) 供应商议价能力分析      (5) 买方侃价能力分析  
第五节 2014-2016年中国饮料酒行业竞争策略分析      第九章 2014-2016年中国饮料酒上  
游行业市场评估分析      第一节 2014-2016年中国上游一行业市场评估分析      一、上游  
一行业产销状分析      二、上游一行业市场价格情况分析      三、上游一行业生产  
商情况      四、上游一行业市场趋势预测分析      第二节 2014-2016年中国上游二行业市  
场评估分析      一、上游二行业产销状分析      二、上游二行业市场价格情况分析  
    三、上游二行业生产商情况      四、上游二行业市场趋势预测分析      第三节  
2014-2016年中国上游行业二市场评估分析      一、上游三行业产销状分析      二、  
上游三行业市场价格情况分析      三、上游三行业生产商情况      四、上游三行业  
市场趋势预测分析      第四节 上游行业发展对饮料酒影响因素分析      第十章  
2014-2016年中国饮料酒优行业消费市场调研      第一节 中国饮料酒优消费者收入分析  
    一、中国人口、人民生活分析      二、消费者收入水平      三、2014-2016年消费  
者信心指数分析      第二节 饮料酒优市场消费需求分析      一、饮料酒优市场的消费需  
求变化      二、饮料酒优行业的需求情况分析      三、2014-2016年饮料酒优品牌市  
场消费需求分析      第三节 饮料酒优消费市场状况分析      一、饮料酒优行业消费特点  
    二、饮料酒优消费者分析      三、饮料酒优消费结构分析      四、饮料酒  
优消费的市场变化      五、饮料酒优市场的消费方向      第四节 不同客户购买相关的态  
度及影响分析      一、价格敏感程度      二、品牌的影响      三、购买方便的  
影响      四、广告的影响程度      五、包装的影响程度      第五节 饮料酒优行业产  
品的品牌市场运营状况分析      一、消费者对行业品牌认知度宏观调查      二、消  
费者对行业产品的品牌偏好调查      三、消费者对行业品牌的首要认知渠道      四  
、消费者经常购买的品牌调查      五、饮料酒优行业品牌忠诚度调查      六、饮料  
酒优行业品牌市场占有率调查      七、消费者的消费理念调研      第十一章  
2014-2016年中国饮料酒市场营销情况分析      第一节 2014-2016年中国饮料酒市场营销现状分  
析      一、饮料酒市场营销动态概览      二、饮料酒营销模式分析      三、饮  
料酒市场营销渠道分析      第二节 2014-2016年中国饮料酒网络营销分析      第三节 2014-2016

年中国饮料酒市场营销策略分析 一、产品策略 二、价格策略 三、渠道策略

第十二章 饮料酒优势企业竞争性财务数据分析(3-5家) 第一节 安徽文王酿酒股份有限公司

一、企业发展简况分析 二、企业产品结构及新产品动向 三、2014-2016年企业主要经济指标(收入、成本、利润) 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业经营能力分析 七、企业成长能力分析 八、企业经营优势分析

第二节 广东省九江酒厂有限公司

一、企业发展简况分析 二、企业产品结构及新产品动向 三、2014-2016年企业主要经济指标(收入、成本、利润) 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业经营能力分析 七、企业成长能力分析 八、企业经营优势分析

第三节 信丰恒隆麦饭石酒业有限公司

一、企业发展简况分析 二、企业产品结构及新产品动向 三、2014-2016年企业主要经济指标(收入、成本、利润) 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业经营能力分析 七、企业成长能力分析 八、企业经营优势分析

第四节 广州鹰金钱企业集团公司

一、企业发展简况分析 二、企业产品结构及新产品动向 三、2014-2016年企业主要经济指标(收入、成本、利润) 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业经营能力分析 七、企业成长能力分析 八、企业经营优势分析

第五节 江西锦江酒业有限责任公司

一、企业发展简况分析 二、企业产品结构及新产品动向 三、2014-2016年企业主要经济指标(收入、成本、利润) 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业经营能力分析 七、企业成长能力分析 八、企业经营优势分析

第十三章 2017-2022年中国饮料酒产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国饮料酒发展趋势分析

一、饮料酒产业技术发展方向分析 二、饮料酒竞争格局预测分析 三、饮料酒行业发展预测分析

第二节 2017-2022年中国饮料酒市场预测分析

一、饮料酒供给预测分析 二、饮料酒需求预测分析 三、饮料酒进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国饮料酒市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国饮料酒行业投资建议分析

第一节 2017-2022年中国饮料酒企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴 二、国外企业的经验借鉴

第二节 2017-2022年中国饮料酒企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议 二、企业海外资本市场的运作建议

第三节 2017-2022年中国饮料酒企业营销模式建议

一、企业的国内营销模式建议 二、饮料酒企业海外营销模式建议

第十五章 2017-2022年中国饮料酒行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国饮料酒行业投资环境分析 第二节 2017-2022年中国饮料酒行业投资特

性分析            一、2017-2022年中国饮料酒行业行业进入壁垒分析            二、2017-2022年  
中国饮料酒行业行业盈利模式分析            三、2017-2022年中国饮料酒行业行业盈利因素分  
析    第三节 2017-2022年中国饮料酒行业投资机会分析            一、饮料酒投资潜力分析  
          二、饮料酒投资吸引力分析    第四节 2017-2022年中国饮料酒行业投资前景分析  
          一、市场竞争风险分析            二、政策风险分析            三、技术风险分析  
第十六章 2017-2022年中国饮料酒投资价值分析    第一节 饮料酒行业发展的有利因素与不利  
因素分析    第二节 饮料酒行业发展的空白点分析    第三节 投资回报率比较高的投资方向  
          第四节 新进入者应注意的障碍因素    第五节 营销分析与营销模式推荐略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271PLB7.html>