

# 2017-2022年中国驾校行业 市场发展调研分析及投资机遇预测咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国驾校行业市场发展调研分析及投资机遇预测咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U251041NUF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国驾校行业市场发展调研分析及投资机遇预测咨询报告》介绍了驾校行业相关概述、中国驾校产业运行环境、分析了中国驾校行业的现状、中国驾校行业竞争格局、对中国驾校行业做了重点企业经营状况分析及中国驾校产业发展前景与投资预测。您若想对驾校产业有个系统的了解或者想投资驾校行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

|                      |                                 |                      |                      |                        |                         |
|----------------------|---------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
| 第一章 驾校相关概述11         | 第一节 中国驾校的发展历程11                 | 第二节 驾校地理分布情况分析11     | 第三节 驾校收费情况分析12       | 第四节 驾校学习流程分析16         | 第五节 国内驾校数量及分类18         |
| 第二章 世界驾校行业整体发展现状分析20 | 第一节 世界驾校运行环境浅析20                | 第二节 世界驾校行业市场运行格局分析29 | 一、世界驾校市场特征分析29       | 二、世界主要驾校品牌综述29         | 三、世界驾校市场发展动态分析33        |
| 第三节 世界部分国家驾校市场运行分析35 | 一、美国35                          | 二、日本36               | 三、欧盟36               | 四、亚太（不包括日本）37          | 五、拉美38                  |
| 六、世界其它地区38           | 第四节 2017-2022年世界驾校行业发展趋势分析39    | 第三章 中国驾校行业市场发展环境解析41 | 第一节 中国宏观经济环境分析41     | 第二节 中国驾校市场政策环境分析52     | 第三节 中国驾校市场社会环境分析55      |
| 第四章 中国驾校行业运行态势剖析65   | 第一节 中国驾校行业动态分析65                | 第二节 中国驾校行业现状综述68     | 一、国内驾校发展阶段68         | 二、中国驾校行业规模分析69         | 三、驾校行业发展的几种模式分析70       |
| 第三节 驾校行业面临的主要问题70    | 一、低价恶性竞争、中途乱收费、培训学时缩水、培训质量下降等70 | 二、驾校市场准入和行政许可面临压力71  | 三、资源浪费和市场无序71        | 四、机动车驾驶员培训市场的管理体制不合理71 | 五、各级道路运输管理部门内部管理体制不顺畅71 |
| 六、驾校的“散、弱、小”现象比较突出71 | 七、驾培市场的准入门槛过低72                 | 八、运行机制与行业发展不适应72     | 九、“应试模式”仍然占居主导地位72   | 十、未能构建有效地监管体系72        | 第五章 中国驾校业内热点产品现状分析分析73  |
| 第一节 中国驾校市场运行特点分析73   | 第二节 中国驾校市场运行分析75                | 一、大蛋糕香甜诱人75          | 二、入行者日益增加75          | 三、争食者花样百出76            | 四、资金与服务成驾校发展瓶颈78        |
| 五、驾校呈两极化趋势发展79       | 第三节 中国驾校市场动态分析80                | 第六章 中国驾校消费全面调研84     | 第一节 中国各大驾校基本情况调查分析84 | 一、教学硬件84               | 二、教学方式85                |
| 三、收费标准96             | 四、管理制度97                        |                      |                      |                        |                         |

|                                   |                                     |                                   |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 五、服务态度97                          | 六、品牌效应101                           | 七、相关主管部门的政策扶持等109                 |
| 第二节 我国驾校区域市场规模114                 | 一、华北区域114                           | 二、东北区域115                         |
| 三、西北区域115                         | 四、华东区域116                           | 五、华中区域117                         |
| 六、西南区域117                         | 七、华南区域118                           | 第三节 影响用户选择驾校的主要考虑因素调查分析119        |
| 第七章 中国驾校市场营销探析120                 | 第一节 中国驾校市场营销概况120                   | 第二节 中国驾校市场营销渠道分析120               |
| 第三节 驾校销售模式确立的五项限思维法则121           | 一、扫描自身资源121                         | 二、扫描竞争对手122                       |
| 三、选择产品122                         | 四、研究用户123                           | 五、研究新品123                         |
| 第四节 驾校招商攻略系列之产品定位123              | 第五节 做大中国驾校市场的系列探讨124                | 一、加强管理，挖掘潜力，向管理要效益124             |
| 二、加大对训练场地等硬件投入124                 | 三、改善服务质量将成为驾校的最主要出路125              | 四、驾校应着手进行教练员的洗排工作，全面提成教练员整体素质126  |
| 五、走集约化、规模化、集团化的模式127              | 第八章 中国驾校市场竞争格局透析128                 | 第一节 中国驾校行业竞争现状128                 |
| 一、驾校竞争现状128                       | 二、驾校市场恶性竞争加快标准出台129                 | 第二节 中国驾校行业集中度分析131                |
| 一、区域集中度分析131                      | 二、市场集中度分析131                        | 第三节 2017-2022年中国驾校行业竞争趋势分析132     |
| 第九章 驾校重点企业竞争力及关键性数据分析136          | 第一节 一级驾校分析136                       | 第二节 二级驾校分析136                     |
| 第三节 三级驾校分析137                     | 第十章 2017-2022年中国驾校行业发展趋势与前景展望139    | 第一节 2017-2022年中国驾校行业趋势预测分析139     |
| 第二节 中国驾培市场今后的思路140                | 一、建立、健全市场供求关系的公示制度140               | 二、宏观调控驾驶培训的量化指标140                |
| 三、提高驾校的准入门槛140                    | 四、完善市场机制，合理配置资源，引导驾校强强联合140         | 五、规范经营行为，加强行业自律，统一收费价格，保障培训学时141  |
| 六、建立健全培训记录管理和考试预约制度141            | 七、提高管理水平，改进管理方法，完善基础设施建设141         | 八、推广使用模拟器教学方式，推广使用ic卡计时器进行教学管理141 |
| 九、加强市场稽查，合理划分和规范各个环节的具体职能和管理权限142 | 十、加强交通部门与公安部门的团结合作142               | 第三节 2017-2022年中国驾校行业市场预测分析142     |
| 第四节 2017-2022年中国驾校市场盈利预测分析143     | 第十一章 2017-2022年中国驾校行业投资机会与风险规避指引145 | 第一节 2017-2022年中国驾校行业投资机会分析145     |
| 一、中国驾校投资潜力分析145                   | 二、驾校市场投资吸引力分析146                    | 第二节 2017-2022年中国驾校行业投资前景预警147     |
| 一、宏观调控政策风险147                     | 二、市场竞争风险148                         | 三、市场运营机制风险148                     |
| 第三节 2017-2022年中国驾校行业投资规划指引149     | 图表目录：图表1：2014-2016年国内驾校数量分析18       | 图表2：2014-2016年全球驾校行业市场            |

场规模分析29  
图表3：十大驾校品牌29  
图表4：2014-2016年美国驾校行业市场规模变化35  
图表5：2014-2016年日本驾校行业市场规模变化36  
图表6：2014-2016年欧盟驾校行业市场规模变化36  
图表7：2014-2016年亚太地区驾校行业市场规模变化（不包括日本）37  
图表8：2014-2016年拉美地区驾校行业市场规模变化38  
图表9：2014-2016年世界其他地区驾校行业市场规模变化38  
图表10：2017-2022年全球驾校行业市场规模预测39  
图表11：2010-2016年国内生产总值及其增长速度41  
图表12：2016年居民消费价格月度涨跌幅度42  
图表13：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度42  
图表14：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比43  
图表15：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度44  
图表16：2016年主要工业产品产量及其增长速度44  
图表17：2010-2016年全社会固定资产投资46  
图表18：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度47  
图表19：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力47  
图表20：2010-2016年全国一般公共预算收入48  
图表21：2010-2016年全年社会消费品零售总额49  
图表22：2010-2016年货物进出口总额50  
图表23：2016年货物进出口总额及其增长速度50  
图表24：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度50  
图表25：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度51  
图表26：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度51  
图表27：2010-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数56  
图表28：2012-2016年月度汽车销量及同比变化情况61  
图表29：2012-2016年月度乘用车销量变化情况62  
图表30：2012-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况63  
图表31：2012-2016年商用车月度销量变化情况63  
图表32：2016年乘用车各系别市场份额64  
图表33：2016年国内汽车销售市场占有率64  
图表34：2014-2016年中国驾校行业市场规模分析69  
图表35：2016年我国汽车保有量分析83  
图表36：2014-2016年我国华北地区驾校市场规模分析114  
图表37：2014-2016年我国东北地区驾校市场规模分析115  
图表38：2014-2016年我国西北地区驾校市场规模分析115  
图表39：2014-2016年我国华东地区驾校市场规模分析116  
图表40：2014-2016年我国华中地区驾校市场规模分析117  
图表41：2014-2016年我国西南地区驾校市场规模分析117  
图表42：2014-2016年我国华南地区驾校市场规模分析118  
图表43：选择驾校时你考虑哪些因素119  
图表44：是否遇到过索要红包、等行为119  
图表45：学车过程中你有过哪些不爽119  
图表46：2016年我国驾校行业区域集中度分析131  
图表47：2016年我国驾校行业企业集中度分析132  
图表48：2014-2016年我国一级驾校销售规模现状136  
图表49：2014-2016年我国二级驾校销售规模现状136  
图表50：2014-2016年我国三级驾校销售规模现状137  
图表51：2017-2022年中国驾校行业市场规模预测142  
图表52：2017-2022年中国驾校行业盈利能力预测143  
图表53：中国驾校项目风险控制建议与收益潜力提升措施149  
图表54：驾校产品技术应用注意事项分析150  
图表55：驾校产品项目投资注意事项图151  
图表56：驾校产品行业生产开发注意事项152  
图表57：驾校产品销售注意事项153略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U251041NUF.html>