

2017-2022年中国检具市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国检具市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827TLWO.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2017-05-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国检具市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了检具行业相关概述、中国检具产业运行环境、分析了中国检具行业的现状、中国检具行业竞争格局、对中国检具行业做了重点企业经营状况分析及中国检具产业发展前景与投资预测。您若想对检具产业有个系统的了解或者想投资检具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章2012-2016年中国检具行业运行情况 1

第一节2012-2016年中国检具行业运行情况 1

一、企业数量结构分析 1

检具是工业企业用于控制产品各种尺寸（例如孔径、空间尺寸等）的简捷工具，用于提高生产效率和控制质量，适用于大批量生产的产品，如汽车零部件等。近年来随着国内汽车、机械制造等检具下游市场的快速发展，我国检具制造业投资布局呈现上升态势，行业产能产量增长较为明显。

二、行业生产规模分析 2

2014年我国检具产品总产量为4.3亿台/套，产量较上年同期增长26.5%；2015年国内产量达到4.8亿台/套，产量较2014年度增长11.6%。2010-2015年我国检具产量及增速走势图

资料来源：资料整理

据统计：2014年我国检具市场规模为160亿元，占同期国内GDP总量的0.025%；2015年检具市场占国内GDP总量的0.027%，检具市场规模占经济总量的比重虽一直较低，但其在我国装备制造制造业中的重要性不容忽视。2009-2015年我国检具市场规模及占GDP比重分析

年份	市场规模（亿元）	我国GDP（亿元）	占GDP比重
2009年	70	340903	0.021%
2010年	82	408903	0.020%
2011年	94	484124	0.019%
2012年	110	534123	0.021%
2013年	133	588019	0.023%
2014年	160	636463	0.025%
2015年	184	676708	0.027%

资料来源：资料整理

三、占GDP的比重 2

四、分布情况 3

第二节2012-2016年中国检具行业供给分析 3

一、需求变化因素 3

二、厂商产能因素 4

三、原料供给状况	4
四、技术水平提高	27
五、政策变动因素	27
第三节2012-2016年中国检具行业需求分析	27
一、下游行业的发展	27
二、产品价格因素	33
三、产品替代因素	33
四、关联行业发展因素	33
第二章2012-2016年中国检具行业发展环境分析	35
第一节2012-2016年中国检具发展经济分析	35
一、经济增长	35
二、存利率变化	36
三、财政收支状况	38
第二节2012-2016年中国检具行业政策环境分析	39
一、相关行业政策分析	39
二、行业“十三五”发展规划	44
第三节2012-2016年中国检具行业社会环境分析	47
一、人口规模分析	47
二、年龄结构分析	49
三、学历结构分析	50
第三章中国检具市场发展分析	57
第一节2012-2016年中国检具市场情况	57
一、中国检具产销情况	57
二、2012-2016年中国检具市场发展情况	57
第二节2012-2016年中国检具市场结构和价格走势分析	58
一、2012-2016年中国检具市场结构分析	58
二、2012-2016年中国检具市场价格走势分析	59
第四章检具市场容量/市场规模分析	60
第一节2009-2015年检具市场容量/市场规模统计	60
第二节检具下游应用市场结构	61
第三节影响检具市场容量/市场规模增长的因素	61
第四节2016-2022年中国检具市场容量/市场规模预测	62

第五章2012-2016年中国检具行业销售状况分析	63
第一节销售收入分析	63
第二节投资收益率分析	64
第三节产品销售集中度分析	64
第四节销售税金分析	65
第六章检具产品消费及价格	66
第一节检具主要客户群分析	66
第二节检具销售渠道结构	66
第三节2009-2015年检具价格水平	66
第四节2016-2022年检具价格预测	67
第五节检具价格地区分布与主要影响因素	68
第七章检具所属（仪器仪表制造）行业主要数据监测分析	69
第一节2012-2015年中国检具所属（仪器仪表制造）行业规模分析	69
一、企业数量增长分析	69
二、从业人数增长分析	69
三、资产规模增长分析	70
第二节2015年中国检具所属（仪器仪表制造）行业结构分析	70
一、企业数量结构分析	70
二、销售收入结构分析	70
第三节2012-2015年中国检具所属（仪器仪表制造）行业产值分析	71
一、产成品增长分析	71
二、工业销售产值分析	71
三、出口交货值分析	72
第四节2012-2015年中国检具所属（仪器仪表制造）行业成本费用分析	72
一、销售成本分析	72
二、费用分析	73
第五节2012-2015年中国检具所属（仪器仪表制造）行业盈利能力分析	73
一、主要盈利指标分析	73
二、主要盈利能力指标分析	74
第八章检具行业用户分析	75
第一节用户认知程度分析	75
第二节用户需求特点分析	76

第三节用户购买途径分析	78
第九章检具行业竞争力分析	79
第一节竞争分析理论基础	79
第二节检具行业竞争格局	81
一、现有竞争者分析	81
二、潜在进入者分析	82
三、供应商的讨价还价能力分析	83
四、买方的讨价还价能力分析	83
五、替代品的威胁	83
第三节 检具行业市场集中度分析	84
第四节2008-2016年重点企业市场份额及变化	84
第五节 竞争的关键因素	85
第十章检具行业优势企业竞争力与关键财务数据分析	87
第一节天津汽车模具有限公司	87
一、企业基本信息	87
二、企业经营状况分析	90
三、企业竞争力发展分析	94
第二节上海华庄模具有限公司	96
一、企业基本信息	96
二、企业经营状况分析	97
三、企业竞争力发展分析	98
第三节上海宏旭模具工业有限公司	98
一、企业基本信息	98
二、企业经营状况分析	99
三、企业竞争力发展分析	100
第四节湖北十堰先锋模具股份有限公司	100
一、企业基本信息	100
二、企业经营状况分析	101
三、企业竞争力发展分析	102
第五节上海紫燕模具工业有限公司	102
一、企业基本信息	102
二、企业经营状况分析	103

三、企业竞争力发展分析	104
第十一章2012-2016年检具行业进出口分析	105
第一节2008-2016年检具行业历史进出口总量变化	105
一、进口总量变化	105
二、出口总量变化	105
三、进出口差量变动情况	106
第二节2008-2016年检具行业历史进出口结构变化	107
一、进口来源情况分析	107
二、出口去向分析	108
第三节2016年影响检具行业进出口的主要因素	108
第四节2016-2022年检具行业进出口态势展望	109
一、进口态势展望	109
二、出口态势展望	109
第十二章中国检具行业SWOT分析	111
第一节检具行业发展优势分析	111
第二节检具行业发展劣势分析	111
第三节检具行业发展机会分析	111
第四节检具行业发展风险分析	112
第十三章检具行业投资机会与风险	113
第一节行业投资收益率比较及分析	113
一、2016年相关产业投资收益率比较	113
二、2008-2016行业投资收益率分析	113
第二节2016-2022年检具行业投资效益分析	113
一、投资状况分析	113
二、投资效益分析	114
三、投资前景预测	114
四、投资方向	115
五、行业投资的建议	116
第三节2016-2022年检具行业投资前景及控制策略分析	118
一、市场风险及控制策略	118
二、行业政策风险及控制策略	119
三、行业经营风险及控制策略	119

四、技术风险及控制策略	119
第十四章2016-2022年中国检具行业投资预测预测	121
第一节2016-2022年检具需求与消费预测	121
一、产品消费预测	121
二、市场规模预测	121
三、行业总产值预测	122
四、行业销售收入预测	122
第二节2016-2022年中国检具行业供需预测	123
一、供给预测	123
二、产量预测	123
三、需求预测	124
四、产品价格预测	124
五、产品进出口预测	125

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827TLWO.html>