

2017-2022年中国共享汽车 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国共享汽车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651G8JA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国共享汽车市场分析与投资前景研究报告》介绍了共享汽车行业相关概述、中国共享汽车产业运行环境、分析了中国共享汽车行业的现状、中国共享汽车行业竞争格局、对中国共享汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国共享汽车产业发展前景与投资预测。您若想对共享汽车产业有个系统的了解或者想投资共享汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球共享汽车行业发展分析 23

第一节 2016年全球共享汽车市场调研 23

一、2016年全球共享汽车市场回顾 23

二、2016年全球共享汽车市场环境 23

三、2016年全球共享汽车销售分析 24

四、2016年全球共享汽车市场规模 24

第二节 2016年全球共享汽车市场调研 24

一、2016年全球共享汽车需求分析 25

二、2016年全球共享汽车市场规模 25

三、2016年全球共享汽车品牌分析 25

四、2016年中外共享汽车市场对比 25

第三节 部分国家地区共享汽车行业发展状况 26

一、2014-2016年美国共享汽车行业发展分析 26

二、2014-2016年欧洲共享汽车行业发展分析 26

三、2014-2016年日本共享汽车行业发展分析 26

四、2014-2016年韩国共享汽车行业发展分析 27

第二章 我国共享汽车行业发展现状 28

第一节 我国共享汽车行业发展现状 28

一、共享汽车行业品牌发展现状 28

二、共享汽车行业消费市场现状 28

三、共享汽车市场需求层次分析 29

四、我国共享汽车市场走向分析 29

第二节 我国共享汽车行业发展状况 29

一、2016年中国共享汽车行业发展回顾 29

二、2016年共享汽车行业发展情况分析 30

三、2016年我国共享汽车市场特点分析 30

四、2016年我国共享汽车市场发展分析 31

第三节 中国共享汽车行业供需分析 31

一、2016年中国共享汽车市场供给总量分析 31

二、2016年中国共享汽车市场供给结构分析 32

三、2016年中国共享汽车市场需求总量分析 32

四、2016年中国共享汽车市场需求结构分析 33

五、2016年中国共享汽车市场供需平衡分析 33

第三章 中国共享汽车行业经济运行分析 35

第一节 2014-2016年共享汽车行业运行情况分析 35

一、2016年共享汽车行业经济指标分析 35

二、2016年共享汽车行业经济指标分析 35

第二节 2014-2016年共享汽车行业产量分析 35

一、2016年我国共享汽车产品产量分析 35

二、2016年我国共享汽车产品产量预测 36

第三节 2016年共享汽车行业进出口分析 37

一、2014-2016年共享汽车行业进口总量及价格 37

二、2014-2016年共享汽车行业出口总量及价格 39

三、2014-2016年共享汽车行业进出口数据统计 41

四、2017-2022年共享汽车进出口态势展望 42

第四章 中国共享汽车消费市场调研 44

第一节 共享汽车行业产品目标客户群体调查 44

一、不同收入水平消费者偏好调查 44

二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查 44

第二节 共享汽车市场消费需求分析	44
一、共享汽车市场的消费需求变化	45
二、共享汽车行业的需求情况分析	45
第三节 共享汽车消费市场状况分析	46
一、共享汽车行业消费特点	46
二、共享汽车消费者分析	46
三、共享汽车消费结构分析	47
四、共享汽车消费的市场变化	47
五、共享汽车市场的消费方向	48
第四节 共享汽车行业产品的品牌市场运营状况分析	48
一、消费者对市场品牌认知度宏观调查	48
二、消费者对市场产品的品牌偏好调查	48
三、消费者对市场品牌的首要认知渠道	48
四、消费者经常购买的品牌调查	49
五、共享汽车市场品牌忠诚度调查	49
六、共享汽车市场品牌市场占有率调查	49
七、消费者的消费理念调研	50
第五章 中国共享汽车行业区域市场调研	51
第一节 华北地区共享汽车行业调研	51
一、2014-2016年行业发展现状分析	51
二、2014-2016年市场规模情况分析	51
三、2017-2022年市场需求情况分析	51
四、2017-2022年行业趋势预测分析	52
五、2017-2022年行业投资前景预测	52
第二节 东北地区共享汽车行业调研	52
一、2014-2016年行业发展现状分析	52
二、2014-2016年市场规模情况分析	53
三、2017-2022年市场需求情况分析	53
四、2017-2022年行业趋势预测分析	53
五、2017-2022年行业投资前景预测	54
第三节 华东地区共享汽车行业调研	54

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 54
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 54
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 55
- 四、2017-2022年行业趋势预测分析 55
- 五、2017-2022年行业投资前景预测 55
- 第四节 华南地区共享汽车行业调研 56
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析 56
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析 56
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析 56
 - 四、2017-2022年行业趋势预测分析 57
 - 五、2017-2022年行业投资前景预测 57
- 第五节 华中地区共享汽车行业调研 57
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析 58
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析 58
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析 58
 - 四、2017-2022年行业趋势预测分析 58
 - 五、2017-2022年行业投资前景预测 59
- 第六节 西南地区共享汽车行业调研 59
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析 59
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析 59
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析 60
 - 四、2017-2022年行业趋势预测分析 60
 - 五、2017-2022年行业投资前景预测 60
- 第七节 西北地区共享汽车行业调研 61
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析 61
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析 61
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析 61
 - 四、2017-2022年行业趋势预测分析 62
 - 五、2017-2022年行业投资前景预测 62

第六章 共享汽车行业投资与趋势预测分析 63

第一节 2016年共享汽车行业投资情况分析 63

- 一、2016年总体投资结构 63
- 二、2016年投资规模情况 63
- 三、2016年投资增速情况 63
- 四、2016年分行业投资分析 63
- 五、2016年分地区投资分析 63
- 第二节 共享汽车行业投资机会分析 65
 - 一、共享汽车投资项目分析 65
 - 二、可以投资的共享汽车模式 65
 - 三、2016年共享汽车投资机会 66
 - 四、2016年共享汽车细分行业投资机会 66
 - 五、2016年共享汽车投资新方向 66
- 第三节 共享汽车行业趋势预测分析 67
 - 一、共享汽车市场趋势预测分析 67
 - 二、我国共享汽车市场蕴藏的商机 68
 - 三、金融危机下共享汽车市场的趋势预测 68
 - 四、2016年共享汽车市场面临的发展商机 68
 - 五、2017-2022年共享汽车市场面临的发展商机 69

第二部分 市场竞争格局与形势 70

第七章 共享汽车行业竞争格局分析 70

第一节 共享汽车行业集中度分析 70

- 一、共享汽车市场集中度分析 70
- 二、共享汽车企业集中度分析 70
- 三、共享汽车区域集中度分析 71

第二节 共享汽车行业主要企业竞争力分析 72

- 一、重点企业资产总计对比分析 72
- 二、重点企业从业人员对比分析 73
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 73
- 四、重点企业利润总额对比分析 74
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 75

第三节 共享汽车行业竞争格局分析 75

- 一、2014-2016年共享汽车行业竞争分析 75

- 二、2014-2016年中外共享汽车产品竞争分析 75
- 三、2014-2016年国内外共享汽车竞争分析 75
- 四、2014-2016年我国共享汽车市场竞争分析 76
- 五、2014-2016年我国共享汽车市场集中度分析 76
- 六、2017-2022年国内主要共享汽车企业动向 76

第八章 2014-2016年中国共享汽车行业发展形势分析 77

第一节 共享汽车行业发展概况 77

- 一、共享汽车行业发展特点分析 77
- 二、共享汽车行业投资现状分析 77
- 三、共享汽车行业总产值分析 77
- 四、共享汽车行业技术发展分析 78

第二节 2014-2016年共享汽车行业市场情况分析 80

- 一、共享汽车行业市场发展分析 80
- 二、共享汽车市场存在的问题 81
- 三、共享汽车市场规模分析 81

第三节 2014-2016年共享汽车产销状况分析 81

- 一、共享汽车产量分析 81
- 二、共享汽车产能分析 82
- 三、共享汽车市场需求状况分析 82

第四节 产品发展趋势预测 83

- 一、产品发展新动态 83
- 二、技术新动态 83
- 三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国共享汽车行业整体运行指标分析 85

第一节 2014-2016年中国共享汽车行业总体规模分析 85

- 一、企业数量结构分析 85
- 二、行业生产规模分析 85

第二节 2014-2016年中国共享汽车行业产销分析 85

- 一、行业产成品情况总体分析 86

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2014-2016年中国共享汽车行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第十章 共享汽车行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

一、2014-2016年共享汽车原材料价格走势 90

二、2014-2016年共享汽车行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

一、2014-2016年共享汽车行业产销情况 90

二、2014-2016年共享汽车行业库存情况 91

三、2014-2016年共享汽车行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

一、2014-2016年共享汽车行业价格走势 92

二、2014-2016年共享汽车行业营业收入情况 94

三、2014-2016年共享汽车行业毛利率情况 94

四、2014-2016年共享汽车行业赢利能力 94

五、2014-2016年共享汽车行业赢利水平 95

六、2017-2022年共享汽车行业赢利预测 95

第十一章 共享汽车行业盈利能力分析 96

第一节 2014-2016年中国共享汽车行业利润总额分析 96

一、利润总额分析 96

二、不同规模企业利润总额比较分析 96

三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

第二节 2014-2016年中国共享汽车行业销售利润率 97

一、销售利润率分析 97

二、不同规模企业销售利润率比较分析 97

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98

第三节 2014-2016年中国共享汽车行业总资产利润率分析 98

一、总资产利润率分析 98

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99

第四节 2014-2016年中国共享汽车行业产值利税率分析 99

一、产值利税率分析 99

二、不同规模企业产值利税率比较分析 100

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十二章 共享汽车重点企业发展分析 102

第一节 重点企业一 102

一、企业概况 102

二、2014-2016年经营状况 103

三、2017-2022年盈利能力 111

四、2017-2022年投资前景 112

第二节 重点企业二 112

一、企业概况 112

二、2014-2016年经营状况 113

三、2017-2022年盈利能力 122

四、2017-2022年投资前景 123

第三节 重点企业三 123

一、企业概况 123

二、2014-2016年经营状况 125

三、2017-2022年盈利能力 131

四、2017-2022年投资前景 132

第四节 重点企业四 133

一、企业概况 133

二、2014-2016年经营状况 133

三、2017-2022年盈利能力 139

四、2017-2022年投资前景 139

第五节 重点企业五 140

一、企业概况 140

二、2014-2016年经营状况	140
三、2017-2022年盈利能力	146
四、2017-2022年投资前景	146
第六节 重点企业六	146
一、企业概况	146
二、2014-2016年经营状况	147
三、2017-2022年盈利能力	153
四、2017-2022年投资前景	153
第七节 重点企业七	153
一、企业概况	153
二、2014-2016年经营状况	155
三、2017-2022年盈利能力	160
四、2017-2022年投资前景	161
第八节 重点企业八	161
一、企业概况	161
二、2014-2016年经营状况	162
三、2017-2022年盈利能力	168
四、2017-2022年投资前景	168
第九节 重点企业九	169
一、企业概况	169
二、2014-2016年经营状况	169
三、2017-2022年盈利能力	175
四、2017-2022年投资前景	175
第十节 重点企业十	176
一、企业概况	176
二、2014-2016年经营状况	176
三、2017-2022年盈利能力	182
四、2017-2022年投资前景	182

第四部分 投资前景研究与风险预警 184

第十三章 共享汽车行业投资前景研究分析 184

第一节 行业发展特征 184

- 一、行业的周期性 184
- 二、行业的区域性 185
- 三、行业的上下游 185
- 四、行业经营模式 185
- 第二节 行业投资形势分析 186
 - 一、行业发展格局 186
 - 二、行业进入壁垒 188
 - 三、行业SWOT分析 188
 - 四、行业五力模型分析 189
- 第三节 共享汽车行业投资效益分析 194
 - 一、2016年共享汽车行业投资状况分析 194
 - 二、2016年共享汽车行业投资效益分析 195
 - 三、2017-2022年共享汽车行业投资方向 195
 - 四、2017-2022年共享汽车行业投资建议 196
- 第四节 共享汽车行业投资前景研究 197
 - 一、2016年共享汽车行业投资前景研究 197
 - 二、2016年共享汽车行业投资前景研究 198
 - 三、2017-2022年共享汽车行业投资前景研究 199
 - 四、2017-2022年共享汽车细分行业投资前景研究 201

第十四章 共享汽车行业投资前景预警 203

- 第一节 影响共享汽车行业发展的主要因素 203
 - 一、2016年影响共享汽车行业运行的有利因素 203
 - 二、2016年影响共享汽车行业运行的稳定因素 203
 - 三、2016年影响共享汽车行业运行的不利因素 204
 - 四、2016年我国共享汽车行业发展面临的挑战 205
 - 五、2016年我国共享汽车行业发展面临的机遇 205
- 第二节 共享汽车行业投资前景预警 206
 - 一、2017-2022年共享汽车行业市场风险预测 206
 - 二、2017-2022年共享汽车行业政策风险预测 206
 - 三、2017-2022年共享汽车行业经营风险预测 207
 - 四、2017-2022年共享汽车行业技术风险预测 207

五、2017-2022年共享汽车行业竞争风险预测 207

六、2017-2022年共享汽车行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209

第十五章 共享汽车行业发展趋势分析 209

第一节 2017-2022年中国共享汽车市场趋势分析 209

一、2014-2016年我国共享汽车市场趋势总结 209

二、2017-2022年我国共享汽车发展趋势分析 209

第二节 2017-2022年共享汽车产品发展趋势分析 210

一、2017-2022年共享汽车产品技术趋势分析 210

二、2017-2022年共享汽车产品价格趋势分析 210

第三节 2017-2022年中国共享汽车行业供需预测 210

一、2017-2022年中国共享汽车供给预测 210

二、2017-2022年中国共享汽车需求预测 211

三、2017-2022年中国共享汽车价格预测 211

第四节 2017-2022年共享汽车行业规划建议 212

一、共享汽车行业“十二五”整体规划 212

二、共享汽车行业“十三五”规划预测 212

三、2017-2022年共享汽车行业规划建议 213

第十六章 共享汽车企业管理策略建议 220

第一节 市场策略分析 220

一、共享汽车价格策略分析 220

二、共享汽车渠道策略分析 220

第二节 销售策略分析 221

一、媒介选择策略分析 221

二、产品定位策略分析 224

三、企业宣传策略分析 225

第三节 提高共享汽车企业竞争力的策略 227

一、提高中国共享汽车企业核心竞争力的对策 227

二、共享汽车企业提升竞争力的主要方向 230

三、影响共享汽车企业核心竞争力的因素及提升途径 230

- 四、提高共享汽车企业竞争力的策略 232
- 第四节 对我国共享汽车品牌的战略思考 233
 - 一、共享汽车实施品牌战略的意义 233
 - 二、共享汽车企业品牌的现状分析 234
 - 三、我国共享汽车企业的品牌战略 236
 - 四、共享汽车品牌战略管理的策略 238

图表目录：

- 图表1 2016年全球共享汽车需求分析 24
 - 图表2 2016年全球共享汽车市场规模分析 24
 - 图表3 2014-2016年全球共享汽车需求分析 25
 - 图表4 2014-2016年全球共享汽车市场规模分析 25
 - 图表5 2014-2016年美国共享汽车市场规模分析 26
 - 图表6 2014-2016年欧洲共享汽车市场规模分析 26
 - 图表7 2014-2016年日本共享汽车市场规模分析 27
 - 图表8 2014-2016年韩国共享汽车市场规模分析 27
 - 图表9 2014-2016年我国共享汽车行业销量分析 28
 - 图表10 2014-2016年我国共享汽车行业供给量分析 32
 - 图表11 2006-2016年我国共享汽车各规格产品供给结构变化 32
 - 图表12 2014-2016年我国共享汽车行业需求量分析 33
 - 图表13 2006-2016年我国共享汽车各规格产品需求结构变化 33
 - 图表14 2014-2016年我国共享汽车行业供需分析 34
 - 图表15 2014-2016年我国共享汽车行业产值分析 35
 - 图表16 2014-2016年共享汽车制造基本经济 35
 - 图表17 2016年我国共享汽车行业产量分析 36
 - 图表18 2016年中国共享汽车产量数据统计 36
 - 图表19 2014-2016年我国共享汽车进口分析 37
 - 图表20 2014-2016年我国共享汽车进口来源国分析 38
 - 图表21 2014-2016年我国共享汽车进口贸易方式分析 39
 - 图表22 2014-2016年我国共享汽车出口分析 39
 - 图表23 2014-2016年我国共享汽车出口目的地分析 40
- 略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651G8JA.html>