

2017-2022年中国艾灸市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国艾灸市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M4651011N7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国艾灸市场分析与投资前景研究报告》介绍了艾灸行业相关概述、中国艾灸产业运行环境、分析了中国艾灸行业的现状、中国艾灸行业竞争格局、对中国艾灸行业做了重点企业经营状况分析及中国艾灸产业发展前景与投资预测。您若想对艾灸产业有个系统的了解或者想投资艾灸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾灸是中国养生疗法的精粹，早在2800年以前的《黄帝内经》中对艾灸就有完整的论述。后来经过秦汉、晋唐、金元、明清以及近代的总结研发，传到当今，非常成熟的疗法就有180多种。艾灸是我国医学史上的文化瑰宝，造福了一代又一代人。

随着人们对艾灸认识的逐渐加深，艾灸逐渐进入人们的生活，踏入了现代健身保健的医学舞台，成为了现代养生保健的一颗闪耀的明星。

现今，随着生活水平的提高，美容健身在居民消费中所占的比重和总量越来越大，随着亚健康人群的增加，人们的保健意识也在逐步加强，健康消费已经由原来的只是注重“有病治病”的阶段，发展到了“无病防病”的阶段，在美容领域，人们的消费习惯也已经不仅是注重外部保养，更注重内外调养。

养生保健是未来人类生存发展的必然趋势，有病才去治病的被动理疗概念已逐渐被淘汰，而积极预防、平常注重养生保健才符合现今人类生存发展的需求，这也正符合中医的“不治已病治未病”的预防理念。而艾灸作为现今以中医传统疗法为核心的绿色疗法之一，没有了抗生素的弊端，趋利避害，绿色安全，因而被越来越多的人关注和应用，并即将成为一种世界性趋势。

艾灸养生在国内有着极好的群众基础和文化背景，有着很好的市场趋势预测，艾灸养生也将成为保健养生行业的主导。

报告目录：

第一章中国艾灸市场主要经济特性18

一、研究背景18

二、研究方法18

艾灸的界定及分类18

第二章中国艾灸市场主要经济特性20

—、产品概述20

1. 产品分类20
2. 各类产品发展背景21
3. 产业链概述22
- 二、 艾灸行业在国民经济中的地位25
- 三、 艾灸行业经济运行环境26
- 四、 工艺技术发展状况47
- 五、 艾灸行业生命周期分析48
- 六、 市场进入 / 退出壁垒50
- 七、 艾灸行业盈利水平50

第三章艾灸行业生产分析53

- 一、 2014-2016年艾灸行业生产规模及增速53
- 二、 地区分布情况53
- 三、 2017-2023年艾灸行业变化趋势54
- 四、 行业领导者的生产现状及产品策略54
- 五、 艾灸行业生产中存在的问题54

第四章艾灸行业市场调研56

- 一、 艾灸产业链56
- 二、 2014-2016年中国艾灸市场规模及增速59
- 三、 影响艾灸市场规模的因素60
- 四、 2017-2023年中国艾灸市场规模及增速预测60
- 五、 艾灸市场发展潜力分析60
- 六、 市场需求发展趋势61

第五章艾灸细分产品市场调研65

- 一、 细分产品产品特色65
- 二、 2017-2023年细分产品市场规模及增速预测68

第六章艾灸产品价格分析69

- 一、 艾灸产品价格弹性69
- 二、 艾灸产品价格与成本的关系69

- 三、主要艾灸企业价位及价格策略69
- 四、价格在艾灸市场竞争中的作用70
- 五、国内外经济形势对艾灸产品价格的影响74

第七章艾灸行业竞争分析75

- 一、竞争分析理论基础75
- 二、中国艾灸行业竞争格局75
- 三、竞争组群分析80
- 四、中国艾灸行业市场集中度分析80
- 五、竞争的关键因素80

第八章艾灸行业工艺技术发展分析82

- 一、工艺技术发展现状82
- 二、工艺技术发展趋势83

第九章艾灸行业进出口分析86

- 一、出口分析86
 - 1. 我国艾灸行业出口总量及增长情况86
 - 2. 艾灸行业经营海外市场的主要品牌86
 - 3. 国内外经济形式对艾灸行业出口的影响87
- 二、进口分析87
 - 1. 我国艾灸行业进口总量及增长情况87
 - 2. 国内外经济形式对艾灸行业进口的影响90

第十章艾灸行业渠道分析91

- 一、渠道形式及对比91
- 二、各类渠道对艾灸行业的影响92
- 三、渠道建设与管理的因素93

第十一章产业链分析95

- 一、上游行业调研95
 - 1. 上游行业发展状况95

- 2. 上游行业对艾灸行业的影响95
- 3. 上游行业发展趋势95
- 4. 国内外经济形式对艾灸上游行业的影响96
- 二、下游行业调研96
- 1. 下游行业发展状况96
- 2. 下游行业对艾灸行业的影响96
- 3. 下游行业发展趋势96
- 4. 国内外经济形式对艾灸下游行业的影响97

第十二章相关产品分析98

- 一、替代品分析98
- 1. 替代品对艾灸行业的影响98
- 2. 替代品发展现状及趋势99
- 3. 国内外经济形式对艾灸行业替代品的影响99
- 二、互补品分析100
- 1. 互补品对艾灸行业的影响100
- 2. 互补品发展现状及趋势100
- 3. 国内外经济形式对艾灸行业互补品的影响101

第十三章艾灸行业政策环境102

- 一、宏观经济政策102
- 二、行业政策106
- 三、国内外经济形势引起的政策变化对艾灸行业的影响108

第十四章重点艾灸企业分析109

A烟台爱心医疗科技有限公司109

- 一、企业简介及经营特色109
- 二、企业财务指标分析比较109
- 三、企业竞争力分析比较115

B南阳百草堂天然艾草制品有限公司116

- 一、企业简介及经营特色116
- 二、企业财务指标分析比较117

三、企业竞争力分析比较123

C南阳艾珍堂生物科技有限公司123

一、企业简介及经营特色123

二、企业财务指标分析比较124

三、企业竞争力分析比较130

D北京益智德艾灸科技有限公司130

一、企业简介及经营特色130

二、企业财务指标分析比较131

三、企业竞争力分析比较137

第十五章行业风险分析138

一、环境风险138

二、产业链上下游风险139

三、行业政策风险139

四、市场风险140

五、其他风险141

第十六章艾灸行业市场趋势分析及机会分析142

一、行业市场趋势分析142

二、细分市场机会分析143

三、新进入者投资机会分析143

四、横向产业链投资机会144

五、纵向产业链投资机会148

六、艾灸行业总体机会评价149

图表目录：

图表1：产业链形成模式示意图23

图表2：2013-2016年国内生产总值及其增长速度26

图表3：2016年下半年GDP初步核算数据26

图表4：GDP环比和同比增长速度27

图表5：2016年规模以上工业增加值增速28

图表6：2016年主要工业产品产量及其增长速度28

- 图表7：2016年以来全国工业增加值分月增长速度（%）30
- 图表8：2016年以来规模以上工业利润增长变动情况（%）30
- 图表9：2016年固定资产投资增速31
- 图表10：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度31
- 图表11：2016年固定资产投资新增主要生产能力32
- 图表12：固定资产投资（不含农户）同比增速（%）33
- 图表13：2013-2016年农村居民人均纯收入33
- 图表14：2013-2016年城镇居民人均纯收入34
- 图表15：消费价格指数CPI、PPI35
- 图表16：制造业PMI指数36
- 图表17：中国制造业PMI分类指数（经季节调整）38
- 图表18：2013-2016年全国公共财政收入38
- 图表19：2013-2016年年末国家外汇储备39
- 图表20：2016年社会消费品零售总额39
- 图表21：2015年年末人口数及其构成41
- 图表22：2013-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数42
- 图表23：我国艾灸产品行业所处生命周期示意图49
- 图表24：我国艾条部分出口企业及品牌86
- 图表25：各主体中国的艾灸销售份额92
- 图表26：近4年烟台爱心医疗科技有限公司资产负债率变化情况109
- 图表27：近4年烟台爱心医疗科技有限公司资产负债率变化情况110
- 图表28：近4年烟台爱心医疗科技有限公司产权比率变化情况110
- 图表29：近4年烟台爱心医疗科技有限公司产权比率变化情况110
- 图表30：近4年烟台爱心医疗科技有限公司固定资产周转次数情况111

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510I1N7.html>