

# 2017-2022年中国塑料粒子 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国塑料粒子市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043HYRE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-06-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国塑料粒子市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了塑料粒子行业相关概述、中国塑料粒子产业运行环境、分析了中国塑料粒子行业的现状、中国塑料粒子行业竞争格局、对中国塑料粒子行业做了重点企业经营状况分析及中国塑料粒子产业发展前景与投资预测。您若想对塑料粒子产业有个系统的了解或者想投资塑料粒子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 塑料粒子行业发展综述 1

### 1.1 塑料粒子行业定义及分类 1

#### 1.1.1 行业定义 1

塑料粒子，是塑料颗粒的俗称，是塑料以半成品形态进行储存、运输和加工成型的原料。塑料是一类高分子材料，以石油为原料可以制得乙烯、丙烯、氯乙烯、苯乙烯等，这些物质的分子在一定条件下能相互反应生成分子量很大的化合物，即高分子。

塑料粒子一般由通用塑料、工程塑料、特种塑料等合成树脂和添加剂、助剂等半成品加工而来，其主要应用于生活中、服装工业、建筑材料、农业、机械工业、化学工业、医疗业等。

#### 1.1.2 行业产品/服务分类 1

#### 1.1.3 行业主要商业模式 2

### 1.2 塑料粒子行业特征分析 2

#### 1.2.1 产业链分析 2

#### 1.2.2 塑料粒子行业在产业链中的地位 3

#### 1.2.3 塑料粒子行业生命周期分析 3

##### (1) 行业生命周期理论基础 3

##### (2) 塑料粒子行业生命周期 5

### 1.3 最近3-5年中国塑料粒子行业经济指标分析 6

#### 1.3.1 赢利性 6

#### 1.3.2 成长速度 7

#### 1.3.3 附加值的提升空间 7

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 7

#### 1.3.5 风险性 8

#### 1.3.6 行业周期 9

1.3.7 竞争激烈程度指标	9
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	9
第二章 塑料粒子行业运行环境（PEST）分析	11
2.1 塑料粒子行业政治法律环境分析	11
2.1.1 行业管理体制分析	11
2.1.2 行业主要法律法规	11
2.1.3 行业相关发展规划	13
2.2 塑料粒子行业经济环境分析	14
2.2.1 国际宏观经济形势分析	14
2.2.2 国内宏观经济形势分析	32
2.2.3 产业宏观经济环境分析	37
2.3 塑料粒子行业社会环境分析	37
2.3.1 塑料粒子产业社会环境	37
2.3.2 社会环境对行业的影响	47
2.3.3 塑料粒子产业发展对社会发展的影响	47
2.4 塑料粒子行业技术环境分析	48
2.4.1 塑料粒子技术分析	48
2.4.2 塑料粒子技术发展水平	48
2.4.3 行业主要技术发展趋势	51
第三章 我国塑料粒子行业运行分析	52
3.1 我国塑料粒子行业发展状况分析	52
3.1.1 我国塑料粒子行业发展阶段	52
3.1.2 我国塑料粒子行业发展总体概况	52
3.1.3 我国塑料粒子行业发展特点分析	54
3.2 2013-2015年塑料粒子行业发展现状	55
3.2.1 2013-2015年我国塑料粒子行业市场规模	55

塑料粒子制品作为一种新型材料，具有质轻、防水、耐用、生产技术成熟、成本低等优点，在全世界被广泛应用且呈逐年增长趋势。我国又是世界上十大塑料粒子制品生产和消费国之一。它的大量使用，也给环境带来了影响。

2015年我国塑料粒子行业市场规模约960.34亿元，同比2014年的824.02亿元增长了16.54%，近几年我国塑料粒子行业市场规模情况如下图所示：2009-2015年中国塑料粒子行业市场规模  
资料来源：资料整理

我国塑料制品的应用已经渗透到社会的各个角落，从工、农业生产到人们的衣食、住行，塑料制品无处不在。可以说，没有任何其它材料有象塑料一样如此广泛的用途。目前，我国塑料制品的年产量已超过2100万吨，并以13%以上的年增长速度高速发展。塑料工业已成为我国国民经济中的重要支柱。

3.2.2 2013-2015年我国塑料粒子行业发展分析 56

3.2.3 2013-2015年中国塑料粒子企业发展分析 57

3.3 区域市场分析 57

3.3.1 区域市场分布总体情况 57

3.3.2 2015年重点省市市场分析 58

3.4 塑料粒子细分产品/服务市场分析 58

3.4.1 细分产品/服务特色 58

3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速 59

3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析 60

3.5 塑料粒子产品/服务价格分析 61

3.5.1 2013-2015年塑料粒子价格走势 61

3.5.2 影响塑料粒子价格的关键因素分析 61

(1) 成本 61

(2) 供需情况 62

(3) 关联产品 62

(4) 其他 62

3.5.3 2016-2022年塑料粒子产品/服务价格变化趋势 63

3.5.4 主要塑料粒子企业价位及价格策略 63

第四章 我国塑料粒子行业整体运行指标分析 65

4.1 2010-2015年中国塑料粒子行业总体规模分析 65

4.1.1 企业数量结构分析 65

4.1.2 人员规模状况分析 65

4.1.3 行业资产规模分析 66

4.1.4 行业市场规模分析 66

4.2 2010-2015年中国塑料粒子行业运营情况分析 67

4.2.1 我国塑料粒子行业营收分析 67

4.2.2 我国塑料粒子行业成本分析 67

4.2.3 我国塑料粒子行业利润分析 68

4.3 2010-2015年中国塑料粒子行业财务指标总体分析	68
4.3.1 行业盈利能力分析	68
4.3.2 行业偿债能力分析	69
4.3.3 行业营运能力分析	69
4.3.4 行业发展能力分析	69
第五章 我国塑料粒子行业供需形势分析	71
5.1 塑料粒子行业供给分析	71
5.1.1 2013-2015年塑料粒子行业供给分析	71
5.1.2 2016-2022年塑料粒子行业供给变化趋势	72
5.1.3 塑料粒子行业区域供给分析	73
5.2 2013-2015年我国塑料粒子行业需求情况	73
5.2.1 塑料粒子行业需求市场	73
5.2.2 塑料粒子行业客户结构	74
5.2.3 塑料粒子行业需求的地区差异	75
5.3 塑料粒子市场应用及需求预测	76
5.3.1 塑料粒子应用市场总体需求分析	76
(1) 塑料粒子应用市场需求特征	76
(2) 塑料粒子应用市场需求总规模	76
5.3.2 2016-2022年塑料粒子行业领域需求量预测	77
(1) 2016-2022年塑料粒子行业领域需求产品/服务功能预测	77
(2) 2016-2022年塑料粒子行业领域需求产品/服务市场格局预测	78
5.3.3 重点行业塑料粒子产品/服务需求分析预测	78
第六章 塑料粒子行业产业结构分析	80
6.1 塑料粒子产业结构分析	80
6.1.1 市场细分充分程度分析	80
6.1.2 各细分市场领先企业排名	80
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	81
6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)	81
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	82
6.2.1 产业价值链的构成	82
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	82
6.3 产业结构发展预测	84

6.3.1 产业结构调整指导政策分析	84
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	84
6.3.3 中国塑料粒子行业参与国际竞争的战略市场定位	84
6.3.4 塑料粒子产业结构调整方向分析	85
6.3.5 建议	85

## 第七章 我国塑料粒子行业产业链分析 87

7.1 塑料粒子行业产业链分析	87
7.1.1 产业链结构分析	87
7.1.2 主要环节的增值空间	87
7.1.3 与上下游行业之间的关联性	87
7.2 塑料粒子上游行业分析	88
7.2.1 塑料粒子产品成本构成	88
7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状	89
7.2.3 2016-2022年上游行业发展趋势	96
7.2.4 上游供给对塑料粒子行业的影响	98
7.3 塑料粒子下游行业分析	98
7.3.1 塑料粒子下游行业分布	98
7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状	99
7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势	102
7.3.4 下游需求对塑料粒子行业的影响	103

## 第八章 我国塑料粒子行业渠道分析及策略 104

8.1 塑料粒子行业渠道分析	104
8.1.1 渠道形式及对比	104
8.1.2 各类渠道对塑料粒子行业的影响	104
8.1.3 主要塑料粒子企业渠道策略研究	105
8.1.4 各区域主要代理商情况	106
8.2 塑料粒子行业用户分析	106
8.2.1 用户认知程度分析	106
8.2.2 用户需求特点分析	107
8.2.3 用户购买途径分析	108
8.3 塑料粒子行业营销策略分析	109
8.3.1 中国塑料粒子营销概况	109

8.3.2 塑料粒子营销策略探讨	110
8.3.3 塑料粒子营销发展趋势	110
第九章 我国塑料粒子行业竞争形势及策略	112
9.1 行业总体市场竞争状况分析	112
9.1.1 塑料粒子行业竞争结构分析	112
(1) 现有企业间竞争	112
(2) 潜在进入者分析	112
(3) 替代品威胁分析	112
(4) 供应商议价能力	113
(5) 客户议价能力	113
(6) 竞争结构特点总结	113
9.1.2 塑料粒子行业企业间竞争格局分析	114
9.1.3 塑料粒子行业集中度分析	118
9.1.4 塑料粒子行业SWOT分析	119
9.2 中国塑料粒子行业竞争格局综述	120
9.2.1 塑料粒子行业竞争概况	120
(1) 中国塑料粒子行业竞争格局	120
(2) 塑料粒子行业未来竞争格局和特点	120
(3) 塑料粒子市场进入及竞争对手分析	121
9.2.2 中国塑料粒子行业竞争力分析	122
(1) 我国塑料粒子行业竞争力剖析	122
(2) 我国塑料粒子企业市场竞争的优势	123
(3) 国内塑料粒子企业竞争能力提升途径	123
9.2.3 塑料粒子市场竞争策略分析	125
第十章 塑料粒子行业领先企业经营形势分析	128
10.1 烟台绿环再生资源有限公司	128
10.1.1 企业概况	128
10.1.2 企业优势分析	128
10.1.3 产品/服务特色	128
10.1.4 2013-2015年经营状况	129
10.1.5 2016-2022年发展规划	130
10.2 常州市天龙塑料有限公司	130



10.2.1 企业概况	130
10.2.2 企业优势分析	130
10.2.3 产品/服务特色	131
10.2.4 2013-2015年经营状况	131
10.2.5 2016-2022年发展规划	132
10.3 爱普科精细化工（苏州）有限公司	132
10.3.1 企业概况	132
10.3.2 企业优势分析	132
10.3.3 产品/服务特色	133
10.3.4 2013-2015年经营状况	133
10.3.5 2016-2022年发展规划	135
10.4 杭州科佳塑化有限公司	135
10.4.1 企业概况	135
10.4.2 企业优势分析	135
10.4.3 产品/服务特色	135
10.4.4 2013-2015年经营状况	135
10.4.5 2016-2022年发展规划	137
10.5 大丰市恒宇塑化厂	137
10.5.1 企业概况	137
10.5.2 企业优势分析	137
10.5.3 产品/服务特色	137
10.5.4 2013-2015年经营状况	137
10.5.5 2016-2022年发展规划	139
10.6 上海顺伟塑胶制品有限公司	139
10.6.1 企业概况	139
10.6.2 企业优势分析	139
10.6.3 产品/服务特色	139
10.6.4 2013-2015年经营状况	139
10.6.5 2016-2022年发展规划	141
10.7 兴化市诚信塑业有限公司	141
10.7.1 企业概况	141
10.7.2 企业优势分析	141

10.7.3 产品/服务特色	141
10.7.4 2013-2015年经营状况	141
10.7.5 2016-2022年发展规划	143
10.8 上海佳摩塑胶科技有限公司	143
10.8.1 企业概况	143
10.8.2 企业优势分析	143
10.8.3 产品/服务特色	143
10.8.4 2013-2015年经营状况	143
10.8.5 2016-2022年发展规划	145
10.9 太仓市诚联塑料有限公司	145
10.9.1 企业概况	145
10.9.2 企业优势分析	145
10.9.3 产品/服务特色	145
10.9.4 2013-2015年经营状况	146
10.9.5 2016-2022年发展规划	147
10.10 繁昌县新正金塑有限公司	147
10.10.1 企业概况	147
10.10.2 企业优势分析	147
10.10.3 产品/服务特色	148
10.10.4 2013-2015年经营状况	148
10.10.5 2016-2022年发展规划	149
第十一章 2016-2022年塑料粒子行业行业前景调研	150
11.1 2016-2022年塑料粒子市场趋势预测	150
11.1.1 2016-2022年塑料粒子市场发展潜力	150
11.1.2 2016-2022年塑料粒子市场趋势预测展望	150
11.1.3 2016-2022年塑料粒子细分行业趋势预测分析	150
11.2 2016-2022年塑料粒子市场发展趋势预测	151
11.2.1 2016-2022年塑料粒子行业发展趋势	151
11.2.2 2016-2022年塑料粒子市场规模预测	151
11.2.3 2016-2022年塑料粒子行业应用趋势预测	152
11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测	152
11.3 2016-2022年中国塑料粒子行业供需预测	153

11.3.1 2016-2022年中国塑料粒子行业供给预测	153
11.3.2 2016-2022年中国塑料粒子行业需求预测	153
11.3.3 2016-2022年中国塑料粒子供需平衡预测	154
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	155
11.4.1 市场整合成长趋势	155
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	155
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	155
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	155
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	156
第十二章 2016-2022年塑料粒子行业投资机会与风险	157
12.1 塑料粒子行业投融资情况	157
12.1.1 行业资金渠道分析	157
12.1.2 固定资产投资分析	158
12.1.3 兼并重组情况分析	158
12.2 2016-2022年塑料粒子行业投资机会	159
12.2.1 产业链投资机会	159
12.2.2 细分市场投资机会	160
12.2.3 重点区域投资机会	160
12.3 2016-2022年塑料粒子行业投资前景及防范	160
12.3.1 政策风险及防范	160
12.3.2 技术风险及防范	161
12.3.3 供求风险及防范	162
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	162
12.3.5 关联产业风险及防范	162
12.3.6 产品结构风险及防范	163
12.3.7 其他风险及防范	163
第十三章 塑料粒子行业投资规划建议研究	166
13.1 塑料粒子行业发展战略研究	166
13.1.1 战略综合规划	166
13.1.2 技术开发战略	166
13.1.3 业务组合战略	168
13.1.4 区域战略规划	169

13.1.5 产业战略规划	169
13.1.6 营销品牌战略	169
13.1.7 竞争战略规划	171
13.2 对我国塑料粒子品牌的战略思考	172
13.2.1 塑料粒子品牌的重要性	172
13.2.2 塑料粒子实施品牌战略的意义	173
13.2.3 塑料粒子企业品牌的现状分析	173
13.2.4 我国塑料粒子企业的品牌战略	175
13.2.5 塑料粒子品牌战略管理的策略	176
13.3 塑料粒子经营策略分析	176
13.3.1 塑料粒子市场细分策略	176
13.3.2 塑料粒子市场创新策略	176
13.3.3 品牌定位与品类规划	177
13.3.4 塑料粒子新产品差异化战略	177
13.4 塑料粒子行业投资规划建议研究	177
13.4.1 2015年塑料粒子行业投资规划建议	177
13.4.2 2016-2022年塑料粒子行业投资规划建议	178
13.4.3 2016-2022年细分行业投资规划建议	179
第十四章 研究结论及投资建议	180
14.1 塑料粒子行业研究结论	180
14.2 塑料粒子行业投资价值评估	180
14.3 博思数据塑料粒子行业投资建议	182
14.3.1 行业投资策略建议	182
14.3.2 行业投资方向建议	183
14.3.3 行业投资方式建议	185

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043HYRE.html>