

# 2017-2022年中国留学服务 行业市场评估分析及行业前景调研战略研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国留学服务行业市场评估分析及行业前景调研战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/0575048X71.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-07-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国留学服务行业市场评估分析及行业前景调研战略研究报告》介绍了留学服务行业相关概述、中国留学服务产业运行环境、分析了中国留学服务行业的现状、中国留学服务行业竞争格局、对中国留学服务行业做了重点企业经营状况分析及中国留学服务产业发展前景与投资预测。您若想对留学服务产业有个系统的了解或者想投资留学服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 留学服务产业相关概述	第一节 留学服务产业阐述	一、留学服务意义涵
盖	二、留学服务业务范围	第二节 留学中介概述
析	二、中介成立条件	三、留学中介的协助义务
历程	一、机构萌芽诞生期	二、发展与混乱共存期
并行期	四、竞争加剧品牌期	三、监管及自律
析	第一节 2017年中国宏观经济环境分析	第二章 2017年中国留学服务产业运行环境分析
	二、固定资产投资历史变动轨迹分析	一、GDP历史变动轨迹分析
	第二节 2017年中国留学政策分析	三、2017年中国宏观经济发展预测分析
	政策分析	一、留学国家政策动态分析
	三、各国留学优势一览	二、留学欧洲新
	第三章 2017年中国留学服务行业运行状况分析	第三节 2017年中国留学服务市场社会环境分析
	第一节 中国留学服务行业60年回	顾
	第二节 2017年中国留学服务运行动态分析	一、启德教育获“中国出国留学旗
	舰品牌”殊荣	二、合理配置“出国钱包”产品线火速升级
	中心年会在京召开 强调加强海外引才	三、留学服务中
	五、教育部公布留学中介机构名单13家资格已撤销	四、教育展北京站落幕 火爆现场尽显“留学热”
	市场 招行推留学服务套餐	六、银行争夺留学金融
	服务市场进入品牌时代	第三节 2017年中国留学服务产业现状综述
	国费用调整美加下降澳洲上涨	一、留学
	低龄化”引发社会关注	二、留学市场升温引投诉量同时上升
	第四节 2017年中国留学服务行业发展存在的问题分析	三、热门留学
第四章 2017年中国留学市场运行格局分析	第一节 2017年中国出国留学服务机构市场概况	五、中国留学“
	一、中国出国留学服务机构市场开放度提高	二、中国出国留学服务机构市
	场高速增长、规模不断扩大	三、中国出国留学服务机构市场潜力巨大
	出国留学服务机构产业政策不断完善	四、
	留学担保金上调澳洲留学降温 英美国家成主流	五、高中毕业生留学咨询量激增
	第二节 2017年中国留学重点市场透析	六、
	一、美国：录取要求可能提高	二、英国：留学生学费将有调整
		三、

加拿大：放宽留学生打工政策                      四、澳大利亚：加大留学生奖学金投入                      五、  
 法国：签证审核重视语言能力                      六、日本                      1、日韩廉价留学走俏申城国际教育  
 育市场                      2、多方因素推动日本留学升温                      七、韩国留学新政策:就业放宽 高校  
 偏爱好学生                      第三节 2017年中国留学服务区域市场运行分析                      一、四川将推“阳光  
 留学”计划小语种翻译人才需求旺                      二、山西省：“留学服务”中介服务行业任重道远  
                     三、温州留学移民市场逆市飘红                      四、湖北人力资源中心赴美留学直通车项  
 目启动                      五、西安留学服务机构推荐                      六、上海                      1、沪对留学人才吸  
 引力逐年增强                      2、上海13家留学服务机构获得资格认定书                      七、出国服务机  
 构重庆市民认可14家                      第五章 2017年中国留学市场规模状况统计分析                      第一节  
 2017年中国留学市场规模与方式分析                      一、中国留学人数分析                      二、中国留学  
 规模分析                      三、公派留学规模分析                      四、自费留学规模分析                      第二节 2017  
 年中国自费出国留学发展现状分析                      一、自费出国留学主要特点分析                      二、自  
 费出国存在问题分析                      三、影响留学市场因素分析                      第六章 2017年留学中介  
 市场营运状况分析                      第一节 2017年中国留学中介市场发展现状分析                      一、中介品牌  
 认知途径分析                      二、消费者最关心收费问题                      三、中介服务质量是关键                      第  
 二节 2017年中国留学中介市场五大特点分析                      一、留学市场集中化                      二、中介  
 机构品牌化                      三、服务行为规范化                      四、服务水平专业化                      五、留学项  
 目多样化                      第三节 2017年中国留学中介市场规范策略分析                      第七章 2017年中国留  
 学中介服务市场细分状况分析                      第一节 2017年中国留学中介行业市场规模分析                      一  
 、中国留学中介服务市场规模分析                      二、中国各省细分市场规模分析                      第二节 2017  
 年中国留学生细分市场规模-按留学国家分析                      一、留学美国中介服务市场规模  
                     二、留学英国中介服务市场规模                      三、留学加拿大中介服务市场规模                      四  
 、留学澳大利亚中介服务市场规模                      五、留学韩国中介服务市场规模                      六、留  
 学日本中介服务市场规模                      七、留学新西兰中介服务市场规模                      第八章 2017  
 年中国留学中介服务市场消费需求调研分析                      第一节 受访者基本情况分析                      一、受  
 访者年龄分布                      二、学历分布                      三、是否有留学打算                      第二节 中国计划出  
 国留学的受访者市场评估                      一、留学国家选择占比                      二、留学中介市场的看法  
                     三、留学中介市场上存在的主要问题                      四、留学生们对境外服务的需求  
                     第九章 2017年中国留学服务市场竞争格局分析                      第一节 2017年中国留学服务市场竞争  
 现状分析                      一、留学服务市场竞争升级                      二、留学中介竞争聚焦服务质量  
                     三、品牌竞争分析                      四、企业文化竞争分析                      第二节 2017年中国留学机构竞争  
 力策略分析                      一、培育品牌战略                      二、服务圈以及服务产品多元化战略

三、持续改进战略	第三节 2017-2022年中国留学服务竞争趋势分析	第十章	
2017年中国留学服务行业领先企业运行分析	第一节 北京金吉列出国留学咨询服务有限公		
司	一、企业概况	二、企业最新投资前景分析	三、品牌竞争力分析
	第二节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司	一、企业概况	二、企业最新投资前景分析
	三、品牌竞争力分析	第三节 东方国际教育交流中心	
一、企业概况	二、企业最新投资前景分析	三、品牌竞争力分析	第四节
北京紫铭文化交流有限公司	一、企业概况	二、企业最新投资前景分析	
	三、品牌竞争力分析	第五节 北京澳际教育咨询有限公司	一、企业概况
	二、企业最新投资前景分析	三、品牌竞争力分析	第六节 中国教育服务中心有限公司
	一、企业概况	二、企业最新投资前景分析	三、品牌竞争力分析
	第七节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公	一、企业概况	
	二、企业最新投资前景分析	三、品牌竞争力分析	第八节 北京五湖中视咨询有限公司
	一、企业概况	二、企业最新投资前景分析	三、品牌竞争力分析
	第九节 北京首都师范大学出国留学咨询服务中心	一、企业概况	二
	、企业最新投资前景分析	三、品牌竞争力分析	第十节 北京工商达留学中介服务中心
	一、企业概况	二、企业最新投资前景分析	三、品牌竞争力分析
	第十一章 2017-2022年中国留学服务市场发展趋势与投资预测分析	第一节	
2017-2022年中国留学中介发展趋势分析	一、留学中介优胜劣汰加剧	二、中	
介开始分层次分段收费	三、未来中国留学中介服务市场前景探析	第二节	
2017-2022年中国留学服务市场规模预测分析	一、规模预测分析	二、成本预	
测分析	三、技术发展预测分析	第三节 2017-2022年中国留学服务行业投资机会	
分析	第四节 2017-2022年中国留学服务行业投资前景分析	第五节 专家投资建议	图表
目录：（部分）	图表：2005-2017年国内生产总值	图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度	
	图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）	图表：2005-2017年国家外汇储备	
	：2005-2017年财政收入	图表：2005-2017年全社会固定资产投资	图表：2017年分行业城镇固定
	图表：2017年固定资产投资及其增长速度（亿元）	图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力	图表：近三年
	图表：2017年出国留学人员结构比例图	图表：近三年出国留学人员本科以上结构比例图	图表：2000-2017年
	中国留学人员数量一览表单位：人	图表：2000-2017年中国留学人员数量变化趋势图	单位：人
	图表：各国留学优势一览	图表：服务作业持续改进战略特征	图表：金吉列公司派出人员规模
	变化趋势图	图表：中国留学服务行业市场规模预测分析	图表：中国留学服务行业市场成本预
	测分析略.....		

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/0575048X71.html>