

# 2017-2022年中国药酒行业 市场发展调研分析及投资规划建议咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国药酒行业市场发展调研分析及投资规划建议咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M465101D87.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国药酒行业市场发展调研分析及投资规划建设咨询研究报告》介绍了药酒行业相关概述、中国药酒产业运行环境、分析了中国药酒行业的现状、中国药酒行业竞争格局、对中国药酒行业做了重点企业经营状况分析及中国药酒产业发展前景与投资预测。您若想对药酒产业有个系统的了解或者想投资药酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 药酒相关概念 1

### 第一节 药酒相关概念 1

#### 一、药酒简介 1

酒，素有“百药之长”之称，将强身健体的中药与酒“溶”于一体的药酒，不仅配制方便、药性稳定、安全有效，而且因为酒精是一种良好的半极性有机溶剂，中药的各种有效成分都易溶于其中，药借酒力、酒助药势而充分发挥其效力，提高疗效，从古传至今的著名药酒有妙沁药酒，现在新兴的药酒有龟寿酒、劲酒等。

药酒将药物置于75%酒精或白酒中浸泡而成。治疗时用手蘸药酒（水）涂于体表而后做手法治疗，具有舒经活血、温通发散之作用。酒性温，味辛而苦甘，有温通血脉，宣散药力，温暖肠胃，祛散风寒，振奋阳气，消除疲劳等作用。适量饮酒，可以怡情助兴，但过饮则乱性，酗酒则耗损元气，甚至于殒命。医家之所以喜好用酒，是取其善行药势而达于脏腑、四肢百骸之性，故有“酒为百药之长”的说法。其实，酒是一种最好的溶媒，许多用其他加工方法难以将其有效成分析出的药物，大多可借助于酒的这一特性而提取出来，并能充分发挥其防治疾病，延年益寿的药效，这就是药酒历经数十年而不减其魅力的缘由所在。

#### 二、药酒的分类 1

### 第二节 药酒的主要作用及用途简介 2

## 第二章 2014-2016年世界药酒行业发展状况分析 4

### 第一节 2014-2016年世界药酒行业运行概况 4

#### 一、世界药酒行业市场供需分析 4

#### 二、世界药酒价格分析 4

### 第二节 2014-2016年世界主要地区药酒行业运行情况分析 5

#### 一、美国 5

#### 二、日韩地区 5

### 三、欧洲 6

#### 第三节 2014-2016年世界药酒行业发展趋势分析 6

### 第三章 2014-2016年中国药酒的行业发展环境分析 7

#### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析 7

##### 一、宏观经济 7

##### 二、工业形势 8

##### 三、固定资产投资 9

#### 第二节 2014-2016年中国药酒的行业发展政策环境分析 12

##### 一、行业政策影响分析 12

##### 二、相关行业标准分析 14

#### 第三节 2014-2016年中国药酒的行业发展社会环境分析 15

##### 一、居民消费水平分析 15

##### 二、工业发展形势分析 17

### 第四章 2014-2016年中国药酒行业市场运营状况分析情况 18

#### 第一节 2014-2016年中国药酒市场运行现状分析 18

##### 一、国内药酒生产现状分析 18

目前，我国药酒生产企业数量一百多家，行业企业主要分布在广西、东北三省、江西、湖南等区域。2015年我国药酒行业产量约24.99万吨，同比2014年的20.92万吨增长了19.46%，近几年我国药酒行业产量情况如下图所示：2009-2015年我国药酒行业产量情况

资料来源：资料整理2009-2014年中国药酒行业供需平衡情况（单位：万吨）

年份	产量	需求量	进口量	出口量	2009	6.98	6.91	-	0.07	2010	9.48	9.39	-	0.09
2011	11.98	11.89	-	0.09	2012	14.43	14.36	-	0.07	2013	17.02	16.96	-	0.06
2014	20.92	20.85	-	0.07	2015	24.99	24.95	-	0.04	资料来源：数据整理				

##### 二、国内药酒市场需求情况分析 19

##### 三、国内药酒市场价格情况分析 20

#### 第二节 2014-2016年中国药酒行业发展形势分析 21

##### 一、国内药酒行业现状 21

##### 二、中国药酒行业影响因素分析 21

##### 三、国内药酒行业存在问题 22

### 第三节 2017-2022年中国药酒行业发展对策与建议分析 23

## 第五章 2014-2016年中国药酒行业数据调查分析 25

### 第一节 2014-2016年中国药酒行业规模分析 25

#### 一、企业数量分析 25

#### 二、从业人数分析 25

#### 三、资产规模分析

### 第二节 2014-2016年中国药酒行业产值分析 27

#### 一、产成品增长分析 27

#### 二、工业销售产值分析 27

#### 三、出口交货值分析 28

### 第三节 2014-2016年中国药酒行业成本费用分析 29

#### 一、销售成本统计 29

#### 二、费用统计 29

### 第四节 2014-2016年中国药酒行业盈利能力分析 30

#### 一、主要盈利指标分析 30

#### 二、主要盈利能力指标分析 30

## 第六章 2014-2016年中国药酒进出口数据监测分析 31

### 第一节 2014-2016年中国药酒进口数据分析 31

#### 一、进口数量分析 31

#### 二、进口金额分析 31

### 第二节 2014-2016年中国药酒出口数据分析 32

#### 一、出口数量分析 32

#### 二、出口金额分析 33

### 第三节 2014-2016年中国药酒进出口平均单价分析 34

### 第四节 2014-2016年中国药酒进出口国家及地区分析 34

## 第七章 中国药酒区域市场运营状况分析 35

### 第一节 华北市场 35

#### 一、地区生产状况 35

#### 二、地区需求状况 36

三、地区竞争状况 37

## 第二节 中南市场 37

一、地区生产状况 37

二、地区需求状况 37

三、地区竞争状况 38

## 第三节 华东市场 38

一、地区生产状况 38

二、地区需求状况 39

三、地区竞争状况 40

## 第四节 东北市场 40

一、地区生产状况 40

二、地区需求状况 41

三、地区竞争状况 41

## 第五节 西部市场 42

一、地区生产状况 42

二、地区需求状况 42

三、地区竞争状况 43

## 第八章 2014-2016年中国药酒产业市场竞争格局分析 44

### 第一节 2014-2016年中国药酒产业竞争现状分析 44

一、市场竞争程度分析 44

二、药酒产品价格竞争分析 44

三、药酒产业技术竞争分析 44

四、药酒产业品牌竞争分析 45

### 第二节 药酒竞争优劣势分析 45

### 第三节 2014-2016年中国药酒行业集中度分析 46

一、市场集中度分析 46

二、区域集中度 46

### 第四节 2014-2016年中国药酒企业提升竞争力策略分析 47

## 第九章 2014-2016年中国药酒行业重点厂商分析 49

### 第一节 湖南本草制药有限责任公司 49

一、企业概况	49
二、企业主要经济指标分析	50
三、企业盈利能力分析	50
四、企业偿债能力分析	51
五、企业运营能力分析	51
六、企业成长能力分析	51
第二节 岳阳市弘都食品开发公司	51
一、企业概况	51
二、企业主要经济指标分析	52
三、企业盈利能力分析	53
四、企业偿债能力分析	53
五、企业运营能力分析	54
六、企业成长能力分析	54
第三节 辽宁新世纪制药有限公司	54
一、企业概况	54
二、企业主要经济指标分析	54
三、企业盈利能力分析	55
四、企业偿债能力分析	55
五、企业运营能力分析	56
六、企业成长能力分析	56
第四节 湘乡市东方威生物制品有限公司	56
一、企业概况	56
二、企业主要经济指标分析	57
三、企业盈利能力分析	57
四、企业偿债能力分析	58
五、企业运营能力分析	58
六、企业成长能力分析	58
第五节 江西大自然制药有限公司	59
一、企业概况	59
二、企业主要经济指标分析	60
三、企业盈利能力分析	61
四、企业偿债能力分析	61

五、企业运营能力分析 61

六、企业成长能力分析 62

## 第十章 2014-2016年中国药酒行业产业链分析 62

### 第一节 药酒上游行业调研 62

一、上游行业发展现状 62

二、上游行业发展趋势 64

三、上游行业对药酒行业的影响 66

### 第二节 药酒下游行业调研 66

一、下游行业发展现状 66

二、下游行业发展趋势 69

三、下游行业对药酒行业的影响 70

## 第十一章 2017-2022年中国药酒产业发展趋势预测分析 70

### 第一节 2017-2022年中国药酒产业发展趋势分析 70

一、药酒技术发展方向分析 70

二、药酒行业前景分析 71

### 第二节 2017-2022年中国药酒产业市场预测分析 73

一、药酒市场供给预测分析 73

二、药酒产品需求预测分析 73

三、药酒进出口预测 74

### 第三节 2017-2022年中国药酒产业市场盈利预测分析 74

## 第十二章 2017-2022年中国药酒产业投资机会与风险分析 75

### 第一节 2017-2022年中国药酒产业投资环境分析 75

### 第二节 2017-2022年中国药酒产业投资机会分析 76

一、药酒行业区域投资热点分析 76

二、药酒行业投资潜力分析 77

### 第三节 2017-2022年中国药酒产业投资前景分析 78

一、市场运营风险 78

二、技术风险 78

三、政策风险 79



#### 四、进入退出风险 80

##### 图表目录

- 图表 1：2014-2016年全球药酒行业供需情况 单位：万吨 4
- 图表 2：2014-2016年全球药酒价格指数走势图 5
- 图表 3：2014-2016年四季度中国国内生产总值 单位：万亿元 8
- 图表 4：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度 单位：亿元 9
- 图表 5：2014-2016年四季度中国固定资产投资情况 单位：万亿元 10
- 图表 6：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 单位：亿元 10
- 图表 7：2016年固定资产投资新增主要生产能力 12
- 图表 8：2014-2016年四季度各月份我国消费价格指数变化情况分析 16
- 图表 9：2014-2016年城镇新增就业人数 16
- 图表 10：2014-2016年城镇和农村居民恩格尔系数 17
- 图表 11：2014-2016年分季度工业增加值情况 18
- 图表 12：2014-2016年药酒产量情况 单位：万吨 19
- 图表 13：2014-2016年药酒需求情况 单位：万吨 20
- 图表 14：2014-2016年我国药酒市场价格走势 单位：万元/吨 21
- 图表 15：2014-2016年药酒企业数量情况 单位：个 25
- 图表 16：2014-2016年药酒行业从业人员数量 26
- 图表 17：2014-2016年药酒行业资产规模情况 单位：亿元 26
- 图表 18：2014-2016年药酒行业产成品情况 单位：亿元 27
- 图表 19：2014-2016年药酒行业工业销售产值情况 单位：亿元 28
- 图表 20：2014-2016年药酒行业出口交货值情况 单位：亿元 28
- 图表 21：2014-2016年药酒行业销售成本情况 单位：亿元 29
- 图表 22：2014-2016年药酒行业费用合计 单位：千元 29
- 图表 23：2014-2016年药酒行业盈利指标情况 单位：千元 30
- 图表 24：2014-2016年药酒行业主要盈利指标情况 30
- 图表 25：2014-2016年药酒进口量情况 单位：千克 31
- 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M465101D87.html>