

2017-2022年中国奶酪行业 市场趋势预测分析与投资规划建议市场评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国奶酪行业市场趋势预测分析与投资规划建议市场评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827DMVA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国奶酪行业市场趋势预测分析与投资规划建设市场评估报告》介绍了奶酪行业相关概述、中国奶酪产业运行环境、分析了中国奶酪行业的现状、中国奶酪行业竞争格局、对中国奶酪行业做了重点企业经营状况分析及中国奶酪产业发展前景与投资预测。您若想对奶酪产业有个系统的了解或者想投资奶酪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 奶酪行业相关基础概述及研究机构 1	1.1 奶酪的定义及分类 1	1.1.1 奶酪的界定 1	1.1.2 奶酪的分类 1	1、新鲜奶酪 1	2、白霉奶酪 1	3、蓝纹奶酪 1	4、水洗软质奶酪 2	5、硬质未熟奶酪 2	6、硬质成熟奶酪 2	7、山羊奶酪 2	8、融化奶酪 2	9、奶油奶酪 2	10、儿童奶酪 2	1.1.3 奶酪营养价值分析 3	1.2 奶酪行业特点分析 4	1.2.1 市场特点分析 4	1.2.2 行业经济特性 4	1.2.3 行业发展周期分析 5	1.2.4 行业进入风险 5	1.2.5 行业成熟度分析 5	1.3 奶酪行业研究机构 6	1.3.1 奶酪行业介绍 6	1.3.2 奶酪行业研究优势 7	1.3.3 奶酪行业研究范围 8													
第二章 2014-2016年中国奶酪行业市场发展环境分析 9	2.1 中国奶酪行业经济环境分析 9	2.1.1 中国经济运行情况 9	1、中国GDP增长情况分析 9	2、城乡居民收入与消费分析 10	3、食品工业发展形势分析 12	4、恩格尔系数分析 12	5、奶制品行业发展现状分析 13	2.1.2 经济环境对行业的影响分析 20	2.2 中国奶酪行业政策环境分析 20	2.2.1 行业监管环境 20	1、行业主管部门 20	2、行业监管体制 21	2.2.2 行业政策分析 32	1、《GB 5420-2010 食品安全国家标准干酪》 32	2、《GB 25192-2010 食品安全国家标准再制干酪》 34	2.2.3 政策环境对行业的影响分析 36	2.3 中国奶酪行业社会环境分析 37	2.3.1 行业社会环境 37	1、新出生人口分析 37	2、教育环境分析 38	3、文化环境分析 43	4、生态环境分析 49	5、中国城镇化率 54	6、绿色健康消费趋势分析 54	7、消费升级趋势分析 55	2.3.2 社会环境对行业的影响分析 57	2.4 中国奶酪行业技术环境分析 57	2.4.1 奶酪技术分析 57	1、技术水平总体发展情况 57	2、中国奶酪行业生产技术分析 57	2.4.2 国际典型奶酪加工工艺介绍 59	2.4.3 技术环境对行业的影响 65	第三章 中国奶酪行业上、下游产业链分析 66	3.1 奶酪行业产业链概述 66	3.1.1 产业链定义 66	3.1.2 奶酪行业产业链 66	3.2 奶酪行业上游-奶牛养殖产业发展分析 67

3.2.1 奶牛养殖产业发展现状	67	3.2.2 奶牛养殖产业供给分析	70																																																																						
3.2.3 鲜奶供给价格分析	70	3.2.4 鲜奶供给企业分析	71	3.2.5 鲜奶供给区域分布	71																																																																				
3.3 奶酪行业下游-零售商情况分析	72	3.3.1 奶酪零售商发展现状	72																																																																						
3.3.2 奶酪零售商规模情况	72	3.3.3 奶酪零售商区域分布	72	3.4 奶酪行业终端消费者消费情况分析	73																																																																				
3.4.1 人均奶酪消费情况	73	3.4.2 奶酪消费者地域分布情况	74	3.4.3 消费升级趋势下的奶酪消费市场	74	3.4.4 奶酪消费者品牌忠诚度分析	74																																																																		
第四章 国际奶酪行业市场发展分析	76	4.1 2014-2016年国际奶酪行业发展现状	76	4.1.1 国际奶酪行业发展现状	76	4.1.2 国际奶酪行业发展规模	76	4.1.3 国际奶酪主要技术水平	77	4.2 2014-2016年国际奶酪市场需求研究	78	4.2.1 国际奶酪市场需求特点	78	4.2.2 国际奶酪市场需求结构	79	4.2.3 国际奶酪市场需求规模	80	4.3 2014-2016年国际区域奶酪行业研究	80	4.3.1 欧洲	80	4.3.2 美国	81	4.3.3 日韩	81	4.4 国际奶酪著名品牌企业分析	84	4.4.1 安佳	84	4.4.2 多美鲜	85	4.4.3 百吉福	85	4.4.4 乐芝牛	86	4.4.5 爱氏晨曦	87	4.5 2017-2022年国际奶酪行业发展展望	88	4.5.1 国际奶酪行业发展趋势	88	4.5.2 国际奶酪行业规模预测	89	4.5.3 国际奶酪行业发展机会	89																												
第五章 2014-2016年中国奶酪行业发展概述	90	5.1 中国奶酪行业发展状况分析	90	5.1.1 中国奶酪行业发展阶段	90	5.1.2 中国奶酪行业发展总体概况	90	5.1.3 中国奶酪行业发展特点分析	91	5.2 2014-2016年奶酪行业发展现状	91	5.2.1 2014-2016年中国奶酪行业发展热点	91	5.2.2 2014-2016年中国奶酪企业发展分析	92	5.3 奶酪行业替代品及互补产品分析	92	5.3.1 奶酪行业替代品分析	92	1、替代品种类	92	2、主要替代品对奶酪行业的影响	93	3、替代品发展趋势分析	93	5.3.2 奶酪行业互补产品分析	94	1、行业互补产品种类	94	2、主要互补产品对奶酪行业的影响	94	3、互补产品发展趋势分析	96	5.4 中国奶酪行业细分市场概况	96	5.4.1 原味奶酪市场	96	5.4.2 再制奶酪市场	98	5.4.3 进口奶酪市场	101	5.4.4 国产奶酪市场	101	5.5 奶酪行业渠道与行业品牌分析	103	5.5.1 奶酪行业渠道分析	103	5.5.2 奶酪行业品牌分析	104	1、品牌数量分析	104	2、品牌美誉度分析	105	3、品牌的选择情况	105	5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析	105	1、国际品牌冲击国产品牌市场份额	105	2、国际品牌具备的竞争优势分析	106	3、国际品牌占据中国高端奶酪市场	106	5.6 中国奶酪行业发展问题及对策建议	106	5.6.1 中国奶酪行业发展制约因素	106	5.6.2 中国奶酪行业存在问题分析	107	5.6.3 中国奶酪行业发展对策建议	107	第六章 中国奶酪行业运	

行指标分析及预测	110	6.1 中国奶酪行业企业数量分析	110	6.1.1 2014-2016年中国
奶酪行业企业数量情况	110	6.1.2 2014-2016年中国奶酪行业企业竞争结构		
110	6.2 2014-2016年中国奶酪行业财务指标总体分析	111	6.2.1 行业盈利能力分析	
111	6.2.2 行业偿债能力分析	111	6.2.3 行业营运能力分析	112
			6.2.4	
行业发展能力分析	112	6.3 中国奶酪行业市场规模分析及预测	113	6.3.1
2014-2016年中国奶酪行业市场规模分析	113	6.3.2 2017-2022年中国奶酪行业市场		
规模预测	114	6.4 2014-2016年中国奶酪区域市场规模分析	115	6.4.1 东北地
区市场规模分析	115	6.4.2 华北地区市场规模分析	116	6.4.3 华东地区市场
规模分析	117	6.4.4 华中地区市场规模分析	118	6.4.5 华南地区市场规模
分析	119	6.4.6 西部地区市场规模分析	120	6.5 中国奶酪行业市场供需分析及预测
121	6.5.1 中国奶酪行业市场供给分析	121	1、2014-2016年中国奶酪行业供	
给规模分析	121	2、2017-2022年中国奶酪行业供给规模预测	122	6.5.2 中国奶
酪行业市场	123	1、2014-2016年中国奶酪行业需求规模分析	123	2
需求分析	123	、2017-2022年中国奶酪行业需求规模预测	124	6.6 2014-2016年中国奶酪行业产品价格分析
125	6.6.1 2014-2016年中国奶酪行业产品价格回顾	125	6.6.2 中国奶酪产品	
当前市场价格统计分析	125	6.6.3 2014-2016年中国奶酪产品价格影响因素分析	125	
	6.6.4 2017-2022年中国奶酪产品价格预测	126	6.7 奶酪行业进口分析	126
	6.7.1 进口情况分析	126	1、2014-2016年奶酪进口总况分析	126
			2	
	、2014-2016年奶酪进口规模分析	127	3、2014-2016年奶酪行业进口金额分析	127
	6.7.2 进口来源国分析	128	6.7.3 进口主要品牌分析	128
			第七章 中国互联	
网+奶酪行业	129	7.1 互联网给奶酪行业带来的冲击和变革分析	129	
发展现状及前景	129	7.1.1 互联网时代奶酪行业大环境变化分析	129	7.1.2 互联网给奶酪行业带来的突破
				机遇分析
		7.1.3 互联网给奶酪行业带来的挑战分析	130	7.1.4 互联网+奶酪
				行业渠道形势变革分析
		7.1.5 互联网+奶酪行业营销模式变革分析	131	7.2
		中国互联网+奶酪行业市场发展现状分析	133	7.2.1 中国互联网+奶酪行业投资布局分
				析
		1、中国互联网+奶酪行业投资切入方式	133	2、中国互联网+奶酪
				行业投资规模分析
		3、中国互联网+奶酪行业投资业务布局	134	7.2.2 奶
				酪行业目标客户互联网渗透率分析
		7.2.3 中国互联网+奶酪行业市场规模分析	135	
		7.2.4 中国互联网+奶酪行业竞争格局分析	136	1、中国互联网+奶酪行
				业参与者结构
		2、中国互联网+奶酪行业竞争者类型	136	3、中国互
				联网+奶酪行业市场
		7.2.5 中国奶酪垂直电商平台分析	137	占有率
				137
		1、		
		天猫商城	137	2、淘宝商城
				138
		3、京东商城	139	3、京东商城
				139
		4、苏宁易购	139	

7.2.6 中国奶酪企业互联网战略案例分析	139	7.3 中国互联网+奶酪行业市场趋势预测分析	141
7.3.1 中国互联网+奶酪行业市场增长动力分析	141	7.3.2 中国互联网+奶酪行业市场发展瓶颈剖析	141
7.3.3 中国互联网+奶酪行业市场发展趋势分析	142	第八章 中国奶酪行业消费市场运营状况分析	143
8.1 奶酪市场消费需求分析	143	8.1.1 奶酪市场的消费需求变化	143
8.1.2 奶酪行业的需求情况分析	146	8.1.3 奶酪品牌市场消费需求分析	149
8.2 奶酪消费市场状况分析	150	8.2.1 奶酪行业消费特点	150
8.2.2 奶酪行业消费结构分析	152	8.2.3 奶酪行业消费的市场变化	154
8.2.4 奶酪市场的消费方向	155	8.3 奶酪行业产品的品牌市场运营状况分析	155
8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查	155	8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查	156
8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道	157	8.3.4 奶酪行业品牌忠诚度调查	157
8.3.5 消费者的消费理念调研	158	第九章 中国奶酪行业市场竞争格局分析	160
9.1 中国奶酪行业竞争格局分析	160	9.1.1 奶酪行业区域分布格局	160
9.1.2 奶酪行业企业规模格局	161	9.1.3 奶酪行业企业性质格局	162
9.1.4 奶酪国际竞争格局分析	162	1、国际奶酪品牌格局	162
2、国际奶酪区域格局	163	3、国际奶酪市场集中度分析	165
4、中国奶酪市场国产品牌占比分析	165	9.2 中国奶酪行业竞争五力分析	166
9.2.1 奶酪行业上游议价能力	166	9.2.2 奶酪行业下游议价能力	166
9.2.3 奶酪行业新进入者威胁	167	9.2.4 奶酪行业替代产品威胁	167
9.2.5 奶酪行业现有企业竞争	167	9.3 中国奶酪行业竞争SWOT分析	168
9.3.1 奶酪行业优势分析(S)	168	9.3.2 奶酪行业劣势分析(W)	168
9.3.3 奶酪行业机会分析(O)	169	9.3.4 奶酪行业威胁分析(T)	169
9.4 中国奶酪行业投资兼并重组整合分析	172	9.4.1 投资兼并重组现状	172
9.4.2 投资兼并重组案例	173	9.5 中国奶酪行业竞争策略建议	175
第十章 中国奶酪行业领先企业竞争力分析	176	10.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司竞争力分析	176
10.1.1 企业发展基本情况	176	10.1.2 企业主要产品分析	177
10.1.3 企业竞争优势分析	181	10.1.4 企业经营状况分析	183
10.1.5 企业最新发展动态	185	10.1.6 企业投资前景分析	186
10.2 上海光明乳业股份有限公司竞争力分析	187	10.2.1 企业发展基本情况	187
10.2.2 企业主要产品分析	188	10.2.3 企业竞争优势分析	189
10.2.4 企业经营状况分析	190	10.2.5 企业最新发展动态	194
10.2.6 企业投资前景分析	194	10.3 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司竞争力分析	196
10.3.1 企业发展基本情况	196	10.3.2 企业主要产品分析	197
10.3.3 企业竞争优势分析	198	10.3.4 企业经营状况分析	199
10.3.5 企业最新发展动态	200		

10.3.6 企业投资前景分析	204	10.4 北京三元食品股份有限公司竞争力分析	205		
10.4.1 企业发展基本情况	205	10.4.2 企业主要产品分析	205	10.4.3 企业竞争优势分析	207
10.4.4 企业经营状况分析	208	10.4.5 企业最新发展动态	211		
10.4.6 企业投资前景分析	212	10.5 内蒙古利诚实业有限公司竞争力分析	213		
10.5.1 企业发展基本情况	213	10.5.2 企业主要产品分析	213	10.5.3 企业竞争优势分析	216
10.5.4 企业经营状况分析	217	10.5.5 企业最新发展动态	218		
10.5.6 企业投资前景分析	218	10.6 呼和浩特市天美华乳食品有限责任公司竞争力分析	218		
10.6.1 企业发展基本情况	218	10.6.2 企业主要产品分析	219		
10.6.3 企业竞争优势分析	221	10.6.4 企业经营状况分析	222	10.6.5 企业最新发展动态	223
10.6.6 企业投资前景分析	223	10.7 爱普香料集团股份有限公司竞争力分析	223		
10.7.1 企业发展基本情况	223	10.7.2 企业主要产品分析	224		
10.7.3 企业竞争优势分析	225	10.7.4 企业经营状况分析	227		
10.7.5 企业最新发展动态	229	10.7.6 企业投资前景分析	229	10.8 上海广泽食品科技股份有限公司竞争力分析	231
10.8.1 企业发展基本情况	231	10.8.2 企业主要产品分析	231		
10.8.3 企业竞争优势分析	233	10.8.4 企业经营状况分析	234		
10.8.5 企业最新发展动态	238	10.8.6 企业投资前景分析	239	10.9 内蒙古骑士乳业集团股份有限公司竞争力分析	239
10.9.1 企业发展基本情况	239	10.9.2 企业主要产品分析	240		
10.9.3 企业竞争优势分析	244	10.9.4 企业经营状况分析	244		
10.9.5 企业最新发展动态	246	10.9.6 企业投资前景分析	246		
10.10 陕西红星美羚乳业股份有限公司竞争力分析	247	10.10.1 企业发展基本情况	247		
10.10.2 企业主要产品分析	247	10.10.3 企业竞争优势分析	249	10.10.4 企业经营状况分析	251
10.10.5 企业最新发展动态	253	10.10.6 企业投资前景分析	253		
第十一章 2017-2022年中国奶酪行业发展趋势与投资机会研究	254	11.1 2017-2022年中国奶酪行业市场发展潜力分析	254		
11.1.1 中国奶酪行业市场空间分析	254	11.1.2 中国奶酪行业竞争格局变化	255	11.1.3 中国奶酪行业互联网+前景	255
11.2 2017-2022年中国奶酪行业发展趋势分析	255	11.2.1 中国奶酪行业品牌格局趋势	255		
11.2.2 中国奶酪行业渠道分布趋势	256	11.2.3 中国奶酪行业市场趋势分析	257		
11.3 2017-2022年中国奶酪行业投资机会与建议	258	11.3.1 中国奶酪行业行业前景调研展望	258		
11.3.2 中国奶酪行业投资机会分析	258	11.3.3 中国奶酪行业三..胜投资建议	259		
第十二章 2017-2022年中国奶酪行业投资分析与风险规避	260	12.1 中国奶酪行业关键成功要素分析	260	12.2 中国奶酪行业投资壁垒分析	260
12.3 中国奶酪行业投资前景与规避	260	12.3.1 宏观经济风险与规避	260		

12.3.2 行业政策风险与规避	261	12.3.3 上游市场风险与规避	261	12.3.4
市场竞争风险与规避	262	12.3.5 技术风险分析与规避	262	12.3.6 下游需求
风险与规避	262	12.4 中国奶酪行业融资渠道与策略	263	12.4.1 奶酪行业融资
渠道分析	263	12.4.2 奶酪行业融资策略分析	263	第十三章 2017-2022年中国
奶酪行业盈利模式与投资规划建议规划分析	265	13.1 国外奶酪行业投资现状及经营模式	265	13.1.1 境外奶酪行业成长情况调查
分析	265	13.1.2 经营模式借鉴	266	13.1.3 国外投资新趋势动向
13.1.1 境外奶酪行业成长情况调查	265	13.2 中国奶酪行业商业模式探讨	267	13.2.1 行业主要商业模式分析
13.1.3 国外投资新趋势动向	267	13.2.2 奶酪行业商业模式创新分析	268	13.3
13.2.1 行业主要商业模式分析	267	13.3.1 战略优势分析	268	13.3.2 战略
中国奶酪行业投资投资前景规划	268	13.3.2 战略机遇分析	269	13.3.3 战略规划目标
机遇分析	269	13.3.3 战略规划目标	270	13.3.4 战略措施分析
优投资路径设计	272	13.4.1 投资对象	272	13.4 最
13.4.3 预期财务状况分析	272	13.4.2 投资模式	272	第十四章 研究
结论及建议	274	13.4.4 风险资本退出方式	273	14.1 研究结论
14.1 研究结论	274	14.2 建议	274	14.2.1 行业投资策略建
14.2 建议	274	14.2.1 行业投资策略建	274	14.2.2 行业投资方向建议
14.2.1 行业投资策略建	274	14.2.2 行业投资方向建议	276	14.2.3 行业投资方式建议
14.2.2 行业投资方向建议	276	14.2.3 行业投资方式建议	277	图表目录
14.2.3 行业投资方式建议	277	图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度	9	图表：2012-2016年三次产业增加值占国内
图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度	9	图表：2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度	11	图表：2016年
图表：2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度	11	图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	11	图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	11	图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度	12	图表
图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度	12	：2016年全国居民人均消费支出及其构成	13	图表：2016年三季度国内原奶开始低位上涨
：2016年全国居民人均消费支出及其构成	13	13图表：2016年三季度国内原奶开始低位上涨	14	14
13图表：2016年三季度国内原奶开始低位上涨	14	14图表：2016年新西兰奶牛存栏量负增长	15	15
14图表：2016年新西兰奶牛存栏量负增长	15	15图表：2016年新西兰原奶产量负增长	16	16
15图表：2016年新西兰原奶产量负增长	16	16图表：2016年国内乳制品消费增长不足2%	18	18
16图表：2016年国内乳制品消费增长不足2%	18	18图表：2010-2015年各国酸奶市场增长率	19	19
18图表：2016年国内乳制品消费增长不足2%	18	19图表：酸奶的市场规模以及在液体乳中占比	19	19
19图表：2010-2015年各国酸奶市场增长率	19	19图表：酸奶的市场规模以及在液体乳中占比	19	19
19图表：酸奶的市场规模以及在液体乳中占比	19	33图表：微生物限量（表2）	34	34
33图表：微生物限量（表2）	34	34图表：感官要求（表1）	35	35
34图表：感官要求（表1）	35	35图表：理化指标（表2）	35	35
35图表：理化指标（表2）	35	35图表：微生物限量（表3）	36	36
35图表：微生物限量（表3）	36	36图表：2016-2030年新生儿人口数预测	38	38
36图表：2016-2030年新生儿人口数预测	38	38图表：2006-2016年全国文化单位机构数及从业人员数	43	43
38图表：2006-2016年全国文化单位机构数及从业人员数	43	43图表：2007-2016年全国艺术表演团体基本情况	44	44
43图表：2007-2016年全国艺术表演团体基本情况	44	44图表：2006-2016年全国文物机构及从业人员情况	47	47
44图表：2006-2016年全国文物机构及从业人员情况	47	47图表：全国文化事业费占财政中	49	49
47图表：全国文化事业费占财政中	49	49图表：全国文化事业支出按城乡和区域分布情况	49	49
49图表：全国文化事业支出按城乡和区域分布情况	49	49图表：2015年全国县域生态环境	50	50
49图表：2015年全国县域生态环境	50	50图表：2016年全国不同类型自然保护区情况	51	51
50图表：2016年全国不同类型自然保护区情况	51	51图表：2016年典型海洋生态	52	52
51图表：2016年典型海洋生态	52	52图表：奶酪行业产业链示意图	66	66
52图表：奶酪行业产业链示意图	66	66图表：2016年液态奶和奶酪消费	73	73
66图表：2016年液态奶和奶酪消费	73	73图表：2016年液态奶和奶酪消费的中日对比	73	73
73图表：2016年液态奶和奶酪消费的中日对比	73	73图表：2016年国内奶酪市场份额	75	75
73图表：2016年国内奶酪市场份额	75	75图表：2016年国内奶酪市场份额（按公司）	75	75
75图表：2016年国内奶酪市场份额（按公司）	75	75图表：2016年国内奶酪市场份额（按品牌）	75	75
75图表：2016年国内奶酪市场份额（按品牌）	75	75图表：2014-2016年全球奶酪产	77	77
75图表：2014-2016年全球奶酪产	77	77图表：奶酪生产工艺流程图	78	78
77图表：奶酪生产工艺流程图	78	78图表：2014-2016年全球奶酪消费量分析	80	80
78图表：2014-2016年全球奶酪消费量分析	80	80图表：美国人均奶酪消费量情况	81	81
80图表：美国人均奶酪消费量情况	81	81图表：全球奶酪进口市场结构分析	82	82
81图表：全球奶酪进口市场结构分析	82	82图表：日本奶酪进口		

量情况分析 82图表：韩国奶酪进口量情况分析 83图表：日本人均奶酪消费量情况分析
84图表：2017-2022年全球奶酪行业市场规模预测 89图表：2016年肯德基和必胜客中国市场
同店销售概况一览 95图表：烘焙行业收入持续增长 95图表：原味奶酪形状图 97图表：
再制奶酪形状图（1） 98图表：再制奶酪形状图（2） 99图表：日本奶酪市场份额情况
102图表：韩国奶酪市场份额情况 102图表：2016年中国奶酪行业流通渠道结构 104图表
：2014-2016年中国奶酪行业品牌数量分析 104图表：2016年中国奶酪市场外资品牌及国产品
牌市场占有率分析 105图表：奶酪产品生产工艺流程图 107图表：2014-2016年中国奶酪行
业企业数量分析 110图表：2014-2016年中国奶酪行业盈利能力分析 111图表：2014-2016年
中国奶酪行业偿债能力分析 111图表：2014-2016年中国奶酪行业营运能力分析 112图表
：2014-2016年中国奶酪行业发展能力分析 112图表：2014-2016年中国奶酪行业市场规模分析
113图表：2017-2022年中国奶酪行业市场规模预测 114图表：2014-2016年东北地区市场规
模分析 115图表：2014-2016年华北地区市场规模分析 116图表：2014-2016年华东地区市场
规模分析 117图表：2014-2016年华中地区市场规模分析 118图表：2014-2016年华南地区市
场规模分析 119图表：2014-2016年西部地区市场规模分析 120图表：2014-2016年中国奶酪
行业供给规模分析 121图表：2017-2022年中国奶酪行业供给规模预测 122图表：2014-2016
年中国奶酪行业需求规模分析 123图表：2017-2022年中国奶酪行业需求规模预测 124图表
：2014-2016年中国奶酪行业产品价格回顾 125图表：2017-2022年中国奶酪产品价格预测
126图表：2014-2016年中国奶酪进口规模分析 127图表：2014-2016年中国奶酪行业进口金额
分析 127图表：2016年中国奶酪产品进口来源国分析 128图表：互联网+奶酪渠道变革的内
核 131图表：2005-2016年中国网民规模及普及率 135图表：2014-2016年中国互联网+奶酪行
业市场规模 136图表：2016年Q3线上乳制品品类销售情况 138图表：2016年Q3液态奶/进口
牛奶平台销售情况 139图表：我国天然奶酪与加工奶酪市场 144图表：我国天然奶酪零售
市场细分占比 144图表：内零售渠道占比 145图表：西式餐饮中大量使用奶酪 146图表
：商超冷柜中除再制酪外，有品种丰富的天然奶酪 147图表：百胜中国门店数量及规模
148图表：麦当劳中国门店数量及规模 148图表：国内乳企的奶酪产品主要儿童奶酪品牌
150图表：全球各国奶酪人均消费量（kg/人） 151图表：中国动物蛋白摄取比例 152图表：
中国蛋白质来源构成 153图表：中国人均液态奶消费量 153图表：奶酪中蛋白质含量高于
鲜奶、酸奶等乳品 154图表：固定品牌奶酪调查 156图表：奶酪品牌偏好分析（1） 156
图表：奶酪品牌偏好分析（2） 157图表：食用奶酪的方法 158图表：食用奶酪的原因
158图表：我国奶酪行业区域分布格局 160图表：国内奶酪市场主要公司品牌 161图表：奶
酪行业主要企业性质 162图表：国际主要奶酪品牌 163图表：全球生产奶酪的主要国家及占
比 164图表：全球消费奶酪的主要国家及占比 164图表：中国奶酪市场主要品牌的市场份额

166图表：中国一直是乳清粉进口第一大国 170图表：乳清粉进口贸易价格 171图表：广泽股份非公开增发募投项目 174图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司液态奶产品（1） 177图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司液态奶产品（2） 177图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司奶粉产品（1） 178图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司奶粉产品（2） 179图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司酸奶产品（1） 179图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司酸奶产品（2） 180图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司冷饮产品（1） 180图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司冷饮产品（2） 181图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司创新产品 181图表：2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务分析 184图表：2015-2017年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力分析 184图表：2015-2017年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析 185图表：2015-2017年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力分析 185图表：2015-2017年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析 185图表：上海光明乳业股份有限公司旗下品牌介绍 188图表：上海光明乳业股份有限公司产品线（2） 188图表：上海光明乳业股份有限公司产品线（3） 189图表：2016年上海光明乳业股份有限公司主营业务分析 192图表：2015-2017年上海光明乳业股份有限公司成长能力分析 193图表：2015-2017年上海光明乳业股份有限公司盈利能力分析 193图表：2015-2017年上海光明乳业股份有限公司运营能力分析 193图表：2015-2017年上海光明乳业股份有限公司偿债能力分析 193图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司旗下品牌分析 197图表：2015-2017年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利能力分析 200图表：2015-2017年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司偿债能力分析 200图表：2015-2017年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司运营能力分析 200图表：2015-2017年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司成长能力分析 200图表：北京三元食品股份有限公司旗下品牌分析 206图表：北京三元食品股份有限公司常温高端奶产品 206图表：北京三元食品股份有限公司奶酪产品 207图表：2016年北京三元食品股份有限公司主营业务分析 210图表：2015-2017年北京三元食品股份有限公司成长能力分析 210图表：2015-2017年北京三元食品股份有限公司盈利能力分析 211图表：2015-2017年北京三元食品股份有限公司运营能力分析 211图表：2015-2017年北京三元食品股份有限公司偿债能力分析 211图表：内蒙古利诚实业有限公司奶酪系列 213图表：内蒙古利诚实业有限公司奶贝系列 214图表：内蒙古利诚实业有限公司奶茶粉系列 214图表：内蒙古利诚实业有限公司羊奶系列 215图表：内蒙古利诚实业有限公司奶糖系列 215图表：内蒙古利诚实业有限公司上市新品 216图表：呼和浩特市天美华乳食品有限责任公司额额奶茶 219图表：呼和浩特市天美华乳食品有限责任公司额额奶酪 220图表：呼和浩特市天美华乳食品有限责任公司额额奶贝 221图表：呼和浩特市天美华乳食品有限责任公司营销网络分析 222图表：爱普香料集团股份有限

公司香精产品 224图表：爱普香料集团股份有限公司乳制品香精产品 224图表：爱普香料集团股份有限公司香料产品 225图表：爱普香料集团股份有限公司食品配料产品 225图表：2016年爱普香料集团股份有限公司主营业务分析 227图表：2015-2017年爱普香料集团股份有限公司成长能力分析 228图表：2015-2017年爱普香料集团股份有限公司盈利能力分析 228图表：2015-2017年爱普香料集团股份有限公司运营能力分析 228图表：2015-2017年爱普香料集团股份有限公司偿债能力分析 228图表：上海广泽食品科技股份有限公司奶酪产品 232图表：上海广泽食品科技股份有限公司奶油产品 232图表：上海广泽食品科技股份有限公司牛奶产品 233图表：上海广泽食品科技股份有限公司小酪牛产品 233图表：2016年上海广泽食品科技股份有限公司主营业务分析 236图表：2015-2017年上海广泽食品科技股份有限公司成长能力分析 237图表：2015-2017年上海广泽食品科技股份有限公司盈利能力分析 237图表：2015-2017年上海广泽食品科技股份有限公司运营能力分析 237图表：2015-2017年上海广泽食品科技股份有限公司偿债能力分析 237图表：2016年内蒙古骑士乳业股份有限公司旗下产品线 243图表：2016年内蒙古骑士乳业股份有限公司主营业务分析 244图表：2016年内蒙古骑士乳业股份有限公司盈利能力分析 245图表：2016年内蒙古骑士乳业股份有限公司偿债能力分析 245图表：2016年内蒙古骑士乳业股份有限公司运营能力分析 245图表：2016年内蒙古骑士乳业股份有限公司成长能力分析 246图表：陕西红星美羚乳业股份有限公司旗下品牌分析 248图表：陕西红星美羚乳业股份有限公司羊奶粉产品（1） 249图表：陕西红星美羚乳业股份有限公司（2） 249图表：2016年陕西红星美羚乳业股份有限公司主营业务分析 251图表：2016年陕西红星美羚乳业股份有限公司盈利能力分析 252图表：2016年陕西红星美羚乳业股份有限公司偿债能力分析 252图表：2016年陕西红星美羚乳业股份有限公司运营能力分析 252图表：2016年陕西红星美羚乳业股份有限公司成长能力 253图表：全球各国奶酪人均消费量（kg/人） 254图表：我国主要奶酪品牌 256图表：我国奶酪行业销售渠道分布变化 257图表：我国奶酪行业中市场发展方向 258图表：2011-2016年全球奶酪总产量（万吨） 265图表：2011-2016年全球奶酪消费量（万吨） 266略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827DMVA.html>