

2017-2022年中国医药产业 市场评估及发展趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国医药产业市场评估及发展趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043026W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国医药产业市场评估及发展趋势调查报告》介绍了医药产业行业相关概述、中国医药产业产业运行环境、分析了中国医药产业行业的现状、中国医药产业行业竞争格局、对中国医药产业行业做了重点企业经营状况分析及中国医药产业产业发展前景与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 医药行业概述	第一节 行业概述	一、行业定义	二、医药行业分类分析
	三、行业基本特点	四、医药产品种类	五、行业周期性特征
	第二节 医药行业产业链	一、医药行业产业链结构	二、医药行业上游产业链介绍
	三、医药行业中游产业链介绍	四、医药行业下游产业链介绍	五、医药产业链布局的重要性
	第三节 医药行业的地位分析	一、医药行业在国家产业中的地位	二、医药行业产值占国民经济的比重
	三、医药行业在GDP中的作用	第二章 国际医药行业市场发展分析	第一节 国际医药行业发展分析
	一、全球医药行业的发展特点	二、2014-2016年全球医药行业的发展	三、2014-2016年全球医药行业研发情况
	四、2014-2016年全球医药企业并购情况	第二节 欧洲医药行业发展分析	一、欧洲医药行业研发投资
	二、德国医药行业发展现状	三、英国医药行业发展现状	四、法国医药行业发展现状
	五、波兰医药行业发展现状	第三节 亚洲医药行业发展分析	一、亚洲医药业驶入双行道
	二、日本药企加速海外并购	三、韩国医药市场发展现状	四、越南医药市场发展势头强劲
	五、印度医药行业趋势预测广阔	第四节 美国医药行业发展分析	一、美国制药行业研发情况分析
	二、2016年美国医药市场发展分析	三、美国疾病新药研发概况	四、美国医药行业标准分析
	五、美国医药企业并购情况	第五节 全球重点医药企业运营分析	一、美国辉瑞制药公司
	1、企业概况	2、企业竞争力	3、2014-2016年经营状况
	4、2014-2016年在华发展状况	5、2014-2016年新药研发进展	6、2017-2022年发展规划
	二、法国赛诺菲安万特公司	1、企业概况	2、企业竞争力
	3、2014-2016年经营状况	4、2014-2016年在华发展状况	5、2014-2016年新药研发进展
	6、2017-2022年发展规划	三、美国默沙东制药公司	1、企业概况
	2、企业竞争力	3、2014-2016年经营状况	4、2014-2016年在华发展状况
	5、2014-2016年新药研发进展	5、2014-2016年新药研发进展	

6、2017-2022年发展规划	四、瑞士诺华制药有限公司	1、企业概况
2、企业竞争力	3、2014-2016年经营状况	4、2014-2016年在华发展状况
5、2014-2016年新药研发进展	五、英国葛兰素史克公司	1、企业概况
2、企业竞争力	3、2014-2016年在华发展状况	4、2014-2016年新药研发进展
六、瑞士罗氏制药公司	1、企业概况	2、企业竞争力
3、2014-2016年经营状况	4、2014-2016年在华发展状况	5、2014-2016年新药研发进展
6、2017-2022年发展规划	七、英国阿斯利康制药公司	
1、企业概况	2、企业竞争力	3、2014-2016年经营状况
4、2014-2016年在华发展状况	5、2014-2016年新药研发进展	6、2017-2022年发展规划
八、美国强生公司	1、企业概况	2、企业竞争力
3、2014-2016年经营状况	4、2014-2016年在华发展状况	5、2014-2016年新药研发进展
6、2017-2022年发展规划	九、美国礼来公司	1、企业概况
2、企业竞争力	3、2014-2016年经营状况	4、2014-2016年在华发展状况
5、2014-2016年新药研发进展	6、2017-2022年发展规划	十、雅培
1、企业概况	2、企业竞争力	3、2014-2016年经营状况
4、2014-2016年在华发展状况	5、2014-2016年新药研发进展	6、2017-2022年发展规划
第三章 我国医药行业市场环境分析	第一节 2014-2016年我国经济环境分析	
一、GDP历史变动轨迹分析	二、固定资产投资历史变动轨迹分析	
三、2016年中国宏观经济发展预测分析	第二节 2014-2016年我国医药行业社会环境分析	
一、人口环境分析	二、教育环境分析	三、文化环境分析
四、生态环境分析	五、中国城镇化率	第三节 我国医药行业技术环境
一、我国医药行业技术水平所处阶段	二、我国医药行业新技术研究	
三、与国外医药行业的技术差距	第四节 中国医疗体制改革的综述	一、中国新医改方案概述
二、中国医药体制改革进展分析	三、中国医药价格管理体制	改革探析
四、后医改时代的医药行业调研	五、医疗体制改革对医药行业发展的影响	六、促进中国医疗体制改革的策略
第四章 我国医药行业运行现状分析		
第一节 我国医药行业发展状况分析	一、我国医药行业发展总体概况	二、我国医药行业发展特点分析
三、医药行业面临的问题及对策	1、中国医药产业存在的问题	2、政府应加强政策引导
3、中国医药行业探索国际化之路	四、我国医药行业SWOT分析	1、医药行业优势分析
2、医药行业劣势分析	3、医药行业机会分析	4、医药行业威胁分析
第二节 我国医药行业经济指标分析	一、我国国民经济发展情况	二、我国医药行业经济指

标影响因素	三、我国医药行业主要经济指标分析	四、我国医药行业经营模式特点及分析
	1、渠道构成	2、销售贡献比率
	3、覆盖率	
4、销售渠道效果	5、价值流程结构	五、2014-2016年不同规模企业经济指标分析
六、2014-2016年不同所有制企业经济指标分析	六、2014-2016年不同所有制企业经济指标分析	第三节 2014-2016年我国医药行业供需平衡分析
一、2014-2016年我国医药行业供给情况	一、2014-2016年我国医药行业供给情况	1
2、2014-2016年我国医药行业月度生产情况	2、2014-2016年我国医药行业分省生产情况	
3、2014-2016年我国医药行业分种类生产情况	二、2016年我国医药行业供给情况	
1、2016年我国医药行业年度生产情况	2、2016年我国医药行业月度生产情况	
3、2016年我国医药行业分省生产情况	4、2016年我国医药行业分种类生产情况	
三、2014-2016年我国医药行业需求情况	1、2016年我国居民消费水平研究	
2、2014-2016年我国医药行业总体需求情况	3、2014-2016年我国医药行业分区域销售情况	
4、2014-2016年我国医药行业分产品消费情况		
四、2014-2016年我国医药行业供需平衡分析	1、2014-2016年我国医药行业产销率分析	
2、2014-2016年我国医药行业库存分析	第四节 2014-2016年我国医药行业进出口情况	
一、我国医药行业进出口总体规模	1、进出口规模	2、主要产品进出口数据
3、进口来源地分析	4、出口目的地分析	5、进出口特点分析
二、我国医药行业进口情况及形势预判	三、我国医药行业出口情况及形势预判	
第五章 2014-2016年我国医药行业经营情况分析	第一节	
2014-2016年我国医药行业运行分析	一、2014-2016年出口市场运行分析	二
2014-2016年内销市场运行分析	三、2014-2016年生产和运营运行分析	四
2014-2016年电子商务运行分析	第二节 2014-2016年医药行业总体规模分析	一
2014-2016年数量结构	二、2014-2016年资产规模	三、2014-2016年主营收入规模
四、2014-2016年主营业务成本规模	五、2014-2016年利润规模	第
三节 2014-2016年我国医药行业经营情况分析	一、2014-2016年我国医药行业经营效益分析	
二、2014-2016年我国医药行业盈利能力分析	1、我国医药行业销售利润率	
2、我国医药行业成本费用利润率	3、我国医药行业亏损面	三
2014-2016年我国医药行业运营能力分析	1、我国医药行业应收帐款周转率	
2、我国医药行业总资产周转率	四、2014-2016年我国医药行业偿债能力分析	
1、我国医药行业资产负债比率	2、我国医药行业利息保障倍数	五
2014-2016年我国医药行业发展能力分析	1、我国医药行业总资产增长率	2
我国医药行业利润总额增长率	3、我国医药行业主营业务收入增长率	第
第六章 我国医药市场供需及价格分析	第一节 医药行业需求环境分析	一、人口总

量增长 二、人口结构变化 1、人口老龄化趋势 2、城镇化进程

 三、居民医疗保健水平 四、医疗服务行业发展 第二节 我国医药市场供需分析

 一、我国医药产品产量 二、我国医药市场规模 三、我国年平均用药市场规模分析及预测

 四、我国医药消费市场消费习惯分析 五、我国医药市场供需关系分析

 第三节 我国医药市场定价机制组成 一、政府监督

 二、企业定价 三、市场竞争作用 四、供需关系影响 五、医保政策定价

 第四节 我国医药市场价格分析 一、医药市场价格影响因素

 二、2016年医药市场价格走势介绍 三、2017-2022年医药市场价格走势预测

第七章 我国医药行业主要分类发展情况 第一节 化学制药发展情况 一、化学制药行业发展综述

 1、化学制药行业市场规模 2、化学制药行业生产情况

 3、化学制药行业供需平衡状况 4、化学制药行业盈利情况 5、中国原料药产业隐忧的表现

 二、2014-2016年中国化学药行业调研 1、2014-2016年中国化学药行业调研

 2、2017-2022年中国化学制药产业政策解读 3、2016年中国化学药品原药产量统计

 三、中国化学药行业进出口分析 1、2016年中国化学药进出口状况

 2、2016年我国化学制药业对外贸易形势分析 3、化学原料药低价出口导致贸易纠纷

 4、内向国际化经营对化学制药企业的影响

 四、中国化学药行业发展思考 1、我国化学制药产业走出自主创新道路 2、中国原料药市场中低成本的优势减弱

 3、基本药物制度推动化学原料药市场升级扩容

 4、影响我国化学原药产业发展的因素分析 5、中国化学药品出口水平提升的策略

 第二节 中药发展情况 一、中药行业发展综述 1、中药行业市场规模

 2、中药行业供需平衡状况 3、中药行业盈利情况 4、国家大幅调价刺激中成药发展

 5、中药行业企业发展形势 二、中国中药制造业运行分析

 1、2014-2016年中国中药制造业运行分析 2、2014-2016年中国中药产业销售概况

 3、2014-2016年中国中药市场价格走势分析 4、2014-2016年中国中药企业盈利能力提高

 5、2014-2016年中国中药行业政策解读 三、中成药市场调研

 1、中国中成药市场发展状况分析 2、2016年我国中成药产量分析

 3、2016年中国中成药市场整体向好 4、2016年我国中成药出口市场调研

 5、2016年我国中药材及中成药价格分析 四、中药饮片市场调研 1、中国中药饮片行业发展及经营回顾

 2、2014-2016年我国中药饮片加工行业发展状况

 3、我国中药饮片产品质量亟待提高 4、中药饮片市场发展存在的问题及监管策略

 五、中药注射剂市场调研 1、中国中药注射剂市场格局分析

 2、2014-2016年我国中药注射剂发展状况分析 3、我国中药注射剂产业发展曲折

4、中药注射剂面临安全困惑	5、中药注射剂行业发展建议	六
、2014-2016年中国中药进出口分析	1、中药各大类商品进出口贸易特点分析	
2、2014-2016年我国中药市场进出口分析	七、中国中药产业存在的问题	1
、中药产业现代化发展存在的问题	2、我国中药行业发展面临挑战	3、药价
疯涨给中药企业带来成本压力	4、我国中药国际化发展面临的困境	5、我国
中药饮片发展背后的隐忧	八、中国中药行业发展对策	1、中药材产业链发
展措施	2、促进中药行业健康发展的建议	3、中国中药产业发展要向质量效
益型转变	4、打造中国中医药标准体系的策略	第三节 生物制药发展情况
一、国际生物制药发展总体状况	1、全球生物医药产业发展特点	2、全球
生物医药产业发展的空间分布	3、2014-2016年全球生物制药研发投入情况	4
、国际生物制药行业运行现状剖析	5、全球生物制药外包市场呈持续增长态势	
二、中国生物制药行业发展综述	1、中国生物医药产业发展区域分布	2
、我国生物医药产业基地发展布局	3、我国生物制药行业的基本特征	4、中
国生物制药产业迎来黄金发展期	三、2014-2016年中国生物制药产业的发展	
1、2014-2016年中国生物制药行业调研	2、2014-2016年中国生物制药产业政策解读	
3、2014-2016年生物制药行业市场规模	4、2014-2016年生物制药行业供需平	
衡状况	5、2014-2016年我国生物制药行业进出口分析	四、中国生物制药产
业集群发展分析	1、生物制药产业集群的内涵	2、生物制药产业集群的特征
3、中国生物制药产业集群发展模式的可行性分析	五、中国生物制药发展	
面临的问题	1、制约我国生物制药业发展的因素	2、中国生物制药业发展的
主要问题	3、中国生物医药技术的创新力度有待加大	六、中国生物制药产
业的投资策略	1、中国生物医药产业发展模式探索	2、中国生物制药产业化
的发展道路	3、中国生物制药产业可持续投资前景	4、我国建立生物制药创
新系统的对策	第八章 医药中间体行业发展分析	第一节 医药中间体行业发展状
况分析	一、医药中间体市场需求状况	二、医药中间体市场供给状况
三、医药中间体行业发展特点	四、医药中间体行业竞争格局	五、医药中
间体行业影响因素	第二节 医药中间体行业需求分析	一、头孢类抗生素市场对医
药中间体的需求	二、多肽类药物市场对医药中间体的需求	三、维生素市场
对医药中间体的需求	四、含氟药物市场对医药中间体的需求	五、培南类药
物市场对医药中间体的需求	第三节 2014-2016年医药中间体行业进出口市场调研	
一、2014-2016年医药中间体行业出口情况分析	1、2014-2016年行业出口总体情况	
2、2014-2016年行业出口产品结构	二、2014-2016年医药中间体行业进口情	

况分析 1、2014-2016年行业进口总体情况 2、2014-2016年行业进口产品结构

第四节 2014-2016年医药中间体行业产品市场调研 一、头孢类中间体市场调研

1、头孢菌素及其中间体 2、7-ADCA市场调研 3、7-ACA市场调研

4、GCLE市场调研 二、多肽类中间体市场调研 1、A胺市场调研

2、保护氨基酸系列市场调研 三、维生素中间体市场调研 1、维生素市场发展状况分析 2、山梨醇市场调研 四、含氟药物中间体市场调研

1、含氟药物中间体市场调研 2、氟氯苯胺市场调研 3、间三氟甲基苯胺市场调研 五、杂环类中间体市场调研 1、哌嗪类中间体市场调研

2、吡啶类中间体市场调研 六、培南类中间体市场调研 第九章 我国OTC市场发展分析 第一节 OTC发展情况 一、中国OTC药品市场综述

1、我国OTC市场产品格局 2、我国OTC市场发展特征 3、OTC城乡市场消费特征的对比 4、中国OTC市场机遇与挑战并存 5、OTC药品市场的沟通组合

二、中国OTC药品市场调研 1、2014-2016年OTC行业市场规模 2、2014-2016年OTC行业生产情况 3、2014-2016年OTC行业供需平衡状况 4、2014-2016年OTC行业盈利情况 5、限售令政策对感冒药市场的影响分析

三、重点医药生产企业非处方药统计排名 1、OTC企业销售排名前十位企业 2、OTC企业销售排名前十位品种 第二节 OTC产品发展情况 一、解热镇痛类 二、消化类 三、感冒类 四、皮肤外用类 第三节 OTC药品市场发展存在的问题及对策 一、阻碍我国OTC药品市场发展的因素 二、我国OTC药品市场发展存在的隐忧 三、制约我国OTC产业发展的瓶颈 四、我国OTC药品市场发展对策 五、非处方药品市场发展的七大策略 六、新形势下OTC企业经营发展之路 七、OTC药品市场营销策略 第十章 中国医药行业主要产品市场调研 第一节 原料药主要产品市场调研 一、大宗原料药市场调研

1、维生素类原料药市场调研 2、抗生素类原料药市场调研 3、解热镇痛原料药市场调研 二、特色原料药市场调研 1、特色原料药市场供需分析 2、特色原料药市场价格趋势 第二节 按用途分主要医药产品市场调研 一、抗感染药物市场调研 二、心脑血管类药物市场调研 三、呼吸系统药物市场调研 四、消化系统药物市场调研 五、抗肿瘤药物市场调研 六、诊断试剂市场调研 七、疫苗市场调研 第三节 按创新程度分析医药行业产品市场 一、新药市场调研 1、关于新药保护期的理解 2、我国新药研发情况 3、我国新药审批情况 4、中国新药市场趋势预测 二、仿制药市场调研 1、中国仿制药市场规模分析 2、中国仿制药市场竞争状况

3、中国仿制药挑战专利情况	4、中国仿制药市场趋势预测	第四节 按药品
管理分医药行业产品市场调研	一、处方药与非处方药管理制度	二、处方药
市场调研	1、我国处方药市场规模	2、我国处方药市场趋势预测
三、非处方药市场调研	1、我国非处方药市场规模	2、我国非处方药市场趋势
预测	第十一章 医药终端消费市场容量分析	第一节 国内医药行业医院市场调研
一、2014-2016年医院医药总体容量	二、2014-2016年中药、西药用药比例、	
容量	三、2014-2016年各主要病种的用药比例、容量	第二节 国内医药行业零售
市场调研	一、2014-2016年医药零售市场总体容量	二、2014-2016年主要畅销
品种排名分析	第三节 我国医疗用药行业需求分析	一、我国卫生费用支出统计
1、卫生总费用支出	2、人均卫生费用	3、卫生总费用占GDP的比
重	4、人均卫生费用占人均GDP的比重	二、居民医疗参保情况
1、		1、
城镇职工基本医疗保险	2、城镇居民基本医疗保险	3、新型农村合作医疗保
险	第十二章 医药行业市场及消费渠道分析	第一节 医药市场特征分析
一、医药市场消费特征	二、医药消费者行为分析	三、医药市场特征分析
四、农村医药市场调研	1、农村医药市场基本情况	2、农村医药市场
特点分析	3、中国农村医药市场的发展	4、乡镇与农村医药市场现状与形势
解析	5、农村医药市场发展存在的问题	6、农村医药市场的未来发展
第二节 医药行业消费行为及心理分析	一、主要城市医药市场运营状况分析	二、
消费者对医药品牌选择的调查	第三节 2014-2016年医药行业影响消费者选购因素分析	
一、价格因素	二、质量因素	三、品牌的影响
四、广告的影响程度	第四节 2014-2016年医药市场消费者费渠道分析	一、连锁药店、
二、普通商场、	三、批发市场	四、医院
五、其他渠道		
第五节 2014-2016年终端药店运营情况分析	一、中国海王星辰连锁药店有限公司	
1、企业概况	2、门店数量	3、门店分布
4、2014-2016年经营	5、2014-2016年销售额	6、2017-2022年发展规划
状况	二、重庆桐	
君阁大药房连锁有限责任公司	1、企业概况	2、2014-2016年销售额
三、国药控股国大药房有限公司	1、企业概况	2、门店数量
3、门	2、门店数量	3、门
店分布	4、2014-2016年经营状况	5、2014-2016年销售额
四、老百		
姓大药房连锁有限公司	1、企业概况	2、门店数量
3、门	2、门店数量	3、门
店分布	4、2014-2016年经营状况	5、2014-2016年销售额
6、2017-2022年发展		
规划	五、广东大参林连锁药店有限公司	1、企业概况
2、门	1、企业概况	2、门店数量
店数量	3、门店分布	4、2014-2016年经营状况
5、2014-2016年销售额		

6、2017-2022年发展规划	六、重庆和平药房连锁有限责任公司	1、企业概况
2、2017-2022年发展规划	七、湖北同济堂药房有限公司	1、企业概况
2、门店数量	3、门店分布	4、2014-2016年经营状况
5、2014-2016年销售额	6、2017-2022年发展规划	八、云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司
1、企业概况	2、门店数量	3、2014-2016年经营状况
4、2014-2016年销售额	5、2017-2022年发展规划	九、辽宁成大方圆医药连锁有限公司
1、企业概况	2、门店数量	3、2017-2022年发展规划
2、门店数量	十、上海华氏大药房有限公司	1、企业概况
3、门店分布	4、2014-2016年经营状况	5、2014-2016年销售额
6、2017-2022年发展规划	第十三章 医药流通情况及形势预判	
第一节 中国医药流通行业发展分析	一、中国医药流通行业发展概况	1、中国医药流通行业发展历程
2、中国医药流通行业市场规模	3、中国医药流通行业主要特征	4、中国医药流通行业集中度分析
二、中国医药流通行业不同业态竞争格局	1、不同业态市场结构概要	2、医药分销业态竞争格局
3、特殊药品一级分销竞争格局	4、药品零售业态竞争格局	5、医药连锁业态竞争格局
三、中国医药流通行业盈利模式分析	1、医院纯销模式	2、批发商业模式
3、创新型盈利模式	4、各盈利模式对比分析	第二节 中国医药流通存在问题及对策
一、医药物流问题分析	1、中国医药物流存在的问题	2、中国医药物流重复建设无序竞争
3、医药物流人才缺乏问题	4、中国医药物流配送体系问题严重	二、医药物流的发展对策
1、发展医药物流应注意的问题	2、发展现代医药物流的关键	3、国内医药物流应借鉴国外模式
4、中国医药物流企业与外资竞争策略分析	5、中国应实施积极的医药物流发展政策建议	第三节 医药物流的趋势预测
一、中国医药物流产业趋势预测分析	二、中国的医药流通市场趋势	三、冷藏物流将成为医药物流重点发展领域
四、医药物流发展模式的SWOT分析	五、中国医药流通行业发展趋势及前景	1、医药终端市场需求分析
2、医药流通企业定位分析	3、医药流通企业加速集中	第十四章 医药营销发展情况综述
第一节 医药营销的现状	一、中国医药营销的困局	二、GMP认证后时代的营销格局
三、医药营销中的怪现状	第二节 探析医药营销模式	一、整体宣传式营销模式
二、义诊式营销模式	三、会议式营销模式	四、“蜀中模式”盘活农村市场普药营销
五、广告炒作加终端式营销模式	六、医药产品营销模式创新探讨	第三节 医药营销问题分析
一、医药营销存在两大弊病		

二、制定医药营销战略存在的三个误区	三、开发医药农村市场的三大难题
四、医药企业五大营销难题急需解决	第四节 医药营销的发展对策
医药改革后的营销对策	一、农村市场营销思路分析
二、深度策划才是医药营销的方向	三、农村市场营销思路分析
四、营销系统化利于开拓农村市场	第五节 医药营销的发展趋势
一、医药营销新趋势	二、医药经销商发展的十大方向
三、未来医药营销的战略路径	三、未来医药营销的战略路径
四、医药企业OTC市场的未来营销途径	第十五章 医药行业区域市场情况分析
第一节 华北地区主要省市医药行业发展分析	一、北京
1、北京医药市场需求	2、北京医药商业分析
3、北京医院用药分析	4、北京零售药店分析
二、天津	三、河北
四、山西	五、内蒙古
第二节 东北地区主要省市医药行业发展分析	一、黑龙江
二、吉林	三、辽宁
第三节 华东地区主要省市医药行业发展分析	一、上海
二、江苏	三、浙江
四、安徽	五、福建
六、山东	第四节 华南地区主要省市医药行业发展分析
一、海南	二、广西
三、广东	第五节 华中地区主要省市医药行业发展分析
一、湖南	二、湖北
三、河南	第六节 西北地区主要省市医药行业发展分析
一、陕西	二、甘肃
第七节 西南地区主要省市医药行业发展分析	一、贵州
二、四川	三、云南
四、重庆	第十六章 医药行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析	一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析	三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力	五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析	一、市场集中度分析
二、企业集中度分析	三、医药商业渠道集中度分析
四、区域集中度分析	第三节 中国医药行业竞争格局综述
一、医药行业竞争概况	1、我国医药市场迈入全面竞争阶段
2、我国医药产业竞争形态分析	3、竞争加剧推动我国医药业步入并购时代
4、我国医药市场竞争持续升温	5、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段
二、中国医药行业竞争力分析	1、医药行业竞争力剖析
2、中国主流药企规模迅速提升	3、国内医药企业竞争能力提升途径
三、2014-2016年医药行业集中度	四、2014-2016年医药行业竞争程度
五、2014-2016年医药行业竞争格局分析	第四节 行业国际竞争力比较
一、生产要素	二、需求条件
三、支援与相关产业	四、企业战略、
1、医药企业并购	2、国内外企业并购行为的差别比较
3、并购风险	4、并购机遇
第五节 2014-2016年医药行业竞争格局分析	一、2014-2016年国内外医药竞争分析
二、2014-2016年我国医药市场竞争分析	三、2014-2016年我

国医药市场集中度分析 第六节 医药行业并购重组分析 一、医药行业进入并购重组新时代 1、全球化竞争加剧催生并购潮 2、国家政策推动医药行业走向集中 3、大批药企需突破增长瓶颈 二、医药行业并购重组案例解析
 三、医药行业并购重组趋势 1、制药企业并购重组趋势 2、医药商业并购重组趋势 3、药企并购重组核心 第七节 医药市场竞争策略分析 一、2016年医药市场增长潜力分析 二、2016年医药主要潜力品种分析 三、现有医药产品竞争策略分析 四、潜力医药品种竞争策略选择 五、典型企业产品竞争策略分析
 第十七章 我国医药行业主要领先企业分析 第一节 化学药品重点企业分析
 一、扬子江药业集团有限公司 1、企业概况 2、企业荣誉 3、创新成果 4、研发成绩 二、哈药集团有限公司 1、企业概况 2、企业发展历程 3、企业发展情况 4、2014-2016年企业财务状况 5、2014-2016年企业经营状况 三、上海医药集团股份有限公司 1、企业简介 2、企业研究进程 3、企业业务分布 4、企业财务分析 5、企业经营状况 四、石药集团有限公司 1、企业概况 2、企业发展情况 3、企业战略分析 五、杭州华东医药集团有限公司 1、企业简介 2、企业规模 3、企业发展 六、华北制药集团有限责任公司 1、企业简介 2、行业地位 3、产品品种 4、发展历史 5、企业财务分析 6、企业经营状况 7、企业战略发展 七、东北制药集团股份有限公司 1、企业简介 2、企业研发实力 3、企业产品介绍 4、企业规模与发展 5、2014-2016年企业财务分析 6、2014-2016年企业经营状况 八、北京双鹤药业股份有限公司 1、企业概况 2、企业研究及成果 3、企业财务分析 4、企业经营状况 九、广州白云山制药股份有限公司 1、企业概况 2、发展历程 3、企业财务分析 4、企业经营状况 十、齐鲁制药有限公司 1、企业概况 2、企业规模 3、企业业务介绍 4、企业新药研发 5、产品与服务 6、科研实力
 第二节 中成药重点企业分析 一、修正药业集团股份有限公司 1、企业概况 2、企业经营分析 3、企业竞争力分析 4、企业经营策略和投资前景 二、云南白药集团股份有限公司 1、企业概况 2、企业经营分析 3、企业竞争力分析 4、企业经营策略和投资前景 三、太极集团有限公司 1、企业概况 2、企业经营分析 3、企业竞争力分析 4、企业经营策略和投资前景 四、天津天士力集团有限公司 1、企业概况 2、企业经营分析 3、企业竞

争力分析	4、企业经营策略和投资前景	五、天津中新药业集团股份有限公司
1、企业概况	2、企业经营分析	3、企业竞争力分析
、企业经营策略和投资前景	六、汇仁集团有限公司	1、企业概况
、企业经营分析	3、企业竞争力分析	七、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司
1、企业概况	2、企业经营分析	3、企业竞争力分析
企业经营策略和投资前景	八、华润三九医药股份有限公司	1、企业概况
2、企业经营分析	3、企业竞争力分析	4、企业经营策略和投资前景
九、山东步长制药有限公司	1、企业概况	2、企业经营分析
3、企业竞争力分析	4、企业经营策略和投资前景	十、南京医药股份有限公司
1、企业概况	2、企业经营分析	3、企业竞争力分析
4、企业经营策略和投资前景	第三节 生物制药重点企业分析	一、升华集团控股有限公司
1、企业概况	2、企业经营分析	3、企业竞争力分析
4、企业经营策略和投资前景	二、山东山松生物工程集团有限公司	
三、诺维信(中国)生物技术有限公司	1、企业概况	2、企业经营分析
3、企业竞争力分析	四、山东正大福瑞达制药有限公司	1、企业概况
2、企业经营分析	五、上海生物制品研究所有限公司	1、企业概况
2、企业经营分析	3、企业竞争力分析	4、企业经营策略和投资前景
前景	六、宝鸡阜丰生物科技有限公司	1、企业概况
介绍	七、辽宁诺康生物制药有限责任公司	1、企业概况
分析	3、企业竞争力分析	4、企业经营策略和投资前景
石狮市华宝集团公司	1、企业概况	2、企业产品介绍
药业股份有限公司	1、企业概况	2、企业经营分析
分析	4、企业经营策略和投资前景	3、企业竞争力分析
1、企业概况	2、企业经营分析	3、企业竞争力分析
企业经营策略和投资前景	第十八章 医药行业未来发展预测	第一节 2017-2022年医药市场趋势预测
药市场趋势预测	一、2017-2022年医药市场发展潜力	二、2017-2022年医药市场趋势预测
场趋势预测	第二节 2017-2022年医药市场发展趋势预测	一、2017-2022年医药行业发展趋势
业发展趋势	二、2017-2022年医药市场销量预测	三、2017-2022年医药市场规模预测
模预测	第三节 2017-2022年细分市场发展趋势预测	一、2017-2022年化学制药发展趋势预测
展趋势预测	二、2017-2022年中药行业发展趋势预测	三、2017-2022年生物医药发展趋势预测
药发展趋势预测	四、我国OTC市场发展空间巨大	五、中国生物医药产业前景广阔
景广阔	第四节 2017-2022年中国医药行业供需预测	一、2017-2022年中国医药行

业供给预测	二、2017-2022年中国医药行业产量预测	三、2017-2022年中国医药行业需求预测
药行业需求预测	四、2017-2022年中国医药行业供需平衡预测	五、2017-2022年中国医药产品价格预测
年中国医药产品价格预测	六、2017-2022年主要医药产品进出口预测	第十九章 医药行业投资现状与规划建议
第一章 医药行业投资现状与规划建议	第一节 医药行业投资特性分析	一、医药行业进入壁垒分析
1、政策壁垒	2、技术壁垒	3、人才壁垒
4、渠道壁垒	5、资金壁垒	二、医药行业盈利因素分析
行业盈利模式分析	第二节 医药行业投资环境	三、医药行业政策环境分析
二、我国医药行业集中度将逐渐放宽	一、我国医药行业发展环境的变化	三、部分
四、2016年我国医药行业政策环境分析	第三节 医药行业投资现状	四、2016年我国医药行业政策环境分析
一、医药产业投资经历的阶段	二、2014-2015年医药行业投资状况回顾	一、医药产业投资经历的阶段
三、2016年中国医药行业风险投资状况	四、2016年我国医药制造业的投资态势	三、2016年中国医药行业风险投资状况
五、生物医药行业兴起新型风险投资模式	第四节 医药行业投资机会	五、生物医药行业兴起新型风险投资模式
一、我国医药行业投资利好因素	二、老龄化提速为医药行业发展带来机会	一、我国医药行业投资利好因素
三、医药行业结构调整新政带来投资机会	四、我国修订外商投资目录带来投资良机	三、医药行业结构调整新政带来投资机会
五、医药行业细分领域投资潜力分析	六、仿制药投资潜力分析	五、医药行业细分领域投资潜力分析
七、基层医药市场潜藏投资机会	八、生物制药行业面临投资机遇	七、基层医药市场潜藏投资机会
一、宏观经济波动风险	第五节 中国医药行业投资前景分析	八、生物制药行业面临投资机遇
二、政策风险	一、宏观经济波动风险	第五节 中国医药行业投资前景分析
三、技术风险	二、政策风险	一、宏观经济波动风险
四、供求风险	三、技术风险	二、政策风险
五、关联产业风险	四、供求风险	三、技术风险
六、产品结构风险	五、关联产业风险	四、供求风险
七、企业规模及所有制风险	六、产品结构风险	五、关联产业风险
八、其他风险	七、企业规模及所有制风险	六、产品结构风险
1、药品降价风险	八、其他风险	七、企业规模及所有制风险
2、产品生命周期风险	1、药品降价风险	八、其他风险
3、区域风险	2、产品生命周期风险	1、药品降价风险
4、国别风险	3、区域风险	2、产品生命周期风险
第六节 医药行业投资前景研究	4、国别风险	3、区域风险
一、医药行业的风险投资对策	第六节 医药行业投资前景研究	4、国别风险
二、医药行业投资需关注六大要点	一、医药行业的风险投资对策	第六节 医药行业投资前景研究
三、医药行业应防范“三率三控”风险	二、医药行业投资需关注六大要点	一、医药行业的风险投资对策
四、我国医药行业投资建议	三、医药行业应防范“三率三控”风险	二、医药行业投资需关注六大要点
五、医药市场投资前景研究分析	四、我国医药行业投资建议	三、医药行业应防范“三率三控”风险
六、医药细分市场投资前景研究	五、医药市场投资前景研究分析	四、我国医药行业投资建议
第二十章 医药企业投资前景建议	六、医药细分市场投资前景研究	五、医药市场投资前景研究分析
第一节 中国医药企业市场投资前景	第二十章 医药企业投资前景建议	六、医药细分市场投资前景研究
一、中国医药企业新兴市场发展建议	第一节 中国医药企业市场投资前景	第二十章 医药企业投资前景建议
二、国内医药企业市场产品布局策略	一、中国医药企业新兴市场发展建议	第一节 中国医药企业市场投资前景
三、新形势下我国医药企业内部结构调整战略	二、国内医药企业市场产品布局策略	一、中国医药企业新兴市场发展建议
四、国内医药企业网络营销战略解析	三、新形势下我国医药企业内部结构调整战略	二、国内医药企业市场产品布局策略
五、国内医药企业兼并重组后的战略思考	四、国内医药企业网络营销战略解析	三、新形势下我国医药企业内部结构调整战略
第二节 中国医药企业国际化经营战略	五、国内医药企业兼并重组后的战略思考	四、国内医药企业网络营销战略解析
一、全球化对我国医药业的影响	第二节 中国医药企业国际化经营战略	五、国内医药企业兼并重组后的战略思考
二、我国医药企业开展国际化经营的困扰	一、全球化对我国医药业的影响	第二节 中国医药企业国际化经营战略
三、医药企业国际化经营策略的实施	二、我国医药企业开展国际化经营的困扰	一、全球化对我国医药业的影响
四、民族医药国际化的对策及风险规避	三、医药企业国际化经营策略的实施	二、我国医药企业开展国际化经营的困扰
第三节 中国医药企业成本控制对策	四、民族医药国际化的对策及风险规避	三、医药企业国际化经营策略的实施
一、我国医药企业成本控制中存在的主要问题	第三节 中国医药企业成本控制对策	四、民族医药国际化的对策及风险规避
二、中国医药企业加强成本控制的对策	一、我国医药企业成本控制中存在的主要问题	第三节 中国医药企业成本控制对策
三、医药企业应从辅料入手控制企业成本	二、中国医药企业加强成本控制的对策	一、我国医药企业成本控制中存在的主要问题
第四节 中国医药企业专利围网战略	三、医药企业应从辅料入手控制企业成本	二、中国医药企业加强成本控制的对策
一、我国医药企业制定和实施专利围网战略的必要性	第四节 中国医药企业专利围网战略	三、医药企业应从辅料入手控制企业成本
二、专利网的概念及作用	一、我国医药企业制定和实施专利围网战略的必要性	第四节 中国医药企业专利围网战略

三、中国医药企业实施专利围网战略分析 图表目录 图表：医药行业分类名称和代码
图表：医药行业产业链延伸示意图 图表：制药行业产业链示意图 图表：移动医疗产业链上下游
图表：医疗卫生信息产业的生态链 图表：2014-2016年国内生产总值与医药行业增加值增速
走势 图表：2014-2016年医药制造业基本经济 图表：2014-2016年医药制造业成长能力分析 图
表：2014-2016年医药制造业偿债能力分析 图表：2014-2016年医药制造业盈利能力分析 图表
：2014-2016年医药制造业运营能力分析 图表：2016年全国医药行业化学药品原料和中成药产
量 图表：2016年医药行业化学药品原料和中成药产量增长率 图表：2016年度医药行业化学药
品原料和中成药产量分月统计 图表：2016年医药行业化学药品原料和中成药产量全国及各省
市统计 图表：2016年度医药行业化学药品原料和中成药产量统计 图表：2014-2016年医药品累
计进口额和出口额增速走势 图表：2014-2016年医药行业出口交货值情况 图表：2014-2016年医
药行业当月出口交货值及其增速走势 图表：2014-2016年医药行业累计出口交货值及其增速走
势 图表：2014-2016年医药制造业企业数量 图表：2014-2016年医药行业资产规模 图表
：2014-2016年医药制造业主营业务收入 图表：2014-2016年医药制造业主营业务收入 图表
：2014-2016年医药制造业主营业务成本 图表：2014-2016年医药制造业利润规模分析 图表
：2014-2016年医药制造业经营效益分析 图表：2014-2016年医药制造业销售利润率 图表
：2014-2016年医药制造业成本费用利润率 图表：2014-2016年医药制造业亏损面 图表
：2014-2016年医药制造业应收账款周转率 图表：2014-2016年医药制造业总资产周转率 图表
：2014-2016年医药制造业资产负债比率 图表：2014-2016年医药制造业利息保障倍数 图表
：2014-2016年全国医药制造业总资产增长率分析 图表：2014-2016年全国医药制造业利润总额
增长率分析 图表：2014-2016年全国医药制造业主营业务收入增长率分析 图表：2014-2020年
中国在药品制造行业地位提升 图表：2014-2016年哈药集团股份有限公司偿债能力分析 图表
：2014-2016年哈药集团股份有限公司股东权益比率分析 图表：2014-2016年哈药股份有限
公司产权比率分析 图表：2014-2016年哈药集团股份有限公司长期资产与长期资产比率分析 图
表：2014-2016年哈药集团股份有限公司资本固定化比率分析 图表：2014-2016年哈药股份
有限公司财务风险指标分析 图表：2014-2016年哈药集团股份有限公司资产负债表 图表
：2014-2016年哈药集团股份有限公司存货周转率分析 图表：2014-2016年哈药股份有限公
司存货周转天数分析 图表：2014-2016年哈药集团股份有限公司总资产利润率分析 图表
：2014-2016年哈药集团股份有限公司获利能力分析 图表：2014-2016年哈药集团股份有限公司
销售毛利率与净利率分析 图表：2014-2016年哈药集团股份有限公司营业率润率与主营业务成
本率分析 图表：2014-2016年哈药集团股份有限公司股本报酬率与非营业成本分析 图表
：2014-2016年哈药集团股份有限公司每股收益增长率分析 图表：2014-2016年哈药股份有
限公司每股经营现金流量增长率分析 图表：2014-2016年哈药集团股份有限公司主营业务收入

增长率与净利润增长率分析 图表：2014-2016年哈药集团股份有限公司净资产与总资产增长率分析 图表：2014-2016年哈药集团股份有限公司每股资本公积与每股未分配利润分析 图表：2014-2016年哈药集团股份有限公司现金流量分析 图表：2014-2016年哈药集团股份有限公司投资收益分析 图表：2014-2016年哈药集团股份有限公司每股指标分析 图表：2014-2016年哈药集团股份有限公司成长能力指标分析 图表：2014-2016年哈药集团股份有限公司盈利能力分析 图表：2014-2016年哈药集团股份有限公司盈利质量分析 图表：2014-2016年哈药集团股份有限公司运营能力分析 图表：2014-2016年哈药集团股份有限公司利润表 图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司每股指标分析 图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司盈利质量指标分析 图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司财务风险指标分析 图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司资产负债表 图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司成长能力指标分析 图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司盈利能力指标分析 图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司运营能力指标分析 图表：2014-2016年上海医药集团股份有限公司运营能力指标分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司货币资金与应收账款净额分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司存货与流动资产合计分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司长期投资净额与累计折旧分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司无形资产与资产总计分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司应付账款与其他应付款分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司长期负债与负债合计分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司实收资本分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司资本公积金与盈余公积分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司未分配利润与股东权益合计分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司每股指标分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司盈利质量指标分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司财务风险指标分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司资产负债表 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司主营业务收入与成本分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司主营业务利润与销售费用分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司财务与管理费用分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司投资收益与利润总额分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司所得税预年初未分配利润分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司未分配利润分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司成长能力指标分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司盈利能力指标分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司运营能力指标分析 图表：2014-2016年华北制药股份有限公司利润表 图表：2014-2016年东北制药集团股份有限公司每股指标分析 图表：2014-2016年东北制药集团股份有限公司盈利质量指标分析 图表：2014-2016年东北制药集团股份有限公司财务风险指标分析

图表：2014-2016年东北制药集团股份有限公司资产负债表 图表：2014-2016年东北制药集团股份有限公司成长能力指标分析 图表：2014-2016年东北制药集团股份有限公司盈利能力指标分析 图表：2014-2016年东北制药集团股份有限公司运营能力指标分析 图表：2014-2016年东北制药集团股份有限公司利润表 图表：2014-2016年华润双鹤药业股份有限公司每股指标分析 图表：2014-2016年华润双鹤药业股份有限公司盈利质量指标分析 图表：2014-2016年华润双鹤药业股份有限公司财务风险指标分析 图表：2014-2016年华润双鹤药业股份有限公司资产负债表 图表：2014-2016年华润双鹤药业股份有限公司成长能力指标分析 图表：2014-2016年华润双鹤药业股份有限公司盈利能力指标分析 图表：2014-2016年华润双鹤药业股份有限公司运营能力指标分析 图表：2014-2016年华润双鹤药业股份有限公司利润表 图表：2014-2016年广州白云山制药股份有限公司盈利质量指标分析 图表：2014-2016年广州白云山制药股份有限公司每股指标分析 图表：2014-2016年广州白云山制药股份有限公司财务风险指标分析 图表：2014-2016年广州白云山制药股份有限公司资产负债表 图表：2014-2016年广州白云山制药股份有限公司成长能力指标分析 图表：2014-2016年广州白云山制药股份有限公司成长能力指标分析 图表：2014-2016年广州白云山制药股份有限公司盈利能力指标分析 图表：2014-2016年广州白云山制药股份有限公司运营能力指标分析 图表：2014-2016年广州白云山制药股份有限公司利润表 图表：2016年云南白药集团股份有限公司经营分析（按行业构成） 图表：2016年云南白药集团股份有限公司经营分析（按产品构成） 图表：2016年云南白药集团股份有限公司经营分析（按地区构成） 图表：2014-2016年云南白药集团股份有限公司资本结构 图表：2014-2016年云南白药集团股份有限公司现金流量 图表：2014-2016年云南白药集团股份有限公司投资收益 图表：2014-2016年云南白药集团股份有限公司获利能力 图表：2014-2016年云南白药集团股份有限公司经营效率 图表：2014-2016年云南白药集团股份有限公司偿债能力 图表：2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司经营分析（按行业构成） 图表：2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司经营分析（按产品构成） 图表：2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司经营分析（按地区构成） 图表：2014-2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司资本结构 图表：2014-2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司现金流量 图表：2014-2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司投资收益 图表：2014-2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司获利能力 图表：2014-2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司经营效率 图表：2014-2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司偿债能力 图表：2014-2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司发展能力 图表：2016年天津天士力制药股份有限公司经营分析（按行业构成） 图表：2016年天津天士力制药股份有限公司经营分析（按产品构成） 图表：2016年天津天士力制药股份有限公司经营分析（按地区构成） 图表：2014-2016年天津天士力制药股份有限公司资本结构 图表：2014-2016年天津天士力制药股份有限公司现金流量 图表：2014-2016年天津天士

力制药股份有限公司投资收益 图表：2014-2016年天津天士力制药股份有限公司获利能力 图表
：2014-2016年天津天士力制药股份有限公司经营效率 图表：2014-2016年天津天士力制药股份
有限公司偿债能力 图表：2014-2016年天津天士力制药股份有限公司发展能力 图表：2016年天
津中新药业集团股份有限公司经营分析（按行业构成） 图表：2016年天津中新药业集团股份
有限公司经营分析（按产品构成） 图表：2016年天津中新药业集团股份有限公司经营分析（
按地区构成） 图表：2014-2016年天津中新药业集团股份有限公司资本结构 图表：2014-2016年
天津中新药业集团股份有限公司现金流量 图表：2014-2016年天津中新药业集团股份有限公司
投资收益 图表：2014-2016年天津中新药业集团股份有限公司获利能力 图表：2014-2016年天津
中新药业集团股份有限公司经营效率 图表：2014-2016年天津中新药业集团股份有限公司偿债
能力 图表：2014-2016年天津中新药业集团股份有限公司发展能力 图表：2016年华润三九医药
股份有限公司经营分析（按行业构成） 图表：2016年华润三九医药股份有限公司经营分析（
按产品构成） 图表：2016年华润三九医药股份有限公司经营分析（按地区构成） 图表
：2014-2016年华润三九医药股份有限公司资本结构 图表：2014-2016年华润三九医药股份有限
公司现金流量 图表：2014-2016年华润三九医药股份有限公司投资收益 图表：2014-2016年华润
三九医药股份有限公司获利能力 图表：2014-2016年华润三九医药股份有限公司经营效率 图表
：2014-2016年华润三九医药股份有限公司偿债能力 图表：2014-2016年华润三九医药股份有限
公司发展能力 图表：2016年南京医药股份有限公司经营分析（按行业构成） 图表：2016年南
京医药股份有限公司经营分析（按产品构成） 图表：2016年南京医药股份有限公司经营分析
（按地区构成） 图表：2014-2016年南京医药股份有限公司资本结构 图表：2014-2016年南京医
药股份有限公司现金流量 图表：2014-2016年南京医药股份有限公司投资收益 图表：2014-2016
年南京医药股份有限公司获利能力 图表：2014-2016年南京医药股份有限公司经营效率 图表
：2014-2016年南京医药股份有限公司偿债能力 图表：2014-2016年南京医药股份有限公司发展
能力 图表：2016年浙江升华拜克生物股份有限公司经营分析（按行业构成） 图表：2016年浙
江升华拜克生物股份有限公司经营分析（按产品构成） 图表：2016年浙江升华拜克生物股份
有限公司经营分析（按地区构成） 图表：2014-2016年浙江升华拜克生物股份有限公司资本结
构 图表：2014-2016年浙江升华拜克生物股份有限公司现金流量 图表：2014-2016年浙江升华拜
克生物股份有限公司投资收益 图表：2014-2016年浙江升华拜克生物股份有限公司获利能力 图
表：2014-2016年浙江升华拜克生物股份有限公司经营效率 图表：2014-2016年浙江升华拜克生
物股份有限公司偿债能力 图表：2014-2016年浙江升华拜克生物股份有限公司发展能力 图表
：2014-2016年广西北生药业股份有限公司财务简况 图表：2014-2016年广西北生药业股份有限
公司获利能力 图表：2014-2016年广西北生药业股份有限公司经营效率 图表：2014-2016年广西
北生药业股份有限公司偿债能力 图表：2014-2016年广西北生药业股份有限公司发展能力 图表

: 2017-2022年中成药产量预测 图表：2017-2022年化学原料药产量预测 图表：医药产业投资阶段情况略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043026W.html>