

2017-2022年中国婴儿床市场趋势调查分析与投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国婴儿床市场趋势调查分析与投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198KNZU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-02-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国婴儿床市场趋势调查分析与投资规划建议研究报告》介绍了婴儿床行业相关概述、中国婴儿床产业运行环境、分析了中国婴儿床行业的现状、中国婴儿床行业竞争格局、对中国婴儿床行业做了重点企业经营状况分析及中国婴儿床产业发展前景与投资预测。您若想对婴儿床产业有个系统的了解或者想投资婴儿床行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 婴儿床产业动态聚焦第一章 婴儿床产业相关概述 第一节 婴儿床基础简述

一、婴儿床规格 二、婴儿床特性 三、安全婴儿床的几个必备要素

四、婴儿床尺寸和床垫的选择标准 第二节 婴儿床不同时期的需求 一、婴儿期

二、幼儿早期 三、幼儿后期 四、不同时期的需求 第三节 婴儿

床的分类 一、小型摇篮床 二、一般婴儿床 三、组合式床组

四、儿童床 五、游戏床 六、摇摆床 第二章 2016年中国婴儿床产

业动态分析 第一节 2016年中国儿童家具亮点透析 一、儿童家具的细节设计

二、国内儿童家具市场特点分析 三、中国儿童家具品牌核心价值 四、

儿童家具市场存在的问题 第二节 2016年中国婴儿床产业热点聚焦 一、中国婴儿

床品牌状况 二、中国婴儿床价格情况分析 三、美加婴儿床召回事件分析

四、婴儿床产品研发情况分析 第三章 2014-2016年中国家具制造行业数据监测

分析 第一节 2014-2016年中国家具制造行业规模分析 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 2016年中国家具制造

行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所

有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制

分析 第三节 2014-2016年中国家具制造行业产值分析 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 2014-2016年中国家具制造

行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节 2014-2016年

中国家具制造行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力

指标分析 第四章 2014-2016年中国婴儿床相关产品产量统计分析 第一节

2014-2016年中国家具产量数据统计分析 一、2014-2015年中国家具产量数据分析

二、2016年中国家具产量数据分析 三、2016年中国家具产量增长性分析 第

二节 2014-2016年中国木质家具产量数据统计分析 一、2014-2015年中国木质家具产量

数据分析 二、2016年中国木质家具产量数据分析 三、2016年中国木质家具

产量增长性分析	第五章 2016年中国婴儿床关联产业发展分析	第一节 2016年中国家具行业发展分析
挑战分析	一、中国家具行业发展速度分析	二、中国家具行业发展
第二节 2016年中国婴童行业发展分析	三、影响家具行业发展的市场规律	四、家具产业发展趋势
市场规模	一、婴童经济分析	二、中国婴童产品市
五、婴童产业发展趋势展望	三、中国婴童内需市场调研	四、婴童行业发展存在的问题
分析	第六章 2016年中国婴儿床消费者偏好调查及营销策略分	
第一节 2016年中国家居消费者分析	一、“80后”家居消费行为分析	
二、家居行业消费需求分析	三、整体家居消费者成熟度分析	第二节 2016年中国
儿童家具消费者情感分析	一、儿童家具的情感化设计	二、儿童家具市场细
分研究	三、儿童家具的消费者情感分析	第三节 2016年中国儿童家具消费者调查
分析	一、儿童家具消费者结构分析	二、上海儿童家具消费者调查
三、深圳儿童家具消费者调查	第四节 2016年中国婴儿床主要营销模式分析	一、
直营模式	二、代理经销商模式	三、大型综合连锁卖场模式
网络营销	四、网	
第五节 2016年中国婴儿床行业市场营销战略分析	一、从生产导向转向市	
场导向	二、从产品竞争转向多要素全方位竞争	三、从产品营销到品牌营销
和文化营销	四、儿童家具进行绿色营销策略的必要性	第六节 2017-2022年中国婴
儿床营销趋势分析	第二部分 婴儿床竞争力研究	第七章 2016年中国婴儿床市场竞争新
格局透析	第一节 2016年中国婴儿床产品竞争分析	一、婴儿床品牌竞争分析
二、婴儿床价格竞争分析	三、婴儿床设计与功能诉求竞争力分析	第二节
2016年中国婴儿床竞争环境分析	一、竞争者分析	二、消费者分析
三、商业环境分析	第三节 2016年中国婴儿床行业集中度分析	第四节 2017-2022年中国
婴儿床企业提升竞争策略分析	第八章 2016年中国婴儿床品牌企业竞争性财务指标分	
析	第一节 好孩子集团有限公司（好孩子婴儿床）	一、企业概况
企业主要经济指标分析	二、企	
五、企业运营能力分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析
六、企业成长能力分析	六、企业成长能力分析	第二节 成都市全友家私有限公
司（全友儿童床）	一、企业概况	二、企业主要经济指标分析
企业盈利能力分析	三、	
四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析	
五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	
六、企业成长能力分析	第三节 小天使婴童用品(中山)有限公司（小天使婴儿床）	
一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析
第四节 汕头市金发妇幼用品有限公司	一、企业概况	二、企业主要经济指
标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析
	五、企业运	

营能力分析	六、企业成长能力分析	第五节 昆山小小恐龙儿童用品有限公司（小龙哈彼/小小恐龙）	一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析	第六节 中山宝宝好日用制品有限公司	一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析
七、企业成长能力分析	第七节 厦门贝品儿童用品有限公司	一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析
八、企业成长能力分析	第八节 其它品牌企业竞争力分析	一、芙儿优ForU	二、硕士婴儿床	三、宜家IKEA婴儿床	四、宝宝好婴儿床	五、拉比Lucky baby	六、企业成长能力分析
九、企业成长能力分析	第三部分 婴儿床产业前景与新趋势探析	第九章 2017-2022年中国家居行业发展趋势预测分析	第一节 2017-2022年中国家居行业发展趋势分析	一、家居融合趋势分析	二、家居价格变化趋势	三、一站式整体家居趋势	第二节 2017-2022年中国家居消费趋势分析
十、企业成长能力分析	第一节 2017-2022年中国家居消费趋势分析	一、家居消费趋势起变化	二、家居消费价格趋向分析	三、家居消费环保时尚趋势	第三节 2017-2022年中国家居行业趋势预测分析	一、未来家居流行趋势分析	二、家居定制市场前景分析
十一、企业成长能力分析	三、家居产业趋势预测分析	第十章 2017-2022年中国婴儿床行业发展趋势预测分析	第一节 2017-2022年中国睡眠产业发展趋势预测分析	一、中国睡眠产业规模预测	二、未来国内外睡眠消费需求预测	三、国内睡眠产业转变预测	第二节 2017-2022年中国儿童家具行业发展趋势分析
十二、企业成长能力分析	第一节 2017-2022年中国睡眠产业发展趋势预测分析	一、中国睡眠产业规模预测	二、未来国内外睡眠消费需求预测	三、国内睡眠产业转变预测	第二节 2017-2022年中国儿童家具行业发展趋势分析	一、儿童家具流行趋势	二、儿童房市场前景及趋势
十三、企业成长能力分析	第三节 2017-2022年中国婴儿床流行趋势分析	一、婴儿床科技化趋势分析	二、婴儿床卡通化趋势分析	三、婴儿床智能化趋势分析	第四部分 婴儿床投资盈利预测及战略研究	第十一章 2017-2022年中国儿童家具行业前景及投资分析	第一节 中国家居行业投资现状
十四、企业成长能力分析	第一节 中国家居行业投资现状	一、西部家居行业投资状况	二、家居行业投资状况	三、风险投资与家居企业分析	第二节 2017-2022年中国行业趋势预测分析	一、儿童家具市场潜力	二、儿童家具市场趋势
十五、企业成长能力分析	一、儿童家具市场潜力	二、儿童家具市场趋势	三、儿童家具市场前景	第十二章 2016年中国婴儿床行业投资环境分析	第一节 2016年中国宏观经济环境分析	一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
十六、企业成长能力分析	一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	三、全国居民收入情况（季度更新）	四、恩格尔系数（年度更新）	五、工业发展形势（季度更新）	六、固定资产投资情况（季度更新）	七、财政收支状况（年度更新）
十七、企业成长能力分析	五、工业发展形势（季度更新）	六、固定资产投资情况（季度更新）	七、财政收支状况（年度更新）	八、中国汇率调整（人民币升值）	九、存贷款基准利率调整情况	十、存款准备金率调整情况	

十一、社会消费品零售总额	十二、对外贸易&进出口	第二节 2016年中国婴儿床产业政策法规环境分析
一、家具行业政策环境分析	二、北美婴儿床政策环境分析	三、欧盟婴儿床政策环境分析
第三节 2016年中国婴儿床社会发展环境分析	一、婴儿床社会文化环境	二、近几年中国新出生人口数据统计
三、居民居住环境	四、消费观念	五、中国迎来结婚潮
第十三章 2017-2022年中国婴儿床行业投资价值研究	第一节 2017-2022年中国婴儿床行业投资环境分析	第二节 2017-2022年中国婴儿床行业投资机会分析
一、婴儿床投资潜力分析	二、婴儿床投资吸引力分析	第三节 2017-2022年中国婴儿床行业投资前景分析
一、市场竞争风险分析	二、政策风险分析	三、技术风险分析
第十四章 2017-2022年中国婴儿床行业投资规划建议研究	第一节 家居行业投资前景研究分析	一、家居店投资前景研究
二、家居投资开店筹划策略	三、家居品牌竞争战略	第二节 2017-2022年中国婴儿床行业投资前景研究
一、技术开发战略	二、产业战略规划	三、业务组合战略
四、营销战略规划	五、区域战略规划	六、企业信息化战略规划
第三节 对中国婴儿床品牌的战略思考	一、品牌的基本含义	二、品牌战略在企业发展中的重要性
三、婴儿床品牌的特性和作用	四、婴儿床品牌的价值战略	五、中国婴儿床品牌竞争趋势
六、婴儿床企业品牌投资前景	七、婴儿床行业品牌竞争策略	图表目录：图表：2014-2016年我国家具制造行业企业数量增长趋势图
图表：2014-2016年我国家具制造行业亏损企业数量增长趋势图	图表：2014-2016年我国家具制造行业从业人数增长趋势图	图表：2014-2016年我国家具制造行业资产规模增长趋势图
图表：2016年我国家具制造行业不同类型企业数量分布图	图表：2016年我国家具制造行业不同所有制企业数量分布图	图表：2016年我国家具制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2016年我国家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图	图表：2014-2016年我国家具制造行业产成品增长趋势图	图表：2014-2016年我国家具制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2014-2016年我国家具制造行业出口交货值增长趋势图	图表：2014-2016年我国家具制造行业销售成本增长趋势图	：2014-2016年我国家具制造行业费用使用统计图
图表：2014-2016年我国家具制造行业主要盈利指标统计图	图表：2014-2016年我国家具制造行业主要盈利指标增长趋势图	图表：2014-2016年中国家具产量变化图
图表：2011-2016年中国家具重点省市产量对比图	图表：2016年中国家具产量和2015年同期对比图	图表：2016年中国家具产量前5位省市对比图
图表：2016年中国家具重点省市产量及增长率统计表	单位：吨	图表：2016年中国家具产量增长率排名前5位省市对比图
单位：吨	图表：2016年中国家具主要省份产量比重统计表	图表：2016年中国家具市场集中度和2015年同期对比图
图表：2014-2016年中		

国木质家具产量变化图 图表：2011-2016年中国木质家具重点省市产量对比图 图表：2016年中国木质家具产量和2015年同期对比图 图表：2016年中国木质家具产量前5位省市对比图 图表：2016年中国木质家具前5位省市产量比例图 图表：2016年中国木质家具重点省市产量及增长率统计表 单位：吨 图表：2016年中国木质家具产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨 图表：2016年中国木质家具主要省份产量比重统计表 图表：2016年中国木质家具市场集中度和2015年同期对比图 图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图 图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图 图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图 图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计图 图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户） 图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元 图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表 图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图 图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图 图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图 图表：儿童性别图 图表：家庭月收入图 图表：愿意在儿童家具上投入的资金图 图表：购买儿童家具最看重的因素图 图表：购买儿童家具时单件与成套的选择图 图表：儿童家具材质的选择图 图表：哪种儿童家具更环保图 图表：所知道的儿童家具品牌图 图表：好孩子集团有限公司主要经济指标走势图 图表：好孩子集团有限公司经营收入走势图 图表：好孩子集团有限公司盈利指标走势图 图表：好孩子集团有限公司负债情况图 图表：好孩子集团有限公司负债指标走势图 图表：好孩子集团有限公司运营能力指标走势图 图表：好孩子集团有限公司成长能力指标走势图 图表：成都市全友家私有限公司主要经济指标走势图 图表：成都市全友家私有限公司经营收入走势图 图表：成都市全友家私有限公司盈利指标走势图 图表：成都市全友家私有限公司负债情况图 图表：成都市全友家私有限公司负债指标走势图 图表：成都市全友家私有限公司运营能力指标走势图 图表：成都市全友家私有限公司成长能力指标走势图 图表：小天使婴童用品(中山)有限公司主要经济指标走势图 图表：小天使婴童用品(中山)有限公司经营收入走势图 图表：小天使婴童用品(中山)有限公司盈利指标走势图 图表：小天使婴童用品(中山)有限公司负债情况图 图表：小天使婴童用品(中山)有限公司负债指标走势图 图表：小天使婴童用品(中山)有限公司运营能力指标走势图 图表：小天使婴童用品(中山)有限公司成长能力指标走势图 图表：汕头市金发妇幼用品有限公司主要经济指标走势图 图表：汕头市金发妇幼用品有限公司经营收入走势图 图表：汕头市金发妇幼用品有限公司盈利指标走势图 图表：汕头市金发妇幼用品有限公司负债情况图 图表：汕头市金发妇幼用品有限公司负债指标走势图 图表：汕头市金发妇幼用品有限公司运营能力指标走势图 图表：汕头市金发妇幼用品有限公司成长能力指标走势图 图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司主要经济指标走势图 图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司经营收入走势图 图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司盈利指标走势图

表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司负债情况图图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司负债指标走势图图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司运营能力指标走势图图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司成长能力指标走势图图表：中山宝宝好日用制品有限公司主要经济指标走势图图表：中山宝宝好日用制品有限公司经营收入走势图图表：中山宝宝好日用制品有限公司盈利指标走势图图表：中山宝宝好日用制品有限公司负债情况图图表：中山宝宝好日用制品有限公司负债指标走势图图表：中山宝宝好日用制品有限公司运营能力指标走势图图表：中山宝宝好日用制品有限公司成长能力指标走势图图表：厦门贝品儿童用品有限公司主要经济指标走势图图表：厦门贝品儿童用品有限公司经营收入走势图图表：厦门贝品儿童用品有限公司盈利指标走势图图表：厦门贝品儿童用品有限公司负债情况图图表：厦门贝品儿童用品有限公司负债指标走势图图表：厦门贝品儿童用品有限公司运营能力指标走势图图表：厦门贝品儿童用品有限公司成长能力指标走势图图表：2017-2022年中国婴儿床市场趋势分析分析略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198KNZU.html>