

2017-2022年中国眼镜市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国眼镜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504R0YF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国眼镜市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了眼镜行业相关概述、中国眼镜产业运行环境、分析了中国眼镜行业的现状、中国眼镜行业竞争格局、对中国眼镜行业做了重点企业经营状况分析及中国眼镜产业发展前景与投资预测。您若想对眼镜产业有个系统的了解或者想投资眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国眼镜行业发展背景分析 1

第一节 眼镜行业定义及分类 1

一、眼镜概念及定义 1

眼镜，以矫正视力或保护眼睛而制作的简单光学器件，由镜片、镜架组成。分近视眼镜、远视眼镜、老花眼镜及散光眼镜四种。眼镜既是保护眼睛的工具，又是一种美容装饰品。

从镜片的功能上讲，它具有调节进入眼睛之光量，增加视力，保护眼睛安全和临床治疗眼病的作用。对屈光异常引起的儿童斜视和伴有头痛的屈光异常患者，配戴眼镜后均可治疗。而眼镜架的功能，除其为镜片配套构成眼镜戴在人的眼睛上起到支架作用外，它还具有美容、装饰性。现代流行者强调，眼镜要有与时代人的面部化妆及服饰的和谐，反映社会阶层高、学问高雅、时尚等等象征。

二、行业主要产品大类 1

三、镜框的定义及分类 5

第二节 眼镜与镜片情况分析 6

一、眼镜的功能分析 6

二、镜片的分类 6

三、镜架功能分析 7

第三节 隐形眼镜行业技术环境分析 8

一、谷歌隐形眼镜技术分析 8

二、隐形眼镜上的柔性电路技术 9

第二章 中国眼镜行业市场环境分析 11

第一节 行业政策环境分析 11

一、行业主管部门及管理体制 11

二、行业组织协会 11

三、行业相关政策 11

第二节 2015年中国宏观经济环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 19

六、居民消费价格变化分析 21

七、对外贸易发展形势分析 24

第三节 中国社会环境分析 25

一、人口环境分析 25

二、中国城镇化率 27

第三章 中国眼镜行业发展状况分析 29

第一节 国际眼镜行业市场现状分析 29

一、国际眼镜市场发展状况 29

近年来，全球眼镜市场保持持续增长，2010年全球眼镜市场规模为574亿美元，2015年增长至794亿美元。2010-2015年全球眼镜市场规模：亿美元

资料来源：数据整理

北美是全球最大的眼镜消费市场，2015年北美眼镜消费占全球市场的30.4%，欧洲占28.6%，亚洲占27.4%。2015年全球眼镜市场格局：%

资料来源：数据整理

二、国际眼镜市场竞争状况分析 29

三、国际镜片市场总体特征 30

第二节 中国眼镜行业发展总体状况分析 33

一、中国眼镜行业发展概况 33

二、中国眼镜企业面临的挑战 34

三、中国眼镜行业发展影响因素 36

（一）行业发展的驱动因素分析 36

（二）行业发展的不利因素分析 36

第三节 眼镜行业竞争结构波特五力模型分析 37

一、现有竞争者分析 37

二、潜在进入者分析 38

三、替代品威胁分析 39

四、供应商议价能力分析	39
五、购买商议价能力分析	40
第四节 中国眼镜行业兼并重组分析	40
一、眼镜行业兼并重组现状	40
二、眼镜企业兼并重组动态	41
第四章 2013-2015年中国眼镜制造行业数据监测分析	43
第一节 2013-2015年中国眼镜制造行业发展分析	43
一、2013年中国眼镜制造行业发展概况	43
二、2014年中国眼镜制造行业发展概况	44
三、2015年中国眼镜制造行业发展概况	46
第二节 2013-2015年中国眼镜制造行业规模分析	48
一、企业数量增长分析	48
二、资产规模增长分析	49
三、销售规模增长分析	49
四、利润规模增长分析	50
第三节 2013-2015年中国眼镜制造行业成本费用分析	50
一、销售成本统计	50
二、销售费用统计	51
三、管理费用统计	51
四、财务费用统计	52
第四节 2013-2015年中国眼镜制造行业运营效益分析	52
一、偿债能力分析	52
二、盈利能力分析	53
三、运营能力分析	53
四、成长能力分析	53
第五章 2011-2015年中国眼镜市场进出口状况分析	55
第一节 2011-2015年眼镜片进出口情况分析	55
一、2011-2015年眼镜片进口情况分析	55
（一）眼镜片进口数量情况	55
（二）眼镜片进口金额情况	55
（三）眼镜片进口来源分析	56
（四）眼镜片进口价格分析	58

二、2011-2015年眼镜片出口情况分析 58

（一）眼镜片出口数量情况 58

（二）眼镜片出口金额情况 59

（三）眼镜片出口流向分析 60

（四）眼镜片出口价格分析 61

第二节 2011-2015年眼镜架进出口情况分析 62

一、2011-2015年眼镜架进口情况分析 62

（一）眼镜架进口数量情况 62

（二）眼镜架进口金额情况 62

（三）眼镜架进口来源分析 63

（四）眼镜架进口价格分析 65

二、2011-2015年眼镜架出口情况分析 65

（一）眼镜架出口数量情况 65

（二）眼镜架出口金额情况 66

（三）眼镜架出口流向分析 67

（四）眼镜架出口价格分析 68

第三节 2011-2015年中国太阳镜进出口分析 69

一、2011-2015年中国太阳镜出口分析 69

（一）太阳镜进口数量情况 69

（二）太阳镜进口金额情况 69

（三）太阳镜进口来源分析 70

（四）太阳镜进口均价分析 70

二、2011-2015年太阳镜出口分析 71

（一）太阳镜出口数量情况 71

（二）太阳镜出口金额情况 71

（三）太阳镜出口流向分析 72

（四）太阳镜出口均价分析 73

第六章 中国眼镜行业细分市场分析 74

第一节 隐形眼镜市场分析 74

一、隐形眼镜市场发展特点 74

二、隐形眼镜市场规模分析 75

三、隐形眼镜市场销量上升 76

四、中国隐形眼镜新进展分析	76
(一) 更优化的全新材料	76
(二) 更改良的高新技术	77
(三) 更灵活多样的应用	78
第二节 老花镜市场分析	79
一、市场零售量分析	79
二、市场零售额分析	79
三、发展存在的问题	80
四、市场趋势分析	81
五、市场潜力分析	83
六、投资前景研究分析	83
第三节 太阳镜市场分析	84
一、市场零售量分析	84
二、市场零售额分析	85
三、发展存在的问题	86
四、市场趋势分析	86
第四节 眼镜材质市场情况	88
一、眼镜架市场分析	88
(一) 市场零售量分析	88
(二) 市场零售额分析	88
二、眼镜片市场分析	89
(一) 市场零售量分析	89
(二) 市场零售额分析	89
第七章 中国眼镜行业产业链深度分析	90
第一节 眼镜行业产业链简介	90
第二节 眼镜行业上游市场分析	90
一、塑料及树脂分析	90
二、光学玻璃行业分析	94
三、金属材料分析	96
第三节 眼镜行业下游应用市场分析	103
一、人口数量分析	103
(一) 老年人口分析	103

(二) 15-29岁人口分析	104
二、眼科医院数量分析	104
三、眼镜企业连锁店分析	110
(一) 宝岛眼镜	110
(二) 北京大明眼镜	112
(三) 博士眼镜	113
第八章 中国眼镜行业市场深度剖析	118
第一节 我国眼镜行业的产量发展分析	118
一、我国眼镜行业产量分析	118
二、我国眼镜产量结构分析	118
第二节 2013-2015年中国眼镜行业的需求量分析	120
一、我国华东地区眼镜行业需求量分析	120
二、我国华南地区眼镜行业需求量分析	123
三、我国华北地区眼镜行业需求量分析	126
四、我国华中地区眼镜行业需求量分析	128
第三节 我国眼镜行业产业结构分析	131
一、地区竞争格局分析	131
二、市场竞争格局分析	132
第九章 中国眼镜行业重点企业分析	134
第一节 上海康耐特光学股份有限公司	134
一、企业基本情况分析	134
二、企业主营产品分析	135
三、企业经营情况分析	135
四、企业经济指标分析	137
五、企业盈利能力分析	138
六、企业偿债能力分析	139
七、企业运营能力分析	140
八、企业成本费用分析	140
第二节 上海依视路光学有限公司	141
一、企业发展基本情况	141
二、企业主要产品分析	141
三、企业经营情况分析	142

四、企业销售网络分析	143
五、企业竞争优势分析	143
六、企业发展战略分析	143
第三节 东兴华鸿光学科技有限公司	143
一、企业发展基本情况	143
二、企业主要产品分析	144
三、企业经营情况分析	144
四、企业销售网络分析	144
第四节 卡尔蔡司光学（中国）有限公司	144
一、企业发展基本情况	144
二、企业主要产品分析	145
三、企业经营情况分析	145
四、企业销售网络分析	146
五、企业竞争优势分析	146
第五节 江苏万新光学有限公司	146
一、企业发展基本情况	146
二、企业主要产品分析	147
三、企业经营情况分析	147
四、企业销售网络分析	147
五、企业竞争优势分析	147
第六节 海昌隐形眼镜有限公司	148
一、企业发展基本情况	148
二、企业主要产品分析	149
三、企业发展历程分析	151
四、企业经营情况分析	152
五、企业销售网络分析	153
六、企业竞争优势分析	154
第七节 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司	154
一、企业发展基本情况	154
二、企业主要产品分析	155
三、企业经营情况分析	155
四、企业销售网络分析	156

五、企业竞争优势分析	156
第八节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司	156
一、企业发展基本情况	156
二、企业主要产品分析	156
三、企业经营情况分析	157
四、企业销售网络分析	158
五、企业竞争优势分析	158
第九节 江苏海伦隐形眼镜有限公司	158
一、企业发展基本情况	158
二、企业主要产品分析	159
三、企业经营情况分析	159
第十节 凯米光学（嘉兴）有限公司	159
一、企业发展基本情况	159
二、企业主要产品分析	160
三、企业发展历程分析	161
四、企业销售网络分析	161
五、企业发展战略分析	162
第十章 中国眼镜行业趋势预测与投资分析	163
第一节 中国眼镜行业发展趋势及前景分析	163
一、眼镜行业发展趋势分析	163
二、眼镜电商行业发展三大趋势	166
三、中国眼镜行业市场规模预测	168
第二节 中国眼镜行业机会及建议	168
一、中国眼镜行业投资特性分析	168
（一）眼镜行业进入壁垒分析	168
（二）眼镜行业发展模式分析	171
二、中国眼镜行业投资机会分析	174
三、中国眼镜行业投资前景分析	176
（一）眼镜行业政策风险	176
（二）眼镜行业市场风险	176
（三）眼镜行业技术风险	177
（四）眼镜行业原材料价格波动风险	178

第三节 中国眼镜行业投资策略分析	178
一、中国眼镜生产企业的投资策略	178
二、国内眼镜批发企业的投资策略	179
三、中国眼镜零售企业的发展和策略	181
第十一章 眼镜行业投资规划建议与客户策略分析	184
第一节 眼镜行业发展战略规划背景意义	184
一、企业转型升级的需要	184
二、企业强做大做的需要	184
三、企业可持续发展需要	184
第二节 眼镜行业战略规划制定依据	185
一、国家产业政策	185
二、行业发展规律	185
三、企业资源与能力	185
四、可预期的战略定位	185
第三节 眼镜行业战略规划策略分析	186
一、战略综合规划	186
二、技术开发战略	186
三、区域战略规划	188
四、产业战略规划	188
五、营销品牌战略	188
六、竞争战略规划	190
第四节 眼镜行业重点客户战略实施	191
一、重点客户战略的必要性分析	191
二、重点客户的鉴别与确定分析	191
三、重点客户的开发与培育分析	192
四、重点客户战略需要解决的问题	193
五、重点客户的市场营销策略分析	194

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504R0YF.html>