

# 2017-2023年中国妇科抗感染药和抗菌剂市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2023年中国妇科抗感染药和抗菌剂市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/news/G81651GV6A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-04-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2017-2023年中国妇科抗感染药和抗菌剂市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了妇科抗感染药和抗菌剂行业相关概述、中国妇科抗感染药和抗菌剂产业运行环境、分析了中国妇科抗感染药和抗菌剂行业的现状、中国妇科抗感染药和抗菌剂行业竞争格局、对中国妇科抗感染药和抗菌剂行业做了重点企业经营状况分析及中国妇科抗感染药和抗菌剂产业发展前景与投资预测。您若想对妇科抗感染药和抗菌剂产业有个系统的了解或者想投资妇科抗感染药和抗菌剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一部分 产业环境透视 1

### 第一章 妇科抗感染药和抗菌剂行业发展综述 1

#### 第一节 妇科抗感染药和抗菌剂行业相关概念概述 1

##### 一、行业概念及定义 1

妇科炎症疾病属于常见、多发病，其临床表现呈现出多样性，主要是外阴炎、阴道炎、子宫颈炎、前庭大腺炎、盆腔炎等。其中阴道炎中又分为细菌性阴道炎、念珠菌性阴道炎、老年性阴道炎、滴虫性阴道炎等。妇科炎症病因复杂、且常伴有多种严重并发症的特点，推动了妇科炎症用药市场的快速增长。

妇科炎症市场产品基本分为外用药和口服药两大类，产品数量达60多种。妇科抗感染外用药物细分为妇科抗细菌感染外用制剂、复方制剂、妇科抗真菌制剂和妇科抗感染中药制剂4个小类。

抗感染药物是临床广泛应用的一大类药物。合理使用抗感染药物的基本原则，是要在了解机体、病原体与药物之间相互关系的基础上，有针对性地制订用药方案，达到安全、有效、经济地应用抗感染药物。

##### 二、行业主要产品分类 3

#### 第二节 最近3-5年中国妇科抗感染药和抗菌剂行业经济指标分析 4

##### 一、赢利性 4

##### 二、成长速度 4

##### 三、附加值的提升空间 5

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 5

##### 五、风险性 5

##### 六、行业周期 6

##### 七、竞争激烈程度指标 8

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析 8

### 第三节 妇科抗感染药和抗菌剂行业产业链分析 9

#### 一、妇科抗感染药和抗菌剂行业产业链 9

#### 二、妇科抗感染药和抗菌剂行业下游需求市场调研 11

据世界卫生组织（WHO）对全球妇女健康状态的调查研究表明：妇科疾病发生率已达65%以上，而在育龄期妇女中，妇科疾病发病率已超过了70%。全球每年生殖泌尿系统感染类疾病的发病人数已达3.33 亿人次，推动全球妇科用药市场快速扩容。我国妇女患病情况也不容乐观，2010 年全国妇女常见病总患病率为28.8%，在各种妇女常见病中，阴道炎占第一位，患病率为13.2%；其次为宫颈炎，患病率为12.1%；妇女尖锐湿疣患病率为33.8/10 万，该病在部分西部省份属高发。

而我国女性人口数已由2004年的6.30 亿人增至2015年的6.70亿人，占全国人口总数据的48.77%。妇女人口基数大，结合患病率因素等综合背景，两者决定了我国妇科用药的市场容量特别巨大。2007-2015年中国女性人口总数统计

资料来源：国家统计局

### 第二章 妇科抗感染药和抗菌剂行业市场环境及影响分析（PEST） 15

#### 第一节 妇科抗感染药和抗菌剂行业政治法律环境（P） 15

##### 一、行业管理体制分析 15

##### 二、行业主要法律法规 16

##### 三、妇科抗感染药和抗菌剂行业相关标准 19

##### 四、行业相关发展规划 19

##### 五、政策环境对行业的影响 21

#### 第二节 行业经济环境分析（E） 21

##### 一、宏观经济形势分析 21

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析 26

#### 第三节 行业社会环境分析（S） 27

##### 一、妇科抗感染药和抗菌剂产业社会环境 27

##### 二、社会环境对行业的影响 36

##### 三、妇科抗感染药和抗菌剂产业发展对社会发展的影响 37

#### 第四节 行业技术环境分析（T） 37

##### 一、妇科抗感染药和抗菌剂技术分析 37

##### 二、妇科抗感染药和抗菌剂技术发展水平 38

##### 三、2014-2017年妇科抗感染药和抗菌剂技术发展分析 39

##### 四、行业主要技术发展趋势 39

## 五、技术环境对行业的影响 39

## 第二部分 行业深度分析 41

### 第三章 我国妇科抗感染药和抗菌剂行业运行现状分析 41

#### 第一节 我国妇科抗感染药和抗菌剂行业发展状况分析 41

##### 一、我国妇科抗感染药和抗菌剂行业发展阶段 41

##### 二、我国妇科抗感染药和抗菌剂行业发展总体概况 42

##### 三、我国妇科抗感染药和抗菌剂行业发展特点分析 43

##### 四、妇科抗感染药和抗菌剂行业经营模式分析 44

#### 第二节 2014-2017年妇科抗感染药和抗菌剂行业发展现状 45

##### 一、2014-2017年我国妇科抗感染药和抗菌剂行业市场规模 45

###### 1、我国妇科抗感染药和抗菌剂营业规模分析 45

###### 2、我国妇科抗感染药和抗菌剂投资规模分析 45

###### 3、我国妇科抗感染药和抗菌剂产能规模分析 46

##### 二、2014-2017年我国妇科抗感染药和抗菌剂行业发展分析 47

###### 1、我国妇科抗感染药和抗菌剂行业发展情况分析 47

###### 2、我国妇科抗感染药和抗菌剂行业研发情况分析 47

###### 3、我国妇科抗感染药和抗菌剂行业各渠道用药情况 48

##### 三、2014-2017年中国妇科抗感染药和抗菌剂企业发展分析 49

###### 1、中外妇科抗感染药和抗菌剂企业对比分析 49

###### 2、我国妇科抗感染药和抗菌剂主要企业动态分析 49

#### 第三节 2014-2017年妇科抗感染药和抗菌剂市场情况分析 50

##### 一、2014-2017年中国妇科抗感染药和抗菌剂市场总体概况 50

##### 二、2014-2017年中国妇科抗感染药和抗菌剂产品市场发展分析 51

### 第四章 我国妇科抗感染药和抗菌剂行业整体运行指标分析 52

#### 第一节 2014-2017年中国妇科抗感染药和抗菌剂行业总体规模分析 52

##### 一、企业数量结构分析 52

##### 二、人员规模状况分析 52

##### 三、行业资产规模分析 53

##### 四、行业市场规模分析 53

#### 第二节 2014-2017年中国妇科抗感染药和抗菌剂行业财务指标总体分析 54

##### 一、行业盈利能力分析 54

##### 二、行业偿债能力分析 54

三、行业营运能力分析 55

四、行业发展能力分析 55

第三节 我国妇科抗感染药和抗菌剂市场供需分析 56

一、2014-2017年我国妇科抗感染药和抗菌剂行业供给情况 56

1、我国妇科抗感染药和抗菌剂行业供给分析 56

2、我国妇科抗感染药和抗菌剂行业生产情况分析 56

3、我国妇科抗感染药和抗菌剂产品数量 57

二、2014-2017年我国妇科抗感染药和抗菌剂行业需求情况 57

1、妇科抗感染药和抗菌剂行业需求市场 57

2、妇科抗感染药和抗菌剂行业用药结构 58

3、妇科抗感染药和抗菌剂行业需求的地区差异 60

三、2014-2017年我国妇科抗感染药和抗菌剂行业供需平衡分析 62

第四节 妇科抗感染药和抗菌剂行业进出口市场调研 63

一、妇科抗感染药和抗菌剂行业进出口综述 63

二、妇科抗感染药和抗菌剂行业出口市场调研 63

1、2014-2017年行业出口整体情况 63

2、2014-2017年行业出口总额分析 64

3、2014-2017年行业出口产品结构 64

三、妇科抗感染药和抗菌剂行业进口市场调研 65

1、2014-2017年行业进口整体情况 65

2、2014-2017年行业进口总额分析 65

3、2014-2017年行业进口产品结构 66

第三部分 市场供需分析调研 67

第五章 妇科抗感染药和抗菌剂行业主要产品市场现状与趋势分析 67

第一节 妇科抗感染药和抗菌剂行业主要产品结构特征 67

一、妇科抗感染药和抗菌剂行业产品结构特征分析 67

二、妇科抗感染药和抗菌剂行业产品市场发展概况 68

第二节 硝呋太尔制霉素 68

一、市场规模及增长率 68

二、生产企业竞争状况 69

三、区域市场竞争状况 70

四、产品市场发展趋势 71

### 第三节 重组人干扰素 $\alpha$ -2B 71

一、市场规模及增长率 71

二、生产企业竞争状况 72

三、区域市场竞争状况 72

四、产品市场发展趋势 73

### 第四节 硝呋太尔 74

一、市场规模及增长率 74

二、生产企业竞争状况 74

三、区域市场竞争状况 75

四、产品市场发展趋势 76

### 第五节 克霉唑 76

一、市场规模及增长率 76

二、生产企业竞争状况 77

三、区域市场竞争状况 78

四、产品市场发展趋势 79

### 第六节 新霉素多粘菌素 79

一、市场规模及增长率 79

二、生产企业竞争状况 80

三、区域市场竞争状况 80

四、产品市场发展趋势 81

### 第七节 康妇消炎栓 82

一、市场规模及增长率 82

二、生产企业竞争状况 82

三、区域市场竞争状况 83

四、产品市场发展趋势 83

### 第八节 保妇康栓 84

一、市场规模及增长率 84

二、生产企业竞争状况 85

三、区域市场竞争状况 85

四、产品市场发展趋势 86

### 第九节 甲硝唑 87

一、市场规模及增长率 87

二、生产企业竞争状况	87
三、区域市场竞争状况	88
四、产品市场发展趋势	89
第十节 聚甲酚磺醛	90
一、市场规模及增长率	90
二、生产企业竞争状况	90
三、区域市场竞争状况	92
四、产品市场发展趋势	93
第十一节 咪康唑	94
一、市场规模及增长率	94
二、生产企业竞争状况	94
三、区域市场竞争状况	95
四、产品市场发展趋势	96
第四部分 竞争格局分析	97
第六章 2014-2017年妇科抗感染药和抗菌剂行业竞争形势及策略	97
第一节 行业总体市场竞争状况分析	97
一、妇科抗感染药和抗菌剂行业竞争结构分析	97
1、现有企业间竞争	97
2、潜在进入者分析	97
3、替代品威胁分析	98
4、供应商议价能力	98
5、客户议价能力	99
6、竞争结构特点总结	99
二、妇科抗感染药和抗菌剂行业企业间竞争格局分析	100
三、妇科抗感染药和抗菌剂行业集中度分析	101
四、妇科抗感染药和抗菌剂行业SWOT分析	102
第二节 中国妇科抗感染药和抗菌剂行业竞争格局综述	102
一、妇科抗感染药和抗菌剂行业竞争概况	102
二、中国妇科抗感染药和抗菌剂行业竞争力分析	103
三、中国妇科抗感染药和抗菌剂竞争力优势分析	103
四、妇科抗感染药和抗菌剂行业主要企业竞争力分析	104
第三节 2014-2017年妇科抗感染药和抗菌剂行业竞争格局分析	105



一、2014-2017年国内外妇科抗感染药和抗菌剂竞争分析	105
二、2014-2017年我国妇科抗感染药和抗菌剂市场竞争分析	105
三、2014-2017年我国妇科抗感染药和抗菌剂市场集中度分析	106
四、2014-2017年国内主要妇科抗感染药和抗菌剂企业动向	107
第四节 妇科抗感染药和抗菌剂市场竞争策略分析	108
第七章 2014-2017年妇科抗感染药和抗菌剂行业领先企业经营形势分析	110
第一节 意大利多帕药业	110
一、企业发展概况	110
二、企业销售网络	110
三、企业产品结构	111
四、企业经营情况	111
第二节 拜耳	111
一、企业发展概况	111
二、企业销售网络	113
三、企业产品结构	113
四、企业经营情况	114
第三节 郎依制药	115
一、企业发展概况	115
二、企业销售网络	115
三、企业产品结构	116
四、企业经营情况	116
第四节 上海华新生物	117
一、企业发展概况	117
二、企业销售网络	118
三、企业产品结构	119
四、企业经营情况	119
第五节 浙江日升昌	120
一、企业发展概况	120
二、企业销售网络	121
三、企业产品结构	121
四、企业经营情况	121
第六节 海南碧凯药业	122

一、企业发展概况	122
二、企业销售网络	123
三、企业产品结构	123
四、企业经营情况	124
第七节 太阳石（唐山）药业	125
一、企业发展概况	125
二、企业销售网络	127
三、企业产品结构	127
四、企业经营情况	128
第八节 西安杨森制药	129
一、企业发展概况	129
二、企业销售网络	130
三、企业产品结构	130
四、企业经营情况	130
第九节 北京紫光制药	131
一、企业发展概况	131
二、企业销售网络	132
三、企业产品结构	132
四、企业经营情况	133
第十节 南京厚生药业	134
一、企业发展概况	134
二、企业销售网络	134
三、企业产品结构	134
四、企业经营情况	134
第五部分 趋势预测展望	135
第八章 2017-2023年妇科抗感染药和抗菌剂行业前景及趋势预测	135
第一节 2017-2023年妇科抗感染药和抗菌剂市场趋势预测	135
一、2017-2023年妇科抗感染药和抗菌剂市场发展潜力	135
二、2017-2023年妇科抗感染药和抗菌剂市场趋势预测展望	135
三、2017-2023年妇科抗感染药和抗菌剂细分行业趋势预测分析	136
第二节 2017-2023年妇科抗感染药和抗菌剂市场发展趋势预测	136
一、2017-2023年妇科抗感染药和抗菌剂行业发展趋势	136

二、2017-2023年妇科抗感染药和抗菌剂市场规模预测	136
1、妇科抗感染药和抗菌剂行业市场规模预测	136
2、妇科抗感染药和抗菌剂产品数量规模预测	137
三、2017-2023年妇科抗感染药和抗菌剂行业应用趋势预测	138
四、2017-2023年细分市场发展趋势预测	138
第三节 2017-2023年中国妇科抗感染药和抗菌剂行业供需预测	138
一、2017-2023年中国妇科抗感染药和抗菌剂行业供给预测	138
二、2017-2023年中国妇科抗感染药和抗菌剂行业产销预测	139
三、2017-2023年中国妇科抗感染药和抗菌剂行业投资预测	140
四、2017-2023年中国妇科抗感染药和抗菌剂行业需求预测	141
五、2017-2023年中国妇科抗感染药和抗菌剂行业供需平衡预测	141
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	142
一、市场整合成长趋势	142
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	143
三、企业区域市场拓展的趋势	144
四、科研开发趋势及替代技术进展	145
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	146
第九章 2017-2023年妇科抗感染药和抗菌剂行业投资机会与风险防范	147
第一节 妇科抗感染药和抗菌剂行业投融资情况	147
一、行业资金渠道分析	147
二、固定资产投资分析	147
三、兼并重组情况分析	148
四、妇科抗感染药和抗菌剂行业投资现状分析	148
第二节 2017-2023年妇科抗感染药和抗菌剂行业投资机会	149
一、产业链投资机会	149
二、细分市场投资机会	149
三、重点区域投资机会	150
四、妇科抗感染药和抗菌剂行业投资机遇	150
第三节 2017-2023年妇科抗感染药和抗菌剂行业投资前景及防范	151
一、政策风险及防范	151
二、技术风险及防范	152
三、供求风险及防范	152

四、宏观经济波动风险及防范	153
五、关联产业风险及防范	153
六、产品结构风险及防范	153
七、其他风险及防范	154
第四节 中国妇科抗感染药和抗菌剂行业投资建议	154
一、妇科抗感染药和抗菌剂行业未来发展方向	154
二、妇科抗感染药和抗菌剂行业主要投资建议	155
三、中国妇科抗感染药和抗菌剂企业融资分析	156
第六部分 投资前景研究	158
第十章 2017-2023年妇科抗感染药和抗菌剂行业面临的困境及对策	158
第一节 2017年妇科抗感染药和抗菌剂行业面临的困境	158
第二节 妇科抗感染药和抗菌剂企业面临的困境及对策	159
一、重点妇科抗感染药和抗菌剂企业面临的困境及对策	159
二、中小妇科抗感染药和抗菌剂企业发展困境及策略分析	160
三、国内妇科抗感染药和抗菌剂企业的出路分析	163
第三节 中国妇科抗感染药和抗菌剂行业存在的问题及对策	164
一、中国妇科抗感染药和抗菌剂行业存在的问题	164
二、妇科抗感染药和抗菌剂行业发展的建议对策	164
三、市场的重点客户战略实施	165
1、实施重点客户战略的必要性	165
2、合理确立重点客户	166
3、重点客户战略管理	167
4、重点客户管理功能	169
第四节 中国妇科抗感染药和抗菌剂市场发展面临的挑战与对策	169
一、中国妇科抗感染药和抗菌剂市场发展面临的挑战	169
二、中国妇科抗感染药和抗菌剂市场发展对策分析	170
第十一章 妇科抗感染药和抗菌剂行业投资前景研究	171
第一节 妇科抗感染药和抗菌剂行业投资前景研究	171
一、战略综合规划	171
二、技术开发战略	171
三、业务组合战略	173
四、区域战略规划	174

五、产业战略规划	174
六、营销品牌战略	175
七、竞争战略规划	176
第二节 对我国妇科抗感染药和抗菌剂品牌的战略思考	176
一、妇科抗感染药和抗菌剂品牌的重要性	176
二、妇科抗感染药和抗菌剂实施品牌战略的意义	177
三、妇科抗感染药和抗菌剂企业品牌的现状分析	178
四、我国妇科抗感染药和抗菌剂企业的品牌战略	180
五、妇科抗感染药和抗菌剂品牌战略管理的策略	180
第三节 妇科抗感染药和抗菌剂经营策略分析	181
一、妇科抗感染药和抗菌剂市场细分策略	181
二、妇科抗感染药和抗菌剂市场创新策略	181
三、品牌定位与品类规划	181
四、妇科抗感染药和抗菌剂新产品差异化战略	182
第四节 妇科抗感染药和抗菌剂行业投资规划建议研究	182
一、2017年妇科抗感染药和抗菌剂行业投资规划建议	182
二、2017-2023年妇科抗感染药和抗菌剂行业投资规划建议	183
三、2017-2023年细分行业投资规划建议	184
第十二章 研究结论及发展建议	185
第一节 妇科抗感染药和抗菌剂行业研究结论及建议	185
第二节 妇科抗感染药和抗菌剂子行业研究结论及建议	185
第三节 妇科抗感染药和抗菌剂行业发展建议	185
一、行业投资策略建议	185
二、行业投资方向建议	187
三、行业投资方式建议	187

详细请访问：<http://www.bosidata.com/news/G81651GV6A.html>