

# 2017-2023年中国水溶肥市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2023年中国水溶肥市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984LC4E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-07-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2023年中国水溶肥市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了水溶肥行业相关概述、中国水溶肥产业运行环境、分析了中国水溶肥行业的现状、中国水溶肥行业竞争格局、对中国水溶肥行业做了重点企业经营状况分析及中国水溶肥产业发展前景与投资预测。您若想对水溶肥产业有个系统的了解或者想投资水溶肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一部分 产业环境透视 1

### 第一章 水溶肥行业发展综述 1

#### 第一节 水溶肥行业定义及特征 1

##### 一、行业定义 1

水溶性肥料（WSF）是一种可以完全溶解于水的多元复合肥料，能够迅速溶解于水中，更容易被作物吸收利用。它不仅可以含有作物所需的氮、磷、钾等全部营养元素，还可以含有腐植酸、氨基酸、海藻酸、植物生长调节剂等。水溶性肥料更容易实现水肥一体化，省水省肥省工，吸收利用率是普通化肥的2~3倍。水溶性肥料是速效型肥料，针对性强，增产效果明显，经过大量田间试验研究，西班牙艾德拉水溶肥在马铃薯上使用后，较普通复合肥增产高达19.9%；在西瓜上使用后，果实大小均匀，色泽鲜亮，单果重和糖分含量增加，投入产出比高达1.0 20.1；在苹果上使用后，苦痘病发生率减少了24.8%，可溶性固形物含量增加了1.56%，增产达13.2%。此外，在玉米、辣椒、番茄、黄瓜、葡萄、柑橘、花生等作物上施用增产增质效果均很明显。

水溶性肥可按剂型、肥料组分、肥料作用功能进行分类。

按照剂型分类可分为水剂型（清液型、悬浮型）和固体型（粉状、颗粒状）。水剂型水溶性好，施用方便，与农药等混配性好，但养分含量受限，运输、储存不便，对包装要求也较高；常见的生产工艺方法为溶解、混合，主要生产设备包括粉碎机、反应釜、储存罐和包装设备。固体型养分含量比较高，储存、运输方便，对包装要求不严，但有效成分低，杂质高，溶解性能不良；生产工艺方法为溶解后再干燥，或粉碎后混合加工，主要生产设备包括粉碎机和搅拌机。

按照肥料组分分类可分为养分类、植物生长调节剂类、天然物质类和混合类。养分类是由一种或多种养分组成，有效养分含量较高，吸收效果好，杂质含量低，与其他喷施物混配性好等。

##### 二、行业产品分类 1

三、行业特征分析	2
第二节 水溶肥行业统计标准	4
一、统计部门和统计口径	4
二、行业主要统计方法介绍	4
三、行业涵盖数据种类介绍	4
第三节 水溶肥行业经济指标分析	7
一、赢利性	7
二、成长速度	7
三、附加值的提升空间	8
四、进入壁垒 / 退出机制	8
五、风险性	9
六、行业周期	10
第二章 中国水溶肥行业发展环境分析	12
第一节 经济环境分析	12
一、国家宏观经济环境	12
二、行业宏观经济环境	16
第二节 政策环境分析	17
一、行业法规及政策	17
二、行业发展规划	19
第三节 技术环境分析	21
一、主要生产技术分析	21
二、技术发展趋势分析	22
第三章 国际水溶肥行业发展分析及经验借鉴	26
第一节 全球水溶肥市场总体情况分析	26
一、全球水溶肥市场结构	26
二、全球水溶肥行业发展分析	26
三、全球水溶肥行业竞争格局	27
第二节 美国水溶肥行业发展经验借鉴	29
一、美国水溶肥行业发展历程分析	29
二、美国水溶肥行业市场现状分析	30
三、美国水溶肥行业发展趋势预测	31
四、美国水溶肥行业对中国的启示	31

### 第三节 日本水溶肥行业发展经验借鉴 31

#### 一、日本水溶肥行业发展历程分析 31

#### 二、日本水溶肥行业市场现状分析 32

#### 三、日本水溶肥行业发展趋势预测 32

#### 四、日本水溶肥行业对中国的启示 33

### 第四节 德国水溶肥行业发展经验借鉴 33

#### 一、德国水溶肥行业发展历程分析 33

#### 二、德国水溶肥行业市场现状分析 34

#### 三、德国水溶肥行业发展趋势预测 34

#### 四、德国水溶肥行业对中国的启示 35

## 第二部分 市场深度调研 36

### 第四章 中国水溶肥行业运行现状分析 36

#### 第一节 中国水溶肥行业发展状况分析 36

##### 一、中国水溶肥行业发展阶段 36

##### 二、中国水溶肥行业发展总体概况 37

##### 三、中国水溶肥行业发展特点分析 38

#### 第二节 2013-2016年水溶肥行业发展现状 40

##### 一、中国水溶肥行业市场规模 40

目前，市场上水溶肥平均价格在1.2万元/吨左右。市场上进口的美国普罗丹、德国康朴恩泰克、以色列海发等水溶肥产品最高零售价超过4.0万元/t。2014年我国水溶肥市场规模为345亿元，2015年产业规模为358亿元，规模同比增长3.8%。2009-2015年我国水溶性肥料市场规模及均价走势图

资料来源：资料整理

##### 二、中国水溶肥行业发展分析 41

##### 三、中国水溶肥企业发展分析 42

#### 第三节 2013-2016年水溶肥市场情况分析 45

##### 一、中国水溶肥市场总体概况 45

##### 二、中国水溶肥产品市场发展分析 46

##### 三、中国水溶肥市场发展趋势分析 48

### 第五章 中国水溶肥市场供需形势分析 50

#### 第一节 水溶肥行业生产分析 50

##### 一、国内产品及原材料生产基地分布 50

二、产品及原材料产业集群发展分析	50
三、2013-2016年原材料产能情况分析	54
第二节 中国水溶肥市场供需分析	55
一、2013-2016年中国水溶肥行业供给情况	55
1、中国水溶肥行业供给分析	55
2、中国水溶肥行业产品产量结构分析	56
3、重点企业产能及占有份额	57
二、2013-2016年中国水溶肥行业需求情况	57
1、水溶肥行业需求市场	57
2、水溶肥行业客户结构	58
3、水溶肥行业需求的地区差异	59
三、2013-2016年中国水溶肥行业供需平衡分析	60
第三节 水溶肥产品市场应用及需求预测	60
一、水溶肥产品应用市场总体需求分析	60
1、水溶肥产品应用市场需求特征	60
2、水溶肥产品应用市场需求总规模	62
二、2016-2022年水溶肥行业领域需求量预测	62
1、水溶肥行业需求产品功能预测	62
2、水溶肥行业需求产品市场格局预测	63
三、重点行业水溶肥产品需求分析预测	64
第六章 水溶肥行业进出口结构及面临的机遇与挑战	65
第一节 水溶肥行业进出口市场分析	65
一、水溶肥行业进出口综述	65
1、中国水溶肥进出口的特点分析	65
2、中国水溶肥进出口地区分布状况	65
3、中国水溶肥进出口的贸易方式及经营企业分析	67
4、中国水溶肥进出口政策与国际化经营	68
二、水溶肥行业出口市场分析	69
1、2013-2016年行业出口整体情况	69
2、2013-2016年行业出口总额分析	69
3、2016年行业出口产品结构	70
三、水溶肥行业进口市场分析	71

1、2013-2016年行业进口整体情况	71
2、2013-2016年行业进口总额分析	71
3、2016年行业进口产品结构	72
第二节 中国水溶肥出口面临的挑战及对策	72
一、中国水溶肥出口面临的挑战	72
二、水溶肥行业进出口前景	73
三、水溶肥行业进出口发展建议	73
第三部分 竞争格局分析	74
第七章 水溶肥市场竞争格局及集中度分析	74
第一节 水溶肥行业国际竞争格局分析	74
一、国际水溶肥市场发展状况	74
二、国际水溶肥市场竞争格局	75
三、国际水溶肥市场发展趋势分析	75
四、国际水溶肥重点企业竞争力分析	76
第二节 水溶肥行业国内竞争格局分析	78
一、国内水溶肥行业市场规模分析	78
二、国内水溶肥行业竞争格局分析	78
三、国内水溶肥行业竞争力分析	79
第三节 水溶肥行业集中度分析	81
一、企业集中度分析	81
二、区域集中度分析	81
三、市场集中度分析	82
第八章 水溶肥行业区域市场分析	83
第一节 行业总体区域结构特征分析	83
一、行业区域结构总体特征	83
二、行业区域集中度分析	85
三、行业区域分布特点分析	88
四、行业规模指标区域分布分析	88
五、行业效益指标区域分布分析	89
六、行业企业数的区域分布分析	90
第二节 华东地区水溶肥行业发展分析	92
一、行业发展现状分析	92

二、市场规模情况分析	99
三、市场需求情况分析	99
四、行业发展前景预测	100
第三节 华南地区水溶肥行业发展分析	101
一、行业发展现状分析	101
二、市场规模情况分析	106
三、市场需求情况分析	106
四、行业发展前景预测	107
第四节 华中地区水溶肥行业发展分析	108
一、行业发展现状分析	108
二、市场规模情况分析	112
三、市场需求情况分析	113
四、行业发展前景预测	114
第五节 华北地区水溶肥行业发展分析	115
一、行业发展现状分析	115
二、市场规模情况分析	120
三、市场需求情况分析	120
四、行业发展前景预测	121
第六节 东北地区水溶肥行业发展分析	122
一、行业发展现状分析	122
二、市场规模情况分析	126
三、市场需求情况分析	127
四、行业发展前景预测	128
第七节 西部地区水溶肥行业发展分析	129
一、行业发展现状分析	129
二、市场规模情况分析	135
三、市场需求情况分析	135
四、行业发展前景预测	137
第九章 中国水溶肥行业生产企业经营分析	138
第一节 上海芳甸生物科技有限公司	138
一、企业发展概况	138
二、企业经营状况分析	138



三、企业产品结构分析	139
四、企业技术水平分析	140
五、企业盈利能力分析	140
六、企业销售渠道与网络	140
七、企业优势与劣势分析	141
八、企业最新发展动向分析	141
第二节 江苏龙灯化学有限公司	141
一、企业发展概况	141
二、企业经营状况分析	142
三、企业产品结构分析	142
四、企业技术水平分析	142
五、企业盈利能力分析	143
六、企业销售渠道与网络	143
七、企业优势与劣势分析	144
八、企业最新发展动向分析	145
第三节 上海永通化工有限公司	146
一、企业发展概况	146
二、企业经营状况分析	146
三、企业产品结构分析	146
四、企业技术水平分析	147
五、企业盈利能力分析	147
六、企业销售渠道与网络	147
七、企业优势与劣势分析	149
八、企业最新发展动向分析	149
第四节 河北萌帮水溶肥料有限公司	149
一、企业发展概况	149
二、企业经营状况分析	150
三、企业产品结构分析	151
四、企业技术水平分析	151
五、企业盈利能力分析	151
六、企业销售渠道与网络	151
七、企业优势与劣势分析	151

## 八、企业最新发展动向分析 152

### 第五节 汕头市微补植物营养科技有限公司 152

#### 一、企业发展概况 152

#### 二、企业经营状况分析 152

#### 三、企业产品结构分析 153

#### 四、企业技术水平分析 153

#### 五、企业盈利能力分析 154

#### 六、企业销售渠道与网络 154

#### 七、企业优势与劣势分析 154

#### 八、企业最新发展动向分析 155

### 第六节 广州先益农农业科技有限公司 155

#### 一、企业发展概况 155

#### 二、企业经营状况分析 155

#### 三、企业产品结构分析 155

#### 四、企业技术水平分析 156

#### 五、企业盈利能力分析 156

#### 六、企业销售渠道与网络 156

#### 七、企业优势与劣势分析 156

#### 八、企业最新发展动向分析 156

### 第七节 四川国光农化有限公司 157

#### 一、企业发展概况 157

#### 二、企业经营状况分析 157

#### 三、企业产品结构分析 158

#### 四、企业技术水平分析 158

#### 五、企业盈利能力分析 158

#### 六、企业销售渠道与网络 158

#### 七、企业优势与劣势分析 159

#### 八、企业最新发展动向分析 159

### 第八节 深圳市芭田生态工程股份有限公司 159

#### 一、企业发展概况 159

#### 二、企业经营状况分析 160

#### 三、企业产品结构分析 160

四、企业技术水平分析	160
五、企业盈利能力分析	161
六、企业销售渠道与网络	162
七、企业优势与劣势分析	162
八、企业最新发展动向分析	162
第九节 四川什邡安达化工有限公司	163
一、企业发展概况	163
二、企业经营状况分析	163
三、企业产品结构分析	163
四、企业技术水平分析	163
五、企业盈利能力分析	164
六、企业销售渠道与网络	164
七、企业优势与劣势分析	164
八、企业最新发展动向分析	164
第十节 云南马龙三福科技产业有限公司	165
一、企业发展概况	165
二、企业经营状况分析	165
三、企业产品结构分析	165
四、企业技术水平分析	165
五、企业盈利能力分析	166
六、企业销售渠道与网络	166
七、企业优势与劣势分析	166
八、企业最新发展动向分析	166
第四部分 发展前景展望	167
第十章 2017-2023年水溶肥行业前景及趋势预测	167
第一节 2017-2023年水溶肥市场发展前景	167
一、水溶肥市场发展潜力	167
二、水溶肥市场发展前景展望	168
三、水溶肥细分行业发展前景分析	169
第二节 2017-2023年水溶肥市场发展趋势预测	169
一、水溶肥行业发展趋势分析	169
1、技术发展趋势分析	169

2、产品发展趋势分析	171
二、水溶肥行业市场规模预测	172
1、水溶肥行业市场容量预测	172
2、水溶肥行业销售收入预测	173
三、水溶肥行业细分市场发展趋势预测	174
第十一章 2017-2023年水溶肥行业投资机会与风险防范	176
第一节 中国水溶肥行业投资特性分析	176
一、水溶肥行业进入壁垒分析	176
二、水溶肥行业盈利模式分析	177
三、水溶肥行业盈利因素分析	177
第二节 中国水溶肥行业投资情况分析	178
一、水溶肥行业总体投资及结构	178
二、水溶肥行业投资规模情况	178
三、水溶肥行业投资项目分析	179
第三节 中国水溶肥行业投资风险	180
一、水溶肥行业供求风险	180
二、水溶肥行业关联产业风险	181
三、水溶肥行业产品结构风险	181
四、水溶肥行业技术风险	181
第四节 水溶肥行业投资机会	182
一、产业链投资机会	182
二、细分市场投资机会	182
三、重点区域投资机会	183
四、水溶肥行业投资机遇	183
第五部分 发展战略研究	185
第十二章 博思数据关于水溶肥行业发展战略研究	185
第一节 水溶肥行业发展战略研究	185
一、战略综合规划	185
二、技术开发战略	185
三、业务组合战略	187
四、区域战略规划	187
五、产业战略规划	188

六、营销品牌战略	188
七、竞争战略规划	189
第二节 对中国水溶肥品牌的战略思考	190
一、水溶肥品牌的重要性	190
二、水溶肥实施品牌战略的意义	191
三、水溶肥企业品牌的现状分析	192
四、中国水溶肥企业的品牌战略	192
五、水溶肥品牌战略管理的策略	193
第三节 水溶肥行业经营策略分析	193
一、水溶肥市场细分策略	193
二、水溶肥市场创新策略	194
三、品牌定位与品类规划	194
四、水溶肥新产品差异化战略	194
第四节 水溶肥行业投资战略研究	194
一、2016年水溶肥行业投资战略	194
二、2017-2023年水溶肥行业投资战略	195
三、2017-2023年细分行业投资战略	196

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984LC4E.html>