

2018-2023年中国锅炉市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国锅炉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271GLG7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-02-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国锅炉市场分析与投资前景研究报告》介绍了锅炉行业相关概述、中国锅炉产业运行环境、分析了中国锅炉行业的现状、中国锅炉行业竞争格局、对中国锅炉行业做了重点企业经营状况分析及中国锅炉产业发展前景与投资预测。您若想对锅炉产业有个系统的了解或者想投资锅炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

锅炉是一种能量转换设备，向锅炉输入的能量有燃料中的化学能、电能，锅炉输出具有一定热能的蒸汽、高温水或有机热载体。锅的原义指在火上加热的盛水容器，炉指燃烧燃料的场所，锅炉包括锅和炉两大部分。锅炉中产生的热水或蒸汽可直接为工业生产和人民生活提供所需热能，也可通过蒸汽动力装置转换为机械能，或再通过发电机将机械能转换为电能。提供热水的锅炉称为热水锅炉，主要用于生活，工业生产中也有少量应用。产生蒸汽的锅炉称为蒸汽锅炉，常简称为锅炉，多用于火电站、船舶、机车和工矿企业。

锅[gu]炉[lú]：由锅和炉组成的，上面的盛水部件为锅，下面的加热部分为炉，锅和炉的一体化设计称为锅炉。

《特种设备安全法》所定义的是指利用各种燃料、电或者其他能源，将所盛装的液体加热到一定的参数，并通过对外输出介质的形式提供热能的设备，其范围规定为设计正常水位容积大于或者等于30L，且额定蒸汽压力大于或者等于0.1MPa（表压）的承压蒸汽锅炉；出口水压大于或者等于0.1MPa（表压），且额定功率大于或者等于0.1MW的承压热水锅炉；额定功率大于或者等于0.1MW的有机热载体锅炉。

锅炉是一种能量转换设备，向锅炉输入的能量有燃料中的化学能、电能、高温烟气的热能等形式，而经过锅炉转换，向外输出具有一定热能的蒸汽、高温水或有机热载体。多用于火电站、船舶、机车和工矿企业。

锅炉的主要工作原理是一种利用燃料燃烧后释放的热能或工业生产中的余热传递给容器内的水，使水达到所需要的温度或一定压力蒸汽的热力设备。锅炉在“锅”与“炉”两部分同时进行，水进入锅炉以后，在汽水系统中锅炉受热面将吸收的热量传递给水，使水加热成一定温度和压力的热水或生成蒸汽，被引出应用。在燃烧设备部分，燃料燃烧不断放出热量，燃烧产生的高温烟气通过热的传播，将热量传递给锅炉受热面，而本身温度逐渐降低，最后由烟囱排出。

工业锅炉产品分两种，一是蒸汽，用于发电，或是供气，比如化肥厂可用蒸汽汽化，以煤为原料，合成化肥，这就是典型的工业锅炉，工业锅炉还是以燃煤占大多数，燃气的一般是余热锅炉用于回收废热。工业锅炉常见的是循环流化床锅炉 工业锅炉是重要的热动力

设备，我国是当今世界锅炉生产和使用最多的国家。

工业锅炉，按照用途分为热水锅炉和蒸汽锅炉。按照产品性能分为钢制工业锅炉、冷凝工业锅炉和真空锅炉。法罗力工业锅炉，均可使用天然气和柴油燃料，为燃油燃气两用锅炉。

据博思数据发布的《2018-2023年中国锅炉市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国工业锅炉产量达162026.8蒸发量吨，累计下降8.2%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
工业锅炉产量_当期值(蒸发量吨)	33909.8	29446.1	29689.7	27160.8	29689.7
工业锅炉产量_累计值(蒸发量吨)	162026.8	127842.6	104937.3	75624.8	49655.1
工业锅炉产量_同比增长(%)	-4.8	-14.8	-6.4	-14.4	-8.2
工业锅炉产量_累计增长(%)	-8.2	-9.5	-4.2	-3.1	4.6

报告目录：

第一部分 锅炉产业环境透视

第一章 锅炉行业相关概述

第一节 锅炉行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 锅炉行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2016年锅炉行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国锅炉行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国锅炉行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状
- 三、行业技术工艺流程

第四节 中国重点推广锅炉节能技术分析

- 一、第一批国家重点推广锅炉节能技术分析
- 二、第二批国家重点推广锅炉节能技术分析
- 三、第三批国家重点推广锅炉节能技术分析
- 四、第四批国家重点推广锅炉节能技术分析
- 五、第五批国家重点推广锅炉节能技术分析

第二部分 锅炉行业市场调研

第三章 2014-2016年中国锅炉市场供需分析

第一节 中国锅炉市场供给状况

- 一、2014-2016年中国锅炉产量分析
- 二、2018-2024年中国锅炉产量预测

第二节 中国锅炉市场需求状况

- 一、2014-2016年中国锅炉需求分析
- 二、2018-2024年中国锅炉需求预测

第三节 2016年中国锅炉市场价格分析

- 一、主要产品价格
- 二、价格影响因素分析

第四章 中国锅炉行业产业链分析

第一节 锅炉行业产业链概述

第二节 锅炉上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 锅炉下游应用需求市场调研

一、行业发展现状分析

二、行业供需情况分析

三、行业需求前景分析

第五章 2014-2016年锅炉行业所属进出口数据分析

第一节 2014-2016年锅炉进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2014-2016年锅炉出口行业所属情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第三部分 锅炉行业营销策略分析

第六章 锅炉行业用户使用关注影响因素

第一节 产品质量

第二节 产品功能

第三节 产品价格

第四节 交货周期

第五节 售后服务

第七章 锅炉行业市场营销战略分析

第一节 锅炉行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 锅炉行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 锅炉企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 锅炉企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第四部分 锅炉行业竞争格局分析

第八章 锅炉行业主要生产厂商调研分析

第一节 杭州锅炉集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品销售优势

五、企业销售规模分析

六、企业质保体系分析

七、企业KPI管理分析

第二节 苏州海陆重工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品销售优势

五、企业销售规模分析

六、企业战略转型分析

第三节 无锡华光锅炉股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品销售优势

五、企业销售规模分析

第四节 华西能源工业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品销售优势

五、企业销售规模分析

第五节 武汉锅炉股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

六、企业国际合作分析

第六节 济南锅炉集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术与装备

三、企业销售渠道及分布

四、企业产品结构分析

五、循环流化床锅炉技术

六、企业三步发展分析

七、企业最新发展动向

第七节 哈尔滨锅炉厂有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业技术与装备

三、企业销售渠道及分布

四、企业产品结构分析

第八节 哈尔滨红光锅炉集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术与装备

三、企业销售渠道及分布

四、企业产品结构分析

五、企业自主品牌建设

第九节 太原锅炉集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术与装备

三、企业销售渠道及分布

四、企业产品结构分析

五、企业主要经济指标

六、企业技改项目分析

第十节 陕西宝鸡海浪锅炉设备有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术与装备

三、企业销售渠道及分布

四、企业产品结构分析

五、企业主要经济指标

六、企业自主创新分析

七、企业新产品分析

第五部分 锅炉行业趋势预测展望

第九章 2018-2024年中国锅炉行业发展趋势与前景

第一节 2018-2024年中国锅炉行业行业前景调研分析

一、锅炉发展趋势分析

二、锅炉市场前景分析

三、锅炉投资机会分析

四、锅炉行业进入壁垒分析

五、2018-2024年锅炉行业发展的影响因素

六、2018-2024年锅炉行业投资价值评估分析

第二节 2018-2024年中国锅炉行业投资前景分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

五、供求风险及防范

第三节 2018-2024年锅炉行业投资融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、锅炉行业投资现状分析

第四节 2018-2024年锅炉行业面临的困境及对策

一、锅炉企业面临的困境及对策

二、中国锅炉行业存在的问题及对策

第五节 2018-2024年锅炉行业投资前景研究及建议

第六部分 锅炉行业投资规划建议研究

第十章 锅炉企业投融资战略分析

第一节 锅炉企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 锅炉企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展周期

三、企业资源与能力

第三节 锅炉企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值及增长速度

图表：2014-2016Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014-2016年社会固定资产投资

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2016年社会消费品零售总额分月同比增长

图表：2016年12月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2014-2016年全国一般公共预算收入

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：2016年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2014-2016年社会消费品零售总额

图表：近年来与余热回收相关政策

图表：我国锅炉制造行业相关专利分布领域前十位

图表：燃烧系统流程图

图表：锅炉汽水系统流程

图表：电气流程图

图表：电站锅炉空气预热器运行原理图

图表：电站锅炉智能吹灰优化与在线结焦工艺流程

图表：电站锅炉智能吹灰优化与在线结焦预警系统流程图

图表：电炉烟气余热回收利用系统工艺流程图

图表：成都西华黑体技术节能改造主要项目经济效益分析

图表：成都西华黑体技术节能改造主要项目社会效益分析

图表：2014-2016年中国锅炉产量增长趋势

图表：2018-2024年中国锅炉产量预测

图表：2014-2016年中国锅炉需求量

图表：产业链模型

图表：锅炉行业产业链

图表：2009年-2016年5月我国焊接材料产量

图表：2001-2016年发电设备利用小时情况

图表：2014-2016年炼焦行业主营业务收入

图表：2014-2016年蒸气锅炉及过热水锅炉进口量

图表：2014-2016年蒸气锅炉及过热水锅进口额

图表：2014-2016年蒸气锅炉及过热水锅炉进口价格

图表：2014-2016年蒸气锅炉及过热水锅炉出口量

图表：2014-2016年蒸气锅炉及过热水锅炉出口金额

图表：2014-2016年蒸气锅炉及过热水锅炉出口价格

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271GLG7.html>