

# 2018-2023年中国鲜、冷藏 肉市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国鲜、冷藏肉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198VRY2.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国鲜、冷藏肉市场分析与投资前景研究报告》介绍了鲜、冷藏肉行业相关概述、中国鲜、冷藏肉产业运行环境、分析了中国鲜、冷藏肉行业的现状、中国鲜、冷藏肉行业竞争格局、对中国鲜、冷藏肉行业做了重点企业经营状况分析及中国鲜、冷藏肉产业发展前景与投资预测。您若想对鲜、冷藏肉产业有个系统的了解或者想投资鲜、冷藏肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2017年1-7月中国鲜、冷藏肉产量为20450000吨，同比增长1.6%；2016年中国鲜、冷藏肉产量为36371000吨，同比下降1.1%。冷藏肉是指畜肉宰杀后，经预冷，继而在-18

以下急冻，深层肉温达-6 以下的肉品。经过冻结的肉，其色泽、香味都不如新鲜肉或冷却肉，但保存期较长，故仍被广泛采用。

据博思数据发布的《2018-2023年中国鲜、冷藏肉市场分析与投资前景研究报告》表明：  
2018年上半年我国鲜、冷藏肉产量达1585万吨，累计增长7.8%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
鲜、冷藏肉产量_当期值(万吨)	271.9	268.4	340.5	379.8	379.8
鲜、冷藏肉产量_累计值(万吨)	1585	1327.2	1297.4	1002.3	759.1
鲜、冷藏肉产量_同比增长(%)	5.6	19.5	29.8	7.8	12.9
鲜、冷藏肉产量_累计增长(%)	7.8	12.9	18.4	19.5	22.7

## 报告目录：

- 第一部分鲜、冷藏肉产业环境分析
  - 第一章鲜、冷藏肉行业特征分析
    - 第一节产品概述
    - 第二节产业链分析
    - 第三节中国鲜、冷藏肉行业在国民经济中的地位
    - 第四节鲜、冷藏肉行业生命周期分析
      - 一、行业生命周期理论基础
      - 二、鲜、冷藏肉行业生命周期
- 第二章鲜、冷藏肉行业发展环境分析
  - 第一节宏观经济环境分析
  - 第二节国际贸易环境分析

### 第三节宏观政策环境分析

### 第四节中国鲜、冷藏肉行业政策环境

### 第五节行业运行环境对中国鲜、冷藏肉行业的影响分析

## 第二部分鲜、冷藏肉行业现状透视

### 第三章鲜、冷藏肉行业市场调研

#### 第一节 2014-2017年中国鲜、冷藏肉市场规模及增速

#### 第二节影响鲜、冷藏肉市场规模的因素

##### 一、运输业

##### 二、行业标准规范

##### 三、设备质量

#### 第三节 2018-2024年中国鲜、冷藏肉市场规模及增速预测

#### 第四节鲜、冷藏肉市场发展潜力分析

#### 第五节市场需求现状及发展趋势

## 第四章区域市场调研

#### 第一节区域市场分布总体情况

#### 第二节重点省市市场调研

#### 第三节重点省市进口分析

## 第五章鲜、冷藏肉细分产品市场调研

#### 第一节细分产品特色

#### 第二节细分产品市场规模及增速

#### 第三节 2018-2024年细分产品市场规模及增速预测

#### 第四节重点细分产品市场趋势分析

## 第六章鲜、冷藏肉行业生产分析

#### 第一节 2014-2017年鲜、冷藏肉行业生产规模及增速

#### 第二节 2018-2024年鲜、冷藏肉行业产量产能变化趋势

#### 第三节行业领导者的生产现状及产品策略

#### 第四节鲜、冷藏肉行业生产中存在的问题

## 第七章鲜、冷藏肉行业区域生产分析

### 第一节区域生产分布总体情况

### 第二节重点省市生产分析

### 第三节重点省市出口分析

### 第三部分鲜、冷藏肉行业竞争分析

## 第八章鲜、冷藏肉行业竞争分析

### 第一节竞争分析理论基础

### 第二节鲜、冷藏肉行业竞争格局

#### 一、现有竞争者分析

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、供应商的讨价还价能力分析

#### 四、买方的讨价还价能力分析

#### 五、替代品的威胁

### 第三节鲜、冷藏肉行业市场集中度分析

### 第四节 2014-2017年重点企业市场份额及变化

### 第五节竞争的关键因素

## 第九章鲜、冷藏肉产品价格分析

### 第一节 2014-2017年鲜、冷藏肉价格走势

### 第二节影响鲜、冷藏肉产品价格的关键因素分析

#### 一、成本

#### 二、供需情况

#### 三、关联产品

#### 四、其他

### 第三节 2018-2024年鲜、冷藏肉产品价格变化趋势

### 第四节主要鲜、冷藏肉企业价位及价格策略

## 第十章鲜、冷藏肉行业渠道分析

### 第一节渠道形式及对比

#### 一、渠道形式分析

##### 1、主力型渠道

2、紧凑型渠道

3、伙伴型渠道

4、松散型渠道

二、供需渠道要素对比

第二节各类渠道对鲜、冷藏肉行业的影响

第三节主要鲜、冷藏肉企业渠道策略研究

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第四部分鲜、冷藏肉产业市场调研

第十一章鲜、冷藏肉行业进出口分析

第一节出口分析

一、我国鲜、冷藏肉行业出口总量及增长情况

二、鲜、冷藏肉海外市场分布情况

三、鲜、冷藏肉行业经营海外市场的主要品牌

四、鲜、冷藏肉行业出口态势展望

第二节进口分析

一、我国鲜、冷藏肉行业进口总量及增长情况

二、我国鲜、冷藏肉进口主要国家及地区

三、进口品牌对鲜、冷藏肉行业的促进与影响

四、鲜、冷藏肉行业进口态势展望

第十二章鲜、冷藏肉上游行业调研

第一节上游行业发展现状

第二节上游行业发展趋势

第十三章鲜、冷藏肉下游行业调研

第一节下游行业发展现状

第二节下游行业发展趋势

### 第三节冷链物流行业发展现状分析

- 一、世界冷链物流的发展综述
- 二、中国冷链物流发展现状分析
- 三、中国冷库资源发展状况分析
- 四、中国冷链物流外包情况分析
- 五、中国冷链物流行业的成长路径
  - 1、中国发展冷链物流SWOT分析
  - 2、中国冷链物流发展制约因素分析
  - 3、从发达国家经验看中国冷链物流
  - 4、中国冷链物流未来成长路径分析
- 六、对本企业产生的影响分析

### 第四节速冻食品发展及影响分析

- 一、行业市场空间日趋扩大
- 二、行业日益规范
- 三、市场份额趋于向大企业集中，品牌影响力逐步加大
- 四、行业的全国性覆盖更加广泛
- 五、生产技术水平不断提升

## 第十四章鲜、冷藏肉行业用户分析

### 第一节用户认知程度分析

### 第二节用户需求特点分析

### 第三节用户购买途径分析

## 第十五章替代品分析

### 第一节替代品发展现状

### 第二节替代品发展趋势

### 第三节替代品对鲜、冷藏肉行业的影响

## 第十六章互补品分析

### 第一节互补品发展现状

### 第二节互补品发展趋势

### 第三节互补品对鲜、冷藏肉行业的影响

## 第十七章鲜、冷藏肉行业工艺技术发展分析

### 第一节工艺技术发展现状

### 第二节工艺技术发展趋势

## 第十八章鲜、冷藏肉行业主导驱动因素分析

### 第一节国家政策导向

### 第二节相关行业发展

### 第三节行业技术发展

### 第四节社会需求变化

## 第十九章重点鲜、冷藏肉企业分析

### 第一节企业简介及经营特色

### 第二节企业财务指标分析比较

### 第三节企业竞争力分析比较

## 第五部分鲜、冷藏肉行业投资发展建议

## 第二十章鲜、冷藏肉行业进入壁垒及机会分析

### 第一节行业进入壁垒分析

### 第二节行业进入机会分析

#### 一、行业热点事件

#### 二、行业热点事件对整个行业的影响分析

#### 三、鲜、冷藏肉行业进入机会

## 第二十一章鲜、冷藏肉行业投资前景分析

### 第一节环境风险

### 第二节产业链上下游风险

### 第三节行业政策风险

### 第四节市场风险

### 第五节其他风险

## 第二十二章鲜、冷藏肉行业市场前景与预测分析



- 第一节行业重点企业投资行为分析
- 第二节鲜、冷藏肉行业盈利水平分析
- 第三节行业投资机会分析
  - 一、细分市场机会
  - 二、新进入者投资机会
  - 三、产业链投资机会
- 第四节鲜、冷藏肉行业总体机会评价

## 第二十三章鲜、冷藏肉行业投资前景研究分析

- 第一节产品定位与定价
- 第二节成本控制建议
- 第三节技术创新
- 第四节渠道建设与营销策略
- 第五节投资前景研究
- 第六节如何应对当前经济形势

### 部分图表目录：

- 图表：行业生命周期图
- 图表：产品生命周期特征与策略
- 图表：鲜、冷藏肉行业发展所处的阶段分析
- 图表：2013-2017年规模以上国内生产总值增速
- 图表：2017年各月份其他指标环比数据表
- 图表：2013-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：2013-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表：2013-2017年居民消费价格总额名义增速（月度同比）
- 图表：2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比
- 图表：2017年固定资产投资到位资金情况
- 图表：我国速冻食品行业相关政策分析
- 图表：2014-2017年中国鲜、冷藏肉市场规模分析及增速
- 图表：2018-2024年中国鲜、冷藏肉市场规模分析及增速预测
- 图表：中国鲜、冷藏肉行业区域市场分布
- 图表：中国鲜、冷藏肉行业重点省市市场分布

图表：2017年中国冷藏冻肉分关别进口

图表：鲜、冷藏肉细分市场结构

图表：2014-2017年中国鲜冷藏冻畜牧肉类市场规模分析及增速

图表：2014-2017年中国鲜冷藏冻家禽肉类市场规模分析及增速

图表：2014-2017年中国鲜冷藏冻水产类市场规模分析及增速

图表：2018-2024年中国鲜冷藏冻畜牧肉类市场规模分析及增速预测

图表：2018-2024年中国鲜冷藏冻家禽肉类市场规模分析及增速预测

图表：2018-2024年中国鲜冷藏冻水产类市场规模分析及增速预测

图表：2014年-2017年中国鲜、冷藏肉生产规模及增速分析及增速

图表：2014年-2017年中国肉类食品冷库容量分析

图表：2018-2024年中国肉类食品冷库容量预测

图表：中国鲜、冷藏肉行业重点生产区域分布

图表：2017年生产鲜、冷藏肉产量分地区

图表：2017年中国冷藏冻肉分关别出口

图表：行业竞争五力模型理论结构

图表：2017年我国鲜、冷藏肉产量集中度分析

图表：渠道要素对比

图表：我国鲜、冷藏肉行业出口总量

图表：我国鲜、冷藏肉行业进口总量

图表：中国冷鲜冻猪肉进口国

图表：2014-2017年中国肉制品行业产量分析

图表：2014-2017年中国肉制品行业需求量分析

图表：国内肉制品加工行业的竞争现状

图表：2017年中国肉制品及副产品加工出口交货值统计表

图表：冷链物流发展水平对比

图表：信息平台的基本构成

图表：冷链物流配送流程如图

图表：肉的冻结温度和肉汁中水分的冻结率

图表：冻结肉类的冷藏期

图表：2017年度重点重点鲜、冷藏肉企业财务指标比较

图表：国内主要企业投资前景和渠道建设

图表：2014-2017年生鲜肉、高温肉和低温肉制品毛利情况（%）

图表：2017年中国冷藏肉行业细分产品需求结构

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198VRY2.html>