

2018-2023年中国食用植物 油市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国食用植物油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271GOF7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国食用植物油市场分析与投资前景研究报告》介绍了食用植物油行业相关概述、中国食用植物油产业运行环境、分析了中国食用植物油行业的现状、中国食用植物油行业竞争格局、对中国食用植物油行业做了重点企业经营状况分析及中国食用植物油产业发展前景与投资预测。您若想对食用植物油产业有个系统的了解或者想投资食用植物油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从2010年至2015年，中国食用植物油产量从3916万吨增长到6734万吨，食用植物油消费量从4732万吨增长到7559万吨，产量和销量的不等预示着中国需要依靠进口植物油才能保证国内植物油的供需关系平衡。另一方面，随着植物油产量和消费总量的上升，其增速在不断下滑，2015年产量和消费量同比增速仅为3%，预示着市场逐渐进入平稳增长时期。从细分品类来看，2015年国内主要消费的植物油品种以豆油、菜籽油和花生油为主，消费量分别占总消费的50%、26%和10%。

植物油是由不饱和脂肪酸和甘油化合而成的化合物，广泛分布于自然界中，是从植物的果实、种子、胚芽中得到的油脂。如花生油、豆油、亚麻油、蓖麻油、菜子油等。植物油的主要成分是直链高级脂肪酸和甘油生成的酯，脂肪酸除软脂酸、硬脂酸和油酸外，还含有多种不饱和酸，如芥酸、桐油酸、蓖麻油酸等。植物油主要含有维生素E、K、钙、铁、磷、钾等矿物质、脂肪酸等。人类的膳食中需要保证油脂的含量。如果人体长时期摄入油脂不足，体内长期缺乏脂肪，即会营养不良、体力不佳、体重减轻，甚至丧失劳动能力。食用植物油是人类的重要副食品，主要用于烹饪、糕点、罐头食品等，还可以加工成菜油、人造奶油、烘烤油等供人们食用。近年来，中国食用植物油消费需求在总量上保持刚性增长的趋势，食用植物油行业整体上也取得了较快发展。

据博思数据发布的《2018-2023年中国食用植物油市场分析与投资前景研究报告》表明：
2016年我国精制食用植物油产量达6907.5万吨，累计增长3.4%。

指标	2016年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月
精制食用植物油产量_当期值(万吨)	727.3	675.4	636.6	615.1	549.7	510.2
精制食用植物油产量_累计值(万吨)	6907.5	6178.3	5500.5	4865.8	4241.7	3692.4
精制食用植物油产量_同比增长(%)	1.2	3.1	1.3	3.1	5.9	-3.6
精制食用植物油产量_累计增长(%)	3.4	4	4.1	5.6	5.9	5.6

报告目录：

第一章 食用植物油产业概述

1.1 食用植物油定义及产品技术参数

1.2 食用植物油分类

1.3 食用植物油应用领域

1.4 食用植物油产业链结构

1.5 食用植物油产业概述

1.6 食用植物油产业政策

1.7 食用植物油产业动态

第二章 食用植物油生产成本分析

2.1 食用植物油物料清单（BOM）

2.2 食用植物油物料清单价格分析

2.3 食用植物油生产劳动力成本分析

2.4 食用植物油设备折旧成本分析

2.5 食用植物油生产成本结构分析

2.6 食用植物油制造工艺分析

2.7 中国2011-2016年食用植物油价格、成本及毛利

第三章 中国食用植物油技术数据和生产基地分析

3.1 中国2016年食用植物油各企业产能及投产时间

3.2 中国2016年食用植物油主要企业生产基地及产能分布

3.3 中国2016年主要食用植物油企业研发状态及技术来源

3.4 中国2016年主要食用植物油企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章 中国2011-2016年食用植物油不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1 中国2011-2016年不同地区（主要省份）食用植物油产量分布

4.2 2011-2016年中国不同规格食用植物油产量分布

4.3 中国2011-2016年不同应用食用植物油销量分布

4.4 中国2015年食用植物油主要企业价格分析

4.5 中国2011-2016年食用植物油产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章 食用植物油消费量及消费额的地区分析

5.1 中国主要地区2011-2016年食用植物油消费量分析

5.2 中国2011-2016年食用植物油消费额的地区分析

5.3 中国2011-2016年食用植物油消费价格的地区分析

第六章 中国2011-2016年食用植物油产供销需市场调研

6.1 中国2011-2016年食用植物油产能、产量、销量和产值

6.2 中国2014-2016年食用植物油产量和销量的市场份额

6.3 中国2011-2016年食用植物油需求量综述

6.4 中国2011-2016年食用植物油供应、消费及短缺

6.5 中国2011-2016年食用植物油进口、出口和消费

6.6 中国2011-2016年食用植物油成本、价格、产值及毛利率

第七章 食用植物油主要企业分析

7.1 丰益国际

7.1.1 公司简介

7.1.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.1.3 食用植物油产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.1.4 丰益国际SWOT分析

7.2 中粮集团

7.2.1 公司简介

7.2.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.2.3 食用植物油产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.2.4 中粮集团SWOT分析

7.3 长寿花

7.3.1 公司简介

7.3.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.3.3 食用植物油产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.3.4 长寿花SWOT分析

7.4 西王食品

7.4.1 公司简介

7.4.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.4.3 食用植物油产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.4.4 西王食品SWOT分析

7.5 广州东凌粮油

7.5.1 公司简介

7.5.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.5.3 食用植物油产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.5.4 广州东凌粮油SWOT分析

7.6 加加食品

7.6.1 公司简介

7.6.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.6.3 食用植物油产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.6.4 加加食品SWOT分析

7.7 湖南金健米业

7.7.1 公司简介

7.7.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.7.3 食用植物油产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.7.4 湖南金健米业SWOT分析

7.8 新赛股份

7.8.1 公司简介

7.8.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.8.3 食用植物油产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.8.4 新赛股份SWOT分析

7.9 晨光

7.9.1 公司简介

7.9.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.9.3 食用植物油产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.9.4 晨光SWOT分析

7.10 湖南金浩

7.10.1 公司简介

7.10.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.10.3 食用植物油产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.10.4 湖南金浩SWOT分析

7.11 三河汇福

7.11.1 公司简介

7.11.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.11.3 食用植物油产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.11.4 三河汇福SWOT分析

7.12 中纺集团

7.12.1 公司简介

7.12.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.12.3 食用植物油产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.12.4 中纺集团SWOT分析

7.13 上海良友海狮

7.13.1 公司简介

7.13.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.13.3 食用植物油产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.13.4 上海良友海狮SWOT分析

7.14 山东玉皇

7.14.1 公司简介

7.14.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.14.3 食用植物油产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.14.4 山东玉皇SWOT分析

7.15 聚龙

7.15.1 公司简介

7.15.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.15.3 食用植物油产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.15.4 聚龙SWOT分析

7.16 上海佳格

7.16.1 公司简介

7.16.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.16.3 食用植物油产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.16.4 上海佳格SWOT分析

第八章 价格和利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 不同地区价格对比

8.4 食用植物油不同产品价格分析

8.5 食用植物油不同价格水平的市场份额

8.6 食用植物油不同应用的利润率分析

第九章 食用植物油销售渠道分析

9.1 食用植物油销售渠道现状分析

9.2 中国食用植物油经销商及联系方式

9.3 中国食用植物油出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国食用植物油进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2017-2023年食用植物油发展趋势

10.1 中国2017-2023年食用植物油产能产量预测分析

10.2 中国2017-2023年不同规格食用植物油产量分布

10.3 中国2017-2023年食用植物油销量及销售收入

10.4 中国2017-2023年食用植物油不同应用销量分布

10.5 中国2017-2023年食用植物油进口、出口及消费

10.6 中国2017-2023年食用植物油成本、价格、产值及利润率

第十一章 食用植物油产业链供应商及联系方式

11.1 食用植物油主要原料供应商及联系方式

11.2 食用植物油主要设备供应商及联系方式

11.3 食用植物油主要供应商及联系方式

11.4 食用植物油主要买家及联系方式

11.5 食用植物油供应链关系分析

第十二章 食用植物油新项目可行性分析

12.1 食用植物油新项目SWOT分析

12.2 食用植物油新项目可行性分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271GOF7.html>