

2018-2023年中国带鱼市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国带鱼市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504ENPI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国带鱼市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了带鱼行业相关概述、中国带鱼产业运行环境、分析了中国带鱼行业的现状、中国带鱼行业竞争格局、对中国带鱼行业做了重点企业经营状况分析及中国带鱼产业发展前景与投资预测。您若想对带鱼产业有个系统的了解或者想投资带鱼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 带鱼行业概述 1

第一节 带鱼行业定义 1

带鱼属于脊索动物门下脊椎动物亚门中的硬骨鱼纲鲈形目带鱼科。又叫刀鱼、裙带、肥带、油带、牙带鱼等，性凶猛。青岛、日照黄海沿岸城市称鲞鱼。带鱼的体型侧扁如带，呈银灰色，背鳍及胸鳍浅灰色，带有很细小的斑点，尾巴呈黑色，带鱼头尖口大，至尾部逐渐变细，身高为头长的2倍，全长1米左右。性凶猛，主要以毛虾、乌贼为食。主要分布于西太平洋和印度洋，在中国的黄海、东海、渤海一直到南海都有分布，和大黄鱼、小黄鱼及乌贼并称为中国的四大海产。

带鱼科的分布范围，包括沿岸水表层到上千公尺的深海，视不同种类而异。其中，白带鱼盛产在中国黄海、东海至南海一带，包括台湾海峡，每年产量20万公吨左右，占全球带鱼80%的渔获量，可说是带鱼的故乡。

第二节 带鱼行业发展历程 1

第三节 带鱼分类情况 2

第四节 带鱼产业链分析 3

第二章 2015-2017年中国带鱼行业发展环境分析 6

第一节 2015-2017年中国经济环境分析 6

一、宏观经济 6

二、工业形势 12

三、固定资产投资 14

第二节 2015-2017年中国带鱼行业发展政策环境分析 15

一、行业政策影响分析 15

二、相关行业标准分析 18

第三节 2015-2017年中国带鱼行业发展社会环境分析 20

一、居民消费水平分析 20

二、工业发展形势分析	22
第三章 2015-2017年中国带鱼行业总体发展状况	25
第一节 中国带鱼行业规模情况分析	25
一、行业单位规模情况分析	25
二、行业人员规模状况分析	25
三、行业资产规模状况分析	26
四、行业市场规模状况分析	26
第二节 中国带鱼行业产销情况分析	27
一、行业生产情况分析	27
二、行业销售情况分析	27
三、行业产销情况分析	28
第三节 中国带鱼行业财务能力分析	28
一、行业盈利能力分析与预测	28
二、行业偿债能力分析与预测	29
三、行业营运能力分析与预测	30
四、行业发展能力分析与预测	30
第二部分 带鱼行业运行现状	32
第四章 中国带鱼市场供需分析	32
第一节 带鱼市场现状分析及预测	32
一、2015-2017年我国带鱼行业总产值分析	32
二、2018-2023年我国带鱼行业总产值预测	33
第二节 带鱼产品产量分析及预测	33
一、2015-2017年我国带鱼产量分析	33
2015年我国带鱼捕捞量约1105713吨，同比2014年的1084184吨增长了1.99%，近几年我国带鱼捕捞量情况如下图所示：2009-2015年中国带鱼捕捞量情况	
资料来源：中国渔业统计年鉴	
二、2018-2023年我国带鱼产量预测	34
第三节 带鱼市场需求分析及预测	35
一、2015-2017年我国带鱼市场需求分析	35
二、2018-2023年我国带鱼行业现状分析	36
第四节 带鱼进出口数据分析	36
一、我国带鱼出口数据分析	36

1、出口总量分析	36
2、出口金额分析	37
3、出口市场调研	38
4、出口价格分析	40
二、我国带鱼进口数据分析	40
1、进口总量分析	40
2、进口金额分析	41
3、进口市场调研	42
4、进口价格分析	43
三、我国带鱼进出口数据预测	44
第五章 带鱼行业发展现状分析	45
第一节 中国带鱼行业发展分析	45
一、2015-2018年中国带鱼市场发展现状分析	45
二、2015-2018年中国带鱼行业发展特点分析	45
三、2015-2018年中国带鱼行业市场供需分析	46
第二节 中国带鱼产业特征与行业重要性	46
第三节 带鱼行业特性分析	47
第六章 中国带鱼市场规模分析	48
第一节 2015-2018年中国带鱼市场规模分析	48
第二节 2015-2018年中国带鱼区域市场规模分析	48
一、2015-2018年东北地区市场规模分析	48
二、2015-2018年华北地区市场规模分析	51
三、2015-2018年华东地区市场规模分析	54
四、2015-2018年华中地区市场规模分析	57
五、2015-2018年华南地区市场规模分析	60
六、2015-2018年西部地区市场规模分析	63
第三节 2018-2023年中国带鱼市场规模预测	67
第七章 带鱼国内产品价格走势及影响因素分析	68
第一节 2015-2018年国内产品价格回顾	68
第二节 国内产品当前市场价格及评述	68
第三节 国内产品价格影响因素分析	69
第四节 2018-2023年国内产品未来价格走势预测	69

第八章 带鱼及其主要上下游产品	70
第一节 带鱼上下游分析	70
一、与行业上下游之间的关联性	70
二、上游原材料供应形势分析	71
三、下游产品解析	74
第二节 带鱼行业产业链分析	86
一、行业上游影响及风险分析	86
二、行业下游风险分析及提示	86
三、关联行业风险分析及提示	87
第九章 带鱼产品竞争力优势分析	88
第一节 整体产品竞争力评价	88
第二节 产品竞争力评价结果分析	89
第三节 竞争优势评价及构建建议	89
第三部分 带鱼行业竞争格局	90
第十章 带鱼行业市场竞争策略分析	90
第一节 行业竞争结构分析	90
一、现有企业间竞争	90
二、潜在进入者分析	90
三、替代品威胁分析	90
四、供应商议价能力	91
五、客户议价能力	91
第二节 行业国际竞争力比较	91
一、生产要素	91
二、需求条件	92
三、相关和支持性产业	92
四、企业战略、结构与竞争状态	93
第三节 带鱼企业竞争策略分析	93
一、提高带鱼企业核心竞争力的对策	93
二、影响带鱼企业核心竞争力的因素及提升途径	94
三、提高带鱼企业竞争力的策略	95
第十一章 带鱼行业重点企业竞争分析	96
第一节 中水集团远洋股份有限公司	96

一、企业基本情况	96
二、2015-2018年企业经营与财务状况分析	96
三、2015-2018年企业竞争优势分析	100
四、企业未来投资前景与规划	101
第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司	103
一、企业基本情况	103
二、2015-2018年企业经营与财务状况分析	103
三、2015-2018年企业竞争优势分析	107
四、企业未来投资前景与规划	109
第三节 上海开创国际海洋资源股份有限公司	109
一、企业基本情况	109
二、2015-2018年企业经营与财务状况分析	110
三、2015-2018年企业竞争优势分析	114
四、企业未来投资前景与规划	115
第四节 中昌大数据股份有限公司	115
一、企业基本情况	115
二、2015-2018年企业经营与财务状况分析	117
三、2015-2018年企业竞争优势分析	121
四、企业未来投资前景与规划	122
第五节 辽宁省大连海洋渔业集团公司	122
一、企业基本情况	122
二、2015-2018年企业经营与财务状况分析	123
三、2015-2018年企业竞争优势分析	124
四、企业未来投资前景与规划	125
第六节 山东省中鲁远洋渔业股份有限公司	125
一、企业基本情况	125
二、2015-2018年企业经营与财务状况分析	126
三、2015-2018年企业竞争优势分析	130
四、企业未来投资前景与规划	130
第七节 福州宏东远洋渔业有限公司	131
一、企业基本情况	131
二、2015-2018年企业经营与财务状况分析	132

三、2015-2018年企业竞争优势分析	133
四、企业未来投资前景与规划	133
第八节 百洋产业投资集团股份有限公司	133
一、企业基本情况	133
二、2015-2018年企业经营与财务状况分析	134
三、2015-2018年企业竞争优势分析	138
四、企业未来投资前景与规划	140
第九节 山东东方海洋科技股份有限公司	140
一、企业基本情况	140
二、2015-2018年企业经营与财务状况分析	141
三、2015-2018年企业竞争优势分析	145
四、企业未来投资前景与规划	148
第十节 湛江国联水产开发股份有限公司	148
一、企业基本情况	148
二、2015-2018年企业经营与财务状况分析	149
三、2015-2018年企业竞争优势分析	153
四、企业未来投资前景与规划	154
第十二章 带鱼行业投资与趋势预测分析	155
第一节 带鱼行业投资机会分析	155
一、带鱼投资项目分析	155
二、2018-2023年带鱼投资机会	155
第二节 2018-2023年中国带鱼行业发展预测分析	156
一、未来带鱼发展分析	156
二、未来带鱼行业技术开发方向	156
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	157
第三节 未来市场发展趋势	157
一、产业集中度趋势分析	157
二、“十三五”行业发展趋势	157
第四部分 带鱼行业趋势预测	159
第十三章 带鱼产业用户度分析	159
第一节 带鱼产业用户认知程度	159
第二节 带鱼产业用户关注因素	160

一、功能	160
二、质量	160
三、价格	161
四、外观	162
五、服务	162
第十四章 2018-2023年带鱼行业发展趋势及投资前景分析	163
第一节 当前带鱼行业存在的问题	163
第二节 带鱼未来发展预测分析	163
一、中国带鱼发展方向分析	163
二、2018-2023年中国带鱼行业发展规模预测	164
三、2018-2023年中国带鱼行业发展趋势预测	164
第三节 2018-2023年中国带鱼行业投资前景分析	164
一、出口风险分析	164
二、市场风险分析	165
三、管理风险分析	165
四、产品投资前景	165
第十五章 观点与结论	167
第一节 带鱼行业营销策略分析及建议	167
一、带鱼行业营销模式	167
二、带鱼行业营销策略	168
第二节 带鱼行业企业经营发展分析及建议	168
一、带鱼行业经营模式	168
二、带鱼行业生产模式	169
第三节 行业应对策略	169
一、把握国家投资的契机	169
二、竞争性战略联盟的实施	170
三、企业自身应对策略	170
第四节 市场的重点客户战略实施	170
一、实施重点客户战略的必要性	170
二、合理确立重点客户	171
三、重点客户战略管理	172
四、重点客户管理功能	173

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504ENPI.html>