

2018-2023年中国塑料市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国塑料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029C31P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国塑料市场分析与投资前景研究报告》介绍了塑料行业相关概述、中国塑料产业运行环境、分析了中国塑料行业的现状、中国塑料行业竞争格局、对中国塑料行业做了重点企业经营状况分析及中国塑料产业发展前景与投资预测。您若想对塑料产业有个系统的了解或者想投资塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

塑料是以单体为原料，通过加聚或缩聚反应聚合而成的高分子化合物(macromolecules)，俗称塑料(plastics)或树脂(resin)，可以自由改变成分及形体样式，由合成树脂及填料、增塑剂、稳定剂、润滑剂、色料等添加剂组成。

塑料的主要成分是树脂。树脂这一名词最初是由动植物分泌出的脂质而得名，如松香、虫胶等，树脂是指尚未和各种添加剂混合的高分子化合物。树脂约占塑料总重量的40%~100%。塑料的基本性能主要决定于树脂的本性，但添加剂也起着重要作用。有些塑料基本上是由合成树脂所组成，不含或少含添加剂，如有机玻璃、聚苯乙烯等。所谓塑料，其实它是合成树脂中的一种，形状跟天然树脂中的松树脂相似，经过化学手段进行人工合成，而被称之为塑料。

塑料是以单体为原料，通过加聚或缩聚反应聚合而成的高分子化合物(macromolecules)，俗称塑料(plastics)或树脂(resin)，可以自由改变成分及形体样式，由合成树脂及填料、增塑剂、稳定剂、润滑剂、色料等添加剂组成。

塑料的主要成分是树脂。树脂这一名词最初是由动植物分泌出的脂质而得名，如松香、虫胶等，树脂是指尚未和各种添加剂混合的高分子化合物。树脂约占塑料总重量的40%~100%。塑料的基本性能主要决定于树脂的本性，但添加剂也起着重要作用。有些塑料基本上是由合成树脂所组成，不含或少含添加剂，如有机玻璃、聚苯乙烯等。

塑料是重要的有机合成高分子材料，应用非常广泛。但是废弃塑料带来的“白色污染”也越来越严重，如果我们能详细了解塑料的组成及分类，不仅能帮助我们科学地使用塑料制品，也有利于塑料的分类回收，并有效控制和减少“白色污染”。

据博思数据发布的《2018-2023年中国塑料市场分析与投资前景研究报告》表明：2017年我国塑料制品产量达7515.5万吨，累计增长3.4%。

				指标	2017年12月		
2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月			
塑料制品产量_当期值(万吨)		706.7	709.5	700.4	726.8	710	689.5
塑料制品产量_累计值(万吨)			7515.5	7012.3	6510.7	6052	
5261.6	4530	塑料制品产量_同比增长(%)		2.2	3.1	2.4	

2.8	5.2	2	塑料制品产量_累计增长(%)	3.4	4.1	4.2
5.6	4.4	3.7				

报告目录：

第一章 塑料概述 22

第一节 塑料定义 22

第二节 塑料行业发展历程 23

第三节 塑料分类情况 24

第四节 塑料产业链分析 30

一、产业链模型介绍 30

二、塑料产业链模型分析 33

第二章 2014-2016年中国塑料行业发展环境分析 35

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 35

一、宏观经济 35

二、工业形势 36

三、固定资产投资 37

第二节 塑料行业相关政策 40

一、国家“十三五”产业政策 40

二、其他相关政策 43

三、出口关税政策 44

第三节 2014-2016年中国塑料行业发展社会环境分析 45

一、居民消费水平分析 45

二、工业发展形势分析 49

第三章 中国塑料生产现状分析 51

第一节 塑料行业总体规模 51

第一节 塑料产能概况 52

一、2014-2016年产能分析 52

二、2018-2024年产能预测 54

第三节 塑料市场容量概况 56

一、2014-2016年市场容量分析 56

二、产能配置与产能利用率调查 60

三、2018-2024年市场容量预测 61

第四节 塑料产业的生命周期分析 63

第五节 塑料产业供需情况 65

第四章 塑料国内产品价格走势及影响因素分析 67

第一节 国内产品2012-2016年价格回顾 67

第二节 国内产品当前市场价格及评述 68

第三节 国内产品价格影响因素分析 69

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 69

第五章 2016年我国塑料行业发展现状分析 70

第一节 我国塑料行业发展现状 70

一、塑料行业品牌发展现状 70

二、塑料行业需求市场现状 71

三、塑料市场需求层次分析 71

四、我国塑料市场走向分析 73

第二节 中国塑料产品技术分析 74

一、2016年塑料产品技术变化特点 74

二、2016年塑料产品市场的新技术 75

三、2016年塑料产品市场现状分析 76

第三节 中国塑料行业存在的问题 77

一、塑料产品市场存在的主要问题 77

二、国内塑料产品市场的三大瓶颈 78

三、塑料产品市场遭遇的规模难题 78

第四节 对中国塑料市场的分析及思考 79

一、塑料市场特点 79

二、塑料市场调研 81

三、塑料市场变化的方向 81

四、中国塑料行业发展的新思路 81

五、对中国塑料行业发展的思考 82

第六章 2016年中国塑料行业发展概况 84

第一节 2016年中国塑料市场发展现状分析 84

第二节 2016年中国塑料行业发展特点分析 84

第三节 2016年中国塑料行业市场供需分析 85

第七章 塑料行业市场竞争策略分析 86

第一节 行业竞争结构分析 86

一、现有企业间竞争 86

二、潜在进入者分析 86

三、替代品威胁分析 87

四、供应商议价能力 87

五、客户议价能力 88

第二节 塑料市场竞争策略分析 88

一、塑料市场增长潜力分析 88

二、塑料产品竞争策略分析 89

三、典型企业产品竞争策略分析 91

第三节 塑料企业竞争策略分析 93

一、2018-2024年我国塑料市场竞争趋势 93

二、2018-2024年塑料行业竞争格局展望 93

三、2018-2024年塑料行业竞争策略分析 94

第八章 塑料行业投资与趋势预测分析 95

第一节 2016年塑料行业投资情况分析 95

一、2016年总体投资结构 95

二、2016年投资规模情况 95

三、2016年投资增速情况 96

四、2016年分地区投资分析 97

第二节 塑料行业投资机会分析 97

一、塑料投资项目分析 97

二、可以投资的塑料模式 98

三、2016年塑料投资机会 98

四、2016年塑料投资新方向 98

第三节 塑料行业趋势预测分析 99

一、金融危机下塑料市场的趋势预测 99

二、2016年塑料市场面临的发展商机 100

第九章 2018-2024年中国塑料行业趋势预测分析 102

第一节 2018-2024年中国塑料行业发展预测分析 102

一、未来塑料发展分析 102

二、未来塑料行业技术开发方向 103

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 105

第二节 2018-2024年中国塑料行业市场前景分析 107

一、产品差异化是企业发展的方向 107

二、渠道重心下沉 108

第十章 塑料上游原材料供应状况分析 111

第一节 主要原材料 111

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 112

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 118

第十一章 塑料行业上下游行业调研 122

第一节 上游行业调研 122

一、发展现状 122

二、发展趋势预测 130

三、行业最新动态及其对塑料行业的影响 131

四、行业竞争状况及其对塑料行业的意义 133

第二节 下游行业调研 134

一、发展现状 134

二、发展趋势预测 134

三、市场现状分析 135

四、行业最新动态及其对塑料行业的影响 135

五、行业竞争状况及其对塑料行业的意义 136

第十二章 2018-2024年塑料行业发展趋势及投资前景分析 137

第一节 当前塑料存在的问题	137
第二节 塑料未来发展预测分析	137
一、中国塑料发展方向分析	137
二、2018-2024年中国塑料行业发展规模	138
三、2018-2024年中国塑料行业发展趋势预测	139
第三节 2018-2024年中国塑料行业投资前景分析	140
一、市场竞争风险	140
二、原材料压力风险分析	141
三、技术风险分析	142
四、政策和体制风险	144
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	146

第十三章 塑料国内重点生产厂家分析 148

第一节 佛山塑料集团股份有限公司 148

一、企业基本概况	148
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	149
（一）企业偿债能力分析	149
（二）企业运营能力分析	150
（三）企业盈利能力分析	153
三、2014-2016年企业竞争优势分析	154
四、企业未来投资前景与规划	155

第二节 金德管业集团 155

一、企业基本概况	155
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	156
（一）企业偿债能力分析	156
（二）企业运营能力分析	158
（三）企业盈利能力分析	161
三、2014-2016年企业竞争优势分析	162
四、企业未来投资前景与规划	163

第三节 申达集团有限公司 163

一、企业基本概况	163
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	164

(一) 企业偿债能力分析	164
(二) 企业运营能力分析	166
(三) 企业盈利能力分析	169
三、2014-2016年企业竞争优势分析	170
四、企业未来投资前景与规划	172
第四节 福建茶花家居塑料有限公司	173
一、企业基本概况	173
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	173
(一) 企业偿债能力分析	173
(二) 企业运营能力分析	175
(三) 企业盈利能力分析	178
三、2014-2016年企业竞争优势分析	179
四、企业未来投资前景与规划	179
第五节 广东雄塑科技实业有限公司	180
一、企业基本概况	180
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	181
(一) 企业偿债能力分析	181
(二) 企业运营能力分析	183
(三) 企业盈利能力分析	186
三、2014-2016年企业竞争优势分析	187
四、企业未来投资前景与规划	188
第六节 广州振兴实业有限公司	188
一、企业基本概况	188
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	189
(一) 企业偿债能力分析	189
(二) 企业运营能力分析	190
(三) 企业盈利能力分析	193
三、2014-2016年企业竞争优势分析	194
四、企业未来投资前景与规划	195

第十四章 塑料制品地区销售分析 196

第一节 中国塑料制品区域销售市场结构变化 196

第二节 塑料制品“东北地区”销售分析 196

一、2014-2016年东北地区销售规模 196

二、东北地区“规格”销售分析 197

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析 197

第三节 塑料制品“华北地区”销售分析 198

一、2014-2016年华北地区销售规模 198

二、华北地区“规格”销售分析 198

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析 198

第四节 塑料制品“华南地区”销售分析 199

一、2014-2016年华南地区销售规模 199

二、华南地区“规格”销售分析 199

三、2014-2016年华南地区“规格”销售规模分析 200

第五节 塑料制品“华东地区”销售分析 200

一、2014-2016年华东地区销售规模 200

二、华东地区“规格”销售分析 200

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析 201

第六节 塑料制品“西北地区”销售分析 201

一、2014-2016年西北地区销售规模 201

二、西北地区“规格”销售分析 202

三、2014-2016年西北地区“规格”销售规模分析 202

第七节 塑料制品“华中地区”销售分析 203

一、2014-2016年华中地区销售规模 203

二、华中地区“规格”销售分析 203

三、2014-2016年华中地区“规格”销售规模分析 203

第八节 塑料制品“西南地区”销售分析 204

一、2014-2016年西南地区销售规模 204

二、西南地区“规格”销售分析 204

三、2014-2016年西南地区“规格”销售规模分析 205

第十五章 2018-2024年中国塑料行业投资规划建设研究 206

第一节 2014-2016年中国塑料行业投资前景研究分析 206

一、塑料投资前景研究 206

二、塑料投资筹划策略 206

三、2016年塑料品牌竞争战略 207

第二节 2018-2024年中国塑料行业品牌建设策略 207

一、塑料的规划 207

二、塑料的建设 208

三、塑料业成功之道 211

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 213

第一节 中国塑料行业市场发展趋势预测 213

第二节 塑料产品投资机会 213

第三节 塑料产品投资前景分析 215

第四节 项目投资建议 215

一、行业投资环境考察 215

二、投资前景及控制策略 216

三、产品投资方向建议 216

四、项目投资建议 218

（一）技术应用注意事项 218

（二）项目投资注意事项 218

（三）生产开发注意事项 219

（四）销售注意事项 221

第十七章 塑料企业制定“十三五”投资前景研究分析 224

第一节 “十三五”投资前景规划的背景意义 224

一、企业转型升级的需要 224

二、企业强做大做的需要 224

三、企业可持续发展需要 225

第二节 “十三五”投资前景规划的制定原则 226

一、科学性 226

二、实践性 226

三、前瞻性 227

四、创新性 227

五、全面性 228

六、动态性 228

第三节 “十三五”投资前景规划的制定依据 229

一、国家产业政策 229

二、行业发展规律 230

三、企业资源与能力 230

四、可预期的战略定位 231

图表目录：

图表 1 产业链结构图 30

图表 2 产业链形成模式示意图 31

图表 3 塑料制品加工制造业产业链结构图 33

图表 4 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 35

图表 5 2014-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 36

图表 6 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 37

图表 7 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 45

图表 8 2016年居民消费价格主要数据 46

图表 9 2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 48

图表 10 2014-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 49

图表 11 2014-2016年我国塑料制品行业资产合计及增长情况 52

图表 12 2014-2016年我国塑料制品行业资产合计及增长对比 52

图表 13 2016年塑料制品累计产量及与上年同期比较表 53

图表 14 2016年塑料制品累计产量同比增长示意图 53

图表 15 2018-2024年我国塑料制品行业资产合计预测图 54

图表 16 2014-2016年我国塑料制品行业销售收入及增长情况 56

图表 17 2014-2016年我国塑料制品行业销售收入及增长对比 56

图表 18 2016年塑料制品主营收入及增长情况 57

图表 19 2016年利税利润及增长情况 59

图表 20 2016年塑料制品利税总额与利润总额同比增长示意图 59

图表 21 2016年企业亏损情况及从业人员数量 61

图表 22 2018-2024年我国塑料制品行业销售收入预测图 61

图表 23 我国塑料行业所处生命周期示意图 63

图表 24 2016年塑料制品累计工业总产值、 65

图表 25 2010年以来我国塑料制品业工业品出厂价格指数 67

图表 26 2010年以来我国塑料制品业主要原材料月度平均价格变化 67

图表 27 2016年中国塑料十大品牌企业排名 70

图表 28 2016年塑料制品投资结构 95

图表 29 2016年我国塑料制品行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 95

图表 30 2014-2016年我国塑料制品行业资产合计及增长对比 96

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029C31P.html>