

2018-2023年中国汽车市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国汽车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618SSL7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国汽车市场分析与投资前景研究报告》介绍了汽车行业相关概述、中国汽车产业运行环境、分析了中国汽车行业的现状、中国汽车行业竞争格局、对中国汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车产业发展前景与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车是当代社会最主要的交通工具之一，随着人类工业水平的提高和社会经济的发展，汽车的制造技术和产业规模也不断提高。汽车产业已经成为世界经济发展的支柱性产业。进入本世纪以来，全球汽车行业得到了快速发展，2001年全球汽车产量为5,630万辆，2007年上升到7,327万辆，2008年至2009年由于金融危机影响产量有所下降，但产量总规模仍保持在较高水平。2010年后世界汽车产量快速回升，2016年增长到9,078万辆。

近几年汽车市场的增长主要来自中国、印度、俄罗斯等经济持续快速发展的国家。伴随着发展中国家汽车产业的成熟、固定资产投资带来的高速公路等基础设施的完善、经济发展水平的提高，预计未来这些新兴的发展中国家仍将是全球汽车市场增长的主要推动力量。乘用车在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李和(或)临时物品，包括驾驶员座位在内，乘用车最多不超过9个座位。乘用车分为以下11种车型。主要有：普通乘用车、活顶乘用车、高级乘用车、小型乘用车、敞篷车、舱背乘用车、旅行车、多用途乘用车、短头乘用车、越野乘用车、专用乘用车。

商用车在设计和技术特性上用于运送人员和货物，并且可以牵引挂车，但乘用车不包括在内。主要有：客车、半挂牵引车、货车。

据博思数据发布的《2018-2023年中国汽车市场分析与投资前景研究报告》表明：2016年我国汽车零售达40372亿元，累计增长10.1%。

					指标	2016年12月	
2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月			
汽车类商品零售类值_当期值(亿元)		4873	3886.2	3453.3	3558	3196.8	
3030.9		汽车类商品零售类值_累计值(亿元)		40372	35484.6		
31553.8	28085.8	24479.1	21312.9	汽车类商品零售类值_同比增长(%)			
14.4	13.1	8.7	13.1	13.1	9.2	汽车类商品零售类值_累计增长(%)	
10.1		9.5	9.1	9.1	8.6	7.9	

报告目录：

第一章 汽车行业相关概述

1.1 汽车行业定义及特点

1.1.1 汽车行业的定义

1.1.2 汽车行业产品/服务特点

1.2 汽车行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 汽车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

中国汽车产业链发展趋势

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国汽车行业发展环境分析

3.1 汽车行业政治法律环境（P）

3.1.1 节能环保已上升为国家战略

3.1.2 汽车行业节能减排的相关法律政策

- 3.1.3 产业政策对行业的影响
- 3.1.4 《“十三五”汽车工业发展规划意见》
- 3.2 汽车行业经济环境分析
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 汽车行业社会环境分析
 - 3.3.1 国内能源与环境形势日益严峻
 - 3.3.2 国内居民环保意识普遍提高
- 3.4 汽车行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 汽车节能减排关键技术综述
 - 3.4.2 汽车的轻量化技术分析
 - 3.4.3 汽车发动机节能降耗技术综述
 - 3.4.4 醇氢汽车技术的节能减排实效分析
 - 3.4.5 纳米技术在汽车尾气处理方面的应用
 - 3.4.6 汽车行业节能环保技术趋势

第四章 全球汽车行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球汽车行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球汽车行业发展起源
 - 4.1.2 全球汽车行业发展历程
- 4.2 全球汽车行业节能减排发展现状分析
 - 4.2.1 全球汽车行业节能减排发展综合分析
 - 1、发达国家高度重视节能环保汽车的发展
 - 2、全球汽车工业发展循环经济的措施
 - 3、全球汽车行业节能环保各具特色
 - 4、发达国家汽车工业节能减排经验分析
 - 5、节能减排渐成国际汽车产业发展主题
 - 4.2.2 美国汽车节能减排形势分析
 - 1、美国节能减排的政策走向解析
 - 2、新一届美国政府严管汽车节能减排
 - 3、美国政府大力支持节能型汽车开发
 - 4、美国汽车节能减排新政获支持

4.2.3 欧洲节能减排形势分析

- 1、欧洲各国掀起“绿色汽车”热潮
- 2、欧洲节能减排新政给汽车行业带来空前挑战
- 3、德国汽车节能减排现状分析
- 4、英国汽车节能减排现状分析

4.2.4 亚洲汽车节能减排形势分析

- 1、日本汽车节能减排现状分析
- 2、韩国汽车节能减排现状分析

4.3 2017-2023年全球汽车行业趋势预测分析

4.3.1 全球汽车行业趋势预测分析

4.3.2 全球汽车行业发展趋势分析

4.4 全球汽车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国汽车行业发展概述

5.1 中国汽车行业发展状况分析

5.1.1 中国汽车行业发展历程

5.1.2 中国汽车行业发展总体概况

5.1.3 中国汽车行业发展特点分析

5.2 2014-2016年汽车行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国汽车行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国汽车行业发展分析

5.3 2017-2023年中国汽车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国汽车行业面临的困境

- 1、汽车工业投资前景有待明确
- 2、中国品牌零部件发展薄弱
- 3、消除对新能源汽车有成见

5.3.2 中国汽车行业投资策略

- 1、要对中国品牌汽车充满信心
- 2、中国品牌零部件发展需有顶层设计
- 3、消除对新能源汽车的成见
- 4、加快发展智能网联汽车
- 5、汽车出口颓势亟需扭转

6、统一思想认识

5.3.3 国内汽车企业的出路分析

第六章 中国汽车行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国汽车行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国汽车行业产销情况分析

6.2.1 中国汽车行业工业总产值

6.2.2 中国汽车行业工业销售产值

6.2.3 中国汽车行业产销率

6.3 2014-2016年中国汽车行业市场供需分析

6.3.1 中国汽车行业供给分析

6.3.2 中国汽车行业需求分析

6.3.3 中国汽车行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国汽车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国汽车行业细分市场调研

7.1 汽车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 乘用车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 商用车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场的需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

第八章 中国汽车行业上、下游产业链分析

8.1 汽车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 汽车行业产业链

8.2 汽车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 汽车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国汽车行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车行业竞争格局分析

9.1.1 汽车行业区域分布格局

9.1.2 汽车行业企业规模格局

9.1.3 汽车行业企业性质格局

9.2 中国汽车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国汽车行业竞争SWOT分析

9.4 中国汽车行业投资兼并重组整合分析

- 9.4.1 投资兼并重组现状
- 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国汽车行业竞争策略建议

第十章 中国汽车行业领先企业竞争力分析

10.1 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业投资前景分析

10.2 广州汽车集团股份有限公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业投资前景分析

10.3 比亚迪股份有限公司竞争力分析

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业投资前景分析

10.4 长城汽车股份有限公司竞争力分析

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态

- 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 长安汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 海马汽车竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析

- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 中通客车控股股份有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2017-2023年中国汽车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国汽车市场趋势预测
- 11.1.1 2017-2023年汽车市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2023年汽车市场趋势预测展望
- 11.1.3 2017-2023年汽车细分行业趋势预测分析
- 11.2 2017-2023年中国汽车市场发展趋势预测
- 11.2.1 2017-2023年汽车行业发展趋势
- 11.2.2 2017-2023年汽车市场规模预测
- 11.2.3 2017-2023年汽车行业应用趋势预测
- 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国汽车行业供需预测
- 11.3.1 2017-2023年中国汽车行业供给预测
- 11.3.2 2017-2023年中国汽车行业需求预测
- 11.3.3 2017-2023年中国汽车供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国汽车行业行业前景调研

- 12.1 汽车行业投资机会分析
- 12.1.1 产业链投资机会
- 12.1.2 细分市场投资机会
- 12.1.3 重点区域投资机会

- 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 汽车行业投资前景分析
 - 12.2.1 汽车行业政策风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 市场竞争风险
 - 12.2.4 关联产业风险
 - 12.2.5 原材料价格风险
 - 12.2.6 技术研发风险
 - 12.2.7 其他投资前景
- 12.3 汽车行业投资潜力与建议
 - 12.3.1 汽车行业投资潜力分析
 - 12.3.2 汽车行业最新投资动态
 - 12.3.3 汽车行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国汽车企业投资规划建议分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业投资策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车行业特点

图表：汽车行业生命周期

图表：汽车行业产业链分析

图表：2014-2016年汽车行业市场规模分析

图表：2017-2023年汽车行业市场规模预测

图表：中国汽车行业盈利能力分析

图表：中国汽车行业运营能力分析

图表：中国汽车行业偿债能力分析

图表：中国汽车行业发展能力分析

图表：中国汽车行业经营效益分析

图表：2014-2016年汽车重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国汽车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国汽车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国汽车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国汽车竞争力分析

图表：2017-2023年中国汽车产能预测

图表：2017-2023年中国汽车消费量预测

图表：2017-2023年中国汽车市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国汽车发展趋势预测

图表：.投资建议

图表：区域投资前景规划

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618SSL7.html>