

2018-2023年中国胶带市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国胶带市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S027169XU6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国胶带市场分析与投资前景研究报告》介绍了胶带行业相关概述、中国胶带产业运行环境、分析了中国胶带行业的现状、中国胶带行业竞争格局、对中国胶带行业做了重点企业经营状况分析及中国胶带产业发展前景与投资预测。您若想对胶带产业有个系统的了解或者想投资胶带行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

1928年在美国明尼苏达圣保罗，理查德·德鲁发明了透明胶带。胶带按他的功效可分为：高温胶带、双面胶带、绝缘胶带、特种胶带、压敏胶带、模切胶带，不同的功效适合不同的行业需求。胶带表面上涂有一层粘着剂，才能令胶带粘住物品，最早的粘着剂来自动物和植物，在十九世纪，橡胶是粘着剂的主要成份；而现代则广泛使用各种聚合物。

分类 根据基材划分 分为BOPP胶带、布基胶带、牛皮纸胶带、美纹纸胶带、纤维胶带、PVC胶带、PE泡棉胶带等 根据应用范围划分 分为警示胶带、地毯胶带、电工胶带、保护膜纸胶、缠绕膜胶带、封箱胶带、模块胶带等 根据市场普及率划分 可分为普通胶带、特种胶带 根据应用环境温度划分 可分为低温胶带、常温胶带、高温胶带 根据粘贴性划分 单面胶带和双面胶带

报告目录：

第一章 胶带行业发展概述 1

第一节 胶带行业定义 1

一、胶带定义 1

二、胶带应用 1

第二节 胶带行业发展概况 2

一、全球胶带行业发展概况 2

二、胶带国内行业现状阐述 3

第二章 2014-2016年中国胶带行业市场规模分析 5

第一节 2014-2016年中国胶带行业市场规模分析 5

第二节 2014-2016年中国胶带行业基本特点分析 5

第三节 2014-2016年中国胶带行业销售收入分析 6

第四节 2014-2016年中国胶带行业市场占有率分析 7

第五节 2017-2023年中国胶带行业市场规模预测 7

第三章 中国胶带产业链结构分析 8

第一节 中国胶带产业链结构 8

一、产业链概况 8

二、特征 9

第二节 中国胶带产业链演进趋势 10

一、产业链生命周期分析 10

二、产业链价值流动分析 12

三、演进路径与趋势 13

第三节 中国胶带产业链竞争分析 14

第四章 中国胶带行业区域市场调研 15

第一节 2014-2016年华北地区胶带行业调研 15

一、2014-2016年行业发展现状分析 15

二、2014-2016年市场规模情况分析 16

三、2014-2016年市场需求情况分析 16

四、2017-2023年行业趋势预测分析 17

第二节 2014-2016年东北地区胶带行业调研 17

一、2014-2016年行业发展现状分析 17

二、2014-2016年市场规模情况分析 17

三、2014-2016年市场需求情况分析 18

四、2017-2023年行业趋势预测分析 19

第三节 2014-2016年华东地区胶带行业调研 19

一、2014-2016年行业发展现状分析 19

二、2014-2016年市场规模情况分析 19

三、2014-2016年市场需求情况分析 19

四、2017-2023年行业趋势预测分析 20

第四节 2014-2016年华南地区胶带行业调研 20

一、2014-2016年行业发展现状分析 20

二、2014-2016年市场规模情况分析 20

- 三、2014-2016年市场需求情况分析 21
- 四、2017-2023年行业趋势预测分析 22
- 第五节 2014-2016年华中地区胶带行业调研 22
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析 22
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析 22
 - 三、2014-2016年市场需求情况分析 22
 - 四、2017-2023年行业趋势预测分析 23
- 第六节 2014-2016年西南地区胶带行业调研 23
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析 23
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析 23
 - 三、2014-2016年市场需求情况分析 24
 - 四、2017-2023年行业趋势预测分析 25
- 第七节 2014-2016年西北地区胶带行业调研 25
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析 25
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析 25
 - 三、2014-2016年市场需求情况分析 25
 - 四、2017-2023年行业趋势预测分析 26

第五章 中国胶带制造行业成本费用分析 26

- 第一节 2014-2016年胶带制造行业产品销售成本分析 26
 - 一、2014-2016年行业销售成本总额分析 26
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析 27
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 27
- 第二节 2014-2016年胶带制造行业销售费用分析 27
 - 一、2014-2016年行业销售费用总额分析 27
 - 二、不同规模企业销售费用比较分析 28
 - 三、不同所有制企业销售费用比较分析 28
- 第三节 2014-2016年胶带制造行业管理费用分析 28
 - 一、2014-2016年行业管理费用总额分析 28
 - 二、不同规模企业管理费用比较分析 29
 - 三、不同所有制企业管理费用比较分析 29
- 第四节 2014-2016年胶带制造行业财务费用分析 29

- 一、2014-2016年行业财务费用总额分析 29
- 二、不同规模企业财务费用比较分析 30
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析 30

第六章 中国胶带市场需求 30

第一节 2014-2016年胶带产能分析 30

- 一、2014-2016年中国胶带产能 30
- 二、2014-2016年中国胶带产能利用率分析 31

第二节 2014-2016年胶带产量分析 32

- 一、2014-2016年中国胶带产量 32
- 二、2014-2016年中国胶带增长率 32

第三节 2017-2023年胶带市场需求 33

- 一、2014-2016年中国胶带市场需求分析 33
- 二、2017-2023年中国胶带市场需求量预测 34

第七章 2014-2016年胶带行业相关行业市场运行综合分析 34

第一节 2014-2016年胶带行业上游运行分析 34

- 一、胶带行业上游介绍 34
- 二、胶带行业上游发展状况分析 35
- 三、胶带行业上游对胶带行业影响力分析 35

第二节 2014-2016年胶带行业下游运行分析 36

- 一、胶带行业下游介绍 36
- 二、胶带行业下游发展状况分析 37
- 三、胶带行业下游对胶带行业影响力分析 37

第八章 中国胶带产品价格分析 38

第一节 中国胶带历年价格回顾 38

第二节 中国胶带当前市场价格 38

- 一、产品当前价格分析 38
- 二、产品未来价格预测 39

第三节 中国胶带价格影响因素分析 39

- 一、全球金融危机影响 39

二、人民币汇率变化影响 40

三、其它 40

第九章 中国胶带进出口分析 41

第一节 胶带近年进出口概况 41

第二节 分国别进出口概况 41

第三节 中国胶带行业历史进出口总量变化 41

一、2014-2016年胶带行业进口总量变化 41

二、2014-2016年胶带行业出口总量变化 42

三、2014-2016年胶带进出口差额变动情况 42

第四节 中国胶带行业历史进出口结构变化 43

一、2014-2016年胶带行业进口来源情况分析 43

二、2014-2016年胶带行业出口去向分析 45

第五节 中国胶带行业进出口态势展望 48

一、中国胶带进出口的主要影响因素分析 48

二、2017-2023年中国胶带行业进口态势展望 48

三、2017-2023年中国胶带行业出口态势展望 48

第十章 胶带行业竞争格局分析 49

第一节 胶带行业集中度分析 49

一、胶带市场集中度分析 49

二、胶带企业集中度分析 49

三、胶带区域集中度分析 49

第二节 胶带行业竞争格局分析 50

一、2016年胶带行业竞争分析 50

二、2016年中外胶带产品竞争分析 50

三、2016年国内外胶带竞争分析 51

四、2016年我国胶带市场竞争分析 51

五、2017-2023年国内主要胶带企业动向 51

第十一章 重点企业经营状况分析 52

第一节 日东电工材料（深圳）有限公司 52

一、公司主营业务	52
二、公司经营状况	52
三、公司优劣势分析	53
四、2017-2023年公司趋势预测	53
第二节 金利宝胶粘制品有限公司	53
一、公司主营业务	53
二、公司经营状况	54
三、公司优劣势分析	54
四、2017-2023年公司趋势预测	56
第三节 宝利时（深圳）胶粘制品有限公司	56
一、公司主营业务	56
二、公司经营状况	56
三、公司优劣势分析	57
四、2017-2023年公司趋势预测	57
第四节 索威斯胶带（上海）有限公司	57
一、公司主营业务	57
二、公司经营状况	58
三、公司优劣势分析	58
四、2017-2023年公司趋势预测	59
第五节 无锡市北美胶粘制品有限公司	59
一、公司主营业务	59
二、公司经营状况	60
三、公司优劣势分析	60
四、2017-2023年公司趋势预测	60
第十二章 2017-2023年中国胶带行业发展预测分析	61
第一节 2017-2023年中国胶带产业宏观预测	61
一、2017-2023年中国胶带行业宏观预测	61
二、2017-2023年中国胶带工业发展展望	61
三、中国胶带业发展状况预测分析	62
第二节 2017-2023年中国胶带市场形势分析	62
一、2017-2023年中国胶带生产形势分析预测	62

二、影响中国胶带市场运行的因素分析 63

第三节 2017-2023年中国胶带市场趋势分析 63

一、2014-2016年中国胶带市场趋势总结 63

二、2017-2023年中国胶带发展趋势分析 64

三、2017-2023年中国胶带市场发展空间 64

四、2017-2023年中国胶带产业政策趋向 65

第十三章 2017-2023年中国胶带行业投资前景及战略研究 66

第一节 胶带投资现状分析 66

一、2014-2016年总体投资及结构 66

二、2014-2016年投资规模情况 66

三、2014-2016年投资增速情况 67

四、2014-2016年分行业投资分析 67

五、2014-2016年分地区投资分析 68

六、2014-2016年外商投资情况 69

第二节 胶带行业投资效益分析 70

一、2014-2016年胶带行业投资状况分析 70

二、2017-2023年胶带行业投资效益分析 70

三、2017-2023年胶带行业投资前景预测 70

四、2017-2023年胶带行业的投资方向 70

五、2017-2023年胶带行业投资的建议 70

图表目录：

图表 1 不同胶带的定义及用途 1

图表 2 不同胶带的特点及应用 2

图表 3 各公司的开发应用领域及研发实力 3

图表 4 2014-2016年我国胶带行业市场规模变化 5

图表 5 2014-2016年我国胶带行业销售收入 7

图表 6 2017-2023年我国胶带行业市场规模预测 8

图表 7 产业链概况 8

图表 8 胶带行业的生命周期分析 11

图表 9 2014-2016年华北地区胶带行业市场规模变化 16

- 图表 10 2014-2016年华北地区胶带需求量变化 17
- 图表 11 2014-2016年东北地区胶带行业市场规模变化 18
- 图表 12 2014-2016年东北地区胶带需求量变化 18
- 图表 13 2014-2016年华东地区胶带行业市场规模变化 19
- 图表 14 2014-2016年华东地区胶带需求量变化 20
- 图表 15 2014-2016年华南地区胶带行业市场规模变化 21
- 图表 16 2014-2016年华南地区胶带需求量变化 21
- 图表 17 2014-2016年华中地区胶带行业市场规模变化 22
- 图表 18 2014-2016年华中地区胶带需求量变化 23
- 图表 19 2014-2016年西南地区胶带行业市场规模变化 24
- 图表 20 2014-2016年西南地区胶带需求量变化 24
- 图表 21 2014-2016年西北地区胶带行业市场规模变化 25
- 图表 22 2014-2016年西北地区胶带需求量变化 26
- 图表 23 2014-2016年我国胶带行业营业成本变化 27
- 图表 24 我国胶带行业不同规模企业销售成本分析 27
- 图表 25 我国胶带行业不同所有制企业销售成本分析 27
- 图表 26 2014-2016年我国胶带行业营业费用变化 28
- 图表 27 我国胶带行业不同规模企业销售费用分析 28
- 图表 28 我国胶带行业不同所有制企业销售费用分析 28
- 图表 29 2014-2016年我国胶带行业管理费用变化 29
- 图表 30 我国胶带行业不同规模企业管理费用分析 29

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S027169XU6.html>