

# 2018-2023年中国中低端白酒市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国中低端白酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618VPPJ.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-06-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国中低端白酒市场分析与投资前景研究报告》介绍了中低端白酒行业相关概述、中国中低端白酒产业运行环境、分析了中国中低端白酒行业的现状、中国中低端白酒行业竞争格局、对中国中低端白酒行业做了重点企业经营状况分析及中国中低端白酒产业发展前景与投资预测。您若想对中低端白酒产业有个系统的了解或者想投资中低端白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

白酒（Baijiu）的标准定义是：以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。又称烧酒、老白干、烧刀子等。酒质无色（或微黄）透明，气味芳香纯正，入口绵甜爽净，酒精含量较高，经贮存老熟后，具有以酯类为主体的复合香味。以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。而严格意义上讲，由食用酒精和食用香料勾兑而成的配制酒则不能算做是白酒，而应该称之为含有酒精的饮料。白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、泸州三角地带、以及山西汾阳有着全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。

据博思数据发布的《2018-2023年中国中低端白酒市场分析与投资前景研究报告》表明：  
2018年上半年我国白酒销量达501.9万吨，比上年同期下降1.3%。  
指标 2018年第二季度 2018年第一季度 2017年第四季度 2017年第三季度 2017年第二季度 2017年第一季度 白酒(折65度，商品量)销售量\_累计值(万千升) 501.9 283.4 1161.7 979.1 685.3 355.5 白酒(折65度，商品量)产销率\_累计值(%) 103 105.1 97.8 99.1 101.1 106.6 白酒(折65度，商品量)产销率比上年同期增减(百分点) -1.3 -4.7 0.2 1.7 2.6 3.7 白酒(折65度，商品量)期末库存比年初增减(%) -6.6 2.7 7.2 1.6 -3.2 -7.7

## 报告目录：

### 第一部分 行业环境综述

#### 第一章 中国中低端白酒行业发展的经济及社会环境分析

##### 1.1 中国中低端白酒行业经济环境分析

###### 1.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

1.1.2 经济环境对行业的影响分析

1.2 中国中低端白酒行业社会环境分析

1.2.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

1.2.2 社会环境对行业的影响分析

## 第二章 中国中低端白酒行业发展的政策及技术环境分析

2.1 中国中低端白酒行业政策环境分析

2.1.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.1.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.1.3 政策环境对行业的影响分析

2.2 中国中低端白酒行业技术环境分析

2.2.1 中低端白酒技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国中低端白酒行业新技术研究

2.2.2 中低端白酒技术发展水平

1、中国中低端白酒行业技术水平所处阶段

## 2、与国外中低端白酒行业的技术差距

### 2.2.3 行业主要技术发展趋势

### 2.2.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 中低端白酒行业概述

### 3.1 中低端白酒行业基本概述

#### 3.1.1 中低端白酒行业基本定义

#### 3.1.2 中低端白酒行业主要分类

#### 3.1.3 中低端白酒行业市场特点

### 3.2 中低端白酒行业商业模式

#### 3.2.1 中低端白酒行业商业模式

#### 3.2.2 中低端白酒行业盈利模式

#### 3.2.3 中低端白酒行业互联网+模式

### 3.3 中低端白酒行业产业链

#### 3.3.1 中低端白酒行业产业链简介

#### 3.3.2 中低端白酒行业上游供应分布

#### 3.3.3 中低端白酒行业下游需求领域

## 第二部分 行业发展概况

## 第四章 中低端白酒行业发展现状分析

### 4.1 2014-2017年全球中低端白酒行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球中低端白酒行业发展现状

#### 4.1.2 全球中低端白酒行业市场规模

##### 1、全球中低端白酒行业市场规模分析

##### 2、全球中低端白酒行业市场规模预测

#### 4.1.3 全球中低端白酒行业区域分析

##### 1、美国中低端白酒行业发展概况

##### 2、欧洲中低端白酒行业发展概况

##### 3、日韩中低端白酒行业发展概况

### 4.2 2014-2017年中国中低端白酒行业发展情况概述

#### 4.2.1 中国中低端白酒行业发展阶段

#### 4.2.2 中国中低端白酒行业发展总体概况

- 4.2.3 中国中低端白酒行业发展特点分析
- 4.2.4 中国中低端白酒行业细分市场调研
- 4.3 2014-2017年中国中低端白酒行业区域发展现状
  - 4.3.1 中国中低端白酒行业区域发展综述
  - 4.3.2 中国中低端白酒行业区域分布情况
  - 4.3.3 中国中低端白酒行业区域投资策略

第五章 中国中低端白酒行业运行指标分析及预测

- 5.1 中国中低端白酒行业市场规模分析及预测
  - 5.1.1 2014-2017年中国中低端白酒行业市场规模分析
  - 5.1.2 2018-2024年中国中低端白酒行业市场规模预测
- 5.2 中国中低端白酒行业市场供需分析及预测
  - 5.2.1 中国中低端白酒行业市场供给分析
    - 1、2014-2017年中国中低端白酒行业供给规模分析
    - 2、2018-2024年中国中低端白酒行业供给规模预测
  - 5.2.2 中国中低端白酒行业市场需求分析
    - 1、2014-2017年中国中低端白酒行业需求规模分析
    - 2、2018-2024年中国中低端白酒行业需求规模预测
- 5.3 中国中低端白酒行业企业数量分析
  - 5.3.1 2014-2017年中国中低端白酒行业企业数量情况
  - 5.3.2 2014-2017年中国中低端白酒行业企业竞争结构
- 5.4 2014-2017年中国中低端白酒行业财务指标总体分析
  - 5.4.1 行业盈利能力分析
  - 5.4.2 行业偿债能力分析
  - 5.4.3 行业营运能力分析
  - 5.4.4 行业发展能力分析

第三部分 投资潜力分析

第六章 中国中低端白酒行业重点上游供应分析

- 6.1 中低端白酒行业上游（一）供应分析
  - 6.1.1 发展现状分析
  - 6.1.2 发展规模分析

6.1.3 重点企业分析

6.2 中低端白酒行业上游（二）供应分析

6.2.1 发展现状分析

6.2.2 发展规模分析

6.2.3 重点企业分析

6.3 中低端白酒行业上游（三）供应分析

6.3.1 发展现状分析

6.3.2 发展规模分析

6.3.3 重点企业分析

第七章 中国中低端白酒行业重点下游领域分析

7.1 中低端白酒行业下游领域（一）分析

7.1.1 发展现状概述

7.1.2 市场应用规模

7.1.3 市场需求分析

7.2 中低端白酒行业下游领域（二）分析

7.2.1 发展现状概述

7.2.2 市场应用规模

7.2.3 市场需求分析

7.3 中低端白酒行业下游领域（三）分析

7.3.1 发展现状概述

7.3.2 市场应用规模

7.3.3 市场需求分析

第八章 2018-2024年中国中低端白酒行业投资前景与潜力分析

8.1 中低端白酒行业投资前景与壁垒

8.1.1 中低端白酒行业进入壁垒分析

8.1.2 中低端白酒行业发展趋势分析

8.1.3 中低端白酒行业发展的影响因素

1、有利因素

2、不利因素

8.1.4 中低端白酒行业投资前景分析

- 1、政策风险
- 2、供求风险
- 3、技术风险
- 4、产品结构风险
- 5、其他风险

## 8.2 2018-2024年中低端白酒行业投资潜力与建议

### 8.2.1 中国中低端白酒行业投资潜力分析

- 1、中低端白酒投资潜力分析
- 2、中低端白酒投资吸引力分析
- 3、中低端白酒主要潜力品种分析

### 8.2.2 中国中低端白酒行业投资机会分析

- 1、产业链投资机会
- 2、细分市场投资机会
- 3、重点区域投资机会
- 4、产业发展的空白点
- 5、投资回报率较高的投资方向

### 8.2.3 中低端白酒行业投资建议

## 第四部分 行业竞争策略

### 第九章 中国中低端白酒行业竞争企业分析

#### 9.1 酒鬼酒股份有限公司

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业经营情况分析
- 9.1.3 企业投资前景分析

#### 9.2 重庆江小白酒业有限公司

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业经营情况分析
- 9.2.3 企业投资前景分析

#### 9.3 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业经营情况分析
- 9.3.3 企业投资前景分析



#### 9.4 泸州老窖股份有限公司

##### 9.4.1 企业发展基本情况

##### 9.4.2 企业经营情况分析

##### 9.4.3 企业投资前景分析

#### 9.5 安徽口子酒业股份有限公司

##### 9.5.1 企业发展基本情况

##### 9.5.2 企业经营情况分析

##### 9.5.3 企业投资前景分析

#### 9.6 北京顺鑫农业股份有限公司

##### 9.6.1 企业发展基本情况

##### 9.6.2 企业经营情况分析

##### 9.6.3 企业投资前景分析

#### 9.7 青海互助青稞酒股份有限公司

##### 9.7.1 企业发展基本情况

##### 9.7.2 企业经营情况分析

##### 9.7.3 企业投资前景分析

#### 9.8 河北衡水老白干酒业股份有限公司

##### 9.8.1 企业发展基本情况

##### 9.8.2 企业经营情况分析

##### 9.8.3 企业投资前景分析

#### 9.9 四川沱牌舍得酒业股份有限公司

##### 9.9.1 企业发展基本情况

##### 9.9.2 企业经营情况分析

##### 9.9.3 企业投资前景分析

#### 9.10 安徽古井贡酒股份有限公司

##### 9.10.1 企业发展基本情况

##### 9.10.2 企业经营情况分析

##### 9.10.3 企业投资前景分析

### 第十章 中国中低端白酒行业竞争力分析

#### 10.1 中低端白酒行业竞争五力模型分析

##### 10.1.1 中低端白酒行业上游议价能力

- 10.1.2 中低端白酒行业下游议价能力
- 10.1.3 中低端白酒行业新进入者威胁
- 10.1.4 中低端白酒行业替代产品威胁
- 10.1.5 中低端白酒行业内部企业竞争
- 10.2 中低端白酒行业竞争SWOT模型分析
  - 10.2.1 中低端白酒行业优势分析（S）
  - 10.2.2 中低端白酒行业劣势分析（W）
  - 10.2.3 中低端白酒行业机会分析（O）
  - 10.2.4 中低端白酒行业威胁分析（T）
- 10.3 中低端白酒行业竞争格局分析及预测
  - 10.3.1 2017年中低端白酒行业竞争分析
  - 10.3.2 2017年中外中低端白酒产品竞争分析
  - 10.3.3 2017年我国中低端白酒市场集中度分析
  - 10.3.4 2018-2024年中低端白酒行业竞争格局预测

## 第十一章 中国中低端白酒行业企业竞争策略建议

- 11.1 提高中低端白酒企业竞争力的策略
  - 11.1.1 提高中国中低端白酒企业核心竞争力的对策
  - 11.1.2 中低端白酒企业提升竞争力的主要方向
  - 11.1.3 影响中低端白酒企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 11.1.4 提高中低端白酒企业竞争力的策略建议
- 11.2 中低端白酒行业企业产品竞争策略
  - 11.2.1 产品组合竞争策略
  - 11.2.2 产品生命周期的竞争策略
  - 11.2.3 产品品种竞争策略
  - 11.2.4 产品价格竞争策略
  - 11.2.5 产品销售竞争策略
  - 11.2.6 产品服务竞争策略
  - 11.2.7 产品创新竞争策略
- 11.3 中低端白酒行业企业品牌营销策略
  - 11.3.1 品牌个性策略
  - 11.3.2 品牌传播策略

- 11.3.3 品牌销售策略
- 11.3.4 品牌管理策略
- 11.3.5 网络营销策略
- 11.3.6 品牌文化策略
- 11.3.7 品牌策略案例

第十二章 中低端白酒行业研究结论及建议

- 12.1 中低端白酒行业研究结论
- 12.2 博思数据建议

图表目录

- 图表：2014-2017年国内生产总值及其增速
- 图表：2014-2017年三次产业增加值占国内总值的比重
- 图表：2014-2017年全国工业增加值及其增长速度
- 图表：2014-2017年全国社会固定资产投资
- 图表：2014-2017年中低端白酒行业主要政策汇总
- 图表：中低端白酒产业链分析
- 图表：2014-2017年全球中低端白酒行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年全球中低端白酒行业市场规模预测
- 图表：2014-2017年中国中低端白酒行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年中国中低端白酒行业市场规模预测
- 图表：2014-2017年中国中低端白酒行业供给规模分析
- 图表：2018-2024年中国中低端白酒行业供给规模预测
- 图表：2014-2017年中国中低端白酒行业需求规模分析
- 图表：2018-2024年中国中低端白酒行业需求规模预测
- 图表：2014-2017年中国中低端白酒行业企业数量情况
- 图表：2014-2017年中国中低端白酒行业企业竞争结构
- 图表：中国中低端白酒行业盈利能力分析
- 图表：中国中低端白酒行业运营能力分析
- 图表：中国中低端白酒行业偿债能力分析
- 图表：中国中低端白酒行业发展能力分析
- 图表：中国中低端白酒行业经营效益分析

图表：2018-2024年中国中低端白酒行业发展趋势预测

图表：2018-2024年中国中低端白酒行业竞争策略建议

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618VPPJ.html>