

2018-2023年中国光学玻璃 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国光学玻璃市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504Y9EI.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-08-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国光学玻璃市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了光学玻璃行业相关概述、中国光学玻璃产业运行环境、分析了中国光学玻璃行业的现状、中国光学玻璃行业竞争格局、对中国光学玻璃行业做了重点企业经营状况分析及中国光学玻璃产业发展前景与投资预测。您若想对光学玻璃产业有个系统的了解或者想投资光学玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

按厚度可分为薄玻璃、厚玻璃、特厚玻璃；按表面状态可分为普通平板玻璃、压花玻璃、磨光玻璃、浮法玻璃等。平板玻璃还可以通过着色、表面处理、复合等工艺制成具有不同色彩和各种特殊性能的制品，如吸热玻璃、热反射玻璃、选择吸收玻璃、中空玻璃、钢化玻璃、夹层玻璃、夹丝网玻璃、颜色玻璃等。

据博思数据发布的《2018-2023年中国光学玻璃市场深度调研与投资前景研究报告》表明：

2018年上半年我国平板玻璃销量达38200.1万重量箱，比上年同期下降2.9%。	指标	2018年第二季度	2018年第一季度	2017年第四季度	2017年第三季度	2017年第二季度	2017年第一季度
平板玻璃销售量_累计值(万重量箱)		38200.1	17459.8	76675.8	57736.8	38105.7	17399.2
平板玻璃产销率_累计值(%)		92.6	89.3	100.1	97.7	95.1	90.5
平板玻璃产销率比上年同期增减(百分点)		-2.9	-1	-0.9	-0.4	-1.7	1.4
平板玻璃期末库存比年初增减(%)		56.1	0.3	-0.9	15.9	34.1	31.8

能改变光的传播方向，并能改变紫外、可见或红外光的相对光谱分布的玻璃。狭义的光学玻璃是指无色光学玻璃；广义的光学玻璃还包括有色光学玻璃、激光玻璃、石英光学玻璃、抗辐射玻璃、紫外红外光学玻璃、纤维光学玻璃、声光玻璃、磁光玻璃和光变色玻璃。光学玻璃可用于制造光学仪器中的透镜、棱镜、反射镜及窗口等。由光学玻璃构成的部件是光学仪器中的关键性元件。

光学玻璃是光电技术产业的基础和重要组成部分。特别是在20世纪90年代以后，随着光学与电子信息科学、新材料科学的不断融合，作为光电子基础材料的光学玻璃在光传输、光储存和光电显示三大领域的应用更是突飞猛进，成为社会信息化尤其是光电信息技术发展的基础条件之一。随着国内经济持续、稳定发展，中国光学玻璃制造行业发展迅猛。由于我国光学产业起步较晚，技术相对落后，目前我国的光学企业还处于传统光学玻璃生产阶段，产品

技术含量相对较低，由于我国原材料、人力、能源等成本低，我国的中、低档光学玻璃产品在国际上具有竞争优势，是世界上最大的传统光学玻璃生产基地。高档产品仍由日本、德国、英国等国的几家大公司生产，如日本的HOYA公司、OHARA公司，德国SCHOTT公司、美国CONRING公司、英国的皮尔金顿，我国只有小批量生产；与国外相比，我国目前整体技术水平属中等偏下，部分产品达到国际水平，在生产技术、产品质量的稳定性以及新产品开发等方面与国外还有一定差距。

光学产业是由下游光电整机开始发展，带动中游光学元件制造加工业，进而又带动上游光学玻璃产业的发展。随着信息产业的崛起，光学与电子学更加紧密结合，光电产品从信息的采集、传输、存贮、转换显示都紧紧与光学玻璃息息相关。信息产业促进了光电产业的发展，新兴的光电产品拓展了光学玻璃的应用范围，在数码信息产品逐渐成为光学玻璃主要的应用领域之际，光学玻璃材料的品种和产品品质也随之发生了改变特殊品质和特种光学玻璃技术含量高，附加值大，其销售价格可达到传统光学玻璃的数十倍，是目前光学玻璃行业主要的利润增长点，已成为光学玻璃行业的主流产品，并将成为此产业未来的发展方向。由于技术方面原因，该部分市场的光学玻璃供应大都由国外光学公司垄断，国内企业涉足此市场的份额很小，市场前景广阔。

2009-2017年中国镜片用光学玻璃（90014099）进口数据统计表				年份	进口（
片、千美元）	数量	金额	2009年	7111102	1363
2010年	11387366	4,113	2011年	17385672	3,726
2012年	15783603	5,080	2013年	6816601	3,092
2014年	7250251	3,150	2015年	**	**
2016年	**	**	2017年	**	**

数据来源：中国海关、博思数据整理

报告目录：

第一章 光学玻璃产业概述

第一节 光学玻璃基础阐述

第二节 光学玻璃的性能

- 一、折射率n（refractive index）
- 二、色（分）散率v（dispersive power）
- 三、着色度
- 四、化学安定性

五、机械性质

六、热的性质

七、比重

第三节 光学玻璃的分类和应用

一、普通光学玻璃

二、新型光功能玻璃

第四节 光学玻璃的生产工艺

第二章 2017年国际光学玻璃产业运行态势分析

第一节 2017年世界玻璃行业总体现状分析

一、全球玻璃行业面临“洗牌”；

二、国外玻璃行业质量管理现状与趋势

三、国际玻璃市场供求分析

第二节 2017年全球光学玻璃行业发展综述

一、全球光学玻璃的发展历程

二、世界光学玻璃运行环境分析

三、全球精密玻璃光学组件与主要信息应用产品市场统计

四、国际光学玻璃应用

第三节 2017年国际光学玻璃新技术及发展方向分析

一、光学玻璃新技术的发展情况

二、光学玻璃发展的新结构

三、光学玻璃技术的发展方向

第四节 2017年全球光学玻璃行业重点地区运行动态分析

一、欧洲

1、欧洲各国光学玻璃市场状况

2、欧洲光学玻璃需求增长的原因

3、欧洲光学玻璃行业发展形势分析

二、日本

1、日本光学玻璃设备发展情况

2、日本光学玻璃制造商投资提高产量

3、日本光学玻璃行业的技术创新

第五节 2018-2024年世界光学玻璃行业发展趋势分析

第三章 中国玻璃加工产业运行态势分析

第一节 中国玻璃行业发展状况

- 一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展
- 二、跨国玻璃公司在中国快速发展
- 三、我国玻璃行业进入新一轮调整周期
- 四、中国玻璃加工业产区集群分析
- 五、中国玻璃行业结构亟须兼并重组
- 六、玻璃产业节能减排透析
- 七、我国玻璃机械市场需求平稳增长
- 八、我国深加工玻璃整体水平有待提高

第二节 近几年中国玻璃产业数据统计分析

- 一、中国玻璃及玻璃制品制造业经济指标分析
- 二、中国玻璃产量数据分析
- 三、中国玻璃及玻璃制品进出口数据分析

第三节 2017年中国玻璃行业存在的问题分析

第四章 2017年中国光学玻璃行业现状分析

第一节 2017年中国光学玻璃行业运营总况

- 一、中国光学玻璃行业现状
- 二、国内光学玻璃产品新产品研究
- 三、中国光学玻璃国际化发展探析

第二节 中国光学玻璃制造技术应用分析

- 一、光学玻璃技术所处阶段分析
- 二、中国光学玻璃技术对比分析
- 三、中国光学玻璃技术发展方向分析

第三节 2017年中国光学玻璃行业发展存在的问题分析

第五章 中国光学玻璃市场总体运行情况分析

第一节 中国光学玻璃市场需求形势分析

- 一、光学玻璃业需求结构分析
- 二、光学玻璃市场消费现状分析

三、光学玻璃需求影响因素分析

四、传统的K9光学玻璃及ZK系列光学玻璃的需求量分析

第二节 2015-2017年中国光学玻璃供给情况分析

一、中国光学玻璃生产情况分析

二、光学玻璃生产风险分析

三、光学玻璃供给影响因素分析

第六章 2015-2017年中国光学玻璃制造行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国光学玻璃制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国光学玻璃制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国光学玻璃制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国光学玻璃制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2017年中国光学玻璃制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国光学玻璃重点应用领域需求分析

第一节 光信号传输转换领域

- 一、数码照摄像机
- 二、液晶投影电视
- 三、影像扫描器、条码扫描器、
- 四、数码复印机、激光打印机和可视电话

第二节 光储存领域，CD-ROM,DVD-ROM和MD- PLAYER等光读取头计算机硬盘玻璃基板

第三节 光电显示器领域

- 一、背投电视投影管镜头
- 二、LCD投影机光学引擎

第八章 2010-2017年中国镜片用光学玻璃进出口数据监测分析（90014099）

第一节 2010-2017年中国镜片用光学玻璃进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2010-2017年中国镜片用光学玻璃出口数据分析

一、出口数量分析

2009-2017年中国镜片用光学玻璃（90014099）行业出口数量统计表					年份	出
口数量（片）		2009年	180461594	2010年	204653902	
2011年	194230982	2012年	198477144	2013年		
154692435	2014年	160197453	2015年	**		
2016年	**	2017年	**			

数据来源：中国海关、博思数据整理

二、出口金额分析

2009-2017年中国镜片用光学玻璃（90014099）行业出口金额统计表					年份	出
口金额（千美元）		2009年	25317	2010年	28,076	
2011年	32,094	2012年	34,676	2013年	36,187	
2014年	39,405	2015年	**	2016年	**	
2017年	**					

数据来源：中国海关、博思数据整理

第三节 2010-2017年中国镜片用光学玻璃进出口平均单价分析

2009-2017年中国镜片用光学玻璃（90014099）进出口平均单价分析					年份	进
口平均价格（美元/片）		出口平均价格（美元/片）		2009年	0.19	
0.14	2010年	0.36	0.14	2011年	0.21	0.17

	2012年	0.32	0.17		2013年	0.45	0.23	
2014年	0.43	0.25		2015年	**	**		2016年
**		2017年	**	**				**

数据来源：中国海关、博思数据整理

第四节 2010-2017年中国镜片用光学玻璃进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2017年光学玻璃制造行业产业链状况分析

第一节 上游产业—光学玻璃熔炼

第二节 下游产业—光学玻璃加工

一、光学玻璃加工用金刚石工具的主要种类

二、光学玻璃加工中金刚石制品的合理选择

三、部分金刚石工具在光学玻璃加工过程中易出现的问题及对策

四、未来光学玻璃加工中金刚石工具的发展方向

第三节 相关产业发展状况分析

一、眼镜市场

二、照相机市场

三、光学仪器市场

四、电视机市场

五、手机市场

第十章 中国光学玻璃制造业产业集群分析

第一节 中国光学玻璃产业分布及其产品销售渠道

一、四川成都光学产业圈

二、云南昆明光学产业圈

三、湖北襄樊光学产业圈

四、其他产业圈

第二节 光学玻璃产业集群的模式分类

一、成都、襄樊模式

二、昆明模式

三、沿海模式

第三节 光学玻璃产业集群模式对比分析

- 一、成都、襄樊模式
- 二、昆明模式
- 三、沿海模式

第十一章 2017年中国光学玻璃制造竞争新格局透析

第一节 2017年中国光学玻璃竞争总况

- 一、光学玻璃市场竞争力体现
- 二、光学玻璃技术竞争分析
- 三、光学玻璃成本竞争

第二节 2017年中国光学玻璃产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2018-2024年中国学光玻璃竞争趋势分析

第十二章 2017年中国光学玻璃制造行业重点企业关键财务指标分析

第一节 富士能（天津）光学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第二节 蓬莱市晶良光学仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第三节 成都光明光电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第四节 豪雅光电科技（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第五节 湖北新华光信息材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第六节 蓬莱市第二光学仪器厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第七节 上海依视路光学有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第八节 湖北长江光电仪器厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第九节 山东力诺瑞特新能源有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十节 青岛圣戈班韩洛玻玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十三章 2018-2024年中国光学玻璃产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国光学玻璃产业新趋势探析

一、光学玻璃行业发展方向

二、新型光功能玻璃成为光学玻璃发展的主要方向

三、光学玻璃技术开发方向

第二节 2018-2024年中国光学玻璃产业市场预测分析

一、中国玻璃产量预测分析

- 二、中国光学玻璃供需预测分析
- 三、中国光学玻璃进出口贸易预测分析

第十四章 2018-2024年中国光学玻璃行业投资规划建设研究

第一节 2017年中国光学玻璃行业投资概况

- 一、光学玻璃投资价值研究
- 二、光学玻璃投资环境分析

第二节 2018-2024年中国光学玻璃行业投资机会分析

- 一、光学玻璃行业吸引力分析
- 二、光学玻璃行业区域投资潜力分析

第三节 2018-2024年中国光学玻璃行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险及控制策略
- 二、技术风险及控制策略
- 三、国家相关政策对低辐射玻璃行业影响

第十五章 2018-2024年中国光学玻璃制造行业发展对策与建议

第一节 我国光学玻璃制造业面临的机遇

- 一、新型研究取得重大进展
- 二、行业结构持续优化
- 三、行业下游产品市场广阔

第二节 我国光学玻璃制造行业发展中的问题 and 对策

- 一、产业化进程缓慢
- 二、技术创新和产品开发能力薄弱
- 三、产品结构不适应市场需求。

第三节 中国光学玻璃行业发展建议

- 一、促进生产力合理布局
- 二、依靠技术进步促进行业发展
- 三、重视产品应用市场的综合开发
- 四、适应工业发展需要，多元化、多渠道筹措资金
- 五、做好环境保护、资源保护和合理开发工作，促进行业可持续发展
- 六、加强宏观调控力度

图表目录：

图表：全球精密玻璃光学组件与主要信息应用产品市场统计

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国光学玻璃制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国光学玻璃制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国光学玻璃制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国光学玻璃制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业费用使用统计图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2017年中国镜片用光学玻璃进口数量分析

图表：2010-2017年中国镜片用光学玻璃进口金额分析

图表：2010-2017年中国镜片用光学玻璃出口数量分析

图表：2010-2017年中国镜片用光学玻璃出口金额分析

图表：2010-2017年中国镜片用光学玻璃进出口平均单价分析

图表：2010-2017年中国镜片用光学玻璃进口国家及地区分析

图表：2010-2017年中国镜片用光学玻璃出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504Y9EI.html>