

2018-2023年中国专业音响 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国专业音响市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z7510428H5.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-09-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国专业音响市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了专业音响行业相关概述、中国专业音响产业运行环境、分析了中国专业音响行业的现状、中国专业音响行业竞争格局、对中国专业音响行业做了重点企业经营状况分析及中国专业音响产业发展前景与投资预测。您若想对专业音响产业有个系统的了解或者想投资专业音响行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2018-2023年中国专业音响市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2018年我国家用电器和音像器材类商品累计零售值达8863亿元，比上年累计增长8.9%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	家用电器和音像器材类商品零售类值当期值(亿元)
家用电器和音像器材类商品零售类值当期值(亿元)	936.4	945.8	711.4	721.7	682.1	715.9	家用电器和音像器材类商品零售类值当期值(亿元)
家用电器和音像器材类商品零售类值累计值(亿元)	8863	7964.6	7019.8	6307.2	5614.2	4965.1	家用电器和音像器材类商品零售类值累计值(亿元)
家用电器和音像器材类商品零售类值同比增长(%)	13.9	12.5	4.8	5.7	4.8	0.6	家用电器和音像器材类商品零售类值同比增长(%)
家用电器和音像器材类商品零售类值累计增长(%)	8.9	8.3	7.8	8.2	8.5	9	家用电器和音像器材类商品零售类值累计增长(%)

报告目录：

第一章 2015-2017年世界专业音响产业运行动态分析

第一节 2015-2017年世界专业音响产业发展概述

- 一、世界功放排名
- 二、世界专业音响市场供需分析
- 三、世界专业音响竞争分析
- 四、世界著名专业音响品牌汇总

第二节 2015-2017年世界专业音响产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、意大利
- 三、英国

第三节 2018-2024年世界专业音响产业发展趋势分析

第二章 2015-2017年世界专业音响主要知名品牌透析

第一节 美国QSC

- 一、品牌基本概述
- 二、品牌在华市场销售分析

第二节 美国CROWN皇冠

第三节 日本AUDIO-TECHNICA铁三角

第四节 美国EAW

第五节 日本POSTEX福斯特

第六节 韩国INKEL英桥

第七节 英国CARLSBRO卡斯宝

第八节 荷兰PHILIPS飞利浦CD机

第三章 2015-2017年中国专业音响产业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国专业音响产业政策环境分析

一、灯光专业音响行业政策走向分析

二、专业音箱基本标准

三、进出口政策分析

第三节 2015-2017年中国专业音响产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2015-2017年中国专业音响产业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国专业音响产业发展概述

一、专业音响的组成和应用

二、专业音响与民用音响的差异性表现

三、KTV专业音响与Hi-Fi音响的异同

第二节 2015-2017年中国业音响工程施工技术分析

一、工程技术的特点

二、工程的技术术语和相关标准

三、工程技术的要求

四、工程施工的步骤

五、工程中的疑难问题

第三节 专业音响行业整合加速现状解析

一、技术发展概况

二、市场发展现状

第四节 2015-2017年中国专业音响产业发展存在的问题分析

第五章 2015-2017年中国家用音响设备制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国家用音响设备制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2017年中国家用音响设备制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国家用音响设备制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国家用音响设备制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2017年中国家用音响设备制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2017年中国组合音响产量统计分析

第一节 2015-2016年全国组合音响产量分析

第二节 2017年主要省份组合音响产量分析

第三节 2017年组合音响产量集中度分析

第七章 2015-2017年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口贸易分析

第一节 2015-2017年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口数据监测

一、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进口数据分析

二、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等出口数据分析

三、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口单价分析

第二节 2015-2017年传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口国家及地区分析

一、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进口来源国家及地区

二、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等出口国家及地区

第三节 2015-2017年传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口省市分析

一、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等主要进口省市分析

二、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等主要出口省市分析

第八章 2015-2017年中国专业音响产业市场营销及调查分析

第一节 2015-2017年中国专业音响市场营销之变

一、出口转内销是必然选择

二、国际品牌进军国内步伐加快

三、加强品牌建设为立足之本

四、加强信心共渡难关

第二节 2015-2017年中国专业音响灯光产业市场运营状况分析

一、行业整体关注度

二、产品关注度

三、音响品牌关注度

四、专业灯光设备品牌关注度

第三节 2015-2017年中国专业音响业销售出路分析

第九章 2015-2017年中国专业音响产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国音响产业市场竞争现状分析

一、国外企业对中国音响市场的争夺

二、国内音响市场进入战国时代

三、中国音响市场呈现两极分化格局

四、技术和质量成音响业竞争焦点

第二节 2015-2017年中国专业音响产业市场竞争分析

一、专业音响市场竞争很激烈

二、高端专业音响市场竞争分析

三、专业音响加工竞争分析

第三节 2015-2017年中国专业音响产业提升竞争力策略分析

第十章 2015-2017年中国专业音响产业优势企业关键性数据指标分析

第一节 乐兰电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中山欧科电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州博里曼专业音响制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波保税区全裕电子制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市威能士达电业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川湖山电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞市奇声电子实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞市步步高视听电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市艾丽声电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 先锋高科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2017年中国音响产业运行形势透析

第一节 2015-2017年中国音响产业发展概况

一、中国音响产业发展回顾

二、2017年中国音响产业发展走势分析

三、音响产品购买者分析

第二节 2015-2017年中国音响产业存在的问题

一、音响产业面临的困境

二、中国音响产业的缺陷

三、中国音响出现行业性衰退

四、导致音响市场规模减小的问题

第三节 2015-2017年中国针对音响产业健康发展的对策

一、中国音响行业出路分析

二、中国音响业应对市场难题的对策

- 三、国内音响产业须加强创新
- 四、中国音响业需要良性互动
- 五、音响企业应对市场巨变的战略

第十二章 2018-2024年中国专业音响产业趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国音响产业趋势预测分析

- 一、中国电子音响产品的发展趋势
- 二、中国音响市场前景看好
- 三、国内音响业将向集成化网络化转型

第二节 2018-2024年中国专业音响产业发展趋势分析

- 一、专业音响的国产化趋势
- 二、中国专业音响产业前景看好
- 三、未来KTV音响系统的发展方向

第三节 2018-2024年中国专业音响产业市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国专业音响产业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国专业音响产业投资环境分析

- 一、中国音响市场投资升温
- 二、国外风险投资争夺中国音响领域
- 三、日资音响企业扩大在中国市场投资

第二节 2018-2024年中国专业音响产业投资机会分析

第三节 2018-2024年中国专业音响产业投资前景分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

第四节 专家观点

部分图表目录：

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2005-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2017年中国就业人数走势图

图表：2005-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2005-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2017年中国城镇化率走势图

图表：2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z7510428H5.html>