

2018-2023年中国众筹市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国众筹市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043CFKW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国众筹市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了众筹行业相关概述、中国众筹产业运行环境、分析了中国众筹行业的现状、中国众筹行业竞争格局、对中国众筹行业做了重点企业经营状况分析及中国众筹产业发展前景与投资预测。您若想对众筹产业有个系统的了解或者想投资众筹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 众筹行业发展综述 10

第一节 众筹的基本概念及分类 10

一、众筹的基本概念 10

二、众筹的分类 10

（一）公益众筹 10

（二）商品众筹 10

（三）债权众筹 11

（四）股权众筹 11

第二节 众筹的融资模式分析 11

一、众筹融资模式简介 11

二、众筹融资模式的内涵 11

三、众筹融资模式的发展 12

四、众筹融资模式的构建 12

五、众筹模式的运作流程 14

第三节 众筹模式的运行机制 14

一、融资机制 14

二、回报机制 15

三、信息沟通机制 15

四、投资者保护机制 16

第四节 众筹市场发展环境分析 16

一、互联网金融产业发展简述 16

二、国内众筹政策监管分析 17

第二章 国际众筹行业发展现状 21

第一节 国际众筹行业整体发展概况 21

一、国际众筹平台数量分析	21
二、国际众筹平台融资规模	21
第二节 美国众筹市场发展情况分析	22
一、众筹模式发展背景	22
二、美国JOBS法案分析	23
三、典型众筹平台分析	24
四、众筹行业存在问题	25
第三节 英国众筹市场发展情况分析	26
一、英国众筹的发展	26
二、英国对股权众筹的监管	27
三、Crowdcube平台分析	28
第四节 欧洲众筹市场发展情况分析	29
一、欧洲众筹市场现状分析	29
二、欧洲众筹市场模式分析	30
三、欧盟众筹监管体制分析	31
第五节 全球众筹行业发展趋势分析	32
第三章 中国众筹行业运营现状分析	34
第一节 众筹行业市场规模分析	34
一、众筹融资规模分析	34
二、众筹平台规模分析	35
三、众筹平台分布情况	36
四、众筹平台结构分析	37
五、众筹市场空间分析	38
第二节 众筹行业发展模式分析	38
一、众筹+新三板创新	38
二、众筹+上市公司	39
第三节 新三板股权众筹模式发展分析	39
一、新三板股权众筹发展现状	39
二、发展新三板股权众筹的意义	41
三、新三板股权众筹典型平台分析——众投邦	42
第四节 众筹在中国的机遇与挑战	43
一、众筹模式的发展机遇	43

二、国内众筹发展与挑战	44
三、众筹在中国商业模式的突破	46
四、众筹在中国的未来	46
第四章 中国细分众筹模式市场现状分析	47

第一节 商品众筹市场现状分析 47

一、商品众筹市场发展现状	47
二、商品众筹平台成交额分析	47
三、商品众筹平台支持人次	49
四、商品众筹平台项目统计	51
第二节 股权众筹市场现状分析	52

一、股权众筹市场发展现状	52
二、股权众筹平台成交额分析	53
三、股权众筹项目及资金分布	53
四、股权众筹主要项目分析	55
第三节 房地产众筹市场现状分析	56

一、房地产众筹市场发展现状	56
二、房地产众筹平台现状分析	56
三、房地产众筹平台成交额分析	58
四、房地产众筹主要案例分析	58
第四节 奖励式众筹市场现状分析	59

一、奖励式众筹市场发展现状	59
二、奖励式众筹平台现状分析	60
三、奖励式众筹平台成交额分析	61
第五节 捐赠式众筹市场现状分析	61

一、捐赠式众筹市场发展现状	61
二、主要捐赠式中筹平台概况	61

（一）国内基于疾病的捐赠式众筹平台 61

1、抗癌公社 61

2、众保公社 62

3、e互助 62

（二）国内基于公益捐赠式众筹典型平台 63

1、微公益 63

2、腾讯乐捐 64

3、平安众+ 64

4、淘宝众筹与京东众筹 65

第六节 众筹平台融资情况统计 65

第五章 中国主流众筹平台对比分析 68

第一节 众筹规模结构分析 68

第二节 主流股权类众筹平台运营情况分析 69

一、主流股权类众筹平台项目情况 69

二、主流股权类众筹平台用户活跃度 70

三、主流股权类众筹平台募集金额情况 71

第三节 主流奖励类众筹平台运营情况分析 72

一、主流奖励类众筹平台基本情况 72

二、主流奖励类众筹平台项目情况 73

三、主流奖励类众筹平台募集金额情况 73

第六章 众筹行业典型案例分析 75

第一节 国际众筹案例分析 75

一、电影众筹：Kickstarter案例分析 75

二、音乐众筹：Amanda Palmer案例分析 75

三、科技众筹：PebbleEPaper案例分析 76

四、文化众筹：古董级Catlow剧院分析 76

第二节 国内众筹案例分析 76

一、文化娱乐众筹：演唱会案例分析 76

二、产品创新和科技研发众筹：乐创3D 打印机 77

三、理财众筹：爱情保险案例分析 77

第七章 国际代表性众筹平台经营分析 79

第一节 Kickstarter 79

一、平台简介 79

二、平台价值定位分析 79

三、平台运作模式分析 79

四、平台盈利模式分析 80

五、平台项目规模分析 80

六、平台SWOT分析 80

七、平台最新发展动向 81

第二节 Indiegogo 81

一、平台简介 81

二、平台价值定位分析 82

三、平台运作模式分析 82

四、平台盈利模式分析 82

五、平台SWOT分析 82

六、平台最新发展动向 83

第三节 CircleUp 83

一、平台简介 83

二、平台价值定位分析 83

三、平台运作模式分析 84

四、平台盈利模式分析 84

五、平台SWOT分析 84

六、平台最新发展动向 85

第四节 Crowdcube 85

一、平台简介 85

二、平台价值定位分析 86

三、平台运作模式分析 86

四、平台盈利模式分析 87

五、平台SWOT分析 87

六、平台最新发展动向 87

第五节 AngelList 88

一、平台简介 88

二、平台价值定位分析 88

三、平台运作模式分析 88

四、平台盈利模式分析 89

五、平台SWOT分析 89

六、平台最新发展动向 90

第八章 中国代表性众筹平台运营分析 91

第一节 天使汇 91

一、平台简介 91

二、平台价值定位分析 91

三、平台业务模式分析 92

四、平台盈利模式分析 93

五、平台项目规模分析 93

六、平台SWOT分析 94

七、平台最新发展动向 95

第二节 众筹网 95

一、平台简介 95

二、平台业务模式分析 95

三、平台盈利模式分析	96
四、平台项目规模分析	96
五、平台SWOT分析	96
六、平台最新发展动向	97
第三节 追梦网	97

一、平台简介	97
二、平台价值定位分析	97
三、平台业务模式分析	97
四、平台盈利模式分析	98
五、平台项目规模分析	98
六、平台SWOT分析	98
七、平台最新发展动向	99
第四节 淘宝众筹	100

一、平台简介	100
二、平台价值定位分析	100
三、平台业务模式分析	100
四、平台盈利模式分析	101
五、平台项目规模分析	101
六、平台最新发展动向	101
第五节 乐童音乐	102

一、平台简介	102
二、平台特点	102
三、平台价值定位分析	103
四、平台业务模式分析	103
五、平台盈利模式分析	104
六、平台项目规模分析	105
七、平台最新发展动向	105
第六节 京东众筹	105

一、平台简介	105
二、平台价值定位分析	105
三、平台业务模式分析	105
四、平台盈利模式分析	106
五、平台项目规模分析	106
六、平台SWOT分析	106
七、平台最新发展动向	107
第七节 原始会	108
一、平台简介	108
二、平台价值定位分析	108
三、平台业务模式分析	108
四、平台盈利模式分析	108
五、平台项目规模分析	109
六、平台SWOT分析	109
七、平台最新发展动向	110
第八节 资本汇	110
一、平台简介	110
二、平台价值定位分析	110
三、平台业务模式分析	110
四、平台盈利模式分析	111
五、平台最新发展动向	111
第九节 大家投	111
一、平台简介	111
二、平台价值定位分析	112
三、平台业务模式分析	112
四、平台盈利模式分析	113
五、平台项目规模分析	113
六、平台SWOT分析	113
七、平台最新发展动向	114
第十节 人人投	114
一、平台简介	114
二、平台价值定位分析	114

三、平台业务模式分析	115
四、平台盈利模式分析	115
五、平台项目规模分析	115
六、平台最新发展动向	115
第九章 众筹行业发展前景与投资机会	117
第一节 众筹行业投资风险分析	117
一、众筹机制不完善的风险	117
二、众筹项目的执行风险	119
三、众筹平台的道德风险	120
四、投资者维权难的风险	121
第二节 众筹行业趋势预测分析	123
一、行业发展空间预测	123
二、行业发展趋势预测	123
第三节 众筹行业细分市场投资机会	124
一、艺术众筹市场投资机会分析	124
二、电影众筹市场投资机会分析	126
三、音乐众筹市场投资机会分析	127
四、文化众筹市场投资机会分析	127
五、公益众筹市场投资机会分析	129
六、科技众筹市场投资机会分析	130
第四节 众筹行业发展策略	132
一、应加强资金托管	132
二、投资者按适当性原则分类	133
三、现行法律应调整	133

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043CFKW.html>