

2018-2023年中国智能家居 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国智能家居市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198V522.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国智能家居市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了智能家居行业相关概述、中国智能家居产业运行环境、分析了中国智能家居行业的现状、中国智能家居行业竞争格局、对中国智能家居行业做了重点企业经营状况分析及中国智能家居产业发展前景与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。是一种全新的家居理念，不同的群体对智能家居具有不同的理解，不同的家庭对智能家居的功能有不同的要求。智能家居系统往往是根据一个家庭的具体情况和实际需要进行有针对性设计的，每个家庭往往都不完全一样。

智能家居行业成为大众热点已有多年，随着家居行业由单品时代迈入场景时代，科幻电影里那些关于智慧家庭的美好愿望，有了逐步成真的迹象，智能家居成为行业发展与品牌跨界的新风口。

目前在家居行业，智能产品市场占有率洗衣机达到22.5%，空调达18.54%，冰箱达10.30%。到2020年，智能家电产品的渗透率将进一步提升，白电、厨电、生活电器等智能家电的占比将分别达到45%，25%和28%。预计到2018年，中国智能家居市场规模将达到1800亿元，2021年中国智能家居市场规模将达到2914亿元。

报告目录

第一章 智能家居的相关概述 1

1.1 智能家居的介绍 1

1.1.1 智能家居的定义 1

1.1.2 智能家居的子系统 1

1.1.3 智能家居的功能及服务 3

1.1.4 智能家居与智能小区的关系 4

1.2 智能家居产业链分析 5

1.2.1 智能家居产业链概况 5

1.2.2 智能家居产业链参与企业 6

1.2.3 产业链下游竞争者分析	6
1.2.4 产业链上下游发展重点	7
1.3 智能家居智能化的系统组成	8
1.3.1 遥控功能	8
1.3.2 集中控制功能	9
1.3.3 感应开关	9
1.3.4 网络开关的网络功能	10
1.3.5 网络开关的本地控制功能	10
1.3.6 电话远程控制功能	10
1.3.7 网络型空调及红外线控制	11
1.3.8 网络型窗帘控制器	11
1.3.9 可编程定时控制	11
1.3.10 多功能遥控器	11
1.3.11 无线感应探头	12
1.3.12 全宅音响系统	12
1.3.13 扩展和升级	12
第二章 2015-2017年智能家居产业的发展环境分析	13
2.1 国内经济环境	13
2.1.1 中国经济运行现状	13
2.1.2 国际经济对我国的影响	26
2.1.3 中国经济支撑因素分析	28
2.1.4 中国经济未来发展形势	29
2.2 政策环境	33
2.2.1 国务院加大宽带覆盖率	33
2.2.2 物联网白电国标发布	34
2.2.3 智能硬件获得政策加码	35
2.2.4 智能家居联盟标准出台	36
2.2.5 智能建筑验收规范更新	37
2.3 社会环境	37
2.3.1 我国城镇化水平加快	37
2.3.2 居民收入水平提升	38

2.3.3 信息消费规模上升	39
2.3.4 科技研发投入加大	40
2.3.5 信息化发展势头良好	41
2.3.6 各地加快智慧城市建设	41
2.3.7 三网融合促进行业新发展	42
2.3.8 节能环保成行业发展重点	43
第三章 2015-2017年智能家居产业总体发展分析	45
3.1 2015-2017年世界智能家居的发展	45
3.1.1 世界各国积极推进智能家居发展	45
3.1.2 国际企业联合打造智能家居环境	46
3.1.3 发达国家智能家居行业动态	47
3.1.4 世界智能家居自动化发展趋势	47
3.2 2015-2017年中国智能家居发展状况分析	49
3.2.1 我国智能家居行业发展历程	49
3.2.2 智能家居产业发展阶段分析	50
3.2.3 我国智能家居行业发展综况	50
3.2.4 我国智能家居行业热点分析	51
3.2.5 我国智能家居区域发展格局	51
3.2.6 我国智能家居行业发展动态	52
3.3 中国智能家居产业发展存在的问题	53
3.3.1 我国智能家居市场发展困境	53
3.3.2 智能家居产业发展存在的障碍	54
3.3.3 低碳经济下智能家居面临挑战	55
3.3.4 缺乏高品质的系统解决方案	55
3.4 中国智能家居产业的发展对策	56
3.4.1 我国智能家居行业发展的建议	56
3.4.2 我国智能家居产业的发展措施	58
3.4.3 我国智能家居成产业发展路径	60
3.4.4 智能家居行业发展重点及策略	60
3.4.5 低碳经济下企业的应对策略	61

第四章 2015-2017年中国智能家居市场发展分析	62
4.1 2015-2017年中国智能家居市场运行分析	62
4.1.1 智能家居市场运行现状	62
4.1.2 智能家居系统市场规模	63
4.1.3 智能家居各产品渗透率	63
4.1.4 智能家居市场价格分析	64
4.1.5 智能家居市场运行特点	64
4.1.6 智能家居消费行为分析	65
4.2 2015-2017年智能家居市场竞争综述	66
4.2.1 智能家居市场竞争概况分析	66
4.2.2 智能家居市场参与主体介绍	67
4.2.3 智能家居市场主体优势分析	69
4.2.4 智能家居市场品牌竞争格局	70
4.3 2015-2017年中国智能家居市场竞合关系分析	71
4.3.1 智能家居平台竞争分析	71
4.3.2 智能家居市场合作模式	73
4.3.3 家电企业深耕家电智能化	74
4.3.4 智能家居经销商与厂商竞争	75
4.4 2015-2017年智能家居市场企业竞争动态	77
4.4.1 魅族染指智能家居市场	77
4.4.2 创维角逐智能家居市场	77
4.4.3 乐视构建智能家居体系	78
4.4.4 腾讯发力智能家居物联	79
4.4.5 海尔布局智能家居市场	80
4.4.6 美的开放智能家居平台	81
4.4.7 阿里提前布局智能家居	82
4.5 智能家居行业竞争格局分析	82
4.5.1 企业间竞争程度	82
4.5.2 新进入企业威胁	83
4.5.3 替代产品的威胁	84
4.5.4 买方的还价能力	85
4.5.5 供应商议价能力	86

4.5.6 竞争的总体格局	87
4.6 2015-2017年智能家居市场营销分析	87
4.6.1 国内外智能家居推广模式差异	87
4.6.2 智能家居线上营销方式分析	89
4.6.3 创新营销方式的重要性分析	89
4.6.4 智能家居经销商的发展要素	90
4.6.5 智能家居企业的品牌营销	92
4.6.6 智能家居市场营销的策略	93
4.6.7 智能家居产品营销的对策	94
4.7 我国智能家居市场存在的问题及对策	94
4.7.1 智能家居市场发展面临的困境	94
4.7.2 智能家居市场呈现产品两极化	96
4.7.3 智能家居产品存在技术性缺陷	96
4.7.4 中国智能家居市场的发展建议	99
4.7.5 智能家居突破价格阻碍的对策	100
第五章 中国智能家居控制系统分析	101
5.1 智能家居控制系统综述	101
5.1.1 智能家居系统构成及特点	101
5.1.2 家居控制的主导技术路线	102
5.1.3 智能家居系统的发展概述	102
5.1.4 智能控制系统企业的分类	103
5.1.5 智能家居系统的环保功能	104
5.2 智能家居综合布线系统	105
5.2.1 智能综合布线与智能家居的联系	105
5.2.2 智能家居布线系统的基本特征	106
5.2.3 智能家居综合布线系统的误区	107
5.2.4 智能家居综合布线系统升级要点	108
5.3 智能家居安防系统分析	109
5.3.1 安防系统的工作原理	109
5.3.2 安全防范系统的分类	110
5.3.3 视频监控系统的應用	110

5.3.4 声纹识别技术的应用	112
5.3.5 家庭安防成为新热点	112
5.4 智能家居医疗健康系统分析	113
5.4.1 家庭健康系统概述	113
5.4.2 家庭健康系统架构	113
5.4.3 家庭健康系统功能	114
5.4.4 远程健康监控系统	115
5.4.5 老人健康监护产品	116
5.5 智能家电系统分析	116
5.5.1 智能家电系统的功能	116
5.5.2 智能家电系统的特点	117
5.5.3 智能家电远程控制系统	118
5.5.4 家电智能化趋势加强	118
5.6 智能家居多媒体系统分析	118
5.6.1 智能家庭影院系统的介绍	118
5.6.2 家庭背景音乐系统的构成	119
5.6.3 终端设备成多媒体入口之争	121
5.6.4 多媒体业务平台格局未统一	122
5.6.5 视听服务与数字内容是关键	123
5.6.6 智慧家庭多媒体的发展趋势	123
第六章 2015-2017年智能家居技术发展分析	125
6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展	125
6.1.1 联网技术	125
6.1.2 蓝牙无线网络技术	126
6.1.3 家庭网关技术	128
6.1.4 远程管理技术	129
6.1.5 设备自动发现技术	130
6.2 智能家居网络传输技术的介绍	130
6.2.1 两种主要的网络传输技术	130
6.2.2 智能家居的无线传输技术	131
6.2.3 网络传输技术是发展关键	133

6.2.4 网络传输技术的发展趋势	133
6.3 ZigBee技术在我国智能家居中的应用	134
6.3.1 ZigBee技术的介绍	134
6.3.2 ZigBee技术的特点	137
6.3.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用	138
6.3.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联	138
6.3.5 ZigBee技术与Z-wave技术的比较	139
6.4 物联网技术在智能家居的应用	140
6.4.1 物联网技术的基本含义	140
6.4.2 物联网关键技术与问题	140
6.4.3 物联网技术的应用层面	142
6.4.4 物联网技术的应用场景	142
6.4.5 物联网技术的应用趋势	144
6.5 智能家居灯控产品技术的发展	145
6.5.1 智能照明的介绍	145
6.5.2 智能照明系统的布局	146
6.5.3 智能照明市场前景分析	147
6.5.4 智能照明的应用前景	148
6.5.5 智能照明的发展方向	149
第七章 2015-2017年智能家居相关产业发展分析	151
7.1 互联网行业	151
7.1.1 互联网产业迅速壮大	151
7.1.2 政策推进“互联网+”	152
7.1.3 互联网产业融合路径	153
7.1.4 互联网产业发展方向	153
7.1.5 互联网产业发展趋势	155
7.2 安防行业	157
7.2.1 2015年安防行业发展情况	157
7.2.2 2016年安防市场总体状况	163
7.2.3 2016年安防市场热点分析	165
7.2.4 2017年安防行业并购分析	167

7.2.5 安防探测器技术发展趋势	172
7.2.6 安防行业的发展趋势分析	174
7.2.7 家居安防市场发展方向	174
7.3 房地产行业	175
7.3.1 我国房地产市场现状特征	175
7.3.2 我国房地产市场运行分析	178
7.3.3 我国房地产行业规划动态	184
7.3.4 房地产“十三五”战略展望	185
7.3.5 智能家居逐渐成房地产新宠	186
7.3.6 房地产商推动智能家居发展	188
7.4 大数据行业	189
7.4.1 大数据技术与应用	189
7.4.2 各国行业发展动态	191
7.4.3 行业发展状况分析	197
7.4.4 大数据的产业规模	197
7.4.5 政府推进行业发展	199
7.5 物联网产业	200
7.5.1 物联网的应用技术分析	200
7.5.2 我国物联网的产业现状	200
7.5.3 物联网产业发展的不足	202
7.5.4 物联网产业发展的机遇	203
7.5.5 物联网产业发展的趋势	204
7.6 云计算产业	205
7.6.1 云计算技术及应用	205
7.6.2 云计算应用于智能家居	207
7.6.3 国内云计算产业现状	209
7.6.4 云计算的市场规模	211
7.6.5 云计算的发展趋势	212
第八章 2015-2017年中国智能家居区域市场发展分析	215
8.1 东北地区	215
8.1.1 吉林推进智能建筑节能改造	215

8.1.2 长春市推进智能电网的建设	215
8.1.3 智能家居应用于沈阳社区	217
8.2 华北地区	218
8.2.1 华北地区智能家居发展分析	218
8.2.2 天津打造智能终端产业基地	219
8.2.3 企业加快天津智能家居布局	220
8.2.4 山西广电加快布局智能家居	220
8.2.5 石家庄智能家居市场发展解析	221
8.3 华中地区	223
8.3.1 华中建立首个智能家居体验馆	223
8.3.2 河南移动搭建智能家居平台	223
3.3 湘企加快智能家居行业布局	223
8.3.4 长沙市智能家居市场受众分析	224
8.4 华东地区	226
8.4.1 华东地区智能家居发展分析	226
8.4.2 浙江智能家居市场发展概况	227
8.4.3 上海智能家居行业发展状况	227
8.4.4 江苏建立首个智能用电小区	228
8.4.5 福建出台首个智能家居规范	229
8.5 华南地区	230
8.5.1 华南地区智能家居综析	230
8.5.2 广州智能家居发展状况	230
8.5.3 深圳智能家居发展分析	233
第九章 2015-2017年中国智能家居行业重点企业经营状况	235
9.1 同方股份有限公司	235
9.1.1 企业发展概况	235
9.1.2 经营效益分析	236
9.1.3 业务经营分析	236
9.1.4 财务状况分析	238
9.1.5 布局智能家居	239
9.1.6 未来前景展望	240

9.2 广东安居宝数码科技股份有限公司	242
9.2.1 企业发展概况	242
9.2.2 经营效益分析	243
9.2.3 业务经营分析	243
9.2.4 财务状况分析	245
9.2.5 未来前景展望	246
9.3 泰豪科技股份有限公司	252
9.3.1 企业发展概况	252
9.3.2 经营效益分析	253
9.3.3 业务经营分析	254
9.3.4 财务状况分析	255
9.3.5 未来前景展望	256
9.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司	257
9.4.1 企业发展概况	257
9.4.2 经营效益分析	258
9.4.3 业务经营分析	259
9.4.4 财务状况分析	260
9.4.5 未来前景展望	262
9.5 银江股份有限公司	264
9.5.1 企业发展概况	264
9.5.2 经营效益分析	265
9.5.3 业务经营分析	266
9.5.4 财务状况分析	267
9.5.5 企业技术动态	268
9.5.6 未来前景展望	268
9.6 深圳和而泰智能控制股份有限公司	271
9.6.1 企业发展概况	271
9.6.2 经营效益分析	272
9.6.3 业务经营分析	273
9.6.4 财务状况分析	275
9.6.5 企业发展动态	276
9.6.6 未来前景展望	278

9.7 上市公司财务比较分析 280

9.7.1 盈利能力分析 280

9.7.2 成长能力分析 280

9.7.3 营运能力分析 281

9.7.4 偿债能力分析 281

第十章 中国智能家居市场投资分析 282

10.1 投资环境及机遇分析 282

10.1.1 国家扶植“智能转型” 282

10.1.2 高科技技术逐步成熟 282

10.1.3 我国消费市场升级 283

10.1.4 品牌竞争激发行业潜质 284

10.1.5 家居智能化成必然趋势 284

10.1.6 智能家居具备投资可行性 284

10.2 投资前景分析 285

10.2.1 技术开发风险 285

10.2.2 系统安全风险 286

10.2.3 市场价格风险 286

10.2.4 市场开发风险 286

10.3 投资建议分析 286

10.3.1 进一步降低投资成本 286

10.3.2 完善产业标准体系建设 287

10.3.3 不断提高企业服务品牌 289

10.3.4 对行业投资主线的建议 290

第十一章 2018-2024年中国智能家居市场趋势预测及趋势预测 291

11.1 中国智能家居行业前景展望 291

11.1.1 全球掀起智能家居发展热潮 291

11.1.2 全球智能家居市场规模预测 292

11.1.3 中国智能家居行业前景良好 295

11.1.4 智能家居需求前景分析 296

11.1.5 智能家居市场将持续增长 296

11.1.6 未来智能家居功能展望	298
11.2 2018-2024年我国智能家居产业趋势分析	299
11.2.1 中国智能家居产业发展因素分析	299
11.2.2 2018-2024年中国智能家居产业市场规模预测	300
11.3 中国智能家居行业发展趋势分析	302
11.3.1 智能家居行业趋势预测	302
11.3.2 智能家居行业发展方向	303
11.3.3 智能家居行业发展重点	304
11.3.4 智能家居商业模式展望	307
11.3.5 智能家居未来拓展领域	310

图表目录

图表：智能家居部分功能展示	3
图表：智能小区建设示意图	5
图表：智能家居产业链	5
图表：2017年中国GDP季度增长速度	13
图表：2017年中国GDP及其增速（分产业）	14
图表：2017年中国规模以上工业增加值增长速度（分经济类型）	15
图表：2017年中国规模以上工业增加值增长速度（分产业类型）	15
图表：2017年固定资产投资及全年新开工项目计划总投资	16
图表：2017年固定资产投资增长速度	17
图表：2017年房地产开发投资增长速度	18
图表：2017年全年社会消费品零售总额增长速度	19
图表：2017年全年社会消费品零售额及其增速（分区域）	19
图表：2017年全年全国网上零售额及其增速	20
图表：2017年全年居民消费价格增长速度	21
图表：2017年全年全国居民人均可支配收入增长速度	22
图表：2017年全年全国居民人均可支配收入及其增速（分区域）	22
图表：2017年全年全国居民五等份分组人均可支配收入	23
图表：2017年全年第三产业增加值占GDP比重和消费支出对GDP贡献率	24
图表：2017年全国人口数量	25

图表：2017年全国人口数量（分区域） 26

图表：2017年世界各国GDP增长率 30

图表：2017年中国GDP增长率预测 31

图表：2017年中国三大产业增加值增速预测 32

图表：2017年中国消费和资本形成对GDP增长贡献率预测 33

图表：2011-2017年全国居民可支配收入及其增长速度 38

图表：2012-2017年中国智能家居市场规模 63

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198V522.html>